

ANEXOS Y APÉNDICE METODOLÓGICO

ANEXO 1.- Proyecto original (síntesis)

Diseño Investigativo:

Investigación Descriptiva con aplicación, con objetivos externos.

Según el Reglamento del Posgrado de la U.C.U., corresponde clasificar el trabajo como III) De aplicación: tiene como propósito resolver un problema real, proponer acciones alternativas de solución a un problema o explicar un fenómeno, mediante la aplicación de técnicas y/o metodología específicas.

Objetivo General:

- **Establecer un Plan de Administración y Negocios que permita al Profesional Arquitecto incorporar Herramientas de Administración para la mejora en la gestión de su Estudio, convirtiéndose en Empresa.**
- Interpretar cuales fueron las causas y las consecuencias que motivaron la transformación de un Estudio en una Empresa.
- Identificar el uso de Herramientas de Administración antes, durante y en forma posterior al proceso de cambio.

Objetivos específicos:

- Determinar si existen Estudios Profesionales que logran trascender el límite del Servicio Profesional Personal al Servicio Profesional Empresarial.
- Analizar la evolución y el funcionamiento actual de los Estudios tomados como Casos (Estructura, Estrategia, Recursos Humanos, etc.).
- Determinar momentos críticos en el crecimiento.
- Constatar la utilización de Herramientas del Administración en estos estudios a lo largo de la evolución.
- Verificar la forma en que es transmitida la Cultura a los Recursos humanos propios y tercerizados (empleados, empresas constructoras, profesionales, proveedores, etc.) que se incorporan de acuerdo al crecimiento.

Metodología:

PRIMERA PARTE - OBTENCIÓN DE MUESTREO TEÓRICO

- Primer Paso: Definición de los PARÁMETROS que permitan clasificar a las organizaciones de arquitectura, estableciendo ¿QUÉ HACE QUE UNA ORGANIZACIÓN SEA UNA EMPRESA y no sea solamente un Estudio de Arquitectura?
- Segundo Paso: Sondar el mercado a fin de determinar ¿QUE ORGANIZACIONES DE ARQUITECTURA CALIFICAN COMO EMPRESA?
- Tercer Paso: Clasificar los Cuestionarios de Calificación o Categorización para identificar las EMPRESAS de Arquitectura a las que se le realizarán las entrevistas.

SEGUNDA PARTE – DESCRIPCIÓN DE LAS EMPRESAS

- Primer Paso: Identificación de las empresas y Contacto personal para coordinar entrevistas
- Segundo Paso: Definir Supuestos o Hipótesis Exploratorias, estableciendo Factores explicativos o descriptivos que determinaron su cambio.
- Tercer Paso: Confección de la estructura de las entrevistas
- Cuarto Paso: Realización de las entrevistas

TERCERA PARTE – ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS

- Primer Paso: Confección de la Matriz
- Segundo Paso: Carga de datos
- Tercer Paso: Procesamiento de datos obtenidos

CUARTA PARTE – LINEAMIENTO DE NEGOCIOS

Confeccionar una guía para la aplicación de Benchmarking: "Plan de Administración y Negocios de Empresas de Servicios de Arquitectura".

ANEXO 2.- Convenios y Nota C.A.P.E.R.

CONVENIO MARCO C.A.P.E.R. Central – U.C.U.

Entre la UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY, con domicilio en Calle 8 de junio No. 522 de la ciudad de Concepción del Uruguay, representada en este acto por el Sr. Rector, Dr. Héctor Sauret y la Señora Decana de la FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO, Arquitecta Isabel Cristina Bonus, en adelante "LA UNIVERSIDAD", por una parte y el COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS, con domicilio en calle Libertad No. 149 de la ciudad de Paraná, representada en este acto por la Sra. Presidente, Arquitecta Claudia Rosenzvaig, en adelante "EL COLEGIO", por la otra, se acuerda celebrar el presente Convenio, sujeto a las cláusulas siguientes:

PRIMERA: De los objetivos: El presente convenio entre "LA UNIVERSIDAD" y "EL COLEGIO" tiene por objeto entablar una relación institucional entre las partes que permitan el intercambio de experiencias, la difusión y promoción de actividades conjuntas, tendientes al desarrollo de la investigación, la extensión universitaria, la formación de recursos humanos y la implementación de programas y proyectos de interés mutuo en las áreas de sus respectivas jurisdicciones.-----

SEGUNDA: "LA UNIVERSIDAD" y "EL COLEGIO", con el objetivo de programar y coordinar las actividades que deriven de la aplicación de este Convenio, acuerdan la designación de un representante por cada una de las partes, quienes actuarán conjuntamente con los órganos de sus respectivas jurisdicciones.-----

TERCERA: Las tareas a que dará lugar este Convenio, deberán ser instrumentadas a través de convenios específicos, en los que se establecerán los detalles de su realización para cumplir con las finalidades de los mismos. Los convenios específicos serán tramitados y suscriptos con ajuste a las normas internas de organización y procedimientos establecidos en sus respectivos ámbitos.-----

CUARTA: "LA UNIVERSIDAD" y "EL COLEGIO" observarán en sus relaciones el mayor espíritu de colaboración, teniendo en cuenta que la finalidad de este Convenio tiende a estrechar relaciones entre ambas partes, debiendo ser un ejemplo de buena voluntad y coordinación de esfuerzos.-----

QUINTA: El presente Convenio tendrá una duración de DOS (2) años a partir de las firmas de las autoridades competentes por cada una de las partes signatarias, y se considerará automáticamente prorrogado por igual período, si seis (6) meses antes de su vencimiento, ninguna de las partes declara voluntad en contrario. Sin embargo, las partes podrán rescindir el mismo mediante comunicación escrita efectuada en forma fehaciente con una antelación no inferior a sesenta (60) días.-----

SEXTA: Ante cualquier divergencia atinente a la ejecución, interpretación o rescisión del presente Convenio, las partes se someterán a la jurisdicción de los Tribunales Ordinarios de la ciudad de Paraná.-----

En prueba de conformidad con las cláusulas procedentes, se formaliza el presente convenio en dos (2) ejemplares de igual tenor y a un mismo efecto, en la ciudad de Concepción del Uruguay, a los diecinueve días del mes de septiembre de dos mil ocho.-----

CONVENIO ESPECÍFICO

INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

VISTO

- El Convenio Marco firmado entre la **FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO** de la UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY, "LA FACULTAD" y el **COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS**, "EL COLEGIO".
- El proceso de desarrollo de PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN de la Universidad de Concepción del Uruguay.
- El trabajo de Investigación como Becario de Perfeccionamiento que está realizando la Arq. Betina María Bonnín dentro del marco de los Proyectos de Investigación citados. Dicho trabajo, que versará sobre "La Empresa de Servicios Profesionales de Arquitectura", se abocará al análisis de la gestión de Estudios de Arquitectura de las ciudades con población mayor a 100000 habitantes de la Provincia de Entre Ríos: Paraná, Concordia y Gualaguaychú. Para este análisis de gestión es necesario contar con acceso a las bases de datos de los correos electrónicos de los matriculados de las Regionales de las ciudades citadas.

CONSIDERANDO

- Que dicho trabajo de investigación propondrá innovaciones al proceso de formación de nuevos arquitectos que mejore la inserción en su posterior ejercicio de la profesión.
- Que dentro del Proyecto de la investigación se propone como metodología:

A los matriculados de las ciudades citadas se les enviará un Cuestionario de Calificación o Categorización. El mismo tiene por objetivo identificar Profesionales que desarrollen sus actividades profesionales dentro de organizaciones de servicios profesionales que actúen como empresas. Las preguntas del cuestionario versarán sobre la organización, sobre 5 aspectos fundamentales que actúan como parámetros en la clasificación o categorización. Una vez realizada esta categorización, se contactará en forma personal a los Estudios - Empresas detectados para realizar la entrevista, donde se relevarán los aspectos fundamentales de los procesos desarrollados.

SE RESUELVE

Que "EL COLEGIO" entregue a "LA FACULTAD" la base de datos de los correos electrónicos de las Ciudades de Paraná, Concordia y Gualaguaychú. "LA FACULTAD" se compromete a utilizar la información exclusivamente para el uso detallado.

Se suscriben dos (2) ejemplares del mismo tenor y a un solo efecto, en Concepción del Uruguay, Entre Ríos a los diecinueve días del mes de septiembre de dos mil ocho.-

NOTA COMO INFORMANTE CLAVE

SEGUNDA ETAPA: TRABAJO DE CAMPO

SEGUNDA PARTE – DESCRIPCIÓN DE LAS EMPRESAS

PRIMER PASO: Identificación de las empresas y Contacto personal para coordinar entrevistas

Concepción del Uruguay, 27 de marzo de 2009.-

Sra. Presidenta del
Colegio de Arquitectos de la Provincia de Entre Ríos
Arq. Claudia Rosenzvaig

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de contactarme con Ud. a los fines de solicitarle mayor información, enmarcada en el Convenio Marco firmado oportunamente, para la Investigación del Becario de Perfeccionamiento Arq. Betina Bonnin "La Empresa de Servicios Profesionales de Arquitectura".

La información necesaria de la **Regional Oeste Noroeste** es la siguiente:

- ¿Cuáles son los 5 arquitectos matriculados de esa Regional que presentaran para Visado la MAYOR CANTIDAD DE EXPEDIENTES durante los últimos 5 años (2004-2008 inclusive)?.
- ¿Cuáles son los 5 arquitectos matriculados en esa Regional que presentaran para Visado Expedientes por la MAYOR CANTIDAD DE METROS CUADRADOS durante los últimos 5 años (2004-2008 inclusive)?
- ¿Cuáles son los Arquitectos que, actuando en forma independiente, han proyectado las obras de mayor envergadura durante los últimos 5 años (2004-2008 inclusive): edificios en altura, barrios, barrios privados, etc.?
- ¿Cuáles son los Arquitectos que desarrollan su profesión en forma asociada, (sea o no en sociedades legales)?

Agradeciendo el aporte del C.A.P.E.R. para el perfeccionamiento de nuestros profesionales, y quedando a la espera de su respuesta, saludo a Uds. atte.

Arq. Cristina Bonus.
DECANA FAU – UCU

ANEXO 3.-**Padrón de Matriculados Diciembre 2008 del C.A.P.E.R. Regional Oeste Noroeste
(Dptos. Diamante, La Paz, Paraná y Villaguay) – Por Ciudad****PARANÁ**

Nº	MATRICULADO	Nº	MATRICULADO
1	ABICHAIN, Marcelo Fabián	46	BONAZZA, Néstor Oscar
2	ABREU, Ana María	47	BONELL, Fabio Marcelo
3	ACEBAL, María Gabriela	48	BONELL, María Verónica
4	ACEBAL, María José	49	BONINO, Cecilia Beatriz
5	ACOSTA, José Alejo	50	BORRE, Daniela M. de los A.
6	ACRICH, Ernesto Vidal	51	BORRE, Julieta M. del H.
7	AGUERRE, Flavia Lorena	52	BOTTERI, Marcos
8	AGUILAR, Mario Alberto	53	BOTTERO, Eduardo
9	ALARCÓN, Erica Andrea	54	BOUZADA, María Esther
10	ALBANO, Alejandra	55	BRASESCO, María Julia
11	ALEGRE, Gustavo Horacio	56	BRASSEUR, Cristian
12	ALMEIDA, Romina María	57	BRASSEUR, Horacio
13	ALVA, Marcelo Germán	58	BRITOS, María Lorena
14	ALVARENQUE RÍOS, Gustavo	59	BROWN, Alejandro Jorge
15	ÁLVAREZ, Mariana Karina	60	BRUNENGO, Miguel José
16	AMAVET, María Silvia	61	BUCHHAMER, Augusto Raúl
17	AMBROGGIO, Lucía	62	BURONE, Romina Paula
18	APDUCH, Gabriel Ernesto	63	BUSANICHE, Valeria Isabel
19	APPELHANS, Silvia Graciela	64	CABRERA, Rubén Edgardo
20	ARIAS, Tomás Pablo	65	CABROL, María del Carmen
21	ARMANASCO, Juan Manuel	66	CADENAS, Sergio Antonio
22	ARROYO, Raúl Gilberto	67	CALDANI, Liliana
23	BACALUZZO, Solange	68	CALDERÓN, Fernanda Betina
24	BADANO, Analía	69	CALERO, Alba Diana
25	BADANO, Carolina	70	CAMINOS, Hilda Carmen
26	BADARACCO, Verónica G.	71	CAMINOS, Sergio Fabián
27	BAGLIETTO, Juan Manuel	72	CAMPANA SONNAILLON, Sol.
28	BARRERA, Luis Alberto	73	CANOZA, Mónica Liliana
29	BARRETO, César Rolando L.	74	CARAMELLA, Alberto Raúl
30	BARRIOS, Hugo Román	75	CARAMELLA, Mariana
31	BARRIOS, Néstor Darío	76	CARMAGNAC, Mónica Liliana
32	BARZÁN, Luis Alberto	77	CARRIZO, Daniel Oscar
33	BASSI, Luis Adrián	78	CASALA, Carolina Pamela
34	BASSI, Rodolfo Augusto	79	CASALA, Norma Vilma
35	BEADE, Mario Daniel	80	CASSANO, Arturo Milciades
36	BEDOYA, Luis	81	CASSANO, Marcelo Jorge
37	BELLUMMIA, Alejandro J. A.	82	CASTAGNO, María Patricia
38	BERGNA, Magalí	83	CASTAÑEIRA, Julieta Rocío
39	BERNARDINI, Norma	84	CASTAÑO, Amelia del Valle
40	BERTELLOTTI, Beatriz María	85	CASTELLO, Rodolfo Octavio
41	BIZAI, María Marta	86	CASTELLO, Rubén Horacio
42	BLANCA, Marina Liliana	87	CASTRO, Elisa María del H.
43	BLANDA, Guillermina Alicia	88	CASTRO, Ricardo
44	BOEYKENS, Jorge Alberto	89	CELESTRE, Carina Patricia
45	BOEYKENS, María del Carmen	90	CHARVEY, María Leticia

PARANÁ

Nº	MATRICULADO	Nº	MATRICULADO
91	CHERVO, Diego Miguel	136	FENES, Alejandro Martín
92	CHURRUARÍN, José Lino	137	FENES, Pedro Luis
93	CICCARELLI, Liliana Alicia	138	FERNÁNDEZ, Gustavo Manuel
94	CLARIA, César Marcelo	139	FERNÁNDEZ, Juan Andrés
95	CLEMBOSKY, Claudia Mariela	140	FERNÁNDEZ, María Eugenia
96	CORONA, Dante Omar	141	FERRERA, Cristian Javier
97	CORONA, Jorge Alberto	142	FERREYRA, María Rosa
98	COSSY, Francisco José A.	143	FERREYRA, Marisel Yamina
99	COSTA, Camila	144	FISELZON, Fernando Diego
100	CUESTA, María Noeli	145	FONTANA, Liliana Mabel
101	CURA, Juan Emilio	146	FRITZ, María Soledad
102	CURA, Luis	147	FUMANERI, Natalia
103	D´AGOSTINO, José Carlos	148	GABAS, Martín Eduardo J.
104	D´AGOSTINO, Melina Andrea	149	GABERIONE, María Adriana
105	DAICHMAN, Paula Regina	150	GALANTI, Georgina María
106	DANERI, María Gloria	151	GALLARDO, Gabriela Paola
107	DANS, Laureano Ignacio	152	GALLARDO, Gustavo Ariel
108	DAYUB, María Fátima Lucía	153	GALLICCHIO, María Angela
109	DE LA ROSA, Fernando Daniel	154	GARBARINI, Carolina
110	DE LA TORRE, Ernesto Luis	155	GARCÍA VERDIER, Román A.
111	DE MONTE, Andrea	156	GARCÍA, Carmen Victoria
112	DE SANTIS, Alberto César	157	GARCÍA, Cristina María
113	DEGREGORIO, Florencia	158	GARCÍA, Luis Alberto
114	DEL PRADO, Alejandra Inés	159	GAUTO, Verónica
115	DEL VALLE, Gabriela Virginia	160	GIRALDI, Sebastián Alberto
116	DEL VALLE, José Luis	161	GIULIONI, Paola Vanina
117	DEU, Gustavo Hernán	162	GIURADO, Carlos José F.
118	DI PRETORO, Norberto A.	163	GIUSTI, Mario Martín
119	DOCE PESTUGGIA, Mariela	164	GODOY, Javier Orlando
120	DOMÉ, Valentina	165	GOLDEMBERG, Adrián Favio
121	DUBOIS, María Laura	166	GOLDEMBERG, Pablo Gabriel
122	DUCHE, Guillermo Javier	167	GOLDMAN, Luz Cristina
123	DUCRET, Valeria Mariana	168	GONZÁLEZ ALARCÓN, Mariana
124	DUJOVNE, Liliana Patricia	169	GONZÁLEZ ELSESER, Franco
125	DUJOVNE, Mirta Graciela	170	GONZÁLEZ LOEWY, Emilio M.
126	DUPIN, Gabriela	171	GONZÁLEZ, Héctor Aníbal
127	DURÁN, Pablo Gabriel	172	GONZÁLEZ, María Gabriela
128	EANDI, Elba Rosa	173	GONZÁLEZ, Pablo Javier
129	EKKERT, Patricia Viviana	174	GORODESKY, Gabriel Germán
130	ESCANES, Sergio Alejandro	175	GRAF, Walther Raúl
131	ETCHEVEHERE, Delfina	176	GRAND, Gastón Walter
132	EUSEBI, Raúl Héctor	177	GRECA, Alfredo Luis
133	FARÍAS, María Alejandra	178	GRINOVERO
134	FARÍAS, María Laura	179	GUERRA, Melina
135	FEDERIK, Guillermo Luis	180	GUILLAMET CHARGUE, Luis

PARANÁ

Nº	MATRICULADO	Nº	MATRICULADO
181	GUROVICH, Leonardo Daniel	226	MANSILLA, Claudio S.
182	HASMAN, José	227	MANTARAS, Marcelo Fabián
183	HEIS, María Gabriela	228	MANTOVANI, Mirta Ester
184	HORSMANN, Matías	229	MARCHIONI, Ana María
185	IBARRA, Raúl Ricardo Ramón	230	MARTÍN, Marta Estela
186	IRRAZABAL, Orlando Dante	231	MARTINEZ MELELLA, Delfina
187	JAIMOVICH, Ricardo Daniel	232	MARTÍNEZ, José Ramón
188	JAWORSKI, Diego Sebastián	233	MARTÍNEZ, Julio César
189	JORGE, Aldo Rubén	234	MARTINO, Ana María
190	JORGE, Analía	235	MATEO, Daniela Inés
191	JURÉ, Marcelo Gabriel Jesús	236	MAYOR, María Lorena
192	KAUFMANN, Luis Bernardo	237	MEGLIO, Flavia Romina
193	KLOR, Salvador	238	MELHEM, Claudia Mariana
194	KUSTER, Natalia	239	MENDIBURO, Fernando Matías
195	LACOGNATA, Luciano Emilio	240	MENIS, Juan Rodolfo
196	LACOUT, Cristian Javier	241	MENÚ MARQUE, Carlos
197	LANGHI, José Fernando	242	MESTRE, Carmen Francisca
198	LANGHU, Melina Belén	243	MINARDI, Marta Aída
199	LARA, Osvaldo César	244	MINATTA, Mario Miguel
200	LAURENCIGH, Juan Carlos	245	MINNI, Walter Daniel
201	LAURENCIGH, Juan Martín	246	MIRICH, Gastón Federico
202	LAURINI, Atilio Esteban	247	MISERICORDIA, Salvador O.
203	LEDESMA, Alejandro Alberto	248	MOCHI, Augusto Antonio
204	LEIVA, Sandra María Elena	249	MOGLIA PUCCI, Alejandro M.
205	LEJTMANS, Santiago Eduardo	250	MONACHESI, Jorge Felipe
206	LELA, Martín Augusto	251	MORALES, María Lucrecia
207	LESCANO SALINAS, María L.	252	MORALES, Ricardo del Luján
208	LEVIN, Raúl	253	MORENO, Juan José
209	LICURSI, Omar Luis	254	MORLEY, Silvia Andrea
210	LLOSA, Abelardo	255	MOVIO, Marta Leonor
211	LOIZAGA, Hugo Alberto	256	MULÉ, Fernando Gabriel
212	LONDERO, Mabel Ana Rosa	257	NOBLEGA, Cristina del Valle
213	LÓPEZ SEGURA, Eduardo H.	258	NOVERO, Fernando Pablo
214	LÓPEZ, María del Carmen	259	OCAMPO, Hugo Osvaldo
215	LOREFICE, Luis Eduardo V.	260	ODELLI, María Verónica
216	LUCIANO, Claudia María	261	OLDANI, Silvia María Beatriz
217	LUKASCH LIEBAU, Liliana V.	262	OLMOS, Pablo Máximo
218	MACORRIG, César Daniel	263	OTERO, Marta Susana
219	MAINA, Miriam Estela	264	PACHECO, Julieta Virginia
220	MAISLOS, Mirta Estela	265	PÁEZ, José Ramón Edgardo
221	MAN, Federico	266	PAGGETTI, Graciela Noemí
222	MANCHINI, Daniel Fernando	267	PAGNONI, Hernán Uriel
223	MANCINI, Sonia Susana	268	PAPALEO, Alejandro Andrés
224	MANGONA VARISCO, Daniel	269	PARÍS, Augusto Daniel
225	MANÍAS, Guillermo Javier	270	PASSARINO, Juan Carlos

PARANÁ

Nº	MATRICULADO	Nº	MATRICULADO
271	PEDEMONTE, María Graciela	316	RODRÍGUEZ, María Silvia
272	PERASSO, Federico Adolfo	317	RODRÍGUEZ, Marta Cristina
273	PEREIRA, Hugo Daniel	318	RODRÍGUEZ, Pablo Fernando
274	PERELLO, Marcelo Beltrán	319	ROJAS, Esteban Ismael
275	PÉREZ BUTTORI, Luciana	320	ROJO, Ignacio Juan José
276	PÉREZ MONTORFANO, Esteban	321	RONCHI, Gloria Beatriz
277	PÉREZ, Haydeé Verónica	322	ROSENZVAIG, Claudia Rosa
278	PETELÍN, Alfredo Gustavo	323	ROSSI, Hugo José
279	PETER, Cristian Alberto	324	ROSSIER, Ramón Miguel
280	PETRILLI, Carlos Javier	325	RUIZ SARTORI, María Belén
281	PIAGGIO, Esteban Román	326	RUIZ, Andrés Norberto
282	PIEDRABUENA, María de las M.	327	RUIZ, Mirta Graciela María
283	PIEROLA, Beatriz Blanca	328	SAGRAMOSO, Carlos Manuel
284	PINTUCCI, Roberto Ramón	329	SALOMÓN, Gladys Adriana
285	PIRO, José Alejandro	330	SALUSO, Ariel René
286	POLITI, Alicia Teresita	331	SANABRIA, Alejandro F.
287	PONCE, Carlos Fernando	332	SÁNCHEZ, Adriana Mariela
288	PONTTI, Fabio Marcelo	333	SÁNCHEZ, Juan Pablo
289	POPELKA, Carolina	334	SÁNCHEZ, Omar Raúl F.
290	PORCHNEK, Andrea Fabiana	335	SANDOMIRSKY, Sara Karina
291	POZZOLO, Silvio Germán	336	SANTIAGO, Lilia Ester Haydee
292	PRADO, María Silvia	337	SANTIAGO, María del Carmen
293	PRESSEDA, Martín Iván	338	SANTIAGO, Mariano Diego
294	PRETTIS, Mariela Carina	339	SANTIAGO, Ricardo Luis
295	PRINCIC, Guillermo Darío	340	SANTINI, Mariela Carina
296	PRINCIC, Miguel Ángel	341	SARTORI, Nicolás Alberto
297	PRINCIC, Nelson Edgard	342	SATLER, Adriana Guadalupe
298	PROETTO, Nora Esther	343	SAUS, Marcelo Luis
299	PUCCI, Fernando Luis	344	SCARPIN, Marcelo Fabián
300	PUCHETA, Mariela Mercedes	345	SCHAMLI, Adrián Esteban
301	RAIMUNDO, Inés Graciela	346	SCHAUVINHOLD, Ivana
302	RAITERI, Fernando	347	SCHLIMOVICH, Adriana Judit
303	RAMÍREZ, Noelia	348	SCHRODER, Beatriz Susana
304	RAMOS, Eleonora	349	SCOCCO, Ignacio Esteban
305	RAU, Catriel Leonardo	350	SEGHESSO, Esteban Rodolfo
306	RECA, Juan Alberto	351	SERVER, Sonia
307	REHINHARDT, María Araceli	352	SILVA, Oscar Alberto
308	RENAUD, Marcelo Javier	353	SOIJET, Mirta Graciela
309	RETAMAR, Emanuel Gustavo	354	SOLARI, Emiliano
310	REVIGLIO, María Fernanda	355	SOLARI, Pablo Federico
311	REZETT, Silvia María del Huerto	356	SOLARI, Silvia Cristina
312	RICHARD, Raúl Marcelo	357	SORS, Joaquín César
313	RIDOLFI, Domingo Eduardo	358	SPADILLERO, Agustina
314	ROCHA, María Fernanda	359	STEKAR, Miguel Ángel
315	RODRÍGUEZ, Julio Rubén	360	STETLER, Juan Augusto

PARANÁ

Nº	MATRICULADO
361	STIPECH, Alfredo Daniel
362	STOPELLO, Jorge Oscar
363	STUR, Adrián
364	SUÁREZ, Alejandro Daniel
365	SUÁREZ, Dante Alfredo
366	SUÁREZ, Rodolfo Rafael
367	SUFOTINSKY, Mario Julio
368	SUKSDORF, Julio Ernesto
369	TAIBI, Francisco Eduardo
370	TARDITO, Horacio José
371	TEMON, Candela
372	TERENZIO, Eddie Gabriel
373	TIZZONI, Enzo Hugo
374	TORQUATI, Gonzalo Esteban
375	TORREALDAY, Cecilia Beatriz
376	TROSSERO, Gustavo Leandro
377	URANGA, Jorge Leonardo
378	URANGA, Ximena
379	URIBURU, Blanca Adriana

Nº	MATRICULADO
380	VALENZUELA, Javier Roberto
381	VÁZQUEZ, Laura Ester
382	VENTURA, Javier Guillermo
383	VERZENÑASSI, Daniela
384	VIANO, Sonia Judith
385	VICH, Leticia Nora Rosa
386	VIERA, Gabriel Adolfo
387	VILLASBOAS, Ariel
388	VIRGALA, Mariela Judith
389	YONSON, Alejandro Ernesto
390	ZABALEGUI, José María
391	ZAMBONI, Carina Elizabeth
392	ZAMBONI, Pablo Román
393	ZAPATA, Clelia Iris
394	ZATTI, Luis Alberto
395	ZATTI, María Natalia
396	ZILLI, Diana Delia
397	ZOF, Andrés Alberto
398	ZUTTON, Alfredo Alberto

BOVRIL

Nº	MATRICULADO
1	TRONCOSO, Hugo Alfredo

CERRITO

Nº	MATRICULADO
1	CASTELANI, José Luis F.
2	DE ANGELI, Melisa Vanina
3	GENESIO, Carolina María
4	SKORUPSKY, Fabián

MARÍA GRANDE

Nº	MATRICULADO
1	ARDILES, Marcelo Julio César
2	AUDISIO, Carol Georgina
3	ELBERG, Diana Verónica
4	FERESIN, María Consuelo
5	FERNÁNDEZ, Ivana Gladys
6	ITKIN, Marcia Romina
7	PLUGOBOY, José Carlos
8	VARGAS, Javier Horacio

DIAMANTE**CRESPO**

Nº	MATRICULADO
1	DUBS, Guillermo Esteban
2	FERNÁNDEZ ARMESTO, Juan C.
3	MOLTENI, Omar Alejandro
4	PALAMEDI, Cynthia Norma
5	PITTAVINO, Raúl Aníbal
6	QUESADA, María Lorena
7	SCHNEIDER, Abel Rubén Darío
8	VINCE, María Rosa Inés

Nº	MATRICULADO
1	BRUMATTI, Raúl Horacio
2	CHEMEZ, María José
3	CHEMEZ, María Silvina
4	FRENKEL, Alexia Diana
5	GÓMEZ, Mariana Lorena
6	KEMMERER, Carlos Alberto
7	MORALES, Jorge Carlos G.
8	PERETTI, Jorge Luis
9	RECALDE, Lelia Beatriz
10	RODRIGUEZ, Héctor Hugo

LA PAZ

Nº	MATRICULADO
1	CÓRDOBA, Félix Gustavo
2	DOMÉ, Jorge Daniel
3	FERNÁNDEZ, Juan Manuel
4	KUSTER, Verónica
5	PATAT, Sergio Luis
6	RAMÍREZ, Alvaro Javier
7	SAAD, Miguel Ángel
8	TEDESCO, Alejandro Aldo

RAMÍREZ

Nº	MATRICULADO
1	FRANCOVICH, Osvaldo
2	MAZZONELLI, Guillermo

HERNANDARIAS

Nº	MATRICULADO
1	MARTÍNEZ, Eugenia Vanesa

SANTA ELENA

Nº	MATRICULADO
1	ÁLVAREZ ALOY, Pedro Manuel
2	GARCÍA GUIFFRE, Luis Mariano
3	JACQUET, Mariela Elizabet
4	KUNN, Evangelina Elisa

HANSENKAP

Nº	MATRICULADO
1	MAURO, María Noel
2	SÁNCHEZ, Fernando Oscar

VIALE

Nº	MATRICULADO
1	BOVIER, Ana María
2	FONTANA, Cecilia Carolina
3	GRINOVERO, Mariano Andrés
4	TROPINI, Andrés Osvaldo
5	LELL, Roberto Gerardo
6	PASTRE, María Eugenia
7	SIEBENLIST, César Oscar

COLONIA AVELLANEDA

Nº	MATRICULADO
1	TESSORE, César Gustavo

SEGUÍ

Nº	MATRICULADO
1	WAGNER, Dante Arnoldo

VILLAGUAY

Nº	MATRICULADO
1	BELLI, Eduardo Raúl
2	CAMPERI, Paula Fernanda
3	CARULLA, Iria Norma
4	HOET, María Cristina
5	LASTRA, Gonzalo Raúl
6	LEMES, Mario Santiago
7	LENTINI, Alberto Edgardo
8	MAFFIOLI, Nilia Margarita
9	POLETTI, Emilio Oscar
10	URIONA, Luis Antonio

VILLA LIB. SAN MARTÍN

Nº	MATRICULADO
1	WAIGEL, Juan Daniel

ANEXO 4.-**PARTE 2 – TRABAJO DE CAMPO****PRIMERA PARTE: CATEGORIZACIÓN DE ESTUDIOS – PRIMER CUESTIONARIO**
CUESTIONARIOS DE CATEGORIZACIÓN CONTESTADOS

ARQUITECTO	Recur.	Creenc.	Merc.	Org.	Estrat.	
1	NO	NO	NO	NO	NO	No ejerce
2	NO	NO	NO	NO	NO	No ejerce
3	SI	NO	SI	NO	NO	No categoriza
4	NO	NO	NO	NO	NO	Función Pública

Arq. 3**1) LOS RECURSOS:**

¿Conoce claramente los recursos con los que cuenta su organización?

Se entiende por Recursos los: Recursos Humanos, financieros (propios, de clientes, de inversores, de bancos e instituciones financieras, de proveedores y contratistas), productivos, de infraestructura, la información, la tecnología, la imagen, el crédito, los tiempos y la mística.

¿Tiene establecidas las formas en que maneja y manejará esos Recursos?

SI: **X** NO:

2) LAS CREENCIAS:

¿Tiene su Estudio definida la Misión (¿Por qué hacemos lo que hacemos?)? Enúnciela.

¿Tiene su Estudio definida su Visión (¿A dónde queremos llegar?)? Enúnciela.

¿Tiene su Estudio definidos sus valores?

¿Tiene su estudio definidos los objetivos cuantitativos de corto plazo?

SI: NO: **X**

3) LOS MERCADOS:

¿Conoce cabalmente los Segmentos de Mercado en los que normal y habitualmente opera?

Se entiende por Segmento de mercado el tipo de tarea que normalmente realiza, por ejemplo vivienda unifamiliar, vivienda colectiva, locales comerciales, etc.

¿Los analiza periódicamente, utilizando alguna metodología, para determinar su evolución?

¿Adapta su producto para responder a los cambios que acontecen en el segmento o el mercado todo?

SI: **X** NO:

4) LA ORGANIZACIÓN:

¿Tiene su Estudio un organigrama que represente su Estructura, sea explícito o tácito?

¿Están claramente desarrollados los Sistemas de Información que utilizan para el fin para el cual fueron creados? ¿Existe un protocolo (sea explícito o implícito) para la toma de decisiones en la Planificación, la programación, la presupuestación, la incentivaración y el control?

SI: NO: **X**

5) LA ESTRATEGIA:

¿Tiene su Estudio planteada la Estrategia que guíe sus acciones a corto, mediano y largo plazo? ¿Utilizó alguna técnica para su planteamiento? ¿Esta estrategia es revisada periódicamente para analizar su desenvolvimiento?

SI: NO: **X**

6) Observaciones:

ESTOY EN UNA CIUDAD DE CASI 20000 HAB. (CRESPO), Y DONDE EL ARQUITECTO RECIÉN AHORA COMIENZA A SER TENIDO EN CUENTA COMO TAL.

EN ESTA CIUDAD NO HAY ALGÚN ESTUDIO QUE ESTÉ ORGANIZADO DE LA FORMA EN QUE CREO ESTÁS BUSCANDO.

YO TRABAJO CON UNA COLABORADORA PERMANENTE Y TERCERIZO ALGUNAS TAREAS A COLEGAS DE PARANÁ, COMO LA ELABORACIÓN DE LEGAJOS, PRESENTACIONES, INSTALACIONES.

MIS CLIENTES GENERALMENTE SON PROFESIONALES O EMPRESAS LOCALES Y DE LA ZONA, A LAS QUE CREO QUE SE LES PODRÍA BRINDAR UN SERVICIO MÁS INTEGRAL, ORGANIZADO COMO UNA EMPRESA, PERO NO HE PODIDO (ENCONTRADO) FORMAR UN EQUIPO.

APÉNDICE METODOLÓGICO

a. DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

IMPLICANCIAS METODOLÓGICAS

En una investigación es más importante el diseño que el método (Sautu, 2000)¹. Lo que se debe tener en cuenta, en primera instancia, es la pertinencia y la adecuación metodológica del diseño para responder a los objetivos que el estudio se plantea. Mientras el método brinda el procedimiento general; el diseño es propio, particular, específico de cada investigación.

El método es un modo de hacer, un procedimiento, generalmente regular y ordenado. En el diseño se toman decisiones acerca de la estrategia teórico-metodológica y del método a seguir (procedimiento) y las técnicas apropiadas para completar cada uno de los pasos que establece el procedimiento. En el diseño, las cuestiones cruciales son aquellas dirigidas a la construcción de la evidencia empírica: recoger datos, seleccionar fuentes, definir el universo y los criterios de selección de unidades de análisis, establecer los conceptos sensibilizadores en un estudio de campo o elaborar los instrumentos para medir en una encuesta, y a sistematizar y analizar esos datos a través de técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis.

En la investigación social, la decisión acerca de qué datos recoger (evidencia empírica) y acerca de qué hacer con ellos está guiada por la pregunta de investigación, es decir el problema. La elección de la perspectiva teórica, los métodos y las técnicas e instrumentos dependen fundamentalmente de la problemática que se desea investigar, las necesidades de información que tengamos y la utilización práctica que se dará a los resultados.

LOS TIPOS DE DISEÑO INVESTIGATIVO

Las distintas investigaciones pueden clasificarse por el alcance o la profundidad de los tipos de solución que se den a los problemas que la investigación aborda, según la naturaleza de los objetivos en cuanto al nivel de conocimiento que se desea alcanzar.

Investigaciones descriptivas:

Es la clasificación y descripción de fenómenos (sociales). Se interrogan por la naturaleza del fenómeno, qué es, cómo es el fenómeno. Las hipótesis en esta clase de investigación revisten el carácter de descriptivas. Es como una suerte de ejercicio de entrenamiento para adquirir habilidades en la conceptualización de los fenómenos y establece la base para la formulación de hipótesis explicativas.

Investigaciones explicativas:

Se proponen como respuestas a interrogantes acerca de las relaciones y conexiones entre los fenómenos. Apuntan a encontrar algún otro fenómeno con el que se conecta o relaciona el fenómeno que tenemos bajo estudio y que queremos explicar. La búsqueda de esas relaciones constituye la característica distintiva de la investigación explicativa. En los diseños explicativos es muy importante tener en claro cuáles pueden ser las variables explicativas o independientes. La investigación explicativa (también llamada verificativa) se maneja con técnicas experimentales o cuasi experimentales y también con tablas pluridimensionales o multivariadas.

Las técnicas de recolección de datos son comunes tanto a investigaciones explicativas como descriptivas.

Investigaciones exploratorias:

Se utilizan para abordar un objeto o fenómeno poco estudiado, por lo cual se desconocen cuáles pueden ser las variables importantes para conocerlo. En este tipo de investigaciones las preguntas son necesariamente amplias y genéricas, lo mismo que las hipótesis que se ensayan para guiar la investigación. Sirven para allanar el

¹ Sautu, R. (2001). La trastienda de la Investigación. Capítulo 8: Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales, pp. 227-243. Buenos Aires: Ediciones Lumiere.

terreno a fin de formular alguna hipótesis cuando el conocimiento acumulado es muy pobre. Los diseños exploratorios son los menos estructurados se aplican sobre problemas muy nuevos, sin estudios o antecedentes previos. El diseño exploratorio se utiliza principalmente en aquellos casos en que la cantidad de variables de interés es muy numeroso o se carece de conocimientos o teorías previas. Suponen un primer acercamiento al objeto de estudio, del cual no se conocen sus diferentes aspectos. Esto podría hacer suponer que el investigador carece de hipótesis de trabajo, pero esto no es así, el investigador siempre se acerca a su objeto de estudio con ideas previas, mas o menos definidas. Sin embargo, a pesar de no tener una hipótesis firme, si hay que tener claro cuales son los límites del campo de estudio para poder determinar que aspectos del mismo se tomaran en cuenta. Según Blalock, "los estudios exploratorios no son fines en sí mismos, sino puntos de partida. Luego de dar los pasos iniciales, hay muchas ocasiones de apelar a principios metodológicos mas rigurosos a modo de guías útiles"². Este tipo de diseño se caracteriza por utilizar dos tipos de técnicas de recolección de datos: la observación participante y la encuesta descriptiva por muestreo.

Investigaciones predictivas:

Suponen un gran conocimiento anterior. Son propios de ciencias avanzadas y consolidadas. Se centran en la posibilidad de predecir con justeza el comportamiento de las unidades de análisis. Requieren una considerable cantidad de datos acumulados anteriores.

Investigación correlacional:

Persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o [variables](#).

² Blalock, H. (2001). Introducción a la investigación social. "Capítulo 3: Estudios exploratorios y descriptivos". Buenos Aires: Amorrortu Editores.

APÉNDICE METODOLÓGICO

b. LAS TÉCNICAS DE RELEVAMIENTO EMPÍRICO

Son la serie de técnicas que se consideran como las principales dentro del campo de las Ciencias Sociales.

Dichas técnicas hacen referencia a distintos **procedimientos y herramientas o instrumentos** que nos permiten recabar datos acerca de los fenómenos bajo estudio. Son dispositivos estandarizados que incluyen reglas para elaborar indicadores y convertir hechos en datos científicos, tienen un papel crucial en la fase de operacionalización. El recurso a las técnicas permite **operacionalizar o suministrar indicadores de las diversas variables de un fenómeno (p. mm)**.

Entre ellas, están las técnicas estadísticas que nos ayudan a ordenar, procesar, analizar o seleccionar los datos y hacer inferencias a partir de los mismos, pero que no tienen que ver con la producción de los datos.

En la etapa formulativa, debemos tomar en consideración qué técnicas están disponibles y aplicables de acuerdo a recursos, costos y circunstancias de la ejecución de la investigación. En este sentido la formulación del problema debe ser tal que pueda ser abordado por las técnicas disponibles. Esto hace que la formulación de la investigación sea considerada como "factible", es decir con posibilidades razonables de poder ser llevada a cabo, siendo una suerte de "criterio de realidad" para la investigación. Siempre se debe adaptar la técnica a cada caso de investigación específico.

La mejor adaptación en la aplicación de una técnica se potencia con un buen conocimiento de los antecedentes, de los resultados del uso de la misma técnica en otras investigaciones semejantes, etc.

ENCUESTAS, CUESTIONARIOS Y ENTREVISTAS

Son técnicas de "amplio espectro", adecuadas para obtener elementos de juicio empíricos de una variedad grande de temas comunes en las ciencias sociales.

La potencialidad de estos recursos técnicos es que:

- la fuente más directa de información sobre los fenómenos sociales que nos interesan suelen ser los protagonistas involucrados, directa o indirectamente, en dichos fenómenos
- son el medio más sencillo y natural para transformar la información o las expresiones de los actores sociales en datos útiles.

Encuestas o entrevistas: los indicadores están definidos como RESPUESTAS VERBALES ANTE DETERMINADOS ESTÍMULOS VERBALES. En los cuestionarios, son definidos como RESPUESTAS ESCRITAS A ESTÍMULOS ESCRITOS.

La forma propia de carácter general que asumen estas técnicas es simplemente la interrogación, la técnica de buscar, obtener y convertir expresiones verbales o lingüísticas en datos. La capacidad de hacerlo de manera eficiente solamente se adquiere mediante el manejo de rigurosos criterios metodológicos y del oficio y la experiencia. La potencialidad de estos instrumentos no quita la complejidad de los mismos y el riesgo permanente de que sean inocuos.

Ventajas: nos dan acceso a la fuente más primaria de los datos: los actores sociales

Desventajas: solamente pueden aplicarse a unidades de análisis que sean personas, y los actores sociales deben ser verbalmente competentes.

Objeciones: para muchos especialistas, las encuestas "especulan" con el lenguaje y no hay control alguno acerca de la comprensión real del sentido que tienen los encuestados acerca de las preguntas. Tiene otros componentes no lingüísticos que pueden alterar grandemente la fiabilidad de los indicadores seleccionados en las

preguntas. Cuando se puede disponer de otros procedimientos con facilidad, como puede ser la observación, la encuesta no resulta aconsejable.

- **La encuesta:** lo más eficaz para el conocimiento de fenómenos subjetivos verbalizados. Su especificidad es que las preguntas o estímulos verbales son cuidadosamente diseñados para ajustarlos al objetivo de la investigación y el encuestado se limita a responder sobre esos estímulos. Las preguntas de la encuesta pueden referirse a hechos o a opiniones. La encuesta es una técnica que se hace más productiva cuando los objetivos de la investigación se orientan hacia el estudio de tendencias generales y no de casos puntuales o fenómenos particulares. Cuanto más regular, repetitivo o continuo sea el fenómeno de estudio, más eficacia va a tener la encuesta
- **El cuestionario:** La operacionalización hace referencia al modo o a la técnica de obtención de los datos o elementos empíricos. El cuestionario es una manera de operacionalizar el problema que queremos estudiar, es cómo traducimos el problema de nuestra investigación al lenguaje del cuestionario, que está diseñado para un determinado perfil de encuestados. Aunque en el lenguaje metodológico se suele usar "cuestionario" para referirse al listado de preguntas o estímulos verbales, **la especificidad de la técnica del cuestionario es su CARÁCTER ESCRITO Y AUTOADMINISTRADO por el mismo encuestado. Es una de las técnicas más utilizadas dados su bajo costo y fácil aplicación.**
- **Entrevistas:** La entrevista constituye un intercambio verbal menos pautado que la encuesta y el cuestionario y que, por lo tanto, deja al entrevistado la posibilidad de decir "lo que quiera" sin atenerse al diseño del investigador. En las entrevistas los estímulos verbales o preguntas son de carácter abierto o general, y no cerrado y particular como en las encuestas. Debe adaptarse a los propósitos del investigador.

LOS TIPOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

Según su grado de estandarización, las técnicas se distinguen en:

- **No dirigidas**
Carácter cualitativo y no estructurado y su objetivo es exploratorio para puntualizar un problema o juntar elementos conductores para una investigación. El entrevistado discurre en forma libre con el entrevistador. Este último actúa solamente para realizar preguntas incidentales o para pedir ciertas precisiones. Así, lo único definido con antelación es el tema general y eventualmente un dispositivo "disparador" que motive o impulse al entrevistado a discurrir sobre el tema. Además de la habilidad del investigador para "motivar" al entrevistado, es muy importante seleccionar adecuadamente al mismo o "informante clave". Desventajas: Esta técnica tiene la dificultad que es mucho más prolongada en el tiempo y que no puede ser fácilmente aplicada a muchos casos haciendo imposible la generalización de resultados. Ventaja: la información recogida en cada entrevista generalmente tiene una mayor riqueza y matices.
- **Intensivas**
Se dispone de un esquema fijo previo pero sin estandarización de las preguntas, la secuencia de la formulación de las preguntas depende del entrevistador, que es libre de interrogar sobre cuestiones adicionales. Aquí el tema ya está semi-organizado previamente por el investigador, que sabe qué aspectos le interesan o hacia dónde debe dirigir las preguntas. Pero las preguntas mismas son de carácter abierto. Se usan con frecuencia en la fase preparatoria. Desventaja: lo engorroso de los procedimientos de registro y de clasificación, procesamiento y análisis de las respuestas, además de que tampoco se presta para la aplicación en gran cantidad de casos. Ventaja: proveen información no contemplada previamente que

permitirán profundizar el conocimiento del fenómeno mediante el uso de otras técnicas más precisas y de aplicación más generalizada.

- **Estandarizadas**

En el cuestionario, la formulación y el orden de las preguntas están determinados de antemano. Aquí el entrevistado dispone de menos espontaneidad pero esta técnica permite mayores grados de fiabilidad por la integridad y comparabilidad de las respuestas y la cuantificabilidad de los resultados. La mayor parte de las preguntas tienen alternativas fijas preestablecidas de respuesta. El encuestado se limita a elegir entre las opciones que le presenta el cuestionario.

CARACTERÍSTICAS

- **Medio utilizado para la transmisión del cuestionario**

- **Oral**: el investigador dice el interrogatorio y anota o graba las contestaciones. Brinda una buena "captación" de respuestas, ya que es mayor la probabilidad de que alguien conteste una encuesta si es abordado personalmente y pueda hacerlo en el momento. **Desventaja**: son mucho más costosas e insumen mucho más tiempo de aplicación. **Ventaja**: el encuestador puede tener control de la interpretación de la pregunta que hace el encuestado pudiendo introducir aclaraciones adicionales o explicaciones.
- **Escrito**: el entrevistado contesta por sí mismo el cuestionario de manera escrita y debe devolverlo al investigador o hacérselo llegar. Tienen porcentajes significativamente menores de captación de respuesta pero son mucho más económicas y requieren mucho menos tiempo de realización.

- **Unidad del entrevistado**

- **Con individuos**
- **Con grupos**: los integrantes del mismo contestan el cuestionario en forma conjunta. Este cuestionario puede ser escrito u oral. En este último caso la encuesta al grupo se asemeja a la discusión oral en función de algún tema preestablecido.

- **Criterio cronológico o al tipo de aplicación en el tiempo,**

- **Única**: consiste en un corte temporal transversal es una "fotografía instantánea" de las unidades de análisis.
- **De panel, de diseño o análisis longitudinal**, es decir, mide en dos o más momentos distintos. Se reitera el mismo cuestionario a las mismas personas a fin de detectar cambios o evolución en los aspectos estudiados. intentan ser una "película". es siempre dificultosa por factores de ubicabilidad y localización, pero puede ser recomendable cuando se quiere medir el efecto de determinada modificación sobre las conductas y las opiniones de los interesados.

RECURSOS PARA LA FORMULACIÓN DE LAS PREGUNTAS

Redacción de las preguntas: no deben estar éstas redactadas en una forma técnica o científica. Las preguntas deben tener en cuenta los usos del lenguaje y la terminología del encuestado, o mejor dicho, del grupo social, cultural, racial, de edad, etc. al que pertenece el encuestado. El entrevistado debe entenderlas desde el inicio en el mismo sentido en que quiere que las entienda el investigador. **Debe evitarse el tipo de formulación sugestiva o estereotipada**, ya que se induce al encuestado una respuesta.

Preguntas abiertas y cerradas.

* **Preguntas abiertas**: no van acompañadas de ninguna alternativa preestablecida, debiendo el interrogado responder libremente. Estas preguntas serán de utilidad en el caso de que un investigador sepa poco acerca del tema que está investigando.

* **Preguntas cerradas**:

Las preguntas cerradas van acompañadas de una lista de alternativas, las cuales se pueden encontrar en la pregunta misma o fuera de la pregunta. Es conveniente la mayoría de las veces, sino imprescindible, que las preguntas cerradas contemplen las

alternativas del que no quiere contestar o dice no saber sobre lo que se le pregunta (el vulgarizado "No Sabe\No contesta"), aunque no suele ser conveniente leer estas alternativas de respuesta al encuestado. También suele ser recomendable incluir una alternativa "Otras" para el caso que el encuestado no encuentre en las alternativas fijas del cuestionario la respuesta propia que él considera aceptable. En este caso podría dejarse la posibilidad de anotar la aclaración del "otras" en un espacio libre del mismo formulario de registro del cuestionario.

Las preguntas cerradas presentan ciertas ventajas respecto a la evaluación que del cuestionario haya que hacer posteriormente. Resulta más satisfactorio clasificar las respuestas a una pregunta cerrada que a una abierta en la medida que la heterogeneidad de las respuestas a las preguntas abiertas hace más costoso el trabajo de clasificación y codificación para agrupar las respuestas por similitudes.

Por otra parte, las preguntas cerradas dan lugar a respuestas más fiables ya que la anotación que debe hacer el entrevistador está ya determinada de antemano. En cambio en las respuestas a las preguntas abiertas el encuestador debe ir anotando lo que escucha, proceso en el cual se puede ir perdiendo la literalidad de la respuesta.

También está la posibilidad de preguntas que pueden tener una pluralidad de respuestas.

Cuando existen reservas o retraimientos en el encuestado pueden ponerse en práctica estrategias en la formulación de las preguntas para superar esos obstáculos, como por ejemplo requerir una respuesta general y no puntual, suavizar la seriedad de la pregunta o atenuarla, recurrir a un efecto de complicidad o de evidencia.

ORGANIZACIÓN Y ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

Existen una serie de reglas prácticas para la elaboración de las preguntas y su organización en el formulario.

* En primer lugar, la duración de la entrevista/encuesta y la cantidad de preguntas de un cuestionario auto administrado no debe ser exagerada (no más de 30 minutos). La entrevista, por ser más distendida y menos estructurada, podría extenderse bastante más, siempre y cuando logre mantener el interés del entrevistado, absolutamente necesario para la fiabilidad o valor de las respuestas.

Se hace una serie de entrevistas de prueba, o "prueba piloto" que sirve de testeo del cuestionario y también para controlar todos los aspectos relacionados con la eficacia del instrumento diseñado.

* En segundo lugar, es muy importante la secuencia en que están formuladas las preguntas.

* En tercer lugar, se debe reducir el efecto consistencia en la respuesta del entrevistado, esto es, que el mismo conteste en consonancia con las preguntas anteriores porque descubre la relación temática entre las preguntas. Se ha planteado que para disminuir este riesgo se deben mezclar y distribuir las preguntas que refieran a una variable compleja aunque esto puede traer inconvenientes, ya que obliga al entrevistado a saltar de un tema a otro.

Otro recurso existente para formular el cuestionario consiste en el embudo de preguntas, esto es, se empieza desde preguntas muy generales para pasar a preguntas particulares y específicas o viceversa. Siempre conviene dejar las preguntas más sensibles para cuando el encuestado haya "entrado en confianza" y no directamente de entrada.

En el caso de cuestionarios auto-administrados rigen los mismos principios de organización del cuestionario, pero en este caso hay que hacer un esfuerzo adicional de simplificación, claridad en las preguntas, y muy buena diagramación y nitidez del impreso.

En todos los casos es imprescindible que la entrevista, la encuesta o el cuestionario comience con una presentación del Investigador, una mención del responsable de la investigación, de la institución que la está realizando, y de los propósitos que persigue.

OPERACIONALIZACIÓN DE LOS CONCEPTOS

La investigación empírica requiere tanto de conceptos generales y fundamentales (cuya definición hay que explicitar) como de conceptos operacionales.

Estos consisten en indicaciones puntuales necesarias para las operaciones de la investigación. **Operacionalizar significa definir el contenido observable o referencia empírica de los conceptos.** La operacionalización no hace sino alusión al modo o técnica de obtención del dato o referencia empírica. Las definiciones operacionales por lo general son más reducidas en su extensión que los conceptos.

Indicadores

Una de las cuestiones más importantes en la investigación empírica es construir los indicadores de aquellas propiedades del objeto que fueron definidas en forma teórica, es decir, todavía sin operacionalizar. Se trata de encontrar los referentes empíricos de las dimensiones teóricas del objeto de investigación. Existen distintas clases de indicadores. Por ejemplo los llamados indicadores definatorios cubren toda la extensión del significado del concepto. Sin embargo, existen muchos conceptos que no son simples y de una sola dimensión sino que tienen varias dimensiones parciales.

Índices

Cumplen la función de ser un instrumento auxiliar para efectuar comparaciones entre dimensiones distintas del objeto investigado.

Bibliografía específica

Mayntz, R., Holm, K. y Hübner, P. (1980). Introducción a los métodos de la sociología empírica. Capítulo 5: Encuesta, pp. 113-158. Buenos Aires: Alianza.

Taylor, S.J., Bogdan, R (1996). Introducción: Ir hacia la gente. En Introducción a los métodos cualitativos de investigación, pp. 15-27. Barcelona: Paidós.