



Universidad de
Concepción del
Uruguay

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
CENTRO REGIONAL ROSARIO

**Aspectos socio-demográficos asociados a potenciales donantes de
sangre que asisten a un hospital público de la ciudad de Córdoba,
Argentina, año 2018.**

Alumno: Leandro Cisterna
Tutor: Mg. Méd. Nora Glatstein

Córdoba, Año 2019.

DEDICATORIA

A la energía divina, que siempre está en mí vida y sobre todo en mí corazón.

A mí mamá, luchadora incansable, que me transmitió lo más importante: el respeto, la humildad y las fuerzas para ir en busca de nuevos sueños.

A mí abuela, por sus abrazos y su amor incondicional.

A mí familia, que son el impulso a los nuevos desafíos, sin importar cuál sea.

A Lourdes, hermana que me dio la vida, que con sólo con una mirada ya sabe acariciarme el alma.

A Laura, amiga que con fuerza y determinación siempre tiene una palabra.

A Ariel, pilar fundamental en mí vida.

AGRADECIMIENTOS

A Nora, mí tutora y maestra, que me trasmitió el amor por la docencia y pasión por la salud pública.

A Angelita, la que me inspira, la que alimenta mí espíritu y festeja cada una de mis metas cumplidas.

A Julia por su generosidad y ayuda en cada detalle de este trabajo.

A Pablo y Natalia, que me enseñaron sobre esta hermosa profesión.

Pero por sobre todo se lo dedico a la gente que aportó cada respuesta para que esta investigación sea posible. Ellos son los que me impulsan a seguir buscando posibles soluciones, para que todos tengamos acceso a la salud pública.

Gracias, gracias, gracias.

ÍNDICE

I) CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	6
INTRODUCCIÓN	6
1) PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	7
2) FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.....	9
3) JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
4) LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	10
II) CAPÍTULO II: BASES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS.....	11
1) MARCO TEÓRICO.....	11
a) ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	11
b) MARCO TEORICO	19
2) DISEÑO METODOLÓGICO	26
a) TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
b) POBLACIÓN Y MUESTRA.....	26
c) ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS	26
d) VARIABLES	26
e) TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	27
III) CAPÍTULO III: RESULTADOS	28
IV) CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN FINAL	37
a) DISCUSIÓN	37
b) CONCLUSIONES.....	38
c) RECOMENDACIONES.....	39
V) BIBLIOGRAFIA	41
VI) ANEXOS.....	42
A) ENCUESTA.....	42

I) **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

INTRODUCCIÓN

En Argentina, la donación de sangre enfrenta el problema de oferta insuficiente, como se registra en la mayoría de los países de América. Según datos de la Organización Mundial de la Salud, alrededor del 1% de la población total del país es donante de sangre. Este porcentaje es bajo respecto de las recomendaciones internacionales (5%) o si se realiza una comparación con otros países, por ejemplo, Estados Unidos (4%) y tiene entre otras consecuencias dificultar el abastecimiento de hemocomponentes para las transfusiones sanguíneas, (Llovet, Dinardi, & Llovet, 2008).

Una problemática que atraviesa al sistema de donación de sangre en Argentina es la prevalencia de la donación de reposición, por una parte, y la aspiración expresada desde algunos sectores, de generalizar la donación voluntaria. Hay dos factores que explican esta situación. El primer factor es el relacionado con lo que se dice, en distintas instancias, de la donación de sangre. El discurso público, inspirado en los lineamientos generales de la Ley de Sangre N° 22.990, alienta la donación voluntaria, repetida y desinteresada. Sin embargo, esto no está en armonía con lo que se observa en el seno de las organizaciones (servicios de hemoterapia y bancos de sangre) que están dedicadas a la extracción, análisis y almacenamiento de sangre. Si bien apela a valores que relacionan la donación con un acto voluntario y altruista, en la práctica, contrasta con un sistema organizacional y, en oportunidades de preferencias, que consagra una mayoritaria participación de donantes por reposición. El otro factor tiene que ver con la dinámica que le imprimen a su funcionamiento los servicios de hemoterapia y los bancos de sangre ya que estos actúan bajo el imperativo de

asegurar el stock de sangre al tiempo de preservar los estándares de accesibilidad y equidad (en el sistema público). Ambos con frecuencia dejan en segundo plano la preocupación por la atención humanizada de los potenciales donantes, (Hernández Díaz, Bencomo Hernández, Alfonso Valdés, & Castañeda Gamboa, 2000).

Teniendo en cuenta que las actitudes sociales sirven como indicadores o predictores de la conducta, y que esta actitud hacia la donación se halla fuertemente mediatizada por diferentes factores del ámbito sociocultural, resulta de interés analizar las actitudes de la población hacia la donación de sangre, ya que el cambio de las mismas es el punto de partida para modificar el comportamiento. Además, dentro de esta investigación, es importante potenciar la realización de estudios multivariantes que nos permitan valorar el peso específico de cada uno de estos factores, (García-Solano et al., 2006).

1) PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La donación de sangre es un acto de carácter social, presidido por una actitud cultural determinada, que involucra la extracción de componentes sanguíneos con el fin de ser utilizados en pacientes que padecen condiciones médicas graves que no pueden ser tratadas de otra manera. Entre esas condiciones médicas podemos mencionar las provocadas por los accidentes con pérdida de sangre (accidentes de tránsito, accidentes de tipo doméstico y catástrofes), actos de violencia, las asociadas a cirugía mayor, enfermedades crónicas como el cáncer, trastornos hematológicos, leucemias, pacientes con quemaduras, complicaciones del embarazo y del parto, entre otros.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) calcula que, en general, el mínimo necesario para atender las necesidades más básicas de un país es que el 1% de su población sea donante (10 donantes por 1000 habitantes); esas necesidades son

mayores en los países con sistemas de atención de salud más avanzados. Según la encuesta realizada en el año 2007 demuestra que de los 85,4 millones de donaciones hechas en ese año a nivel mundial, aproximadamente el 65% correspondieron a los países desarrollados, que solo representan aproximadamente un 25% de la población. Las donaciones por 1000 habitantes, que también reflejan la disponibilidad general de sangre en un país, son muy variables, y la menor disponibilidad corresponde a los países en transición y en desarrollo. Así lo demuestran las estadísticas, pues la tasa media de donaciones en los países desarrollados fue de 38,1/1000 habitantes; mientras que en los países en transición la tasa media fue de 7,5; y de tan solo 2,3 en los países en desarrollo. En ese año se registraron menos de 10 donaciones por 1000 habitantes en 73 países, 71 de los cuales son países en desarrollo o en transición.

En Argentina, según datos oficiales del Ministerio de Salud, antes de la creación del Plan Nacional de Sangre en el año 2002, se registraban 330.000 donantes en el sector público de los cuales sólo el 3% era voluntario. Al finalizar 2013 se logra un total de 670.00 donantes, llegando así a un 35% de voluntarios, (Llovet et al., 2008)

En la Provincia de Córdoba, donde se desarrollará esta investigación, se desconocen datos de acceso público con respecto a la cantidad de donaciones ya sean por reposición o de manera voluntaria.

Por lo antes mencionado y a partir del aumento en la demanda global de hemocomponentes y la baja concurrencia en países en vía de desarrollo se plantea lo siguiente:

En las personas que asisten a un hospital público en la ciudad de Córdoba ¿Cuáles son las características socio demográficas en potenciales donantes de sangre?

2) FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Describir las características socio demográficas en una población que asiste a un hospital público en la ciudad de Córdoba, año 2018.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar según sexo y edad a los potenciales donantes.
- Determinar el porcentaje de personas que no están dispuestas a donar sangre.
- Comparar las características socios demográficos entre los potenciales donantes y donantes efectivos.
- Correlacionar el nivel educativo con la posibilidad de donación.
- Determinar el nivel de conocimientos de la población sobre la posible donación.

3) JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El desconocimiento de la población sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre, como así también la falta de compromiso en el acto altruista, es una temática que cada día preocupa más a los responsables de los servicios de medicina transfusional. Es por ello que se considera de gran relevancia realizar este estudio, para que mediante la identificación de aquellos factores socio-culturales que estén asociados a la práctica de donación, los organismos encargados puedan diseñar estrategias de comunicación, marketing y educación, e intervenir en acciones concretas hacia la donación voluntaria con el fin de incrementar el nivel de donantes, como así también lograr la fidelización de los que ya asisten a donar.

4) LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Este estudio no podrá ser generalizable a toda la población de la Ciudad de Córdoba, tan solo a las personas encuestadas en esta investigación que asisten a un hospital público en la ciudad de Córdoba.

II) CAPÍTULO II: BASES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

1) MARCO TEÓRICO

a) ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

La donación de sangre se inicia con la medicina transfusional, que se remonta a épocas muy antiguas, cuyo principio fundamental era mantener la juventud y evitar enfermedades, ya los griegos consideraban a la sangre como uno de los “humores” más importantes y cuya alteración causaba las enfermedades. Los hebreos, egipcios, romanos y aztecas practicaban rituales en honor a ella, con sacrificios de animales y humanos, incluso desde el siglo XII hasta el siglo XIX se realizaban sangrías con el fin de “liberarse de malos espíritus”. En 1656 experimentos de Sir Chirtopher Wren, astrónomo y arquitecto describe la administración de medicamentos vía intravenosa a perros y es el Dr. Coger quien bajo esos principios realiza la primera trasfusión sanguínea entre animales, (L. R. I. Baker, M. C. Brain, J. G. Azzopardi, 1968).

El 15 de junio de 1667 en Francia, el doctor Jean Baptiste Denis realiza la primera transfusión exitosa a un joven de 15 años. A partir de ese momento y luego de una infinidad de tropiezos y descubrimientos como el grupo sanguíneo, el manejo y la conservación de sangre entre otros, es que se hace posible este procedimiento impensable en otros tiempos. En el siglo XX se realizaba las transfusiones sanguíneas como alternativa terapéutica, sin embargo en la década de 1980 con el descubrimiento del VIH Sida y de la posibilidad de contagio, ocasiono temor y rechazo por este procedimiento, con tanta repercusión que aún se mantiene. Es por ello que hoy en día todos los bancos de sangre a nivel mundial realizan diversas pruebas serológicas para disminuir a porcentajes mínimos la posibilidad de contagio. Es así que la donación de sangre se convierte en un método seguro basado en normas

internacionales de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y de la Asociación Americana de Bancos de Sangre.

En Chile, profesionales realizaron un trabajo en la cual su principal objetivo fue evaluar los conocimientos y actitudes hacia la donación de sangre voluntaria entre estudiantes, académicos y no académicos de la Universidad de Talca, Chile. Vázquez y su equipo obtuvieron los siguientes resultados: de los encuestados sólo 14% habían donado sangre y correspondían mayoritariamente al grupo de académicos (43,3%). Los estudiantes fueron quienes, en mayor medida, manifestaron su intención de donar sangre en el futuro (88,1%). Al comparar la predisposición a donar sangre en el futuro entre hombres y mujeres, se obtuvieron porcentajes de 90% y 84,2% respectivamente; sin embargo, esta diferencia no fue estadísticamente significativa. Dentro de las desmotivaciones para donar sangre, 73,4% de los encuestados dijo desconfiar de la esterilidad del material empleado en la colección de sangre. A partir de estos datos el equipo concluyó que la población universitaria es un grupo muy deseable para convertirlo en donantes voluntarios; una adecuada campaña de información y motivación podría transformar a 87,3% de las personas con intención de donar sangre, en donantes voluntarios reales, (Vásquez & Ibarra, 2007).

CRUZ BERMUDEZ y colaboradores, realizaron en Colombia en el año 2012 un estudio sobre “Aspectos socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre descritos por promotores de la donación de un Banco de sangre de la Ciudad de Bogotá”. El objetivo principal fue conocer los principales aspectos socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre descritos por promotores de la donación de un Banco de sangre categoría A de esa ciudad. El estudio fue de tipo transversal, por medio de la aplicación de una encuesta a 52 promotores de la donación de la Fundación Hematológica Colombia, se les solicitó que según su

experiencia clasificaran según género de la población los aspectos socioculturales evaluados. El análisis de los datos se hizo bajo supuestos de normalidad en todos los casos y los resultados fueron: La edad promedio de los promotores fue de $26 \pm 5,25$), en la distribución de los imaginarios sociales descritos por los promotores fue; “miedo a las agujas” fue predominante para el género masculino en un 55,77% (n=29), mientras que para el género femenino fue “Aumento o pérdida de peso” en un 45,28% (n=24), los aspectos que motivan a las personas a la donación “colaboración” en un 33% (n=17) seguido del “altruismo” en un 29% (n=15). A partir de estos datos se concluyó que dentro de los motivos para la donación, los promotores describen que el sexo femenino realiza la donación principalmente por “Compromiso Social”, mientras que el sexo masculino lo hacen por “Beneficio propio”, de igual manera se encuentra que el principal imaginario social es el “Aumento de peso” en las mujeres y “Miedo a las agujas” en hombres, (Cruz Bermúdez et al., 2013).

En Perú, Falconi y su grupo de investigadores trabajaron sobre las “Características de la donación de sangre en estudiantes de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad de San Martín de Porres”. El objetivo del presente estudio fue conocer las características de la donación de sangre en los estudiantes de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad de San Martín de Porres en el año 2004. El tipo de estudio observacional, descriptivo, prospectivo y transversal, y responde a un diseño correlacional. Se elaboró un cuestionario teniendo en consideración los objetivos del estudio. Entre los resultados más resaltantes figura no tener un historial de donador de sangre, que los exámenes que se realizan con la sangre donada es el control de chagas, hepatitis B y control de anticuerpos HTLV-I y II. También

sobresale que la gran mayoría de los estudiantes donaría libremente sangre para una asociación específica, (Rosa Falconí S. , Jorge Medina G. , Carlos Soto L., 2006).

Investigadores de Venezuela, en el año 2007 realizaron el siguiente trabajo “Disposición a la donación voluntaria de sangre en estudiantes de Ciencias de la Salud”. Stefania Di Pascuale analizó la disposición de estudiantes de Ciencias de la Salud frente a la donación voluntaria de sangre, en un estudio descriptivo, aplicando un cuestionario validado a 397 estudiantes, 76,6% mujeres, con $22,45 \pm 4,95$ años. La disposición a donar fue 30% en los estudiantes de Medicina y 40,2% en los de Enfermería. 32,4% está dispuesto a donar sangre. 20,7% (Medicina) y 8,1% (Enfermería) habían donado y sólo 7,8% nunca donaría. Mitos referidos: fatiga extrema (30,1%), cambios irreversibles en la hemoglobina (7,4%), contagio con SIDA (26,9%) y hepatitis (26,2%), enfermedades sanguíneas (15,5%), alteraciones nerviosas (8,6%) y cambios del aspecto físico (6%). Los estudiantes (mujeres adultas predominantemente) tienen poca disposición a donar sangre, mitos y creencias erróneas. Se debe promocionar la donación de sangre altruista continua y crear conciencia cívica desde la educación básica para incentivar el acto de donar en la población, (Pascuale, Pascuale, Galíndez, Guevara, & Hernández, 2008).

ALFONSO VALDÉS, María Elena y otros colaboradores, realizaron en Cuba en el año 2002 un estudio sobre “Aspectos socioculturales relacionados con la donación de sangre en Cuba”. Se desarrolló una investigación en 4 bancos de sangre provinciales del país para determinar el nivel de conocimientos de la población y los trabajadores de la salud de estos centros, se tocaron temas sobre definición de sangre, donación de sangre, transfusión y su influencia en la promoción de donación de sangre voluntaria regular. La muestra estuvo conformada por 430 personas entre donadores, no donadores, personal de salud y público en general. Para la obtención de los datos se

emplearon las técnicas de entrevista individual semiestructurada, los grupos focales y una prueba de conocimientos. Entre las conclusiones más relevantes se puede citar: La población tiene conocimientos sobre estos temas y tiene una actitud positiva frente a la donación, pero desconocen aspectos como la frecuencia de la donación y sus efectos sobre la salud. Casi toda la población entrevistada refirió que no deben donar las personas que padecen alguna enfermedad o que no cumplan los requisitos. Generalmente indican que estas personas no deben donar porque pueden transmitir su enfermedad. Entre el 30 y 40% de los entrevistados manifiestan que le puede suceder algo a la persona que dona sangre, fundamentalmente “desmayos”, “mareos”, “fatigas”, sudoraciones y si hay negligencia pueden ser contaminados a través de la aguja o provocarles hematomas en el brazo”. “La mayoría de los entrevistados consideró que no se adquieren enfermedades al donar sangre y el 15% de la población entrevistada creía que una persona puede adquirir una enfermedad al donar sangre como el SIDA y la hepatitis, y condicionan a la transmisión de estas al uso de agujas que no se han esterilizado adecuadamente”

En España se realizó una investigación, denominada “Modelo de comportamiento de los donantes de sangre y estrategias de marketing para retenerles y atraerles”, el objetivo fue analizar y proponer un modelo teórico que describa las decisiones de los donantes de sangre para ayudar al personal que trabaja en los bancos de sangre (enfermeras y otros) en sus esfuerzos para captar y fidelizar a los donantes. El mismo se llevó a cabo realizando el análisis de varios estudios sobre las motivaciones para donar sangre en España durante los últimos seis años, estudio de la bibliografía sobre el tema, experiencia de las autoras durante los últimos 25 años en más de 15 organizaciones no gubernamentales con diferentes niveles de responsabilidad, sus experiencias como donantes de sangre y las entrevistas informales desarrolladas

durante esos 25 años. Los resultados obtenidos propusieron un modelo con diferentes factores internos y externos que influyen en la donación de sangre, así como las diferentes etapas del proceso de toma de decisiones. Como conclusión final, Covadonga Aldamiz establece que el conocimiento del proceso de donación permite desarrollar estrategias de marketing que ayudan a incrementar tanto los donantes como las donaciones, (Soledad, Enfermagem, Paulo, & Paulo, 2014).

DONACIÓN DE SANGRE A NIVEL MUNDIAL

DATOS MUNDIALES

Las transfusiones de sangre salvan vidas y mejoran la salud, pero millones de pacientes no tienen acceso a sangre segura cuando la necesitan. El programa de la OMS sobre la Seguridad de las Transfusiones Sanguíneas efectúa un seguimiento de los principales indicadores cuantitativos de la seguridad de la sangre para observar las tendencias y progresos, así como para identificar a los países que necesitan apoyo de forma prioritaria. Los datos estadísticos que se mencionarán a continuación corresponden a los que publica la OMS en su página web, cuya última actualización fue en junio de 2017:

Cerca de la mitad de los 112,5 millones de unidades de sangre que se extraen en el mundo se donan en los países de altos ingresos, donde vive el 19% de la población del planeta.

En los países de ingresos bajos, el 65% de las transfusiones de sangre se realizan a los niños menores de 5 años, mientras que en los países de ingresos altos los pacientes más transfundidos son los mayores de 65 años, con un 76% del total.

La tasa de donación de sangre por cada 1000 personas es de 32,1 en los países de ingresos altos, 14,9 en los de ingresos medios altos, 7,8 en los de ingresos medios bajos y 4,6 en los de ingresos bajos.

Entre 2008 y 2013 se registró un aumento de 10,7 millones en las unidades de sangre donadas por donantes voluntarios no remunerados. En 74 países, este grupo de donantes suministró más del 90% de las unidades de sangre; sin embargo, en 71 países más del 50% del suministro de sangre lo aportaron familiares o allegados o donantes remunerados.

Aunque la necesidad de sangre es universal, el acceso a sangre segura presenta grandes diferencias entre los países en desarrollo y los países desarrollados.

DONACIÓN DE SANGRE EN ARGENTINA

En el país la donación de sangre esta legislada bajo la Ley Nacional de Sangre N^a 22.990 la cual prohíbe la intermediación comercial y el lucro en la obtención, clasificación, preparación, fraccionamiento, producción, almacenamiento, conservación, distribución, suministro, transporte, actos transfusionales, importación y exportación y toda forma de aprovechamiento de la sangre humana, sus componentes y derivados. Y la obligación por parte de las autoridades sanitarias de promover y asegurar la utilización y empleo racional de la sangre, sus componentes y derivados.

PROGRAMA NACIONAL “SANGRE SEGURA”

En este ARGENTINA, a pesar de un marco legal desde 1989, recién en el año 2002 fue aprobado un Plan Nacional de Sangre, bajo la resolución N^o 70/02. Según funcionarios del Ministerio de Salud de la Nación, la ausencia del mismo generó un

sistema donde fue una constante la proliferación de bancos de sangre atomizados (más de 300 en el sector oficial) generalmente ligados a los hospitales, sin recursos para hacer frente a las crecientes exigencias de seguridad en los hemocomponentes.

Con la creación del Plan Nacional de Sangre se pretendió transformar la realidad vigente y utilizó tres estrategias como ejes de acción:

Regulatorio, a través de la convocatoria de una “Comisión Nacional para la actualización de la reglamentación de la Ley N°22990 y la redacción de las Normas Nacionales de Hemoterapia”.

Informativo, mediante la unificación de registros del Sistema Nacional de Hemoterapia (planillas de datos estadísticos de donantes, receptores y prácticas) y sistematización del envío de datos desde las provincias al nivel central para su posterior análisis.

Educativo, se constituyeron equipos provinciales de hemoterapia integrados por médicos, bioquímicos, técnicos, comunicadores sociales, agentes comunitarios, entre otros, con el objetivo de capacitarlos a fin de que desarrollen sus propios Programas Provinciales de Hemoterapia.

b) MARCO TEORICO

MODELOS DE DONACIÓN DE SANGRE

El donante de sangre constituye el primer eslabón que determina la eficacia de este proceso que no tiene comparación en cuanto a resultados para disminuir la mortalidad y mejorar la calidad de vida en determinados pacientes, por lo tanto se han establecido criterios de selección de donantes y la aplicación de pruebas de tamizaje los cuales deben ser cumplidos en todos los bancos de sangre.

Según estudios se han identificado la presencia de dos tipos de donantes a nivel de Latinoamérica, (Garcia-Solano et al., 2006):

- Los de reposición o intrafamiliares
- Los Voluntarios altruistas

LOS DONANTES DE REPOSICIÓN O INTRAFAMILIAR

Constituyen el porcentaje más elevado del total de donantes, son familiares o amigos que donan sangre al no existir donantes voluntarios. Existen algunas desventajas a este respecto como que los familiares fuera del estrés por el que cursan, deben preocuparse en conseguir donadores de sangre, por otro lado el familiar se puede sentir obligado a donar sangre y debido a que se encuentra vigilado puede omitir datos que sean positivos para enfermedades infecciosas, además en algunas ocasiones la familia exige que la sangre donada sea la misma que se transfunda al paciente, condicionando problemas administrativos y posibles errores de tipificación, razón por la cual la Organización Mundial de la Salud ya en 1989 prohíbe esta práctica.

DONADORES VOLUNTARIOS ALTRUISTAS

Son personas cuya única intención es salvar la vida de alguien, sin ninguna retribución, cumplen con las siguientes ventajas: o Al no estar obligados, suelen cumplir con los criterios de donación de sangre segura. Están dispuestos a donar sangre con regularidad lo que permite el abastecimiento adecuado de los bancos de sangre. En general no padecen infecciones transmisibles.

Es en ese marco que por resolución la Organización Panamericana de la Salud expresa que debe ser una tarea de todos los países la promoción de sangre segura a partir de donaciones voluntarias altruistas y frecuentes y que éste sea un indicador de desarrollo humano.

CRITERIOS DE DONACIÓN DE SANGRE

Existen varios criterios a tomar en cuenta para que una persona pueda donar sangre, estos se han diseñado con el afán de que este procedimiento sea inocuo para el donador y prevenir riesgos en el receptor.

- Los donantes potenciales deben tener al menos 18 años. La edad máxima para donar sangre por primera vez y para donaciones repetidas debe ser establecida en base a las condiciones de salud de las poblaciones locales. Los donantes mayores de edad o los tutores/responsables de los menores que desean ser donantes deben firmar un consentimiento informado antes de la primera donación.
- Deben tener un peso mayor a 50 kg.
- Deben tener una presión normal (sistólica de 110-140 mmHg. diastólica de 60-90 mmHg.) como promedio 120/80 mmHg.
- Su frecuencia cardíaca debe encontrarse en parámetros normales 60-90 lat. min.
- Los valores de hemoglobina y hematocrito deben ser normales.
- No tener antecedentes de viajes recientes a zonas endémicas de paludismo.

- No realizar prácticas de riesgo de transmisión de VIH.
- No tener enfermedades víricas (resfrió o faringitis) en el momento de donar, mejor aún en los últimos 7 días, (Cruz J, García M, Sanhuesa D, 2006).
- Si existen antecedentes de enfermedades o administración de medicamentos debe ser valorada previamente por el médico.

Es importante saber que el organismo repone el plasma en 1 a 3 días y la concentración de hematíes o glóbulos rojos suele normalizarse en 3 a 6 semanas, por esta razón se recomienda que un varón done hasta cuatro veces durante el año y una mujer debido a las pérdidas fisiológicas mensuales (menstruación), en tres oportunidades durante el año.

FACTORES ASOCIADOS A LA DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE

Según la literatura y las investigaciones realizadas se deduce que existen factores que predisponen una actitud ya sea positiva o negativa frente a la donación voluntaria de sangre; factores que varían de acuerdo a la población estudiada. Sin embargo, existen condiciones o factores que se repiten y suelen ser de índole: psicológico, social y cultural.

FACTORES QUE INHIBEN LA DONACIÓN

El acto de donar sangre requiere un proceso que en sí mismo tiende a generar miedo y aversión e inhibe la conducta hacia la donación. Incluso hay estudios en los que se demuestra que existe una fuerte asociación negativa entre el miedo a los hospitales y la conducta de donación,(Soledad et al., 2014).

No obstante, además del miedo hacia el proceso de extracción de la sangre existen otros inhibidores que han sido ampliamente investigados. En un intento de clasificar

los diferentes inhibidores hacia la donación de sangre, se distinguen entre riesgos físicos (contagios), psicológicos (miedo), sociales (responsabilidad moral) y de tiempo (falta de tiempo). Los inhibidores que más inciden en la negación hacia donar sangre hacen referencia principalmente al temor a las agujas o desmayos, al contagio de enfermedades infecciosas y a la debilidad que puede traer aparejada la donación. Así mismo, se incluyen también como inhibidor de la conducta de donación la desconfianza al proceso de esterilización. Por otra parte, se considera que en algunos países persisten tabúes y mitos sobre la donación de sangre que influyen negativamente en la predisposición a la donación, tales como que la donación de sangre engorda, da hambre, adelgaza, provoca infartos, anemia, cáncer, convulsiones, debilidad u otras enfermedades. Estos autores afirman que, si bien es verdad que la mayoría de las personas tienen una actitud positiva hacia la donación y consideran que es útil para salvar vidas, las personas que manifiestan una actitud negativa se debe a su temor a la sangre, a las agujas, al contagio de enfermedades y a su creencia de que no tienen las condiciones físicas necesarias para donar sangre.

Por otra parte Valdés et al. (2002) llegó a la conclusión de que una de las principales razones por las que las personas no donan es la falta de información sobre la donación, de ahí que se considere como un factor que inhibe la conducta de donar sangre. Sobre esta base, diversos autores señalan que es necesario mejorar la información sobre las donaciones y su problemática para incrementar la predisposición hacia la donación. La importancia de la información en la predisposición a donar sangre lleva a diversos autores a recomendar la realización de campañas más informativas y educativas y menos centradas en apelar a la solidaridad. En esta línea argumental, es de considerar que las campañas promocionales deberían centrarse en la facilidad de la donación y en la posibilidad de

ayudar a un mínimo coste, alejándose de mensajes dramáticos y apostando por mensajes informativos sobre la utilidad de la donación. Igualmente, Alfonso Valdés et al. (2002) señalan como posibles ejes de comunicación la importancia de la sangre y de la donación, las necesidades de sangre existentes, el procedimiento de la donación, los requisitos, la frecuencia, las enfermedades que limitan la donación, los hemoderivados y las pruebas realizadas a la sangre, (Derly & Alba, 2009; Hernández Díaz et al., 2000).

FACTORES QUE MOTIVAN LA DONACIÓN

Las motivaciones hacia la donación han sido también objeto de múltiples trabajos de investigación dada su relevancia en la adopción de conductas sociales deseadas. En los últimos años, se han llevado a cabo múltiples estudios sobre las motivaciones para donar sangre, poniéndose de manifiesto que el altruismo es una de las principales razones para donar. Los donantes están más influenciados por factores intrínsecos que extrínsecos porque el ser donante de sangre llega a ser un aspecto importante de la identidad de las personas. No obstante, entre las personas que nunca han donado sangre la motivación más relevante es un llamamiento urgente de sangre o la necesidad de un familiar o amigo. En torno al término de altruismo se han propuesto muchas y diferentes definiciones que van desde actos incondicionales de dar hasta actos recíprocos, los cuales benefician tanto al que da como al que recibe. Así, por ejemplo, en la definición que aporta Smith (1981) se percibe al altruismo como un acto incondicional al considerarlo como un aspecto de la motivación humana que está presente en el grado en el que un individuo jerarquiza la satisfacción intrínseca o las recompensas físicas al optimizar la satisfacción interna de una o más personas sin la expectativa consciente de participar en una relación de intercambio. Por el contrario, se considera que no existe ningún tipo de donante que

se caracterice por un altruismo pleno, desinteresado o espontáneo, sino que están presentes otras motivaciones tales como el sentido de la obligación, la aprobación y el interés, así como el conocimiento de una necesidad social que debe satisfacerse.

Por otra parte, en los últimos años el uso de los incentivos como herramienta para incrementar la efectividad del reclutamiento y la retención de los donantes ha sido bastante frecuente en Estados Unidos. Sin embargo, esta práctica ha sido objeto de un profundo debate, suscitando controversias en torno a la seguridad, la ética y el coste que ello trae. En tal sentido, uno de los principales debates se ha centrado en la idoneidad o no de pagar por la donación de sangre, ya que ello puede traer el reclutamiento de personas no aptas para la donación. No obstante, se plantea que lo que no se ha analizado es la repercusión de este incentivo financiero entre la población de bajo riesgo, sin que ello afecte a la seguridad del sistema de donación. Así mismo, se plantea que los pocos estudios que han analizado la eficacia y la seguridad de los incentivos no monetarios son contradictorios, derivado de las diferencias en las poblaciones estudiadas y en los métodos de reclutamiento utilizados. Sobre esta base, se han analizado la idoneidad de un elevado número de incentivos para estimular la donación, específicamente los relacionados con reducciones de jornada laboral, chequeos médicos gratuitos, analíticas gratuitas, preferencia en la donación por el donante o por una familiar, entradas para eventos culturales, descuentos comerciales, boletos de loterías o sorteos, pequeños regalos directos como una camiseta o una gorra, pequeños objetos de reconocimiento como pins o pegatinas para el coche y dinero en efectivo. Los resultados de este estudio sugieren que:

- los incentivos no monetarios podrían estimular la conducta de donación;

- los donantes más jóvenes muestran un mayor interés por los incentivos, siendo éstos considerados como posibles herramientas para atraer al público joven;
- los donantes de primera vez frente a los repetidores expresan un mayor interés por recibir incentivos tangibles, lo que está en consonancia con otros estudios en los que se ha demostrado que los donantes por primera vez están más motivados extrínsecamente, que los repetidores, los cuales donan por razones internas como el altruismo;
- los test médicos fueron valorados positivamente tanto por los donantes de primera vez como por los repetidores;
- los incentivos monetarios tienden a atraer a personas de alto riesgo.

Por otra parte, existen investigaciones que ponen de manifiesto que los incentivos que más estimulan la donación de sangre son de tipo médico (análisis, chequeos, etc.) y entre los donantes más jóvenes tienen mayor capacidad de motivación los incentivos compensatorios (entradas gratuitas para eventos, regalos, descuentos, sorteos, etc.) y los de tipo social (muestras de apreciación). Por lo tanto, se llega a la conclusión de que, si bien los donantes de sangre se manifiestan contrarios a compensaciones o recompensas por donar sangre, los incentivos relacionados con el reconocimiento social y las compensaciones médico- sanitarias gozan de una alta aceptación, (Hernández Díaz et al., 2000).

2) DISEÑO METODOLÓGICO

a) TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio propuesto es de tipo cuantitativo de naturaleza descriptiva, de tipo transversal.

b) POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está conformada por personas que ingresan a un hospital público en la ciudad de Córdoba, relevando una muestra aleatoria del 10%, con un valor de confianza de un 85%.

Criterios de inclusión:

- Se incluirá a todas aquellas personas mayores de 17 años, que de acuerdo a la Ley Nacional de sangre N° 22.990 son permitidos para la donación de sangre.

c) ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

El procesamiento y presentación de datos todos los datos obtenidos se volcaron en una base de dato de Microsoft Excel 2010. Para el análisis del mismo se utilizó el software Infostat.

d) VARIABLES

Las variables que se estudiarán son los factores que están asociados a la donación voluntaria de sangre de la población, para lo cual se tiene como dimensiones los factores inhibitorios y factores proactivos. Variables demográficas: sexo, edad, actividad, estado civil.

e) TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

El instrumento que se utilizó fue una encuesta anónima, indirecta. La misma tuvo como estructura:

- ii) datos generales.
- iii) el contenido: factores que están asociados a la aceptación y no aceptación de la donación voluntaria de sangre.

Se tomó como base una encuesta de una investigación previa “Conocimientos y actitudes hacia la donación de sangre en una población universitaria de Chile”, de la autora Vázquez. Se realizó una adaptación a las creencias, costumbres y pautas culturales de la Ciudad de Córdoba, Argentina.

III) CAPÍTULO III: RESULTADOS

DATOS GENERALES

Tabla N° 1: Porcentaje de encuestados según sexo en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

Sexo	Porcentaje (%)
FEMENINO	57
MASCULINO	43
Total	100

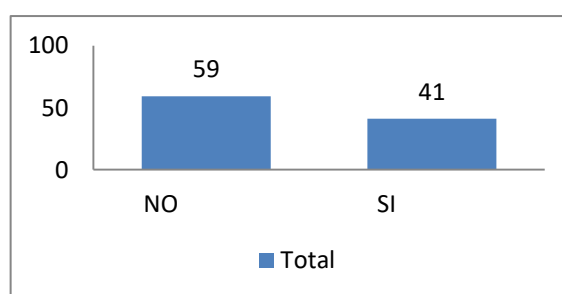
Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

La población final fue de 100 encuestados, con la presencia de un 57% de sexo femenino.

Tabla N° 2 y Gráfico N° 1: Porcentaje de encuestados que ha donado o no sangre alguna vez en su vida, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Ha donado sangre?	Porcentaje (%)
NO	59
SI	41
Total	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación



Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Haciendo referencia a la población que ha donado sangre alguna vez en su vida sólo el 41% manifestó que si, mientras que el 59% restante nunca donó.

Tabla N° 3: Porcentaje encuestados que ha donado o no sangre, según grupo de edad, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Ha donado sangre?/ Edad	17 - 30	31 – 40	41 – 50	>50	Total
NO	18	21	13	7	59
SI	8	17	10	6	41
Total	26	38	23	13	100

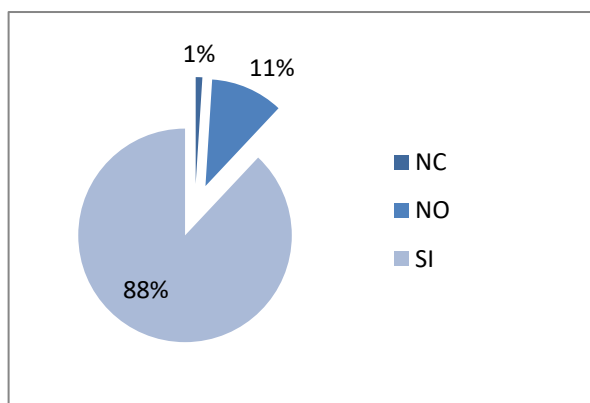
Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

De la población que aun no ha donado sangre el rango de edad mayoritario es del de 31 a 40 años (36%).

Tabla N° 4 Y Gráfico N° 2: Porcentaje encuestados que respondió sobre la necesidad de donar sangre en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Es necesario donar sangre?	Porcentaje (%)
NC	1
NO	11
SI	88
Total	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación



Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Tabla N° 5: Valor absoluto de encuestados, según grupo de edad, que respondieron sobre la necesidad de donación o no de sangre, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Es necesario donar sangre?	17 - 30	31 – 40	41 - 50	>50	Total
NC	1	0	0	0	1
NO	0	2	7	2	11
SI	25	36	16	11	88
Total	26	38	23	13	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Del total de encuestados, un 88% considera de importancia la donación de sangre. De este porcentaje el grupo de edad entre 17 a 30 años comprende en un 100% la importancia del acto, mientras que un 7% de los participantes entre 41 y 50 años manifiesta que no es necesaria la donación.

Tabla N° 6: Porcentaje de encuestados y su grado de formación en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

Actividad	Porcentaje (%)
ESTUDIANTE	13
NO PROFESIONAL	50
PROFESIONAL	37
Total	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Si se menciona la actividad de los encuestados un 50 % son No profesionales, un 37% profesionales y el 13% restante son estudiantes.

Tabla N° 7 y Gráfico N° 3: Valor absoluto sobre la importancia de la donación de sangre de acuerdo al grado de formación de los encuestados, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

Es necesario donar sangre? / Actividad	ESTUDIANTE	NO PROFESIONAL	PROFESIONAL	Total
NC	0	0	1	1
NO	0	11	0	11
SI	13	39	36	88
Total	13	50	37	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Si se relaciona la importancia de la donación con la actividad de los participantes, el 100% del grupo de profesionales y de estudiantes contestó que SI es necesario, mientras que el 22% de los No profesionales manifestó que no es importancia.

Tabla N° 8: Valor absoluto entre la comparación del sexo y la voluntad de donar sangre, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Es necesario donar sangre? / Sexo	NC	NO	SI	Total
FEMENINO	0	1	56	57
MASCULINO	1	10	32	43
Total	1	11	88	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Si se realiza la comparación entre sexo y el acto donativo, la población femenina lo considera de importancia en casi un 100%. El sexo masculino cree que es de importancia en un 74%.

Tabla N° 9: Porcentaje de encuestados que dice saber para qué sirve la sangre que dona en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Sabe para qué sirve la sangre que dona?	Porcentaje (%)
NO	14
SI	86
Total	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Con respecto a la pregunta ¿sabe para qué sirve la sangre que dona? se obtuvieron los siguientes datos: un 86% contestó que si contra un 14% que no sabe.

Tabla N° 10: Porcentaje de encuestados que respondió sobre la edad mínima para donar sangre en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Cuál es la edad mínima para donar?	Porcentaje (%)
15 AÑOS	5
18 AÑOS	70
CUALQUIER EDAD	4
NO SABE	21
Total	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

El 70% de la población encuestada manifiesta que la edad mínima para donar es a los 18 años; un 21% no sabe la edad; el 5% responde a los 15 años mientras que un 4% del total de participantes considera que es a cualquier edad.

Tabla N° 11: Porcentaje de encuestados que refirió sobre el peso mínimo para donar sangre, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Cuál es el peso mínimo para donar?	Porcentaje (%)
50 Kg	55
60 Kg	16
NO SABE	29
Total	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Sobre el peso mínimo exigido a la hora de donar sangre se obtuvieron estos datos: un 55% contestó 50kg; un 29% no sabe y el restante 16% que es necesario pesar 60kg.

Tabla N° 12: Porcentaje de encuestados que respondió sobre tiempo que debe pasar entre una donación y otra, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018

¿Cuánto tiempo debe pasar entre una donación y otra?	Porcentaje (%)
1 MES	6
3 MESES	41
1 AÑO	13
NO SABE	40
Total	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Del tiempo entre donación, los consultados contestaron lo siguiente: un 40% no sabe cada cuanto se puede repetir este acto, un 41% contesta que es cada 3 meses, un 13% cada un año y el 6% restante manifiesta que se puede donar cada un mes.

Tabla N° 13: Porcentaje de encuestados que cree que la sangre se comercializa, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Cree Ud. que se comercializa?	Porcentaje (%)
NC	2
NO	63
SI	35
TOTAL	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Con respecto a la comercialización de la sangre, 63% contestó que no, mientras que un 35% cree que si hay comercio.

Tabla N° 14: Valor absoluto de encuestados y su relación con la creencia de comercialización de la sangre y el grado académico, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Cree Ud. que se comercializa con la sangre?				
ACTIVIDAD	NC	NO	SI	Total
ESTUDIANTE	0	8	5	13
NO PROFESIONAL	2	25	23	50
PROFESIONAL	0	30	7	37

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Sobre la creencia el 35% de los encuestados que considera que la sangre se comercializa, el grupo mayoritario que contestó que sí, en un 66% es el de los No Profesionales. Mientras que el que contestó que no, en un 48% corresponde a los Profesionales.

Tabla N° 15: Porcentaje de encuestados que respondió si sabe si la sangre que dona se analiza antes de utilizarse, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿La sangre donada se analiza?	Porcentaje (%)
NO	12
SI	88
Total	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

El 88% de la población encuestada manifiesta si se analiza la sangre que se dona antes utilizarse.

Tabla N° 16: Valor absoluto sobre la comparación entre el nivel académico y el conocimiento sobre el análisis previo de la sangre, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿La sangre donada se analiza antes transfundirse?			
ACTIVIDAD	NO	SI	Total
ESTUDIANTE	3	10	13
NO PROFESIONAL	8	42	50
PROFESIONAL	1	36	37
Total	12	88	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Haciendo referencia a la tabla N° 15, sobre la pregunta si se analiza la sangre que se extrae antes de su uso, un 88% manifestó que si, el porcentaje restante refiere que no. De este grupo que negó el análisis previo, el 67% corresponde a los no profesionales y un 25% a estudiantes (Tabla N° 16).

Tabla N° 17: Porcentaje de encuestados que respondieron si saben a dónde ir a donar sangre, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Sabe dónde ir a donar sangre?	Porcentaje (%)
NC	4
NO	10
SI	86
Total	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Tabla N° 18: Valor absoluto de encuestados que respondieron si saben a dónde ir a donar sangre en relación al grupo de edad, en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Sabe dónde ir a donar sangre?				
Rango Edad	NC	NO	SI	Total
17 - 30	3	1	22	26
31 - 40	1	2	35	38
41 - 50	0	4	19	23
>50	0	3	10	13
Total	4	10	86	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Del total de los encuestados un 86% si sabe a dónde ir a donar sangre contra un 10% que no sabe (Tabla N° 17). De los que desconocen donde asistir a donar sangre, un 40% corresponde al grupo comprendido entre los 41 a 50 años (Tabla N° 18).

Tabla N° 18: Porcentaje sobre el medio de comunicación por el cual les gustaría recibir información sobre la donación de sangre, según encuesta realizada en un hospital público en la Ciudad de Córdoba en el año 2018.

¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información?	Porcentaje (%)
Anulada	2
Internet	22
NC	3
No me interesa	4
Periódico	1
Radio	2
Redes	47
Tv	19
Total	100

Fuente: Encuesta indirecta del equipo de investigación

Y la última pregunta de los datos generales, está referida al medio por el cuál le gustaría recibir información acerca de la donación de sangre. Los datos obtenidos son los siguientes: entre internet, email y redes sociales suman un 68%, pudiendo diferenciar un 47% para redes y un 22% para email e internet. Se le continúa la televisión con un 19%.

DATOS ESPECÍFICOS

Razones que motivan y desmotivan la donación de sangre

Al sumar las valoraciones muy importante y regularmente importante, las principales razones que desmotivan a la población encuestada para donar sangre son: causas médicas; por haber tenido hepatitis; por bajo peso; por poca información acerca de la donación; desconfianza a la esterilidad del material.

Consultando sobre la posibilidad de donar sangre en un futuro, el 83% de la muestra encuestada contesto que sí.

Si tenemos en cuenta las razones de motivan la donación de sangre, las principales causas son: en caso de tener un familiar o amigo enfermo que requiera de una

donación, en segundo lugar lo haría por una catástrofe natural y también donaría sangre si lo pudiera hacer en su lugar de trabajo y/o estudio.

Con respecto a la pregunta si cree que el acto de donar sangre es perjudicial para la salud el 97% de los consultados respondió que no.

IV) CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN FINAL

a) DISCUSIÓN

Después de analizar los datos estadísticos y coincidiendo con trabajos internacionales, esta investigación arrojó que el grupo etario mayoritario, **que no ha donado sangre**, corresponde a la edad de 31 a 40 años, con una **poca afluencia del sexo femenino**, pese a no existir contraindicaciones médicas para proceder independientemente del sexo, en personas completamente sanas.

En muchos países se ha demostrado que la actividad de la persona influye en la donación de sangre. En el grupo de edad mencionado, se comparó los potenciales donantes profesionales contra los potenciales donantes no profesionales. **La tasa más alta con respecto a los que nunca donaron sangre, corresponde a los no profesionales**, coincidentemente con todos los grupos de edad encuestados y con la bibliografía consultada. Las principales causas por la cual esta población no ha el acto donativo, corresponde a las **causas médicas y manifiestan la poca información disponible**.

La mayoría de las personas, que aun no han donado sangre, **tienen una actitud positiva y piensan que donar sangre es útil para salvar una vida, algo necesario y saludable**. También consideran que **no hay lucro con la sangre**, tal cual plantean investigaciones latinoamericanas, con índices similares a esta investigación.

La sangre más segura y eficaz procede de la población que dona por su libre voluntad, ya que son individuos con un estado de salud razonablemente bueno y es más baja la prevalencia de marcadores de enfermedades infectocontagiosas, reduciendo el riesgo de transmisión de algunas de ellas. Esto demuestra que hay que promover la educación sobre la donación voluntaria de sangre. De acuerdo a los

datos recogidos, este a grupo comprendido entre los 31 y 40 años, mayoritariamente solteros, **le gustaría recibir información sobre campañas, programas y actividades, relacionadas con la donación voluntaria y altruista, por redes sociales e internet.**

b) CONCLUSIONES

El porcentaje de personas que nunca donó sangre es del 59%.

El grupo mayoritario que no ha donado sangre es del rango de 31 a 40 años.

Si bien el porcentaje de encuestados que considera de importancia la donación de sangre es del 88% sólo un 41% lo hizo. El grupo de edad mayoritario que considera que la donación no es importante es el comprendido entre 41 a 50 años.

El porcentaje de encuestados, profesional/estudiantes vs no profesionales es del 50%, coincidentemente.

Relacionando la actividad de los encuestados, los profesionales y estudiantes consideran en un 100% la importancia de este acto voluntario y altruista, mientras que los no profesionales lo comprenden en un 22%.

Sobre la edad para donar y el peso mínimo exigido, la población encuestada respondió en un porcentaje mayor al 50% la opción correcta. Sobre el tiempo entre una extracción y otra un 40% dice no saber.

Del grupo de encuestados que considera que la sangre se comercializa, un 66% corresponde a los no profesionales.

Del grupo que considera que la sangre no se analiza antes de utilizarse el 67% corresponde a los no profesionales. Y un 25% a estudiantes.

Con respecto al lugar de donación, el grupo que desconoce es el comprendido entre los 41 a 50 años.

Internet y las redes sociales son los medios de comunicación elegidos para recibir información, con predominio del grupo de 31 a 40 años.

Un 83% de la población encuesta tiene intenciones de donar sangre.

Los motivos más frecuente a la hora de donar sangre son: donación para un familiar, una catástrofe natural o en caso de poder donar en el lugar de trabajo.

Los factores inhibidores son: causas médicas, poca información disponible y la creencia de que el material utilizado no es estéril.

c) RECOMENDACIONES

En Argentina la salud es un derecho constitucional, en donde la sangre y sus derivados juegan un papel fundamental, ya que es un recurso insustituible para tratamientos médicos e incluso para salvar la vida de las personas.

Las actuales estrategias hacia la donación voluntaria no son suficientemente efectivas ya que siendo un recurso tan básico y vital para la medicina, los servicios se encuentran con una alta demanda y una baja reserva de hemocomponentes.

De acuerdo a los resultados en este trabajo de investigación, se propone un plan de capacitación continuo para los no profesionales, debido a que este grupo resultó el más vulnerable y a su vez, a la hora de la donación, es potencialmente el más accesible.

Los programas sobre la donación voluntaria de sangre deben tener un origen institucional, partiendo desde los bancos de sangre y servicios de hemoterapia intra hospitalarios y llevados hacia la comunidad, como otros programas de salud pública de alta efectividad. Como una propuesta a largo plazo, se plantea la necesidad del abordaje de la temática a temprana edad, promoviendo la concientización y la

donación voluntaria, altruista que podría impactar en un mayor número de donantes jóvenes.

V) BIBLIOGRAFIA

Cruz Bermúdez, H. F., Moreno Collazos, J. E., Calderón Serrano, C. J., & Madero Reales, J. (2013). Aspectos socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre descritos por promotores de la donación de un Banco de sangre de la Ciudad de Bogotá, Colombia. *Revista Médica de Risaralda*, 19(1), 10–13. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/rmri/v19n1/v19n1a4.pdf>

Derly, C. P., & Alba, G. P. (2009). Grado de satisfacción en los donantes y la intención de una futura donación en el banco de sangre del instituto nacional de cancerología.

García-Solano, Z., Bustamante-Castillo, X., Fernández-Delgado, X., Salarzar-Solis, J., Sanabria-Zamora, V., & Solís-Ramírez, M. I. (2006). Investigación de aspectos socio-culturales relacionados con la donación de sangre en Costa Rica. *Revista Costarricense de Ciencias Médicas*, 27(3 y 4), 93–114.

Hernández Díaz, P., Bencomo Hernández, A., Alfonso Valdés, M. E., & Castañeda Gamboa, P. (2000). La ética y la ciencia en la donación de sangre voluntaria. *Universo Diagnóstico*, 1(2), 24–30. Retrieved from http://bvs.sld.cu/revistas/uni/vol1_2_00/uni06200.pdf

L. R. I. Baker, M. C. Brain, J. G. Azzopardi, y S. M. W. (1968). Autoimmune haemolytic anaemia associated with ovarian dermoid cyst, 626–630.

Llovet, I., Dinardi, G., & Llovet, D. (2008). Culture and organization of blood donation: the cases of Argentina and Canada, 1–171. Retrieved from <http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis&src=google&base=LILACS&lang=p&nextAction=lnk&exprSearch=541329&indexSearch=ID>

Pascuale, D., Pascuale, S. Di, Galíndez, M., Guevara, H., & Hernández, M. (2008). Disposición a la donación voluntaria de sangre en estudiantes de Ciencias de la Salud.

Rosa Falconí S. , Jorge Medina G. , Carlos Soto L., J. L. F. R. (2006). de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad de San Martín de Porres, 89–97.

Soledad, M., Enfermagem, R. L. De, Paulo, U. D. S., & Paulo, S. (2014). www.redalyc.org, 22, 467–475. <https://doi.org/10.1590/0104-1169.3398.2439>

Vásquez, M., & Ibarra, P. (2007). Conocimientos y actitudes hacia la donación de sangre en una población universitaria de Chile. *Revista Panamericana Salud Pública*, 22(5), 323–328. <https://doi.org/10.1590/S1020-49892007001000005>

VI) ANEXOS

A) ENCUESTA

Conocimientos y actitudes en una población sobre la donación de sangre

- Este cuestionario es anónimo. Sólo con fines académicos y de investigación.
- Se solicita responder con veracidad.
- Contestar todas las preguntas, marcando con una "X" la alternativa elegida.

SEXO

- M
 F

ACTIVIDAD

- Estudiante
 Profesional
 No profesional

EDAD

- 17–30 años
 31–40 años
 41–50 años
 >50 años

ESTADO CIVIL

- Soltero
 Casado
 Otro:

1. ¿Ud. ha donado sangre alguna vez?

Sí No

2. ¿Considera necesario donar sangre?

Sí No

3. ¿Sabe para qué sirve la sangre que dona?

Sí No

4. ¿Cuál es la edad mínima para donar?

- 15 años
 18 años
 Cualquier edad
 No sabe

5. ¿Cuál es el peso mínimo para donar sangre?

- 50 kilos
 60 kilos
 Más de 80 kilos
 No sabe

6. ¿Cuánto tiempo debe pasar entre una donación de sangre y otra?

- 1 mes
 3 meses
 1 año
 No sabe

7. ¿Cree Ud. que se comercializa con la sangre?

Sí No

8. ¿La sangre donada se analiza antes de ser transfundida?

Sí No

9. ¿Sabe dónde ir a donar sangre?

Sí No

10. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información acerca de la donación? (marque sólo una):

- T.V.
 Redes sociales
 Radio
 Internet - Email
 Periódico
 No me interesa recibir información

11. De las siguientes razones para NO DONAR SANGRE, evalúe el nivel de importancia.

	Muy importante	Regularmente Importante	Neutral	No tan importante	No es importante en absoluto
Temor a la extracción de sangre					
Por causas médicas					
Por poca información a cerca de la donación					
Desconfianza a la esterilidad del material					
Por creer que se comercializa la sangre					
Por creencias religiosas					
Por falta de tiempo					
Por no saber dónde acudir a donar					
Por tener rechazo al ambiente hospitalario					
Por haber tenido hepatitis					
Por bajo peso					
Por temor a la pérdida de sangre					
Porque nadie me lo ha pedido					

12. ¿Cree que podría donar sangre en el futuro? **Sí** **No**

Sólo si su respuesta es "Sí", valore las siguientes razones por las cuales Ud. donaría sangre:

	Muy importante	Regularmente Importante	Neutral	No tan importante	No es importante en absoluto
Una catástrofe nacional					
Para un familiar o amigo enfermo					
Por publicidad medio de comunicación					
Por haber donado antes					
Si recibo información acerca de la donación					
Si pudiera donar aquí en el lugar de estudio y/o trabajo					

13. ¿Cree Ud. que donar sangre es dañino para la salud? **Sí** **No**

Sólo si respondió que "Sí", evalúe el nivel de importancia de las razones siguientes.

	Muy importante	Regularmente Importante	Neutral	No tan importante	No es importante en absoluto
Aumento de peso					
Pérdida de peso					
Anemia					
Pérdida de la visión					
Contagio de alguna enfermedad					
No tener cantidad suficiente de sangre					

Gracias por su tiempo y su colaboración.

