



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y  
DE LA EDUCACIÓN**

**CENTRO REGIONAL ROSARIO**

**PROFESORADO EN ENSEÑANZA SUPERIOR**

**TESINA**

**TEMA**

**La comprensión de textos escritos en la disciplina de  
Economía**

**TÍTULO**

“Las estrategias didácticas utilizadas en el aula para la comprensión  
de textos escritos en la disciplina de Economía en estudiantes de cuarto y  
quinto año de la escuela secundaria”

**AUTORA: LAURENTI, ALDANA**

**ASESORA: PROFESORA CLAUDIA KOCAK**

**Febrero de 2017**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por su amor infinito y por darme la oportunidad de haber llegado a esta instancia tan importante de mi formación profesional.

A mi esposo, Eliano y a mis hijas Ailen y Sulay por su comprensión y respeto en los momentos dedicados a nutrirme profesionalmente. Por ser el pilar más importante en mi vida.

A mis padres, en especial mi madre, por su aliento constante a superarme e inculcarme el camino hacia la educación.

A mi hermana, Sandra, por sus consejos, por estar siempre dispuesta a escucharme y ayudarme en todo momento.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi profesora y asesora, Claudia Kocak, por su generosidad y compañía constante durante el proceso de esta investigación. Por escucharme, despejar mis dudas y alentarme siempre a seguir adelante.

A todas las personas que han sido mis grandes maestros. Mi respeto y admiración.

A los directivos de la institución educativa que me abrieron las puertas para realizar el trabajo de campo y a los docentes de Economía por compartir sus experiencias y trabajo áulico.

## **Resumen**

Una de las problemáticas que atraviesan la enseñanza en la escuela secundaria es la comprensión de los textos escritos. Por ello, no podemos ignorar su relación con la práctica.

El foco del presente análisis radica en identificar, describir, analizar e interpretar las estrategias didácticas que utilizan los docentes de Economía en cuarto y quinto año para la comprensión de los textos escritos.

Elegimos a Cassany (1994) para desarrollar como categoría inicial la comprensión lectora. Un docente, más allá de la orientación de su disciplina, puede hacer uso de diferentes estrategias didácticas que guíen a los estudiantes en la comprensión de textos.

Se reflexionó sobre dichas estrategias desde el momento de la planificación de las mismas hasta su desarrollo en la clase. Para ello, se tomaron los postulados de Anijovich y Mora (2010) y Sanjurjo (2006).

La investigación tiene una metodología de corte cualitativo. Se tuvieron en cuenta los aportes del paradigma hermenéutico-interpretativo para comprender e interpretar la realidad educativa.

Los sujetos de investigación fueron los docentes de Economía de una escuela secundaria orientada de una localidad ubicada al sur de la provincia de Santa Fe. Para la recolección de datos se utilizó la observación participante, la entrevista no estructurada y el análisis de planificaciones.

## TABLA DE CONTENIDO

### **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

<b>1.1. Tema</b> .....	<b>5</b>
<b>1.2. Título</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3. Problema</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4. Objetivos</b> .....	<b>5</b>
1.4.1. Generales .....	5
1.4.2. Específicos .....	5
<b>1.5. Palabras Clave</b> .....	<b>6</b>
<b>1.6. Justificación</b> .....	<b>6</b>
1.6.1. Viabilidad.....	8

### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

<b>2.1. Desarrollo</b> .....	<b>8</b>
------------------------------	----------

### **CAPÍTULO III: ENFOQUE METODOLÓGICO**

<b>3.1. Contextualización</b> .....	<b>16</b>
<b>3.2. Paradigma de investigación</b> .....	<b>18</b>
<b>3.3. Instrumentos</b> .....	<b>19</b>
<b>3.4. Triangulación</b> .....	<b>20</b>

### **CAPÍTULO IV: TRABAJO DE CAMPO**

<b>4.1. Recorrido y rastreo del campo</b> .....	<b>20</b>
---	-----------

### **CAPÍTULO V: ANÁLISIS Y TRIANGULACIÓN**

<b>5.1. Análisis y triangulación de las observaciones de clases</b> .....	<b>23</b>
<b>5.2. Análisis y triangulación de las entrevistas</b> .....	<b>26</b>
<b>5.3. Análisis y triangulación de las planificaciones anuales</b> .....	<b>30</b>

### **CAPÍTULO VI: CONCLUSIÓN FINAL**

<b>6.1. Conclusión final</b> .....	<b>31</b>
------------------------------------	-----------

### **BIBLIOGRAFÍA**

<b>7.1. Autores</b> .....	<b>38</b>
<b>7.2. Recursos electrónicos</b> .....	<b>38</b>

<b>ANEXO</b> .....	<b>40</b>
--------------------	-----------

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. TEMA**

**La comprensión de textos escritos en la disciplina de Economía.**

### **1.2. TÍTULO**

“Las estrategias didácticas utilizadas en el aula para la comprensión de textos escritos en la disciplina de Economía en estudiantes de cuarto y quinto año de la escuela secundaria”

### **1.3. PROBLEMA**

¿Qué estrategias didácticas se aplican en el aula para la comprensión lectora de los textos escritos utilizados en la disciplina de Economía de cuarto y quinto año de la escuela secundaria X ubicada en una ciudad al sur de la provincia de Santa Fe?

- ¿Qué entienden los docentes de Economía por comprensión lectora?
- ¿Qué estrategias didácticas apuntan a la comprensión e interpretación de los textos escritos en la disciplina de Economía?
- ¿Qué estrategias didácticas prevén los docentes de Economía en sus planificaciones para la comprensión de esos textos escritos?
- ¿Qué textos escritos se utilizan en la enseñanza de la disciplina Economía en cuarto y quinto año?

### **1.4. OBJETIVOS:**

#### **1.4.1. GENERALES:**

- Interpretar las estrategias didácticas utilizadas en el aula para la comprensión lectora de los textos escritos utilizados en la disciplina de Economía.

#### **1.4.2. ESPECÍFICOS:**

- Conocer los fundamentos teóricos que poseen los docentes de Economía acerca de la comprensión lectora.
- Identificar las estrategias didácticas que utilizan en sus planificaciones los docentes de Economía para la comprensión de los textos escritos
- Describir las estrategias didácticas que implementan los profesores de Economía para la comprensión de los textos escritos.
- Analizar las estrategias didácticas que implementan los profesores de Economía para la comprensión de los textos escritos.
- Reconocer los textos escritos que se utilizan en la enseñanza de la disciplina de Economía.

### **1.5. PALABRAS CLAVE**

Comprensión lectora, estrategias didácticas

### **1.6. JUSTIFICACION**

El interés de indagar sobre la comprensión de textos escritos surge a partir de dos perspectivas, la primera como estudiante y la segunda como docente. Teniendo una formación técnica de base, se presentan dificultades al momento de interpretar algunos textos escritos dados en los seminarios del profesorado, en especial los de contenido filosófico, ya que en ellos se encuentran palabras y contenidos que no son de uso habitual para un técnico en Economía. El deseo propio de mejorar la práctica docente es lo que incentiva la presente investigación sobre dicha problemática. También, en el ejercicio docente como reemplazante, surgió esta inquietud, al apreciar problemas de comprensión lectora en los estudiantes. Asimismo, en sala de profesores, los docentes manifiestan la misma preocupación en todas las disciplinas.

El tema en cuestión se ubica en una problemática de creciente interés en el sistema educativo, por ello, no se puede ignorar su relación con la práctica.

En este sentido, esta investigación motiva a descubrir las estrategias didácticas más importantes para la comprensión lectora, con el fin de implementarlas en el aula y utilizarlas como herramienta del docente para ayudar a los estudiantes a comprender los textos educativos. De esta manera, se busca enriquecer las prácticas a través del descubrimiento de nuevas estrategias que orienten a la comprensión de los textos escritos.

El propósito también es observar y analizar de qué modo los docentes en ejercicio ponen en práctica dichas estrategias considerando que en las clases se forman grupos de estudiantes con distintas características, dificultades de aprendizaje, interés, etc. En este contexto, estudiaremos el quehacer docente ante estas situaciones. En la medida que conozcamos estas peculiaridades y el contenido a desarrollar, realizar una buena selección de textos escritos es relevante para despertar el interés de los estudiantes y que puedan comprender con mayor facilidad las lecturas. Las estrategias didácticas que utilizará el profesor van a depender en parte de estos factores y esto es decisivo al momento de planificar una clase. También, cuando lo planificado para las lecturas de ciertos textos no funciona o sólo una parte del grupo responde, se impone dar un giro a la clase probando nuevas estrategias que ayuden a despertar mayor interés en los estudiantes. Reflexionar sobre las prácticas después de la clase permite organizarse en relación a cómo se enseña y cómo se aprende para reconstruir las próximas intervenciones.

Para ampliar el conocimiento teórico acerca de las estrategias didácticas, se eligió trabajar con Sanjurjo (2006) y Anijovich y Mora (2010) porque desarrollan dicho concepto en el sentido más amplio, abarcando desde el origen de su significado hasta su explicación y el uso que un docente puede hacer para la comprensión de los contenidos.

También, se tomaron en cuenta para esta investigación los aportes que realizara el especialista en filología y letras Daniel Cassany (1994), quien piensa que se puede trabajar la comprensión lectora en todas las disciplinas y es necesario, para ello, tener en cuenta el empleo de diferentes estrategias didácticas si se quiere intervenir pedagógicamente en la enseñanza de una manera más eficiente. Interpretando que se puede trabajar la comprensión lectora en la disciplina de Economía y que el sujeto de aprendizaje puede desarrollar dicho conocimiento, el interés de la enseñanza estará puesto en el diseño de estrategias didácticas para tal fin y en aumentar la capacidad de acceder a textos escritos de mayor complejidad a medida que el sujeto avanza en los distintos niveles educativos.

La selección de estrategias dependerá de múltiples factores. En primer lugar, se considera relevante indagar acerca de la concepción que poseen los docentes de Economía con respecto a la comprensión lectora. También las características del grupo, las intenciones educativas y los tipos de textos que se seleccionen para trabajar. De acuerdo a la problemática, el docente podría pensar, elaborar y presentar una secuencia metódica de estrategias que orienten a la comprensión lectora con la finalidad que el estudiante aprenda comprensivamente los textos educativos. En este sentido, la enseñanza estará dirigida a crear condiciones de aprendizaje en el área de Economía través de la implementación de estrategias didácticas que se orienten a alcanzar dicho fin.

Asimismo, es muy importante saber si los profesores utilizan textos escritos en sus clases de Economía y si fomentan la lectura. A partir de este dato, se puede indagar de qué manera se trabaja con la lectura en el aula y si ese trabajo es suficiente para mejorar la comprensión lectora.

El propósito de esta investigación se orienta a conocer, analizar e interpretar las estrategias didácticas que utilizan los docentes para la comprensión de textos escritos.

A partir de repensar la autobiografía escolar, las propias dificultades, la de los estudiantes y la reflexión sobre nuestra práctica docente, surge esta curiosidad plasmada de interrogantes que nos motiva en esta investigación.



### **1.6.1. VIABILIDAD**

La presente investigación ha sido planificada para realizarse en un período determinado acorde al cronograma propuesto.

Cuenta con características económicas, administrativas y operacionales que aseguran su viabilidad. Desde lo económico, los materiales utilizados y la movilidad hacia la Institución Educativa donde se realizó la investigación no tuvieron un costo elevado. Desde lo operacional y administrativo, posee el acompañamiento profesional necesario para su desarrollo. En este caso, la asesora de tesina pudo orientar la construcción del proyecto y también colaborar con la aceptación de la institución educativa que abrió sus puertas para realizar el trabajo de campo y las entrevistas con los profesores de Economía.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEORICO**

### **Desarrollo**

La vida en sociedad conduce a la interacción de unas personas con otras, utilizando, entre otros medios, el lenguaje oral (hablando y escuchando) y el lenguaje escrito (leyendo y escribiendo). Este último requiere de una enseñanza especializada que se realiza habitualmente en la escuela; a diferencia del lenguaje oral que es adquirido durante la infancia de forma espontánea por el simple hecho de desarrollar la capacidad innata o competencia lingüística a partir de la relación con otros.

Una vez adquirido lo fundamental del lenguaje escrito, esto es, la codificación y decodificación, las reglas combinatorias, la relación fonema – grafema, la importancia de la ortografía y otros signos auxiliares, entre otras habilidades, es necesario darle significado a un texto para entender lo que está escrito. A través de la lectura podemos acceder a conocimientos e informaciones de todo tipo y realizar distintas actividades cotidianas. A su vez, sumamos un caudal de cultura general que ayuda a formar la personalidad y sirve para recrearse. Junto con el conocimiento de la escritura, se estimula el desarrollo de capacidades cognitivas superiores como la reflexión y la metarreflexión, la inteligencia, el pensamiento crítico, el lenguaje académico, etc.

Leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer los objetivos que guían su lectura, el significado del texto se construye por parte del lector. Esto no quiere decir que el texto en sí no tenga sentido o significado. Lo que intento explicar es que el significado que un escrito tiene para el lector no es una traducción o réplica del significado que el autor quiso imprimirle, sino una

construcción que implica al texto, a los conocimientos previos del lector que lo aborda y a los objetivos con que se enfrenta a aquel. (Solé, 1992, p.17)

Teniendo en cuenta la definición planteada por la autora entendemos que la comprensión lectora es un proceso de interpretación que realiza el lector en relación a sus objetivos y saberes previos sobre el tema. De esta manera, la adquisición de nuevos conocimientos se produce por una interrelación entre los conocimientos que posee el lector junto con los nuevos que se han adquirido a través de las lecturas, dando lugar a una comprensión más generalizada del texto y, por ende, a la incorporación de nuevos saberes. Con esto, los docentes como tales, deben considerar una serie de aspectos que le darán significado a la lectura: la historia personal del estudiante, sus conocimientos previos sobre el tema y sus intereses.

Leer un texto es comprenderlo, no simplemente descifrar su código. “Leamos como leamos, deprisa o despacio, a trompicones, siempre con el mismo ritmo, en silencio, en voz alta, lo que importa es interpretar lo que vehiculizan las letras impresas, construir un significado nuevo en nuestra mente a partir de estos signos. Esto es lo que significa básicamente leer. (Cassany, 1994, p.197)

No importa la velocidad en la lectura al momento de la comprensión, sino darse cuenta de lo que trasmite ese conjunto de palabras. Para ello se debería conocer el vocabulario de lo que se lee, o sea el significado de las palabras. En este sentido, el docente podría enseñar vocabulario e implementar estrategias didácticas para tal fin. En la medida en que el vocabulario se vaya incrementando, también lo harán los conocimientos previos sobre los temas a leer, favoreciendo la construcción de significados y la posibilidad de recordar lo leído. Como se explicó anteriormente, teniendo un conocimiento previo del vocabulario, la lectura va a resultar más fácil de comprender y recordar, siendo esto la mayor fuente de aprendizaje.

En este sentido, la enseñanza orientada a la comprensión de textos escritos debería formar parte del currículum en todas las disciplinas y abarcar todos los niveles educativos. Dado que existen distintos niveles de comprensión en un texto escrito, el ejercicio de la lectura debe realizarse de manera constante para alcanzar una mejor comprensión, más extensa y profunda.

De acuerdo al tema a investigar, el estudiante deberá emplear habilidades que lo ayuden a construir sus conocimientos para aplicarlos en diversas situaciones y contextos. Para ello, el docente actuará como facilitador, implementando diferentes estrategias didácticas que guíen a la comprensión. Comprender supone la posibilidad de explicar los

hechos, elaborar juicios y formular reglas. “La comprensión es, además, la capacidad de hacer uso productivo de los conceptos, teorías y procedimientos; implica comprender que el conocimiento es una construcción social que permite remitirse a él para resolver problemas y tomar decisiones” (Sanjurjo, 2003, p.55). Para comprender un texto no basta con reconocer el significado de las palabras. El lector debe poner en juego su atención para interpretar lo que está escrito. Debemos considerar que la atención es un recurso limitado; si se atiende a descubrir el significado de las palabras, se estará menos apto para comprender el contenido. “El proceso de comprensión de la lectura se construye palabra por palabra, luego frase por frase y finalmente párrafo tras párrafo” (Borrero, 2008, p.112). No se puede procesar un texto desconociendo el significado de las palabras que lo contienen. El lector debe realizar una serie de procesos tales como la decodificación, interpretación del vocabulario y memoria para llegar a la comprensión; ya que si no se recuerda lo leído tampoco se puede demostrar su comprensión. También es importante la motivación para mantener activa la atención y procesar la información del texto.

Raramente se lee sin ninguna finalidad, desconociendo totalmente el tema de lo que se está por leer. En este sentido, es importante que el docente sitúe al estudiante en relación a la temática del texto para pronosticar lo que va a comprender y activar los conocimientos previos.

Existen innumerables técnicas y recursos para desarrollar la comprensión de textos escritos en la clase. Varían desde ejercicios tradicionales hasta juegos, explicaciones del sentido restringido o general de un texto y cuestionarios de comprensión. También muchas páginas web ofrecen variados recursos para trabajar, como los diccionarios on line que son útiles para aclarar el significado de las palabras desconocidas y ampliar los significados de los términos, buscar información acerca de un autor, visitar páginas de periódicos y revistas, acceder a enciclopedias, encontrar una infinidad y variedad de textos relacionados con la temática de la que se esté tratando, etc. Para ello, es necesario nutrir al estudiante de estrategias de búsqueda que orienten a una buena selección de textos, evitando caer en determinadas páginas con la llamada “información basura”.

El interés de los educadores estará puesto en que los adolescentes logren comprender los textos escritos, o sea, puedan recuperar un significado en ellos, relacionarlo con sus vivencias y darle un sentido. Puede ser útil seleccionar diferentes géneros discursivos, más allá de la validez que tradicionalmente se les haya conferido en el ámbito escolar, como chistes, cuentos, revistas, diarios, carteles, siempre que estén relacionados con el tema trabajado y que una el interés particular del estudiante, como acontecimientos actuales,

deportes, música, películas, etc., y conectarlos con los contenidos para que los mismos sean comprendidos con mayor facilidad.

Poder dar cuenta de las lecturas es un paso fundamental que conduce a la comprensión. Verbalizar lo leído es una estrategia eficaz que el docente puede implementar en la clase para que los estudiantes logren sintetizar sus lecturas y realizar conexiones con los contenidos. Abre la puerta al diálogo y a la discusión cuando se exponen otras opiniones y diferentes puntos de vista. Sirve de herramienta para saber qué se comprendió de la lectura y qué necesita ser reforzado o aclarado por el docente.

Para enseñar, se requiere tener un determinado dominio del conocimiento que se quiere transmitir. “(...) nadie puede enseñar bien aquello que no conoce, no sabe hacer o no ha experimentado de alguna forma” (Davini, 2008, p.53). La autora expresa que para enseñar no sólo alcanza con saber el contenido de la disciplina, sino que se pone en juego una serie de decisiones que el docente deberá tomar en relación a la selección de temas y la forma de enseñar de acuerdo al contexto en el que desarrollará su práctica.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, el trabajo docente se describe como una práctica profesional específica que lleva a cabo los medios necesarios para la trasmisión educativa de acuerdo a sus objetivos y finalidades. Aunque este ejercicio se realice en una Institución con determinadas reglas y recursos, los docentes poseen un saber y métodos de trabajo para actuar de manera autónoma en diferentes contextos. Cabe destacar el papel reflexivo y activo de la práctica docente en relación al contexto donde la realiza, sus valores y las necesidades de los educandos. No podemos pasar por alto que los mismos pertenecen a una nueva generación de sujetos nacidos en la era tecnológica, embebidos en la inmediatez que esto acarrea, con otra manera de leer y abordar los contenidos. Los adolescentes obtienen información instantánea a través de teléfonos celulares, páginas web, etc. En comparación, la lectura de un texto más complejo puede parecerles tediosa y demasiado lenta. Por lo tanto, será necesario que los docentes se nutran de criterios de intervención para llevar a cabo los fines propuestos en la estructura curricular. En este caso, una adecuada selección e implementación de estrategias didácticas que se adecuen a las demandas actuales y consideren la problemática, guiará los esfuerzos hacia la comprensión de los textos escritos más complejos.

Etimológicamente, la palabra “estrategia”, proviene del griego *strategos*. Llega al español a través del latín *strategia* como el “arte de dirigir operaciones militares” según la definición del término extraído del Diccionario Kapelusz (1999). Este concepto es utilizado en distintos ámbitos, entre ellos, el educativo. Un docente hace uso de estrategias en sus

clases cuando coordina diferentes acciones para el logro de sus objetivos. Son decisiones a tomar de manera reflexiva para ejecutar determinados procedimientos que guíen a alcanzar los objetivos de aprendizaje. Pedagógicamente tiene relación con la secuencia didáctica que implementará el docente en la que vincula una serie de procedimientos, recursos y actividades para llevar a cabo la trasposición didáctica. Entendemos por trasposición didáctica “el proceso a través del cual el docente logra que el contenido científico se transforme en contenido a enseñar y en contenido aprendido sin que sea deformado” (Sanjurjo, 2003, p.25). Este concepto abarca un amplio proceso que realiza el profesor desde el momento de la selección de los contenidos hasta la adecuación con el método, para luego transmitir a los estudiantes el conocimiento.

De acuerdo a lo expuesto, las estrategias de enseñanza influyen en el contenido que se transmite a los estudiantes, tanto sea para su comprensión como en la construcción del conocimiento. También tiene relación con el trabajo áulico, sus hábitos y valores.

Las estrategias didácticas poseen dos dimensiones. Una dimensión reflexiva, que está relacionada con la planificación, cuando el docente analiza y selecciona los contenidos, piensa alternativas de acción y propone actividades acordes a cada caso. La segunda es la dimensión de la acción, que tiene que ver con la ejecución de las decisiones tomadas. Se puede afirmar que las estrategias se manifiestan en la clase cuando el docente propone actividades a los estudiantes para que las resuelvan.

A su vez, estas dimensiones se desarrollan en tres momentos. El primero está relacionado con el momento de la planificación; el segundo, con el momento de la acción o momento interactivo y el último tiene que ver con evaluar la implementación del curso de acción elegido, o sea, reflexionar sobre los efectos de las decisiones tomadas y los resultados obtenidos para reconstruir las próximas intervenciones.

Philippe Meirieu expresa que "la reflexión estratégica inicia entonces al que se libra a ella a un trabajo constante de inventiva metacognitiva para colmar el espacio reinstaurado constantemente entre él y el mundo" (2001, p.42). Entendemos por metacognición el hecho de que una persona posea la habilidad de planificar sus conocimientos y sepa cómo aplicarlos en una situación determinada de manera más eficaz. También significa saber diferenciar cuándo se es capaz de resolver un problema y cuándo no. En este sentido, será necesario llevar a cabo un proceso de reflexión en relación a la práctica docente, lo que resultó y lo que necesita ser reforzado; además, realizar una adecuada selección de estrategias didácticas acordes al tema a desarrollar, las actividades propuestas y las necesidades de los estudiantes. También hay que tener en cuenta el momento de aplicación de las mismas.

Anijovich y Mora (2010) aclaran que antes de definir la estrategia de enseñanza es necesario tener en cuenta las características de la disciplina y el contenido a trabajar. También influyen otros factores como la concepción que posea cada docente acerca del conocimiento y el contexto de trabajo.

A continuación, explicaremos algunas estrategias y recursos considerados por las autoras para el accionar de la práctica. De acuerdo a nuestra problemática, no podremos pasar por alto el enfoque que realizan las mismas orientado a la comprensión.

Las buenas preguntas sirven para despertar el interés de los estudiantes, verificar si comprendieron, indagar sobre los conocimientos previos antes de empezar un nuevo tema. A su vez, ayuda a conectarlos con los nuevos, estableciendo semejanzas y diferencias. Un docente, cuando utiliza buenas preguntas en sus clases, generalmente instala momentos de debate y opinión entre los estudiantes. Si son preguntas inteligentes, llevan al estudiante a pensar para elaborar una respuesta, comparar, relacionar datos, etcétera. Surgen intencionalmente en el diálogo para generar conflicto y promueven el pensamiento como invitación a la participación, al cuestionamiento y a la comprensión de un contenido. Destacamos el valor de la pregunta para que los estudiantes no solo aprendan a responder, sino también invitarlos a realizar preguntas para crear un espacio de reciprocidad. Dicho intercambio favorece el desarrollo de los procesos reflexivos que conducen a la comprensión de un contenido.

Las clases expositivas son una estrategia de enseñanza tradicional y una de las más antiguas. El que explica tiene la necesidad de comunicar sus pensamientos para que sean comprendidos, estableciendo una relación entre hechos y datos. Por ello, en educación se lo vincula a los conceptos de comprender y entender cuando en las aulas el docente explica y el estudiante entiende o comprende. Para que una clase expositiva favorezca la construcción del conocimiento es necesario delinear dicha clase y organizar el contenido en una estructura lógica para asegurar que los estudiantes logren comprender.

Para activar los conocimientos previos de los estudiantes Ausubel (2002) propone un modelo de *organizador comparativo* basado en presentar la nueva información por medio de analogías o diferencias y relacionarlos con las estructuras cognitivas propias de los estudiantes. “Las analogías constituyen un puente para la comprensión” (Anijovich y Mora, 2010, p.55). Es un proceso que realiza el sujeto para encontrar semejanzas y hacer comparaciones entre lo que se sabe y lo que se trata de aprender. Despierta la creatividad en los estudiantes y es importante en los procesos de comprensión. Es una forma de aprendizaje

de nuevos conocimientos, ya que establece relaciones análogas entre lo que se sabe con las nuevas experiencias.

También considera incorporar un *organizador expositivo* como andamiaje intelectual. El pizarrón es uno de los más importantes ya que sirve para registrar las ideas principales, los ejemplos, etc., a medida que se va avanzando en la explicación. Presenta la información desglosada partiendo del tema principal hacia los secundarios.

En las clases expositivas es importante la introducción de ejemplos y experiencias concretas para reforzar la comprensión. En educación, los contenidos escolares se elaboran generalmente a partir de la realidad y es importante que el profesor utilice ejemplos durante sus explicaciones para concretar la trasposición didáctica. Favorece la construcción de nuevos conocimientos y es útil para lograr una idea general de los contenidos. El uso adecuado del ejemplo posiciona al estudiante en la realidad que atraviesa o que estaría por transitar en un futuro invitándolo a reflexionar y comprender los textos a través de sus vivencias. También conduce al mismo objetivo la utilización de un lenguaje coloquial para poder captar la atención de los estudiantes. Si empleamos un vocabulario muy complicado, perderemos el auditorio y los estudiantes no alcanzarán a la comprensión.

Es importante además incorporar recursos visuales como filminas o diapositivas con textos breves y claros para acompañar una exposición. La utilización de imágenes sirve de recurso de apoyo en la enseñanza para estimular la imaginación de los estudiantes. Pueden estar asociadas a otras estrategias para atraer la atención y contribuir con la comprensión de un tema. También posee una función informativa; por ejemplo, a través de la observación de fotografías que ubiquen al estudiante en una determinada época. La imagen tiene una función expresiva cuando el docente propone un ejercicio para el desarrollo de la creatividad.

Dar un trabajo de exploración para que realicen los estudiantes puede enriquecer o frustrar el aprendizaje. Por ejemplo, cuando un docente propone que se investigue sobre un tema determinado, el estudiante puede obtener dicha información de páginas web de acceso libre en Internet, copiando y pegando textos e imágenes. El simple hecho de cumplir rápidamente con la tarea deja al estudiante vacío de conocimientos. Muy diferente es que el docente proponga estrategias de exploración y sugiera recursos para orientar en la búsqueda de datos que guíen el proceso para comprender determinado contenido. Al comienzo, puede facilitar dichas estrategias a los estudiantes para luego lograr que los mismos trabajen de modo autónomo, siendo ellos mismos productores de su conocimiento. Como guía de exploración, el docente podrá realizar una red semántica como puntapié inicial, luego acompañar el proceso hasta que el estudiante logre independizarse y pueda elaborar su

trabajo. Al final, se trata de lograr que el estudiante pueda realizar una evaluación metaconceptual y metacognitiva de su trabajo; o sea, reflexionar sobre lo aprendido y sobre el proceso de búsqueda que los llevó a adquirir tal conocimiento.

Otra estrategia de enseñanza basada para la comprensión es que los estudiantes participen de proyectos de trabajos. Tienen como objetivo la producción y resolución de un problema. Promueven la comprensión profunda de los contenidos y el desarrollo de la autonomía en los estudiantes.

Un profesor de Economía podría pensar, elaborar e implementar diferentes estrategias didácticas cuando trabaja con textos escritos para posibilitar su comprensión e interpretación de los mismos. Tradicionalmente, es habitual el empleo de la exposición y el uso del interrogatorio como recurso para dar a entender algo, establecer relaciones, indagar sobre los conocimientos de los estudiantes y construir conceptos. También, en la actualidad, existen algunas estrategias tales como el trabajo grupal, las guías de aprendizaje, que pueden servir para el desarrollo de la comprensión o bien, potenciar el aprendizaje memorístico, según la manera en que se utilizan. Por ejemplo, cuando se da una guía con preguntas, si las respuestas se encuentran de manera explícita en el texto, el estudiante se encuentra en un estado de comodidad en la que sólo deben trasladar datos de un libro a una hoja. Por el contrario, los cuestionarios que obligan a hacer inferencias de distinto tipo promueven el pensamiento crítico y la utilización de otras estrategias asociadas para poder responderlos. Por lo tanto, para que un cuestionario de comprensión lectora resulte eficaz, es necesario hacer que el alumno busque, elabore, saque conclusiones, relacione, etc. Algo parecido sucede con el trabajo grupal, cuando sólo es un estudiante que realiza la actividad y el resto está distraído en otra cosa. Entonces, el trabajo grupal es una estrategia válida para la comprensión lectora cuando existe por cada miembro del grupo una lectura completa del texto y cada uno aporta los significados que pudo interpretar, enriqueciéndose así el conocimiento de todos; en cambio, cuando el trabajo grupal funciona como una manera de distribuir la lectura y cada miembro del grupo sólo lee una parte, no pueden reconstruir el significado global del texto y esta estrategia se desvirtúa.

Considerando lo dicho anteriormente, el aprendizaje por descubrimiento puede ser significativo o mecánico de acuerdo a la instrumentación didáctica que se realice de las estrategias, y el aprendizaje por recepción va a depender del aporte pedagógico que se brinde. Para ello, no basta sólo con tener conocimientos didácticos, sino saber aplicarlos a cada situación de acuerdo a los objetivos del docente y el contexto de acción.



Es precisamente a través de la instrumentación didáctica y de la utilización variada de diversas estrategias que faciliten distintas maneras de acercarse a un objeto de estudio, que posibilitaremos la comprensión de un nuevo contenido por parte de mayor número de alumnos. (Sanjurjo, 2006, p.54)

Para posibilitar la comprensión de los textos escritos será necesario crear las condiciones suficientes para que dicha comprensión sea posible. Requiere de organización, claridad y coherencia en la selección de estrategias didácticas para que para el estudiante logre conectar sus conocimientos previos con los nuevos. Para ello, la intervención pedagógica resulta relevante para estimular y generar nuevas conexiones. También, requiere del trabajo intelectual por parte del estudiante para llegar a la comprensión y elaborar su propio aprendizaje.

## **CAPÍTULO III: ENFOQUE METODOLOGICO**

### **3.1. CONTEXTUALIZACIÓN**

La secundaria es la última instancia obligatoria de la educación formal en la que los jóvenes podrán adquirir una preparación para continuar estudios superiores, o bien, encontrarse habilitados para el mundo laboral que es cada vez más exigente con la formación de la mano de obra. Además, no es menor el hecho de que en la secundaria los jóvenes tienen la oportunidad de establecer vínculos a partir de la inclusión con el objetivo de mejorar la convivencia social.

Teniendo en cuenta estos conceptos, resultó conveniente realizar la investigación en una escuela secundaria de gestión oficial de larga tradición en la zona, con una población escolar importante (cerca de 700 alumnos), con una concurrencia desde distintos barrios de la ciudad (céntricos y periféricos) y que cuenta con tres diferentes Orientaciones: Economía y Administración, Ciencias Sociales y Humanidades y Ciencias Naturales. Dichas Orientaciones se encuentran distribuidas en dos turnos. En el turno mañana concurren los estudiantes que desean terminar sus estudios secundarios orientados en Economía y Administración y Ciencias Sociales y Humanidades, mientras que por la tarde se encuentra nuevamente la Orientación Economía y Administración, y Ciencias Naturales.

Se centrará este estudio en la Orientación de Economía y Administración ya que en su diseño curricular se encuentra la disciplina de Economía y, a su vez, es convocante para las instituciones educativas por su apreciación cuantitativa y por su abordaje diferente a los planteos tradicionales.

Según el Diseño Curricular de Educación Secundaria del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe (2014), la Orientación en Economía y Administración debe enfatizar el carácter social para el abordaje de todas las disciplinas que ocupan el Ciclo Orientado, destacando los aspectos que constituyen los fenómenos económicos, organizacionales y las interrelaciones que se generan entre diferentes dimensiones de la realidad, donde los principios, valores, intereses, creencias y pautas culturales diferencian y caracterizan los contextos locales, nacionales y globales.

De acuerdo a sus lineamientos, tiene como objetivo la transmisión de saberes necesarios para que los jóvenes logren interactuar en la vida en sociedad. También, esta orientación comprende diferentes disciplinas orientadas para que el estudiante pueda comprender la conducción de las organizaciones y las problemáticas que atraviesan.

La disciplina de Economía tiene gran importancia dentro de dicha Orientación. Si nos remontamos al concepto primordial, podríamos decir que la Economía es una ciencia social que se ocupa de estudiar al hombre y sus interacciones; su comportamiento, las actividades que desarrolla y las instituciones sociales. Esta materia, al ser interdisciplinaria, articula sus contenidos con los de otras disciplinas como Geografía, Historia, Ciencia Política, Sociología, Ecología y Matemática para brindar soluciones a sus problemas y generar nuevas propuestas.

Para la selección de los contenidos tiene en cuenta diferentes aspectos que permiten ampliar el rol del hombre en las actividades que realiza, procesos económicos y conocimiento de las distintas problemáticas mediante el tratamiento ético para orientar al desarrollo sustentable y solidario del país. Por estos motivos, la trasmisión de los saberes de la disciplina conviene que se realice en forma entrelazada con textos informativos (diarios, revistas, etc.) y, a su vez, que se le facilite al estudiante abundante material audiovisual (videos, informes periodísticos, etc.) de modo que permita comprender e interpretar la disciplina posicionándola en la realidad cotidiana. Esta capacidad posibilita entender la acción que ejercen las políticas y agentes económicos en la sociedad.

Para esta investigación se realizó un estudio entre los docentes de Economía de cuarto y quinto año en el turno mañana y tarde. Desde este lugar, utilizamos diferentes instrumentos previamente seleccionados para la obtención de información, y acordes a la problemática planteada.

### **3.2. PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN**

El paradigma seleccionado para la presente investigación es el denominado hermenéutico-interpretativo. La finalidad pretendida será identificar, describir, analizar e interpretar las estrategias didácticas que utilizan los docentes para la comprensión de los textos escritos utilizados en la disciplina de Economía. Por lo tanto, al comienzo, tendrá un diseño exploratorio acorde a los objetivos de la investigación para indagar y explorar el lugar en donde se realizará el trabajo de campo. Luego pasará a ser descriptivo a través del análisis de las características e interpretación de la problemática en cuestión.

Iris Alfonso (2009) señala que la investigación educativa contribuye a un conocimiento crítico de la realidad educativa y posibilita la mejora de las prácticas docentes. Se centra en la acción de los profesores y alumnos para la comprensión de su realidad mediante el estudio de casos.

El estudio de caso “se caracteriza por el examen detallado, comprensivo, sistemático y en profundidad del caso (una escuela, una clase, un programa, entre otros) objeto de estudio” (Ceretto y Giacobbe, 2009, p. 56). Por esta razón, esta investigación alienta a descubrir las estrategias didácticas más importantes utilizadas por los profesores para estimular la comprensión de textos escritos, y utilizarlas como herramientas en el aula para ayudar a los aprendientes a comprender los temas que estudian.

La investigación educativa tiene un enfoque cualitativo que proviene de la fenomenología. Ésta trata de entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor, a través de la comprensión del contexto social en relación con la educación. Para ello será necesario observar, comparar y analizar el contexto socio-cultural.

Esta metodología pone énfasis en el fenómeno y las distintas experiencias, busca conocer los significados que cada persona otorga y trata de aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia poniéndose en lugar del otro. (Ceretto y Giacobbe, 2009, p.64)

La investigación cualitativa es inductiva porque los investigadores parten de datos para desarrollar conceptos y siguen un diseño flexible de investigación. A partir de formularse preguntas comienzan sus estudios. Con esto, se quiere dar cuenta de que el problema de la comprensión de textos surge de una inquietud, una pregunta; y si algo inquieta a un sujeto, es porque necesita conocer qué está sucediendo para mejorar sus próximas intervenciones docentes. También es naturalista, ya que interactúa con informantes de un modo natural. Visualiza el campo y las personas a investigar desde una perspectiva holística para

poder comprender sus sentimientos y percepciones. Acerca la investigación al mundo empírico. Para ello, se seleccionó una muestra integrada por docentes de cuarto y quinto año de Economía para la realización de entrevistas y observaciones de clases.

### **3.3. INSTRUMENTOS**

El empleo de distintas técnicas para la obtención de datos permite analizar, validar, encontrar diferencias y semejanzas entre las informaciones obtenidas.

(...) la investigación cualitativa en educación se centra en la acción de los profesores y alumnos para la comprensión de su realidad, ya sea explorando conceptos del sentido común o mediante estudios de casos, o utilizando y seleccionando instrumentos como la observación, la entrevista, encuesta, entre otros. (Alfonso, 2009, p. 48)

En relación con la variable tiempo, se seleccionaron y elaboraron los instrumentos para realizar el trabajo de campo en un período menor a un año. Por ello, tiene un diseño seccional o transversal, ya que la recolección de datos se ubica en un mismo tiempo histórico.

Los sujetos de investigación fueron los docentes de Economía de cuarto y quinto año de la Escuela Secundaria X. De acuerdo a problemática a investigar, se seleccionó para la recolección de información y datos los siguientes instrumentos metodológicos:

La observación participante: es el instrumento fundamental por el contacto directo con la realidad a estudiar, a través de la entrada al campo (institución, escuela, aula donde se realizará la observación). Consiste en mirar qué es lo que sucede durante la clase y tomar nota contemplando y participando con las actividades del grupo. En este caso, se observan las clases de Economía en cuarto y quinto año para tener un contacto directo que permita indagar sobre las estrategias didácticas que usan los profesores para la comprensión lectora, si se aplican y en qué momento de la clase. También averiguar sobre los tipos de textos escritos que se utilizan en la enseñanza de la disciplina.

Entrevista no estructurada: es una comunicación personal con preguntas abiertas. Sirve para clarificar acontecimientos, sucesos o situaciones de la práctica que fueron observadas y se necesita obtener más información que ayude a su interpretación. Constituye un instrumento relevante para la investigación cuando se la trabaja en conjunto con la observación. Se entrevista a profesores de Economía para recabar información sobre las estrategias didácticas que utilizan, si las utilizan con la intención de que los estudiantes comprendan los textos escritos y qué entienden por comprensión lectora. También indagar acerca de los textos escritos con los que trabajan.

Análisis de documentos: son documentos escritos o visuales que sirven para obtener información según los objetivos de la investigación. Pueden ser registros, planificaciones,

diseños curriculares, manuales escolares, documentaciones ministeriales, carpetas de los estudiantes, etc. Se consideran las planificaciones con el fin de identificar las estrategias didácticas que prevén los docentes de Economía para la comprensión de los textos escritos. También, se observa la bibliografía para reconocer los textos escritos que utilizan.

La información recogida a través del análisis de la entrevista, la observación de clases y las planificaciones formarán parte del corpus empírico de la investigación.

### **3.4. TRIANGULACIÓN**

“El término triangulación está tomado del campo de la agrimensura y la navegación, donde significa ver un punto a partir de otras dos referencias” (Vasilachis, 2006, p. 93).

Mediante el proceso de triangulación, se recogen datos de diferentes fuentes como documentos, personas e instrumentos con la finalidad de ser contrastados. Es de gran utilidad para reconocer las semejanzas, distinguir y mantener las diferencias de los mismos. Sirve para profundizar la información y validar los resultados.

Vasilachis (2006) redefine el concepto para la triangulación según Denzin (1994). Puede lograrse mediante el análisis integrado y crítico de datos obtenidos en diferente tiempo y espacio, y de personas o grupos variados; por el aporte interdisciplinario de un equipo de investigadores; desde diferentes perspectivas teóricas; y por la implementación de diversos métodos y técnicas, ya sea dentro de la tradición cualitativa, como a partir del aporte del método cuantitativo.

La búsqueda de relaciones y diferencias entre la información cualitativa obtenida de las observaciones de clases, las entrevistas, las planificaciones y los aportes de los diferentes autores en el marco referencial, posibilitará aumentar los fundamentos teóricos y verificar tendencias.

## **CAPITULO IV: RECORRIDO Y RASTREO DEL CAMPO**

Una vez definidos y confeccionados los instrumentos, se concurrió a la escuela en dos ocasiones para hablar con la directora y entregarle la nota de permiso para realizar la investigación. También para acordar con los profesores a trabajar, programar días y horarios. Si bien, ya se había resuelto de palabra dicho permiso, por cuestiones de formalidad, fue necesario elevar la nota.

En la primera ocasión no se encontraba en la institución por lo que hubo que reprogramar la visita. En la segunda, había salido hacer un trámite y se decide esperarla en la sala de profesores. En ésta se encontraban algunos profesores almorzando. Al cabo de un

momento, comenzaron a llegar más docentes. Se entabló un diálogo con algunos de ellos mientras se realizaba un rastreo para saber quiénes eran profesores de Economía y si estaban dispuestos a colaborar con el proyecto. Al momento de preguntar, dos profesoras dijeron que trabajaban en la disciplina. Una de ellas daba clases en cuarto y quinto año, y la otra en tercero por lo que focalizamos el rastreo en la última. Se le comentó sobre los objetivos de la tesina y en qué consistía. Se pudo recabar algunos datos, entre ellos, que trabaja con textos de revistas y diarios relacionados con problemáticas actuales y los enlaza con los contenidos. Tiene de cabecera a un autor, pero no pide a los estudiantes que saquen fotocopias. Toma los conceptos principales de cada tema y dicta para que los estudiantes registren en su carpeta. Este diálogo generó optimismo en la investigadora al saber que la profesora trabajaba con textos escritos y demostró interés de participar en la investigación.

Al cabo de un rato, se entregó la nota a la vicedirectora y se le comentó sobre el proyecto. Ella refirió que se están reorganizando con los horarios por el movimiento de docentes luego de las titularizaciones y traslados, proponiendo una posterior visita para la siguiente semana.

Pasada la semana, se regresó a la escuela a hablar con la vicedirectora. La misma comentó que en tercer año había solamente una docente de Economía en la orientación de Humanidades, pero varios docentes en cuarto y quinto de la orientación de Economía y Administración.

En ese momento surge un interrogante a resolver: si sería más conveniente trabajar con varios docentes de cuarto y quinto año o en profundidad con un docente de tercero.

Se evaluaron las diferentes posibilidades y se resolvió trabajar, en lo posible, con dos docentes de cuarto y dos de quinto. Se toma dicha decisión con el objetivo de obtener mayor variedad y cantidad de datos para comparar.

Pasados unos días, se consultan en la escuela, días y horarios de dichos profesores quedando a la espera de un próximo encuentro, esta vez con los docentes seleccionados, para acordar su participación en la investigación y definir los días en que se llevarían a cabo las observaciones y entrevistas.

En un encuentro con la vicedirectora del turno tarde, ésta informa que una docente de quinto no podía participar debido a que una estudiante del profesorado de Economía del ISP N° 22 había comenzado a realizar sus prácticas en ese espacio. Hablamos con los profesores restantes sobre la problemática de investigación y la manera de trabajar con los mismos.

El docente A da clases de Economía en cuarto año E del turno mañana. Tiene una antigüedad de dos años en el curso y once como docente. Se realizaron dos observaciones de

clase y una entrevista. Se consideró conveniente observar dos veces a dicho profesor porque sus clases tienen una duración de una hora dos veces a la semana.

Se pactó para comenzar con las observaciones la semana siguiente. Luego de la primera observación se realizó la entrevista a pedido del docente, ya que disponía de tiempo. La próxima observación fue a los quince días debido a que el profesor debía tomar examen.

La docente N da clases en el otro cuarto y en quinto. Es interesante el hecho de que, tratándose de la misma persona, se presentan algunas diferencias en la manera de trabajar en cada uno de esos grupos debido a las características de los estudiantes y a los objetivos de la planificación. A esta docente se la identifica como N4 para su desempeño en cuarto año y N5 cuando se hace referencia a su trabajo en quinto año. N tiene una antigüedad total de 17 años como docente. En N4 tiene muy poca antigüedad frente al curso, aproximadamente un mes. Da clases en el turno tarde con una frecuencia de dos veces a la semana: los martes, tres horas cátedra y los viernes una hora. Debido a ello, se decide realizar la observación el día martes por la duración de la misma.

Las clases de N5 también tienen la misma frecuencia que N4 pero con una distribución de dos horas cada una. En este curso posee una antigüedad de cinco años.

Las observaciones en este caso tuvieron un poco más de demora debido a un feriado y a la interrupción de las clases por el espacio de formación Escuela Abierta. Además, N4 titularizó las horas de Economía luego del concurso sustanciado luego del receso invernal, por lo que prefería esperar un tiempo para conocer al grupo y tomar una evaluación. Después de eso, se pudieron realizar las observaciones y al final, la entrevista.

Se decide, para ambos docentes, programar primero las observaciones y luego las entrevistas con la finalidad de aclarar dudas o situaciones que fueran observadas durante la clase. Se confeccionó un cuestionario con preguntas claves para la investigación y, de acuerdo a lo observado y las respuestas de los docentes, durante el transcurso de la entrevista fue necesario incorporar algunas preguntas y re preguntas para indagar un poco más.

## **CAPITULO V: ANÁLISIS Y TRIANGULACIÓN**

Se tomaron en consideración para el análisis y la triangulación de los instrumentos las estrategias didácticas para la comprensión lectora de Cassany (1994). Dicho autor considera que cualquier docente, indistintamente cuál sea su disciplina de ejercicio, puede trabajar didácticamente en el aula la comprensión de textos. También se trabajó con Sanjurjo (2006) y Anijovich y Mora (2010) ya que exponen el concepto de estrategias didácticas en el sentido más amplio que abarca desde el origen de su significado hasta su explicación y el uso que un docente puede hacer para la comprensión de los contenidos.

### **5.1. ANÁLISIS Y TRIANGULACIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE CLASES**

Las estrategias didácticas más utilizadas para la comprensión los textos escritos por parte de los docentes de Economía observados son:

- ✓ Explicación en los distintos momentos de la clase. El profesor A inicia la clase explicando el tema de la clase anterior y lo enlaza con el texto escrito que va a trabajar. Realiza lecturas en voz alta de pequeños párrafos y brinda explicaciones en la medida en que avanza con el texto. Esta estrategia implica mayor participación del profesor en la clase. Los estudiantes sólo participan en ciertas oportunidades cuando el profesor realiza preguntas. En cambio, la docente N5, al inicio de la clase nombra el tema visto la clase anterior, y comienza a explicar la actividad a realizar con un texto informativo acorde a esa temática. Otorga explicaciones generalizadas a los estudiantes, mientras que la docente N4, al comienzo anuncia en general el tema y las actividades a desarrollar y luego explica por grupo la consigna de la actividad para captar más la atención de los estudiantes, debido a que es un curso numeroso, charlan y se distraen con facilidad. También, mientras se desarrolla la actividad, recorre los grupos para indagar sobre las dudas de los estudiantes y brinda explicaciones personalizadas en relación con la problemática del informe y al tema dado en la clase anterior.

- ✓ Motivación: se pudo observar que ambos docentes en los tres cursos despiertan interés en los estudiantes mediante asociaciones de la temática del texto con problemáticas actuales y de la zona. También invitan a los mismos a relacionar el significado de un párrafo determinado con sus vivencias personales.

- ✓ Trabajo grupal: la docente N permite que se armen grupos de hasta tres o máximo cuatro estudiantes. Reparte textos escritos a los estudiantes en el transcurso de la clase. Dichos textos son informativos, están bajados aparentemente de periódicos encontrados



en páginas web pero no cuentan con referencias que permitan contextualizarlos, salvo uno donde aparece la fecha.

✓ Interrogatorio didáctico: ambos docentes, por medio de preguntas y repreguntas indagan lo que los estudiantes comprendieron del texto escrito. Realizan preguntas puntuales cuya respuesta se encuentra explícita en el texto, por ejemplo: “¿Qué es la oferta?”; otras preguntas están asociadas a pensar el contenido y relacionarlo con situaciones actuales del país y de la zona o con vivencias personales de los estudiantes, por ejemplo: “¿A dónde vemos un monopolio? Piensen un ejemplo en la zona”. No sólo ellos realizan preguntas, sino que invitan a los estudiantes a hacerlas y despejar sus dudas. En ciertas ocasiones, cuando los mismos no responden a una pregunta o responden de manera errónea, el docente orienta a leer el concepto en el texto o en la carpeta y luego lo explica.

✓ Enseñanza de vocabulario: cuando aparece una palabra del texto que consideran desconocida por los estudiantes, los docentes detienen la lectura o la explicación, preguntan el significado y de acuerdo a la respuesta amplían o explican el concepto.

✓ Invitación a los estudiantes a verbalizar el texto o explicar un párrafo determinado. La docente N, en ambos cursos, pide a los estudiantes que expliquen el sentido general del texto, pero ellos leen lo subrayado o las notas que tomaron. No lo explican. La profesora, a medida que los estudiantes leen, realiza preguntas y de acuerdo a las respuestas, explica. En cambio, el docente A lee un párrafo, se detiene y pregunta su significado. Lo mismo sucede cuando es el estudiante el que realiza la lectura al resto de la clase.

✓ Lecturas de diferentes tipos textuales relativamente cortos: el docente A trabaja con material fotocopiado del manual de estudio que reparte a los estudiantes. Contiene un tema y una actividad acorde al mismo. La docente N5 pide a los estudiantes que traigan recortes relacionados con diferentes problemáticas económicas actuales del país y trabaja en clase con lectura comprensiva. En 4to ella les facilita esos textos y los reparte a los estudiantes para analizarlos y realizar una actividad.

✓ Distintas propuestas de actividades:

El docente A, luego de explicar el texto, trabaja con actividades propuestas en el manual de estudio, entre ellas se encuentran una guía de preguntas, unir conceptos mediante flechas, “verdadero o falso” y justificar las respuestas falsas. La docente N pide a los estudiantes un resumen de los textos dados y luego una puesta en común. En este caso, la docente en 5to les dio para trabajar un informe relacionado con la problemática de la desocupación en Rosario. Sobre dicho texto se trabajó una guía de preguntas, búsqueda del significado de las palabras desconocidas y elaboración propia de algunas respuestas según la

apreciación personal de los estudiantes sobre determinado tema. También, una vez a la semana, los estudiantes deben seleccionar un texto informativo que tenga relación con un problema económico. Deben realizar una breve síntesis del mismo, teniendo en cuenta las ideas principales del recorte. La misma debe contener la fecha de la publicación y el nombre del diario. El informe debe tener una antigüedad menor a seis meses. Algunos pegan el recorte en el trabajo y otros lo extraen de Internet y realizan una síntesis.

La docente N4 da como actividad una guía de preguntas sobre el texto informativo y situaciones problemáticas a resolver de acuerdo a los conocimientos previos y la apreciación personal de los estudiantes.

✓ Utilización de un lenguaje sencillo, claro y entendible sin descuidar el vocabulario propio de la disciplina.

✓ Analogías y diferencias: a medida que explican un texto escrito, los docentes establecen relaciones análogas entre éste, los contenidos y la realidad. El docente A trabaja con las diferencias entre la temática de los textos analizados anteriormente con el actual. La docente N5 pide a los estudiantes que establezcan relaciones análogas entre los distintos textos informativos, así como la relación de dicho texto con la realidad personal y zonal. Esta última estrategia también es empleada por el docente A.

✓ Ejemplificación: los docentes brindan abundantes ejemplos reales y actuales relacionados con la temática del texto escrito. A partir del mismo, interrogan a los estudiantes en relación a cómo resolverían determinada situación. También invitan a los estudiantes a pensar la problemática del texto y a exponer sus propios ejemplos.

✓ Contextualización de la temática del texto: antes de repartir un texto escrito, ambos docentes realizan una breve explicación, para situar al estudiante en la temática del texto.

✓ Cuando se trabaja una actividad con un texto escrito, los docentes sugieren a los estudiantes que realicen lecturas prestando atención al texto. La docente N pide que realicen una lectura profunda antes de comenzar con la actividad porque trabaja con textos informativos que da en el momento. El docente A, por el hecho de que había explicado el texto la clase anterior, arranca directamente con la actividad y sobre la marcha, cuando nota que a los estudiantes les cuesta elaborar las respuestas, pide que repasen el texto escrito y algunos conceptos de la carpeta.

✓ Recorrido de los grupos para monitorear la actividad: la docente N recorre los grupos, orienta, dialoga, explica y expone ejemplos mientras los estudiantes trabajan. El docente A, en cambio, monitorea la clase de manera más generalizada.

También se pudieron observar, dentro de las estrategias didácticas, pero en menor medida, la utilización de los siguientes recursos:

✓ Uso del pizarrón: sólo el docente A hace uso del pizarrón para explicar una situación del texto escrito a través de un gráfico. También para organizar y resolver una actividad relacionada con el texto.

✓ Utilización de internet: la docente N5 permite el uso de internet a través del celular para que una alumna lea el artículo que encontró sobre una problemática económica actual. Regularmente les solicita la búsqueda de información en sus hogares a través de diarios y revistas online.

✓ Los docentes no utilizaron durante las clases observadas recursos visuales como filminas, diapositivas, imágenes, etc.

## **5.2. ANÁLISIS Y TRIANGULACIÓN DE LAS ENTREVISTAS**

Para las entrevistas, se elaboró un cuestionario con preguntas abiertas acordes a la problemática investigada. Para ello, se tomó como referencia el pensamiento de los autores seleccionados para el marco teórico. De las mismas se puede inferir:

- Ambos docentes utilizan en la enseñanza de la disciplina textos escritos como el manual de estudio, para trabajar los contenidos de la materia y comprender la teoría. Utilizan determinados autores porque en sus escritos los temas están explicados de manera sencilla y son fáciles de comprender. También, para llevar los contenidos a la práctica, trabajan con textos informativos actuales de diarios y revistas que muestran y permiten analizar la realidad económica del país.

- En ciertas ocasiones, el docente A trabaja con textos escritos que tienen relación con hechos actuales o de interés para los estudiantes. *“En Economía y en el contexto económico que tiene nuestro país da lugar a muchas posibilidades para que los chicos puedan trabajar y entender la teoría y la práctica a través de los textos informativos. Nuestra realidad económica es tan variante que da esa posibilidad”*. (Comunicación personal. 2016, agosto 26).

La docente N no siempre trabaja con textos que están relacionados con los intereses de los estudiantes, pero sí con la actualidad. *“Siempre son textos actuales para trabajar y para que ellos comprendan lo que estamos viviendo en la realidad. De esta manera, pueden llevar a su vida en concreto lo que realmente le queremos enseñar”*. (Docente N. Comunicación personal. 2016 septiembre, 06).

- Los textos escritos son facilitados por ambos docentes. Son extraídos de manuales, diarios, revistas. La docente N también incorpora textos provenientes de cursos que realiza. En el caso de la docente N5, pide a los estudiantes que busquen, seleccionen y elaboren una conclusión de un texto informativo relacionado con una problemática económica. *“Los artículos de diarios y revistas muchas veces les pido a ellos que traigan porque es una tarea que me gusta evaluar, el cumplimiento de la misma, con qué responsabilidad lo hacen”.* (Comunicación personal. 2016 septiembre, 06).

El docente A prefiere trabajar con recortes extraídos directamente de diarios y revistas porque considera que la fuente de información es más clara y veraz que en internet. En las clases observadas no presentó ningún recorte. Distinto sucede con la docente N que extrae algunos textos informativos de internet y permite también a los estudiantes que utilicen ese medio como motor de búsqueda de información.

El docente A también trabaja con material fotocopiado del manual de estudio. A veces, cuando el texto del manual es muy extenso, realiza una síntesis y dicta. La docente N no trabaja con fotocopias. Selecciona los temas del manual y dicta lo que considera más relevante.

- Los textos escritos que seleccionan para trabajar tienen relación con los saberes previos de los estudiantes. Entre ellos, utilizan el manual de estudio que posee una secuencia lógica en los contenidos que van desde los más simples a los más complejos. Cuando trabajan con textos informativos tienen en cuenta la teoría que se está desarrollando o se desarrolló. En algunas ocasiones el docente A trabaja con textos escritos relacionados con temas específicos, nuevos, de los cuales el estudiante no ha tenido conocimientos previos.

- Uso del celular en la clase para buscar significados de palabras o ampliar información sobre un tema determinado. El docente A permite a los estudiantes que lo utilicen como recurso cuando no se terminó de comprender del todo un concepto o el texto en general. *“Si bien uno se lo puede explicar, puede servir otra forma de expresión más útil para la comprensión del alumno”.* (Comunicación personal. 2016, agosto 26).

- Las estrategias didácticas que dicen aplicar ambos docentes para la comprensión de un texto escrito son: trabajar textos que no sean demasiado extensos, explicación del sentido general del texto, lecturas fraccionadas por párrafos para interpretar cada uno, enseñar vocabulario, explicar lo que no se comprendió con la utilización de otras palabras, brindar abundantes ejemplos concretos y solicitar a los estudiantes que expongan sus propios ejemplos, generar espacios de opinión en la clase, buscar situaciones de

problemáticas similares, realizar preguntas y repreguntas e invitar a los estudiantes a preguntar para aclarar dudas, utilización de manuales de estudios para trabajar contenidos conceptuales y textos informativos para comparar lo trabajado conceptualmente y analizar la realidad.

Junto con lo dicho anteriormente, el docente A también hace uso del pizarrón como recurso para explicar gráficos, simplificar un tema del manual y escribir las ideas principales de un texto informativo. También utiliza el diálogo e incita la duda por medio de preguntas o situaciones para que el estudiante pueda pensar un concepto.

Dentro de las estrategias, se pudieron inferir actividades en común entre los docentes, como la lectura en profundidad y cuestionarios de preguntas que conduzcan al estudiante a pensar y elaborar la respuesta.

La docente N también trabaja con la búsqueda de significados en el diccionario, relacionar el texto escrito con ejemplos concretos de la actualidad, verdadero y falso, resolución de crucigramas.

En cambio, el docente A sugiere que lean dos o tres veces el texto y subrayen las ideas principales. Luego, pide realizar un análisis y puesta en común para evaluar la comprensión.

- Los docentes conciben que comprensión lectora es entender lo que se lee y en base a ello, poder brindar una respuesta razonable de acuerdo a los parámetros del contenido conceptual. También, tener la posibilidad de conectar dicho contenido con los saberes previos y darle un sentido.

El docente A, a su vez, lleva el concepto a la práctica y sostiene que en Economía puede haber distintas opiniones, ya que es una ciencia social y no una ciencia exacta. Por lo tanto, el estudiante puede analizar un texto, lo puede fundamentar y realizar una exposición de sus ideas dentro de lo que es razonable. Eso da indicios de que está motivado, establece una relación con un tema dado anteriormente y lo comprendió. También da cuenta de ello cuando puede pensar en causas y consecuencias y proyectar ese hecho a futuro.

De acuerdo al pensamiento de Anijovich y Mora, las estrategias de enseñanza influyen en el contenido que se trasmite a los estudiantes, tanto sea para su comprensión como para la construcción del conocimiento. También tiene relación con el trabajo del docente en la clase. Considerando las dimensiones planteadas por las autoras y los diferentes momentos en que se desarrollan, se puede decir que:

- La docente N planifica de antemano las estrategias didácticas que va a desarrollar cuando va a trabajar con un texto escrito. *“Cuando doy un texto escrito pienso la*

*manera en lo voy a trabajar con los alumnos*". (Comunicación personal. 2016 septiembre, 06). Así mismo, hace referencia a que en la clase pueden surgir determinadas variables que conducen a cambiar parte de lo planificado o incorporar otro tipo de estrategia. Entre ellas, la cantidad de alumnos que concurrieron, si advierte que se aburren, etc.

El docente A no tiene todo planificado porque sostiene que la dinámica de la clase conduce a modificar dichas cuestiones. Generalmente trabaja con la improvisación: *"...es decir, sobre la marcha utilizo el pizarrón, sobre la marcha, indago más. No digo: hoy hago esto, o sea, vos lo podés tener, pero a veces la misma situación de esa clase te lleva a cambiar"*. (Comunicación personal. 2016, agosto 26).

- Ambos docentes entrevistados coinciden en que al momento de trabajar con un texto escrito incorporan en sus prácticas estrategias didácticas para la comprensión lectora, siendo éstas implementadas en los distintos momentos de la clase.

En el caso del docente A, comienza haciendo una revisión de la clase anterior para refrescar el tema. Después expone el texto, y propone a los estudiantes que trabajen la lectura comprensiva, o sea, leer dos o tres veces, subrayar las ideas principales y realizar un análisis. Al final, solicita la exposición por parte de los alumnos: *"Estamos hablando de una clase dinámica, de diálogo, preguntas, respuestas, repreguntar, exposición de dudas, ejemplos. Luego una puesta en común cerrando con algo que les quede a los chicos escrito"*. (Comunicación personal. 2016, agosto 26).

La docente N al inicio propone leer bien el texto y subrayar las ideas principales; en el desarrollo, realizar un análisis en conjunto con los estudiantes y exponer ejemplos. Al final, elaborar un esquema o mapa conceptual y elaborar una síntesis o resumen.

- La docente N plantea en sus planificaciones anuales estrategias didácticas para la comprensión de los textos escritos; entre ellas, resolución de planteos y coloquios.

El docente A, en cambio, no planifica dichas estrategias. Toma para trabajar los contenidos conceptuales como guía y los desarrolla con total libertad. *"La planificación es una cuestión formal, la realidad es otra cosa"*. (Comunicación personal. 2016, agosto 26). Sostiene que muchas veces lo que está escrito en la planificación no motiva al estudiante por lo que hay que cambiar las estrategias por otras que despierten mayor interés.

### 5.3. ANÁLISIS Y TRIANGULACIÓN DE LAS PLANIFICACIONES ANUALES

Una vez realizada la lectura y el análisis de las planificaciones anuales de cuarto y quinto año, podemos inferir que:

- ❖ Su estructura está conformada por: la fundamentación, expectativas de logro, contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, estrategias metodológicas, criterios e instrumentos de evaluación y bibliografía. Además, en la planificación de quinto, se identifican el programa de examen y la bibliografía correspondiente al mismo.

- ❖ Entre las expectativas de logro en ambas planificaciones se encuentran en los diferentes ítems los verbos “comprender”, “entender” e “interpretar” en relación a los conceptos y problemáticas que estudia la Economía como ciencia social.

- ❖ Los contenidos conceptuales se dividen por unidades. En cuarto año están conformados por cinco unidades, mientras que en quinto se dividen en cuatro.

- ❖ En los contenidos procedimentales de ambas planificaciones encontramos algunas estrategias relacionadas con “identificar, analizar e interpretar la realidad económica por medio de recortes periodísticos”. En quinto aparece entre las estrategias la búsqueda de información económica a través de diferentes fuentes.

- ❖ Entre los contenidos actitudinales se puede inferir como estrategia implícita la enseñanza del vocabulario, desde el momento en que los docentes dejan asentado en la planificación la valoración por el lenguaje técnico con la utilización de los vocablos propios de la disciplina.

En quinto, tomando como eje fundamental la importancia de que el estudiante logre reinterpretar significados y establecer relaciones análogas, se encuentra la “disposición a interrelacionar y resignificar los conocimientos adquiridos en otras disciplinas”.

- ❖ En cuanto a las estrategias metodológicas, se encuentran en común la lectura y análisis de la información económica, el diálogo y los debates sobre problemas económicos actuales que afectan a las familias. Además de ello, se puede apreciar como estrategia en quinto la elaboración de informes y conclusiones.

- ❖ De acuerdo a las entrevistas, el docente A da cuenta de las posibles estrategias que se podrían trabajar para la comprensión lectora, pero no las deja asentadas en la planificación. A pesar de ello, pudimos visualizar algunas.

Toma para trabajar de la planificación solamente los contenidos conceptuales a manera de guía y, de acuerdo a las características del grupo, improvisa las estrategias sobre la marcha. Afirma que lo que está escrito en la planificación se realiza para cumplimentar

requisitos formales y a veces no motiva al estudiante por lo que hay que cambiar las estrategias o agregar otras que despierten mayor interés.

❖ La bibliografía está constituida por manuales de estudio de diferentes autores.

Existen coincidencias en ambas planificaciones en relación a que aparecen los mismos datos bibliográficos de dos autores tanto en cuarto como en quinto año.

La bibliografía varía en general desde el año 1994 al 2000, excepto en la planificación de cuarto donde aparece entre los datos una publicación actual de un manual de estudio del año 2016. En algunas referencias faltan datos, como el año de publicación y el nombre de la editorial.

Parte de la bibliografía de la planificación no coincide con lo explicitado en entrevistas y las observaciones. Hay agregados que los docentes no trabajan.

La docente N trabaja con el autor Angrisani en los dos cursos, pero no lo deja asentado en la bibliografía de quinto, sí en la de cuarto. Mientras que el docente A trabaja sólo con dos autores de los cinco mencionados, a saber, Angrisani y Mochón (1994).

No se identifican en la bibliografía artículos de revistas y periódicos online o impresos. Tampoco los textos escritos provenientes de cursos que realiza la docente N.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIÓN FINAL

En esta instancia del trabajo de investigación, queda por dar cuenta de las consideraciones finales que se desprenden de todo el material recopilado y analizado.

En un primer momento se planteó el siguiente problema: ¿Qué estrategias didácticas se aplican en el aula para la comprensión lectora de los textos escritos utilizados en la disciplina de Economía de cuarto y quinto año de la escuela secundaria X?

Para responderlo, se pensó en una serie de objetivos a alcanzar y se construyó un marco teórico acorde a la investigación. Para ello se tuvieron en cuenta los aportes teóricos de Cassany (1994) en cuanto al desarrollo conceptual de la comprensión lectora y su abordaje en el aula. También se trabajó con Sanjurjo (2006) y Anijovich y Mora (2010) para ampliar el concepto de estrategias didácticas y su relación con la comprensión de los contenidos.

Con la finalidad de recabar información, se elaboraron diferentes instrumentos valiéndose de los objetivos y del soporte teórico para trabajar sobre la realidad en concreto.



Entre ellos, se utilizaron la observación participante de clases, la entrevista no estructurada y el análisis de las planificaciones.

Luego del estudio general de los instrumentos aplicados, se encontraron en ambos docentes y en los tres cursos participantes de la investigación, un común denominador con las siguientes estrategias didácticas para la comprensión de los textos escritos:

- ✓ Enseñanza del vocabulario: cuando aparece en un texto una palabra desconocida por los estudiantes, los docentes indagan sobre los conocimientos que poseen acerca del mismo y de acuerdo a las respuestas, explican o amplían el concepto.

- ✓ Ofrecen para leer diferentes tipos textuales, entre ellos textos informativos actuales extraídos de diarios y revistas y algunos impresos obtenidos en la internet, para analizar la realidad económica y establecer relaciones con los contenidos. También utilizan material fotocopiado del manual de estudio con la finalidad de trabajar los contenidos conceptuales de la disciplina.

De acuerdo a lo observado en clase, el docente A trabajó con fotocopias del manual de estudio, aunque en la entrevista explicita que también utiliza como recurso textos informativos para relacionar la teoría con la práctica.

De acuerdo a la facilitación de los textos, en cuarto, son los docentes los que llevan los textos para que los estudiantes trabajen, mientras que, en quinto, la responsabilidad es compartida. Los estudiantes deben llevar semanalmente un texto informativo previamente analizado por él mismo, relacionado con una problemática económica que posea una antigüedad menor a seis meses. De acuerdo a la entrevista, es una tarea que a la docente N5 le permite evaluar el “cumplimiento” y la “responsabilidad”.

- ✓ Los textos informativos tienen relación con problemáticas económicas actuales, pero no se enlazan con temas que podrían resultar más atractivos para los adolescentes como el deporte, música, películas, etcétera.

- ✓ La motivación: los docentes despiertan interés en los estudiantes mediante asociaciones de la temática del texto con problemáticas actuales y de la zona. También invitan a los mismos a relacionar el significado de un párrafo determinado con sus vivencias personales.

- ✓ Propuestas de actividades relacionadas con la lectura de los textos trabajados en la disciplina como el análisis y la elaboración de informes. Una de las consignas es la de extraer la idea principal.

- ✓ Proponer al estudiante que verbalice lo leído. Si bien esta estrategia aparece en los tres instrumentos, al momento de dar cuenta de las lecturas la estrategia no es tan eficiente

cuando los docentes piden que los estudiantes lean lo analizado o subrayado en vez de exponer lo que comprendieron. Esta técnica se emplea cuando la lectura es fraccionada y las explicaciones se refieren a un determinado párrafo.

✓ Generar espacios de diálogo y debates: en la medida en que los docentes explican un texto escrito, introducen ejemplos y preguntas, desarrollándose así una invitación a pensar el contenido a través del diálogo y opinión.

También se pudieron inferir otras estrategias didácticas en común a partir de las observaciones de clases y de las entrevistas:

✓ Explicación abundante en los distintos momentos de la clase. Se realizan explicaciones generales para posicionar al estudiante en el tema del texto y también fraccionadas por párrafos para aclarar ciertos conceptos o significados de palabras.

Se observó que el docente A tiene mayor participación durante la clase. Realiza explicaciones de los contenidos de acuerdo a la estructura lógica del texto.

✓ Interrogatorio didáctico: ambos docentes, a través de preguntas y repreguntas indagan a los estudiantes antes, durante y después de la lectura. Realizan preguntas puntuales cuya respuesta se encuentra explícita en el texto y otras asociadas a pensar el contenido y relacionarlo con situaciones actuales del país y de la zona o con vivencias personales. También invitan a los estudiantes a preguntar para despejar sus dudas. En ciertas ocasiones, cuando los mismos no responden a una pregunta o responden de manera errónea, el docente orienta a leer el concepto en el texto o en la carpeta y luego lo explica.

✓ Distintas propuestas de actividades como guía de preguntas, unir con flechas, verdadero o falso justificando las respuestas falsas, búsqueda del significado de las palabras desconocidas, sintetizar un texto teniendo en cuenta las ideas principales, resolver situaciones problemáticas de acuerdo a los conocimientos previos y la apreciación personal de los estudiantes.

También la docente N manifiesta que suele dar como actividad luego del análisis del texto la confección de mapas conceptuales o esquemas, pero no se visualizó en las clases observadas.

La docente N5 propone semanalmente actividades relacionadas a la búsqueda e identificación de problemas económicos a través de diferentes tipos textuales. Del texto, los estudiantes deben extraer las ideas principales y comentarlas o leerlas al resto de sus compañeros, además de explicar el proceso de búsqueda que los llevó a adquirir dicha información.

✓ Analogías y diferencias: a medida que explican un texto escrito, los docentes establecen diferencias y relaciones análogas entre éste, los contenidos y la realidad.

También invitan a los estudiantes a realizar este proceso a través de preguntas y resolución de problemas para que logren conectar sus conocimientos con los textos nuevos.

✓ Brindan abundantes ejemplos reales y actuales relacionados con la temática del texto escrito. A partir del mismo, interrogan a los estudiantes en relación a cómo resolverían determinada situación. También invitan a los estudiantes a pensar la problemática del texto y a generar sus propios ejemplos.

✓ Contextualizar la temática del texto: antes de repartir un texto escrito, ambos docentes realizan una breve explicación, para situar al estudiante en la temática del texto.

✓ Cuando se trabaja con un texto escrito, los docentes sugieren a los estudiantes que lean prestando atención al texto.

✓ Se utilizan como recurso el pizarrón e internet. Los docentes no utilizan en las clases recursos visuales como filminas, diapositivas, imágenes, videos, etc.

Algunas estrategias aparecen durante la observación de clases, pero los docentes no las explicitan ni en las planificaciones ni en las entrevistas:

✓ Utilización de un lenguaje sencillo en las explicaciones, sin descuidar el vocabulario propio de la disciplina.

✓ Monitoreo de la actividad: la docente N recorre los grupos, orienta, dialoga, explica y expone ejemplos mientras los estudiantes trabajan. El docente A, en cambio, monitorea la clase de manera más generalizada.

✓ Trabajo grupal: la docente N, en ambos cursos, permite que se armen grupos de hasta tres o cuatro estudiantes para trabajar y analizar un texto. Luego los estudiantes deben responder un cuestionario y algunas consignas a en base a los conocimientos previos y de acuerdo a su apreciación personal.

Según lo observado, los docentes aplican diferentes estrategias didácticas cuando trabajan con un texto escrito en los distintos momentos de la clase. La docente N en la entrevista plantea estrategias didácticas focalizándose en el trabajo puntual del texto escrito sin ser consciente de que hace uso de las mismas en otros momentos de la clase. Durante su discurso, el docente A amplía la utilización de estrategias y las explicita desde el inicio hasta el final de la clase.

Son conscientes de su utilización e implementan las que consideran más acordes de acuerdo con el tipo de texto y a las características del grupo. También aseguran que pueden existir otras variables para la aplicación o modificación de las estrategias como la cantidad de

estudiantes que concurrieron a clase, si notan que se aburren y si no comprendieron ciertos conceptos o el texto en general.

Acerca de la concepción que tienen los docentes con respecto al término “comprensión lectora”, ambos coinciden que su significado tiene relación con entender lo que se está leyendo y en base a ello, brindar una respuesta razonable de acuerdo a los parámetros del contenido conceptual; también, conectar dicho contenido con los saberes previos y darle un sentido.

El docente A, a su vez traslada el concepto a la práctica y sostiene que en Economía puede haber distintas opiniones, ya que es una ciencia social y no una ciencia exacta. Por lo tanto, el estudiante puede analizar un texto, lo puede fundamentar y realizar una exposición de sus ideas dentro del término de razonabilidad. Eso da indicios de que está motivado y que comprendió. También da cuenta de ello cuando puede pensar sus causas y consecuencias y proyectar ese hecho a futuro.

Si bien los docentes utilizan estrategias didácticas para la comprensión de textos, muchas de ellas no están explicitadas en la planificación, salvo algunas. Entre ellas, se pueden encontrar:

- Desarrollo de actividades a través de recortes periodísticos que permiten identificar, analizar e interpretar la realidad económica.
- Búsqueda de información económica a través de diferentes fuentes.
- Lectura y análisis de la información económica.
- Diálogo y debates sobre problemas económicos actuales que afectan a las familias.
- Elaboración de informes y conclusiones.

También encontramos otras estrategias implícitas en la planificación relacionadas con la enseñanza del vocabulario propio de la disciplina y el hecho de establecer relaciones análogas entre los contenidos e interrelacionarlos con las demás disciplinas.

Los textos escritos que utilizan los docentes de Economía en cuarto y quinto año corresponden a manuales de estudio, textos informativos extraídos de diarios y revistas en formato papel u online. La docente N, de acuerdo con la entrevista, también utiliza textos provenientes de cursos que realiza, pero no fueron trabajados durante las clases observadas.

Los docentes coinciden que trabajan con dichos textos para desarrollar los contenidos de la materia y para que los alumnos puedan comprender la teoría. Además, para llevar los contenidos a la práctica utilizan textos informativos actuales de diarios y revistas porque muestran y permiten analizar la realidad económica del país.

En relación a los manuales de estudio, la docente N trabaja con el autor Angrisani en los dos cursos, pero no lo deja asentado en la planificación como parte de la bibliografía de quinto, aunque sí en la de cuarto. No se puede reconocer si es un texto actual debido a que no figura el año de publicación en los datos bibliográficos de la planificación.

El docente A trabaja sólo con dos autores de los cinco que figuran en la planificación, entre ellos, Angrisani (al igual que la docente N) para trabajar la teoría y la práctica y Mochón, publicado en 1994, para trabajar parte de la teoría. Se debe destacar esa fecha porque, al momento de realizar la presente investigación, este texto ya tiene veintidós años antigüedad.

En relación a los textos informativos que se trabajan, se puede advertir que corresponden a problemáticas actuales y de la zona. Están bajados aparentemente de periódicos encontrados en páginas web pero no cuentan con referencias que permitan contextualizarlos, salvo uno donde aparece la fecha.

No se identifican en la bibliografía artículos de revistas y periódicos online o impresos. Tampoco los textos escritos provenientes de cursos que realiza la docente N.

Se entiende que los docentes seleccionan los textos escritos de acuerdo a las necesidades y a los objetivos de enseñanza. Luego presentan el texto tratando de enlazar la temática del mismo con situaciones actuales, vivencias personales o temas de interés de los estudiantes. Esta conexión se realiza a través de preguntas, diálogo, explicación y actividades que se desarrollan durante la clase.

Esta investigación abre nuevos interrogantes. El primero de ellos es si las estrategias implementadas por los docentes alcanzan a todos los estudiantes. Es decir, cuando el docente realiza una pregunta y un estudiante la contesta, hay que preguntarse si eso significa que todos estaban entendiendo el tema. Cuando el docente explica un vocablo desconocido, la pregunta es si todos acceden a la comprensión del término y lo adquieren en su léxico personal para tenerlo disponible en ocasiones posteriores. No existe retroalimentación pedagógica en ese sentido, o sea, no se pudo observar que los docentes incluyan la evaluación de la comprensión lectora por sí misma. Esta instancia está supeditada a la adquisición de los contenidos de la disciplina.

El segundo interrogante es si estas estrategias generan la autonomía necesaria en cada estudiante para hacerse cargo de su propia comprensión lectora. Lo que se advierte es que las estrategias son dirigidas. No necesariamente se plantea la comprensión lectora en el área como un objetivo en sí mismo.

Una instancia posible para complementar la presente investigación sería realizar un estudio longitudinal que permitiera comparar los resultados obtenidos por estos estudiantes con otros cuyos docentes no se planteen las lecturas de textos como estrategia regular en clase. Es decir, ¿realmente estas estrategias observadas conducen a que los estudiantes puedan acceder a la comprensión lectora de textos de Economía, o están naturalizadas como un modo más de transmitir contenidos conceptuales? Se ha observado y concluido que los estudiantes tienen un desempeño peor cuando el docente les pide una reflexión sobre la totalidad de lo leído que cuando les solicita la explicación de un párrafo. Esto podría indicar que no se está trabajando con el verdadero sentido de la comprensión lectora, sino que las estrategias que se están utilizando son un mero instrumento para la transmisión de contenidos de Economía, y no representan ninguna innovación para generar en el alumno la motivación, el autoaprendizaje, la comprensión profunda de lo leído. Del mismo modo, la mayoría de las preguntas que surgieron en las clases acerca de los textos utilizados no son inferenciales, es decir, no llevan a generar un conocimiento más allá de la información explícita en el texto. Teniendo en cuenta que en los procesos de enseñanza y aprendizaje media una distancia considerable entre lo expresado y lo actuado, se debe reconocer que estos docentes expresan con total coherencia en las planificaciones y en su práctica la importancia de trabajar con los textos. La comprensión lectora es un camino que no finaliza en determinado punto; siempre se puede leer más y mejor. Por lo tanto, los esfuerzos desde todas las áreas de la escuela secundaria para ampliar la capacidad lectora de los estudiantes serán siempre un buen estímulo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **7.1. AUTORES**

- Anijovich, R. Mora, S. (2010). Estrategias de enseñanza: Otra mirada al quehacer docente. Buenos Aires. Aique.
- Ausubel, David (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Buenos Aires. Paidós.
- Alfonso, Iris. (2009). Cap. II: La investigación cualitativa como dispositivo de formación en las prácticas docentes. Pgs. 45-70. En: Sanjurjo, Liliana(Coord). Los dispositivos para la formación en las prácticas profesionales. Rosario. Homosapiens ediciones.
- Borrero Botero L. (2008). Enseñando a leer: Teoría, práctica e intervención. Bogotá, Colombia. Ed. Norma.
- Cassany, Daniel, Luna, Marta y Sanz, Gloria (1997). Enseñar lengua. Barcelona. Grao.
- Cassany, D. (2009). Leer para Sophia. Tokio. Instituto Europeo de la Universidad de Sophia.
- Ceretto J y Giacobbe S (2009) “Nuevos desafíos en la Investigación: teorías, métodos, técnicas e instrumentos”. Rosario. Homosapiens.
- Davini, M. C. (2008). Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores. Buenos Aires. Santillana.
- MEIRIEU, Philippe (2001): La opción de educar. Barcelona. Octaedro.
- Sanjurjo, L. y Trillo Alonso, F. (2008). Didáctica para profesores de a pie: propuestas para comprender y mejorar la práctica. Rosario. Homo Sapiens Ediciones.
- Sanjurjo, L. y Vera, T. (2006). Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior. Rosario. Homo Sapiens Ediciones.
- Sanjurjo L y otro (2003) “Volver a pensar la clase”. Cap. 2 Recuperar la clase ¿desde qué lugar? Cap. 3 Volver a pensar la clase “Las formas básicas de enseñar”. Rosario. Homosapiens.
- Solé Gallart, I. (1992) “Estrategias de lectura” Barcelona. Ed. Grao.
- Vasilachis, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona. Ed. Gedisa.

### **7.2. RECURSOS ELECTRÓNICOS**

\*Diseño Curricular de Educación Secundaria Orientada – Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe. Disponible en:

[http://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/guia/get\\_tree\\_by\\_node?node\\_id=121870](http://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/guia/get_tree_by_node?node_id=121870)

\*Orientac. Econ. Y Adm.-mat. Economía. Disponible en:

<http://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/content/download/218362/1135160/file/Anexo%20III%20Resol%202630-14.pdf>



# ANEXO

## ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE ENSEÑANZA

### Cassany (1994)

*(Comprensión lectora)*

- Enseñar vocabulario
- Trabajar con textos de revistas, diarios, carteles que tengan relación con temas actuales o de interés para los estudiantes.
- Motivar (despertar el interés de los estudiantes).
- Invitar al estudiante a verbalizar la lectura.
- Contextualizar la temática del texto.
- Utilización de diferentes técnicas y recursos: internet, ejercicios, explicación del sentido general de un texto, cuestionarios, crucigramas, etc.

### Sanjurjo (2006)

- Coordinar diferentes acciones para el logro de los objetivos.
- Procedimientos, recursos, actividades.
- Exposición
- Interrogatorio didáctico
- Trabajo grupal
- Guía de preguntas inteligentes.

### Anijovich y Mora (2010)

- Las estrategias didácticas influyen en el contenido que se trasmite a los estudiantes y en el trabajo áulico.
- Poseen dos dimensiones:  
**Reflexiva** (planificación)  
**Acción** (ejecución)
- Tres momentos:
  - 1) Planificación
  - 2) Acción
  - 3) Reflexión
- Clases expositivas:
  - ✓ Realizar buenas preguntas.
  - ✓ Empleo de analogías, diferencias.
  - ✓ Utilización del pizarrón.
  - ✓ Exposición de ejemplos y experiencias concretas.
  - ✓ Utilización de un lenguaje sencillo para captar la atención.
  - ✓ Recursos visuales: filminas, diapositivas, imágenes, etc.

## REGISTRO DE OBSERVACIÓN DE CLASES

Fecha: 26/08/16

Docente: A

Grado: 4º E

Turno: Mañana

Duración de la clase: 40 minutos.

El profesor comienza su clase explicando lo visto la clase anterior "Organización de los mercados". Realiza preguntas a los estudiantes y de acuerdo a sus respuestas explica agregando mayor información.

El P pregunta: ¿Cuándo un mercado esta atomizado? Los E brindan diferentes respuestas. El docente ayuda a elaborar una respuesta y brinda aportes a la misma.

Explica el tema de los precios y da ejemplos. También desarrolla el concepto de atomización: muchos productores, varios precios. Ejemplo: el productor de manzanas. La producción de varios productores se mezcla en el mercado (producción homogénea).

El P pregunta puntualmente al estudiante X el concepto de transparencia en el mercado. El estudiante no responde. El P dice que tienen el concepto escrito en la carpeta. Una estudiante lee: el consumidor debe conocer los precios del mercado para poder elegir.

El docente dicta de un manual fotocopiado el concepto de "libertad de acceso y salida". Pregunta ¿qué quiere decir esto? (los estudiantes no responden). El P explica.

Explica el concepto de "barreras de entrada y salida". Algunos estudiantes están atentos y dos toman nota.

El P reparte una fotocopia relacionada al tema de "mercado de competencia imperfecta" cada dos estudiantes y pide al resto que la fotocopie. Lee el concepto y explica.

Pregunta: ¿qué es un monopolio? Pide a los E que lean el concepto y expliquen. Los estudiantes participan. El P explica y brinda ejemplos.

Realiza preguntas inteligentes relacionadas con monopolio (los estudiantes piensan la respuesta), algunos participan.

En la medida que transcurre la explicación del texto realiza preguntas a los E y brinda apoyo de acuerdo a sus respuestas.

Vuelve a preguntar sobre un tema visto la clase anterior "curva de la demanda" y lo conecta con el nuevo: la relación de la demanda con los monopolios. Dibuja el gráfico de la curva de demanda en el pizarrón y explica. Brinda ejemplos sobre problemas económicos actuales. (llama la atención a una E que se ríe).

Explica cómo influyen los monopolios cuando retienen la mercadería para especular los aumentos de precio.

Realiza preguntas y sugiere a los E que piensen todas las cuestiones relacionadas con monopolios y oligopolios (vuelve a realizar una breve explicación de los conceptos). Lee el concepto de oligopolio y explica.

Lee y explica el concepto de monopsonio. Ejemplo actual: a veces el Estado actúa como monopsonio ¿por qué? ¿qué hace el Estado? ¿podría satisfacer con bienes y servicios? (un

estudiante responde). El P brinda el ejemplo de las fuerzas armadas: el Estado compra ropa para la misma. También la construcción de obras públicas.

Toca el timbre. El profesor realiza una última pregunta (una estudiante responde).

Vuelve a recordar a los estudiantes que saquen la fotocopia del tema que repasado en la clase.

Fecha: 12/09/16

Docente: A

Grado: 4º E

Turno: Mañana

Duración de la clase: 40 minutos.

Apenas ingresa el profesor al aula, deja sus pertenencias y les recuerda a los E que le había dado una fotocopia relacionada al tema de mercado de competencia imperfecta.

Los E buscan.

El P aclara que en la parte de atrás de la fotocopia hay una actividad para realizar durante la clase.

El P comienza a leer la primera consigna. Da una breve explicación sobre mercados. Pide a los E que busquen en la carpeta para hallar la respuesta. Una E lee de la carpeta la respuesta. El P pide a los E que escriban porque va a dictar la respuesta.

Pasa a la pregunta número dos. Aclara que es una pregunta en la que se necesita pensar, razonar la respuesta. Lee la pregunta luego indaga sobre lo que saben los E sobre mercado de competencia perfecta. Explica y realiza preguntas. Una E da una respuesta incompleta. El P orienta para completar el concepto.

Continúa indagando de acuerdo a los términos de la pregunta. ¿Cuándo uno es eficiente? A ver... ¿Cuándo ustedes son eficientes en la escuela?

E: cuando soy responsable, estudio.

P explica su respuesta, pero estableciendo relación con la eficiencia de una empresa. Pregunta si se entendió. Dice a los estudiantes que escriban porque van a anotar una idea general de la respuesta. Cuando termina de dictar aparece en la idea la palabra productividad. Pregunta ¿qué les dice la palabra? ¿Qué es mejorar la productividad?

Algunos estudiantes dan una respuesta errónea y el P explica. ¿qué factores de producción tenemos? P orienta.

E: tierra, capital, trabajo.

P: explica brevemente los factores de producción.

P (se saltea una pregunta) pasa a una actividad relacionada a unir referencias. Mientras escribe en el pizarrón la actividad avisa a los E que hay que unir con flechas. Los E charlan, no atienden al trabajo.

P pide que repacen todo lo visto con mercado de competencia perfecta e imperfecta. Pocos E leen.

P comienza a trabajar la actividad con los E. Comencemos con lo más fácil “un solo comprador”. Los E dicen mal la respuesta. El P pide que lean el concepto de monopsonio. El P une con la respuesta correcta. Los E siguen al profesor y unen en la fotocopia o de lo que copiaron algunos en la carpeta.

P explica oligopolio. Pregunta. Los estudiantes responden correctamente. Vuelve a preguntar. Cuando los E dan una respuesta errónea, explica y orienta mientras sigue uniendo con flechas en el pizarrón.

Pide a los E que lean competencia monopolística. Una E lee. El P explica, invita a participar a los E para elaborar una respuesta. Da ejemplos relacionados a las empresas de insecticidas. Pregunta a los E las diferentes marcas. E responden raid, fuyí, etc.). P: estas empresas compiten por la calidad, envase y presentación. No por el precio. Algunos E participan, brindan diferentes opiniones.

Pasa a la siguiente consigna relacionada a determinar si unas afirmaciones son verdaderas o falsas de las que hay que justificar las respuestas falsas.

El P lee la afirmación. Pregunta ¿qué creen ustedes? Explica. Los E responden verdadero. P ¿Cómo lo justificamos? E: escribamos lo que dice en el texto. P: no vamos a escribir necesariamente lo que dice el texto. Pensemos, elaboremos una respuesta.

Toca el timbre.

#### Aclaraciones generales

- Diez estudiantes en la clase.
- Algunos estudiantes tenían la fotocopia que trabajaron. Pocos tomaban nota en la carpeta.
- Mayor participación del profesor en la clase. Los E solo participan en ciertas oportunidades cuando el profesor realiza preguntas.
- El profesor realiza preguntas mientras explica el texto. Algunas respuestas están explícitas en el texto o escrita en la carpeta, otras relacionadas a pensar el contenido con la realidad.
- Brinda abundantes ejemplos reales, actuales, algunos relacionados con las vivencias de los estudiantes.
- La actividad fue resuelta en la clase en conjunto con el profesor. Los E no escribían la respuesta que consideraban acorde. El profesor realizaba las preguntas y orientaba a la respuesta. Los E participan, pero es el P quien dicta la respuesta.

## REGISTRO DE OBSERVACIÓN DE CLASES

Fecha: 06/09/16

Docente: N5

Grado: 5º C

Turno: Tarde

Duración de la clase: 80 minutos.

La profesora inicia la clase preguntando a los estudiantes si trajeron el trabajo realizado con el recorte informativo. Aclara que el mismo debe ser actual o que se encuentre dentro de los últimos seis meses de publicado. También debe estar relacionado con el tema desempleo, visto la clase anterior.

Algunos estudiantes sacan el trabajo y el recorte del diario, otros traen la noticia impresa y escrito en la carpeta información que extrajeron de un diario digital y una sola estudiante lee desde su celular, pero ha realizado el trabajo en una hoja.

Pide a cada estudiante que lea en voz alta al resto del grupo la fecha de la información, el nombre del diario o revista de donde lo extrajeron, el título y las ideas principales.

Una estudiante comienza a leer: La Nación, 25 de agosto. "Desempleo juvenil".

La profesora pregunta: ¿qué es el desempleo? (los estudiantes no responden). Miren en la carpeta que tienen el concepto escrito. Una estudiante lee y la profesora explica.

Pide a la estudiante que siga leyendo su trabajo. Al finalizar su lectura, otra estudiante que sigue leyendo y así sucesivamente. (Las lecturas van transcurriendo rápidamente ya que son pocos E y la P realiza algunas aclaraciones y preguntas sólo a algunas lecturas).

Otros trabajos que leyeron los estudiantes fueron artículos informativos relacionados con:

-Estadísticas de desempleo (La prensa).

-Piquete de Atucha (La Capital, 22/03/16). La estudiante comienza a leer.

La profesora pregunta una palabra que nombró la estudiante del texto: ¿alguien sabe qué significa terciarizados?

Los estudiantes no responden. La profesora comienza a explicar. Hay empleados que entran a trabajar en una empresa, pero están contratados por una consultora un tiempo determinado...los trabajadores que están terciarizados cobran menos porque un porcentaje del sueldo va a la consultora. (Expone algunos ejemplos de las empresas del cordón industrial).

-Desempleo del país y Latinoamérica (La Capital, 29/08/16).

-Las cifras del desempleo (Política Argentina, 18/06/16).

-Desempleo (Infobae, 23/08/16)

-Desocupación (Clarín, 24/08/16)

A medida que los estudiantes leen, la profesora brinda algunas explicaciones breves. Al final, cuando todos terminaron de leer, pregunta: ¿Cuál es la palabra clave que está

presente en todos los artículos? Un estudiante responde: desempleo. Si, de ese tema estamos hablando, pero en general, ¿en qué coinciden todos los artículos?

E: la tasa de desempleo es más alta.

P: Claro. Explica... aumenta los productos, hay inflación. Esto produce una crisis económica dando como resultado gran cantidad de personal despedido. Por ello, la gente está buscando trabajo. ¿en qué sector les parece que hay más oferta de empleos en estos momentos?

E:....

P: hay más oferta de empleo relacionados con la gastronomía porque comienza la época de calor, mayor movimiento a la noche, bares, rotiserías, restaurantes, etc.

Pide a los estudiantes que se reúnan en grupos de tres o cuatro para realizar una actividad relacionada con un texto informativo. Reparte el mismo texto a cada estudiante cuyo título es: "Creció el número de los que buscan insertarse en el mercado laboral " (Clarín, 04/09/16).

A su vez, pide a los estudiantes que entreguen los trabajos que realizaron con los recortes periodísticos y que leyeron al comienzo en la clase para llevar y corregirlos.

Sugiere que lean prestando atención al texto y de acuerdo a cada subtítulo tienen que realizar un resumen y una puesta en común.

Los estudiantes comienzan con la lectura, marcan en el texto algunas ideas y toman nota. Algunos charlan, se ríen por un momento, luego continúan con su trabajo. Otros se reparten una parte para resumir.

Mientras tanto, la profesora reparte los trabajos de los artículos corregidos de una clase anterior.

Recorre los grupos, pregunta si terminaron, si leyeron bien el recorte, revisa lo que marcaron. Aparece el término homologar en el texto. La profesora explica el concepto. Luego pregunta si tienen alguna duda de algún concepto, el significado de una palabra. (los estudiantes dicen que no).

Al finalizar la actividad, la profesora pide a cada grupo que lea en voz alta su trabajo para luego, durante el transcurso de la lectura ir haciendo unas aclaraciones.

Una estudiante de un grupo comienza a leer. Después de un momento, la profesora detiene la lectura y pregunta ¿qué quiere decir esto?

Un estudiante responde correctamente. P: ¿por qué sucede eso? Los E participan, exponen sus opiniones. La P realiza aclaraciones y pregunta ¿Pueden relacionar este tema con lo que sucede en la región, con sus familias? Varios E responden. Se genera un diálogo entre la profesora y los estudiantes.

P: ¿Quiénes dan la capacitación? ¿es buena la capacitación? Los E responden, la P orienta en las respuestas de los E y explica.

P pide a otra estudiante que continúe con la lectura. Detiene la lectura para pedir a los estudiantes que expliquen qué quiso decir la lectura. Realiza preguntas. Posiciona al estudiante a la realidad que se está viviendo. Explica el impacto que genera el desempleo, cómo interviene en la inseguridad, etc.



P: ¿Por qué son más las mujeres desempleadas que los hombres?

E: varios responden: porque hay que darles licencias por embarazo, edad, fuerza física.

Pide al otro grupo que lea el otro subtítulo y explique. Una estudiante lee el primer párrafo. La profesora pregunta, explica. Los E participan. Algunos revisan el artículo. La profesora explica sobre las escuelas de oficios.

Otro estudiante lee el último subtítulo. (toca el timbre). La P aclara que para la próxima clase va a dar una guía de preguntas en relación a los artículos.

Guía de preguntas para la clase siguiente:

Responder:

- 1- Realiza un resumen del artículo, explicando las ideas centrales.
- 2- Busca el significado de las palabras que no conoces.
- 3- ¿Consideras que es importante la capacitación laboral? ¿Por qué?
- 4- ¿Por qué crees que el Estado brinda este tipo de capacitación?
- 5- Nombra las capacitaciones vigentes explicando en qué consisten.
- 6- Según este artículo ¿La tasa de desempleo aumentó o disminuyó? Brinda las causas de tu respuesta.

Aclaraciones generales

- La profesora una vez por semana trabaja con artículos de diarios. Pide a los estudiantes que traigan recortes relacionados con diferentes problemáticas económicas del país. Los estudiantes deben realizar una breve síntesis teniendo en cuenta las ideas principales del recorte. La misma debe contener la fecha de la publicación y el nombre del diario. Algunos pegan el recorte en el trabajo y otros lo extraen de internet y realizan una síntesis.
- Toma para la calificación de cada trimestre el promedio de las notas obtenidos a través de los trabajos con los recortes, los trabajos prácticos y la evaluación.
- En el curso son 11 estudiantes, concurren a la clase observada 8 en total.
- Brinda ejemplos, algunos relacionados con problemáticas de la zona y realiza explicaciones conectando el contenido del texto a la realidad.

## REGISTRO DE OBSERVACIÓN DE CLASES

Fecha: 06/09/16

Docente: N4

Grado: 4º C

Turno: Tarde

Duración de la clase: 120 minutos.

La profesora inicia la clase diciendo que la semana anterior habían visto el tema de Oferta y demanda de bienes y servicios y sus variables. Anuncia que van a trabajar en grupo con un texto informativo relacionado al tema cuyo título es: "la oferta y la demanda en la economía familiar" (Clarín 03/09/16).

Pide a los estudiantes que armen grupos de tres o cuatro estudiantes. Los estudiantes se acomodan.

Comienza a repartir una o dos fotocopias por grupo repitiendo a cada equipo la actividad a realizar: deben leer y sacar las ideas principales para después poder comentarlo. También realiza algunas explicaciones relacionadas a Oferta y demanda.

Los E comienzan a leer, marcan el texto, toman notas.

Al cabo de un momento, la profesora comienza a recorrer grupo por grupo. Los E exponen sus dudas y la P les orienta y explica. Llama la atención a un grupo de tres E que va muy lento con el trabajo debido a que charlan.

La P propone que expliquen por grupo el recorte.

Una E comienza a leer.

La P vuelve al tema de oferta y demanda. ¿qué es una demanda?

Los E responden. La P explica la respuesta.

P: ¿qué es la oferta? Los E responden. La P realiza una repregunta en base a esa respuesta.

Otro E lee y así sucesivamente leen cuatro en total.

P: ¿qué hace el monopolio? E responden.

P: ¿A dónde vemos un monopolio? Piensen un ejemplo en la zona.

E: en los colectivos.

P: explica. Si, puede haber monopolio porque puede que haya solo una empresa que realice un único recorrido. Pregunta conceptos estudiados anteriormente.

Emplea ejemplos relacionados con las vivencias de los E: les doy como ejemplo, los artículos de librería cuando están por comenzar las clases, aumentan, luego los rebajan.

La P pregunta si queda claro este artículo. Los E responden que sí.

A ver si pueden dar un ejemplo en relación a la administración de sus recursos. La P explica la consigna.

Algunos E cuentan cómo administran su dinero.

La P orienta para que los E que no participaron brinden ejemplos. Algunos participan.

Dialogan sobre necesidades. Algunos E atienden.

P: ahora vamos a realizar una actividad en la carpeta en relación al texto. Escriban:

### Actividad

de acuerdo al texto leído y analizado, responder las siguientes preguntas:

1. ¿En qué incide el consumismo en la oferta y demanda de bienes?
2. ¿En qué consiste el juego de la oferta y demanda?
3. Expliquen en su situación personal cómo toman la demanda de los bienes y servicios usuales según los recursos con los que cuentan.
4. Brinda tres consejos para aplicar a nuestra vida cotidiana sobre este tema.

Luego de dictada la actividad, la P recorre los grupos y avisa que deben terminar el trabajo porque se lo lleva para corregir. La calificación va a intervenir en la nota del trimestre.

Una E pregunta sobre la preg. 1. La P le explica, orienta para que pueda elaborar una respuesta. Explica qué es el consumismo.

P: veo que leyeron el texto, pero no comprendieron. Aclara: la actividad está dada en base al recorte periodístico y los conocimientos previos que tienen en la carpeta.

Los E llaman a la P para realizar consultas. La P orienta y da ejemplos en relación a sus propias vivencias personales. Comparte experiencias con los E en relación a la manera de comunicarse de antes con la actual. Recorre los grupos, dialoga, explica y expone ejemplos mientras los E trabajan.

Al finalizar la clase, pide a los estudiantes que entreguen el trabajo. Varios terminaron, excepto algunos que no entregaron.

### Aclaraciones generales

- En la clase concurrieron 24 estudiantes.
- Cuando la profesora realiza una actividad grupal, explica y repite por grupo la consigna para que todos puedan escuchar y entiendan. Hace esto para captar más la atención de los estudiantes, debido a que es un grado numeroso, charlan y se distraen con facilidad.
- También, a medida que recorre los grupos, los E consultan. Brinda explicaciones personalizadas en relación al tema dado la clase anterior para despejar las dudas.
- Finalizado el trabajo, los E leen lo que marcaron o tomaron nota del texto, no explican cómo les ha pedido la profesora. No todos los estudiantes participan.
- El grupo que no terminó con la actividad, es el que generalmente nunca trabaja, según dichos de la profesora.

ENTREVISTA: Docente A

Fecha: 26/08/16

Curso: 4º E

Turno: mañana

Antigüedad en el curso: 2 años (11 años como docente)

**1- ¿Qué textos escritos utiliza en la enseñanza de la disciplina de Economía? (libros, cuadernillo, recortes de diarios y revistas, etc.) ¿Por qué?**

En Economía se pueden utilizar diferentes textos. Entre ellos, textos informativos como los diarios, que muestran la realidad económica como también textos que están dentro de la bibliografía de la materia como manuales para trabajar los contenidos de la materia. Uso bastante el libro de Mochón y Becker para que los chicos comprendan la parte teórica, pero para llevarlos a la práctica utilizo como recurso los recortes periodísticos para relacionar la teoría con la práctica.

**2- ¿Tienen relación con hechos actuales o de interés para los estudiantes los textos escritos que selecciona para trabajar?**

En algunos casos sí. En Economía y en el contexto económico que tiene nuestro país da lugar a muchas posibilidades para que los chicos puedan trabajar y entender la teoría y la práctica a través de los textos informativos. Nuestra realidad económica es tan variante que da esa posibilidad. Por ejemplo, el caso de la industria lechera, las economías regionales como la producción de manzanas en donde su problemática aparecen en todos los diarios, en los espacios informativos: televisivos, radiales, escritos; permiten analizar el contenido de un texto y compararlo con la realidad a través de estos recursos. En el caso de la producción de manzanas, a los productores prácticamente no les conviene producir o mejor dicho el beneficio no es aceptable por ellos. Tienen más costos que beneficios y en ciertos casos trabajan a pérdida. Permiten analizar porqué están trabajando a pérdida ya que el precio no lo pueden determinar ellos, viene impuesto desde el mercado, o sea que les viene un precio dado. Esto se puede pensar y relacionar con trabajar en una economía perfecta en donde en realidad viene un precio determinado y ellos producen, ofrecen cierta cantidad al mercado, pero no pueden modificar el precio. Eso es posible analizar como también mejorar los costos en relación a obtención de ganancias y hoy en día se incrementaron los costos de transporte, de logística, la suba de precios.

**3- ¿Pide a los estudiantes que traigan dichos textos informativos o prefiere facilitarlos Usted?**

Esos textos prefiero facilitarlos yo porque muchos estudiantes no traen. Considero mejor que el profesor los traiga y a partir de ello realizar un análisis de esa circunstancia, coyuntura económica y conceptos económicos para relacionarlos con la realidad y con la teoría que se da en la clase. Un ejemplo para trabajar con un recorte puede ser el de la industria lechera en el que se le paga determinado precio al productor y el litro de leche llega a las góndolas a un precio mucho más alto. Estamos hablando que un productor no puede modificar su precio y después lo que la comercializan sí pueden modificarlo. O sea que unos estarían trabajando en un tipo de mercado y otros en un tipo de mercado más concentrado. Se puede analizar la realidad económica del país con recortes periodísticos para que el chico pueda analizar y relacionar los contenidos de clase con la realidad.

**4- ¿Selecciona para trabajar textos escritos que tengan relación con los saberes previos de los estudiantes? ¿Cuáles son esos textos?**

Algunos textos que utilizo para trabajar tienen relación con los conocimientos previos y otros no. A veces hay que empezar de cero porque son contenidos específicos que no habían visto antes. Sobre la marcha hay que dar temas nuevos y esos textos reflejan dichos temas en los que el alumno no ha tenido representaciones previas de contenidos anteriores, o sea que tengan relación con lo nuevo. Uno trata de relacionar con lo que ya sabe el alumno, pero a veces hay contenidos que son nuevos y hay que empezar a trabajarlos.

Esos textos pueden ser el manual de estudio. El mismo tiene una secuencia lógica en los contenidos. Está dividido en temas relacionados con la microeconomía, la macroeconomía. Tienen una interrelación lógica de contenidos y saberes que permiten ver algo con mayor complejidad. Desde este punto de vista, se tendría que haber visto algo (contenido previo) con otro que se da después.

Trabajo con el manual de Angrisani y el libro de Mochon Becker. Este último se utiliza en la facultad, pero está nivelado para ser trabajado en la secundaria. Es una bibliografía que es consultada por los docentes para trabajar todos los temas. Incluye temas que van desde los agentes económicos, mercado, microeconomía hasta la parte de agentes empresariales. Generalmente trabajo en conjunto con los dos. Si bien el de Angrisani tiene ejemplos prácticos el de Mochon es muy ampliatorio desde el punto de vista teórico. Los utilizo de forma complementaria a los dos porque puede haber una explicación en uno de los libros que está un poco acotada por lo que se puede ampliar en la otra bibliografía.

Cuando selecciono para trabajar con recortes de diarios tengo en cuenta la teoría que se está desarrollando o se desarrolló. Supongamos, si estoy dando Organización de los mercados, economía perfecta o imperfecta, o cualquier problemática o de la coyuntura económica de nuestro país con relación a la escases de bienes, a su precio, porque aumentan; anteriormente tendríamos que haber visto oferta y demanda, concepto de escases, el libre juego de oferta y demanda, como se determinan los precios en el mercado para que los chicos puedan comprender mejor lo que se está viendo en un tema particular pero relacionados con otros temas vistos anteriormente, sino no lo podrían entender.

**5- ¿De dónde extrae los textos escritos que utiliza para trabajar?**

Los textos escritos los extraigo de manuales y del diario. Prefiero trabajar con recortes de diarios o de revistas económicas porque la fuente de información es más clara. La redacción del diario o de la revista, a mi parecer, está mejor armada. Tal vez se puedan entender mejor los temas en los diarios que bajar temas de internet. En internet se publican muchas cosas y a veces la veracidad de la información no es tan cierta. Considero mejor trabajar con el papel que sobre la pantalla.

**6- ¿Permite el uso del celular para buscar información durante la clase?**

En algunas cuestiones si, para buscar el significado de palabras o de algún tema específico. Por ejemplo, buscar el concepto de tal cosa. Si bien uno se lo puede explicar, puede servir otra forma de expresión más útil para la comprensión del alumno. Me sucede también como alumno de la Universidad cuando estudio del libro o apunte y me cuesta comprender, no me cierra cierto concepto por lo que busco otra fuente que puede ser útil como internet.

Las notebooks por dificultades de señal y wifi la utilizan muy poco. Prefiero que usen el celular ya que los chicos lo tienen más incorporado y les resulta más práctico. A veces cuando tienen duda de alguna palabra o concepto permito su utilización.

**7- ¿Cuáles son las acciones (incluye recursos, actividades, procedimientos) que aplica en clase para la comprensión de esos textos escritos?**

Cuando hablamos de textos escritos utilizo bibliografía de libros como textos informativos donde uno puede analizar la realidad y comparar lo que se trabajó conceptualmente. Uso en cantidad la explicación del tema, el uso del pizarrón para explicar gráficos. En Economía se explica por medio de gráficos por una cuestión de la modelización de los contenidos o sea que se explica a través de modelos que simplifican la realidad económica por lo tanto el pizarrón es un recurso muy utilizado para entender cuestiones teóricas como textos informativos. Lo que se refleja en la

realidad económica en un caso establecido poder relacionarlo con contenidos conceptuales que se puedan explicar en el pizarrón.

También utilizo mucho el diálogo, la pregunta y la repregunta. El por qué siempre está en mi forma de dar la clase. O sea, explicar, dar ejemplos y porqué. También incentivar la duda porque esto genera la posibilidad que el chico pueda pensar el concepto, pero a su vez logre comprender la realidad que está en el texto. Repreguntar es importante por el hecho de que puedan desarrollar sus propias ideas siempre y cuando se encuentre dentro del parámetro de lo conceptual.

**8- ¿Invita a los estudiantes a participar durante la clase?**

Si. Si bien tengo la mayor participación en la clase, doy lugar a los estudiantes para que participen. A los alumnos que le interesan ciertas problemáticas siempre tienen algo para aportar o tienen una idea ya establecida con relación a lo que se está dando. Por ello, indago sobre las opiniones de los alumnos ya que pueden ser muy valiosas y servir de ejemplo para los otros alumnos. Tal vez puede ser algo que no se me ocurrió explicar en la clase y se le ocurrió al alumno dar determinado aporte.

**9- ¿Los estudiantes le consultan cuando no comprendieron alguna parte de un texto escrito? ¿Despeja sus dudas?**

Generalmente consultan por cuestiones económicas actuales cuando estamos trabajando con un texto escrito. En ese momento, me tomo el tiempo de despejar esas dudas. Por ejemplo, los fondos buitres, la reestructuración de la deuda anterior, el default. Entonces los chicos te preguntan: ¿qué son los fondos buitres? Y hay que explicar un poco de historia económica, partir a veces del año 1976 con la dictadura militar y el gran desarrollo de la deuda externa y ver el punto de inflexión con la declaración del default del país que no podían hacer frente a la deuda soberana y explicar en ese momento los procesos históricos que vinieron después relacionados con la reestructuración y qué es un bono y porqué el Estado le debe a otros países u otros particulares en el mundo y cómo se financian las actividades del Estado. Cuestiones particulares que los chicos escuchan y tienen dudas, te preguntan y se los tenés que responder. En realidad, no es el tema que estás dando justo ese día, pero es una duda válida que tienen los alumnos y es importante que el profesor que entiende de la materia pueda brindarle una respuesta a esa pregunta.

También consulto si tienen alguna duda. Me tomo el tiempo para poder despejarlas, siempre y cuando sepa la respuesta para que el tema quede aclarado. Ellos saben que no tengo problemas en que me pregunten. Muchas veces tienen dudas sobre conceptos económicos, temas fuera de los contenidos curriculares, son datos de la

realidad de los que uno por experiencia, historia de vida y conocimiento uno lo puede explicar desde el punto de vista conceptual, causas y consecuencias y desde la historia de vida.

**10- ¿Qué tipo de actividades propone para trabajar con un texto escrito?**

Los chicos a veces tienen un problema porque creen que leer y resumir es subrayar. Piensan que subrayando algunas ideas van a comprender el texto y esto, sabemos que no es así. Tenemos grandes problemas de comprensión no solo en esta escuela sino en general. Por ello, trato de dar textos que no sean tan extensos y sugiero que lo lean dos o tres veces y después, si desean, pueden subrayar las ideas principales que ellos consideran. Luego propongo realizar un análisis y una puesta en común para evaluar la comprensión. Me interesa trabajar habitualmente con la participación del alumno. En este caso, preguntar lo que el alumno considera relevante del texto, o sea, que comenten la idea principal del texto. Vuelvo a insistir, hay que leer dos o tres veces. En realidad, es algo normal, el que ha estudiado sabe que con una sola lectura no es suficiente para la comprensión. Uno lo fue aprendiendo de nuestros profesores cuando nos decían “lean, lean, lean” dos o tres veces y a los chicos hay que hacerles saber eso porque a veces confunden comprender con subrayar. Después de realizar una lectura profunda, si desean, pueden subrayar para marcar las ideas principales. Ahí sí hay un trabajo, un método que es lo que ayuda a dar significado al texto. Después me interesa que los alumnos expongan y realicen una puesta en común con el resto del grupo.

También trabajo con cuestionarios en los que las preguntas van orientadas a comprender el concepto por lo tanto tienen una estructura para que las respuestas no sean respuestas cortas sacada del libro, sino que tenga un cierto grado de fundamentación. Que el alumno tenga que pensar la respuesta. Por ahí viene la cuestión, considero que el alumno puede comprender y aprender por medio de ese cuestionario, esa pregunta la parte del contenido conceptual con la información que se encuentra en el texto.

**11- ¿Piensa de antemano dichas acciones?**

Es una cuestión particular de cada uno. Si bien uno tiene una idea, la dinámica de la clase conduce a agregar otras cosas que no se tenían planificadas. A veces trabajo con la improvisación en la clase porque lo generan ciertos temas que conducen a un replanteo de ese momento. Particularmente no tengo todo planificado, sobre la marcha improviso, es decir, sobre la marcha utilizo el pizarrón, sobre la marcha, indago más. No digo “hoy hago esto”, o sea, vos lo podés tener, pero a veces la misma situación de esa clase te lleva a cambiar. Por ejemplo, cuando pensaba



realizar una explicación de un tema determinado, pero me doy cuenta que los chicos no comprendieron entonces me dirijo al pizarrón a realizar una explicación gráfica. Entonces eso es algo que no tenía planificado, pero tuve que ir al pizarrón. Ahí es cuando se usa la improvisación.

**12- ¿Qué estrategias didácticas aplica en los distintos momentos de la clase para la comprensión de los textos escritos?**

En primer lugar, si los alumnos tienen un conocimiento previo del tema, empiezo mi clase haciendo una revisión de lo dado anteriormente para que se ubiquen en el tema. Después expongo el texto, trato de lograr el hecho de la lectura comprensiva tal como lo dije anteriormente, después exposición por parte de los alumnos. Estamos hablando de una clase dinámica, de diálogo, preguntas, respuestas, repreguntar, exposición de dudas, ejemplos. Luego una puesta en común cerrando con algo que les quede a los chicos escrito.

Me interesa, para terminar, que la clase sea dialogada y hablada para saber si sus dudas fueron despejadas o tienen alguna duda nueva. Pregunto si entendieron, comprendieron el tema, soy bastante insistente en eso. A veces se sabe quien atendió durante la clase. Por sus respuestas, uno se da cuenta quienes comprendieron y quiénes no. Uno no se puede meter en el cuerpo del alumno. Uno da la clase, indaga y sabe quién es el que comprendió y quien entendió menos o cual es el que no te prestó atención.

**13- De esos textos escritos con los que Usted trabaja ¿dicta o pide a los estudiantes que saquen fotocopia?**

A veces traigo yo, a veces dejo en fotocopidora. Cuando a veces es una hoja se la fotocopia yo y se las entrego. Se fotocopia de los manuales que trabajo en la materia cuando son temas conceptuales extensos y para no tener que dictar porque se tornaría demasiado aburrido y llevaría mucho tiempo. Hay temas que están en el libro que están cerrados, simplificados y pido que la fotocopien. Después explico el tema sobre eso que ya tienen. A veces hay temas extensos del manual que ocupan tres o cuatro hojas y los sintetizo. En ese momento dicto lo más importante, explico, escribo en el pizarrón y expongo. Ese es un trabajo más del profesor.

Con relación a los recortes periodísticos, trato de no trabajar con textos muy extensos porque los chicos se cansan, no están acostumbrados a leer por lo tanto trato que sean más sintéticos.

**14- ¿Explica el significado de los términos que considera desconocidos para los estudiantes cuando trabaja con un texto escrito? ¿Por qué?**

Si, lo explico y, a veces si tienen el celular, pido que hagan uso de esa herramienta. Puede pasar que uno conoce el término, lo explica sin tener el concepto de memoria incorporado. Entonces, en algunos casos, digo que para la próxima clase les traigo mejor desarrollado el concepto para que lo escriban bien en la carpeta. Uno no se acuerda los conceptos de memoria, salvo algunos.

Cuando son ellos los que traen un texto o un recorte puede haber alguna palabra que desconozca, por lo tanto, se puede utilizar el celular o decir que se lo averiguo para la próxima clase. Uno no puede saber todo. Uno trata de tener la mejor formación, pero en Economía hay infinidad de conceptos porque se relaciona con otras ciencias y disciplinas como Administración, Contabilidad, Impuestos. También aparecen nuevas bibliografías, autores, términos nuevos y hay que leer para estar actualizados.

**15- ¿Plantea en sus planificaciones estrategias didácticas para la comprensión de los textos escritos? ¿Cuáles?**

El texto que utilizará el profesor para trabajar, en primer lugar, tendría que haberlo estudiado para pensar algunas respuestas sobre las preguntas que te pueden hacer los alumnos. Eso se pone o se ve aún más cuando sus practicantes y estas preparando un tema para la residencia o práctica docente en el que uno se prepara todo lo más puede para adelantarse a las supuestas preguntas que te pueden hacer los alumnos. A mí me paso en un momento cuando tuve que dar el tema Sociedades comerciales y tuve que ir a prepararme con un abogado porque había términos que desconocía de la ley de Sociedades comerciales y los pibes te pueden preguntar. Por ejemplo, Sociedad en comandita por acciones y ¿qué es en comandita? Y comandita viene de la palabra de encomendar que venía de la época de la antigüedad...Uno tiene que ver las supuestas preguntas que le pueden venir del alumno. Sin lugar a dudas, cuando uno da un tema durante muchos años, esas preguntas se las hace cien veces. Ahora, cuando se ve un tema nuevo, no visto en profundidad, te tenes que hacer vos las preguntas que supuestamente el alumno puede preguntar sobre ese texto.

**Aclaración del entrevistador: pero en sí, en la planificación, lo que Usted deja asentado en el papel ¿qué es? ¿planifica estrategias didácticas para la comprensión de los textos escritos?**

La parte de la planificación tiene que ver con lo que se pueda exponer, el hecho de la comprensión de textos, cómo se puede dar la comprensión, de buscar las ideas

principales y el nudo del tema, relacionar conocimientos previos con el tema que se está dando, dar ejemplos y que el alumno pueda generar ejemplos también.

**Aclaración del entrevistador: ¿pero Usted, deja asentado en la planificación esas estrategias que me está comentando?**

Eso se podría poner en la planificación, pero no lo planifico. Tomo para trabajar los contenidos conceptuales como guía. La planificación es una cuestión formal, la realidad es otra cosa. Sabemos que lo que está en la planificación se puede dar el setenta por ciento. Hay pibes ligeros, hay pibes que están acostumbrados a leer y pueden comprender y otros que nada. Hoy lo que vos podés poner en la planificación sobre estrategias de comprensión lectora está sujeto a la coyuntura. Vos podés pasar en los papeles todas las estrategias para que el alumno comprenda, pero a veces, en la realidad, eso no se es posible concretar. Uno sobre la marcha tiene que tratar que el alumno comprenda. ¿Cómo entiende ese texto? Está el profesor para ayudar. A veces, lo que está escrito en la planificación no motiva al chico, sobre la marcha hay que cambiar las estrategias o agregar otras que despierten mayor interés. En un texto el alumno puede tener alguna duda y el profesor tiene que tratar de despejarla y que comprenda. Si vos tomaste la tiza y lo explicaste en el pizarrón me parece espectacular, también si hiciste un juego de roles, talleres. Hay temas que dan a la posibilidad a una estrategia de comprensión de textos que se puede manejar con juegos de roles y hay otros que no. Sin duda que los contenidos tienen que dar lugar a eso y los alumnos te tienen que seguir.

En Economía el uso del pizarrón es muy importante porque es muy abstracto entender la materia. La realidad económica se explica a través de modelos. El principio de escasos ¿cómo lo explicas?: frontera y posibilidad de producción. Se entiende a través de gráficos y como docente tengo que tratar de que se entienda. Entonces cuando se trabaja con un texto de, por ejemplo, el sector agrícola ganadero que tiene relación con la faltante de carne. El texto va a contener determinada información, pero el porqué de esa faltante se lo tiene que dar el docente por medio de la explicación de determinadas variables o hechos que produjeron el desenlace de dicha problemática. A veces se puede explicar a través de un caso utilizando el pizarrón.

Lo que está escrito en la planificación es todo muy lindo, pero yo sigo insistiendo en esto: el profesor sabe o no sabe. Si uno tiene una formación, sabe y entiende lo que va a dar, las estrategias surgen. Uno puede planificar estrategias para la comprensión lectora, pero todo depende del profesor que está al frente y de la atención de los alumnos. El profesor le va a dar las herramientas al chico para poder

repensar lo que está escrito. Las estrategias las aplicas en ese momento, ahí es cuando se ve la improvisación de la clase.

Uno le puede dar para resumir y sacar la idea principal de un determinado tema, pero para que entienda en profundidad el texto tiene que estar el docente aplicando determinadas estrategias para la comprensión.

De las planificaciones fotocopio solo los temas para seguir lo que tengo que dar. Ahora ¿Cómo lo doy yo? Lo doy a mi manera con total libertad. Soy muy particular para dar clases: explico, pregunto, repregunto y sobre la marcha tengo algo preparado como un cuestionario, entre otras cosas. Pero a veces, en ese momento surgen cuestiones en las que hay que dar respuesta y eso, a veces no lo tenés todo planificado.

**16- ¿Qué entiende Usted por comprensión lectora?**

Comprensión lectora es cuando el alumno entiende lo que se está leyendo y puede dar una respuesta razonable de acuerdo a los parámetros del contenido conceptual. Esto no quiere decir que haya a veces, distintas opiniones, ya que Economía es una ciencia social, no es una ciencia exacta. Por lo tanto, el chico está analizando un tema, lo puede fundamentar y realizar una exposición de sus ideas dentro del término de razonabilidad. Demuestra que entiende el tema, está motivado, establece una relación con un tema dado anteriormente y que comprendió, puede pensar sus causas y consecuencias, también proyectar ese hecho a futuro, esto da indicios de que comprendió.

El alumno puede brindar una opinión diferente a la del profesor, pero debe estar dentro de ciertos parámetros de razonabilidad en relación a lo conceptual. Por ejemplo, el tema de la inflación, los estructuralistas te la explican de una forma y los monetaristas de otra. Para uno las causas son unas, las soluciones son otras distintas a la otra corriente. Dentro de ese parámetro, hay distintas opiniones, planteos y replanteos sobre determinados temas. Esto da la pauta, de acuerdo a la variedad de sus respuestas, quien entendió porque puede brindar una opinión y a su vez proyectar en términos razonables.

ENTREVISTA: Docente N (Misma docente en 4º y en 5º C)

Fecha: 06/09/16

Curso: 4º y 5º C

Turno: tarde

Antigüedad en el curso: 4ºC: 1 mes - 5ºC: 5 años (17 años como docente)

**17- ¿Qué textos escritos utiliza en la enseñanza de la disciplina de Economía? ¿Por qué?**

Trabajo principalmente con el libro de Angrisani y López, también distintos recursos como diarios, recortes de diarios y revistas. Es lo que se presenta habitualmente para trabajar algún tema. Generalmente los elijo porque son fáciles de comprender por los chicos. Los temas están explicados de manera sencilla y entendible.

**18- ¿Tienen relación con hechos actuales o de interés para los estudiantes los textos escritos que selecciona para trabajar?**

Depende. En realidad, no siempre, porque por ejemplo hoy teníamos que dar el tema desocupación y a veces no se encuentra fácil un texto que tenga relación con algo que les guste a ellos. Sí a la actualidad. Siempre son textos actuales para trabajar y para que ellos comprendan lo que estamos viviendo en la realidad. De esta manera, pueden llevar a su vida en concreto lo que realmente le queremos enseñar. De ahí a que un texto tenga relación a lo que a ellos puramente les gusta, no siempre por la materia. En realidad, hay cosas que se pueden buscar, pero no siempre relacionarlos exclusivamente con la materia.

**19- ¿Pide a los estudiantes que traigan dichos textos informativos o prefiere facilitarlos Usted?**

Las dos cosas. Generalmente el libro lo traigo yo. Los artículos de diarios y revistas muchas veces les pido a ellos que traigan porque es una tarea que me gusta evaluar, el cumplimiento de la misma, con qué responsabilidad lo hacen. Generalmente es compartido, traigo y traen.

En 5º una vez a la semana pido a los estudiantes que traigan textos informativos de su interés que tengan relación con temas dados en la materia. En cambio, en 4º trabajo con textos informativos, pero con menos frecuencia. Prefiero traer cada tanto

un mismo texto para trabajar en grupo ya que es un grado numeroso y los estudiantes son más inquietos, charlan por lo que se pierde mucho tiempo.

**20- ¿Selecciona para trabajar textos escritos que tengan relación con los saberes previos de los estudiantes? ¿Cuáles son esos textos?**

Si. Los textos son el manual de estudio. Generalmente arrancamos con un tema base y después vamos ampliando hasta llegar a contenidos más complejos y ampliatorios. También trabajo con publicaciones y textos informativos que tengan relación a un tema que vimos o que estamos viendo.

**21- ¿De dónde extrae los textos escritos que utiliza para trabajar?**

Los extraigo del diario, de internet, de revistas, de cursos que he realizado.

**22- ¿Permite el uso del celular para buscar información durante la clase?**

Si. Dentro de las políticas de educación está el desarrollo de las nuevas TICS, entonces hay que permitirlo, hay que ahorrarse a que tienen que trabajar con el mismo.

- ¿De qué manera trabajan con el celular?

Generalmente trabajan buscando información. A veces, cuando les doy un texto y tienen que buscar algo para ampliar determinado tema. Siempre y cuando tengan ellos internet porque la escuela no se los brinda.

Con las netbook no trabajan en el aula debido a que algunos de los alumnos se les ha roto, a otros le robaron. Son pocos los que tienen. Además, en la escuela no hay wifi para los estudiantes.

**23- ¿Cuáles son las acciones (incluye recursos, actividades, procedimientos) que aplica en clase para la comprensión de esos textos escritos?**

Las acciones que aplico en clase para la comprensión de textos escritos son: la lectura fraccionada por párrafos para interpretar cada uno, retomar con ejemplos concretos, buscar situaciones similares, explicar lo que no se comprendió con la utilización de otras palabras, etc.

**24- ¿Invita a los estudiantes a participar durante la clase?**

Si, invito a participar a través de preguntas que realizo y también doy lugar a que ellos pregunten, despejen sus dudas. También me interesa que expongan ejemplos o realicen comentarios en relación al texto que estamos trabajando.

**25- ¿Los estudiantes le consultan cuando no comprendieron alguna parte de un texto escrito? ¿Despeja sus dudas?**

Generalmente, cuando doy a leer un texto, algunos son los que preguntan, no todos. Por ello, a medida que están leyendo indago si hay algún concepto o alguna parte que no entendieron porque hay algunos chicos que no se animan a preguntar. Aclaro sus dudas siempre.

**26- ¿Qué tipo de actividades propone para trabajar con un texto escrito?**

Las actividades que propongo para trabajar con los textos escritos son: lectura, uso del diccionario, relacionar lo escrito con ejemplos concretos de la actualidad, preguntas, verdadero y falso, resolución de crucigramas, etc.

**27- ¿Piensa de antemano dichas acciones?**

Si. Cuando doy un texto escrito pienso la manera en lo voy a trabajar con los alumnos. A veces en la clase surgen algunas variables en las que tengo que cambiar algo de lo que tenía planificado o incorporar otro tipo de estrategia. Entre ellas, la cantidad de alumnos que concurren, si noto que se aburren, trato de cambiar la manera que estoy dando determinado tema, etc.

**28- ¿Qué estrategias didácticas aplica en los distintos momentos de la clase para la comprensión de los textos escritos?**

Estrategias didácticas al inicio: lectura, subrayar ideas principales, al medio: análisis, ejemplos, al final: síntesis, resúmenes, mapas conceptuales, esquemas.

**29- De esos textos escritos con los que Usted trabaja ¿dicta o pide a los estudiantes que saquen fotocopia?**

Cuando trabajo con textos del manual, selecciono los temas, los sintetizo y se los dicto. En 5º, los recortes informativos los traen ellos. Tienen relación con una problemática económica. También buscan la noticia en internet y la traen impresa. Hay informaciones puntuales que se las traigo impresa. La extraigo de internet de páginas informativas o revistas.

**30- ¿Explica el significado de los términos que considera desconocidos para los estudiantes cuando trabaja con un texto escrito? ¿Por qué?**

Siempre. Por ejemplo, en los recortes aparecen palabras que desconocen o supongo que pueden desconocer, entonces pregunto si saben el significado. Si alguien responde positivamente, doy lugar para pueda aclarar el significado del término y

luego explico. Siempre me tomo el tiempo para explicar los términos, conceptos porque es una manera que se pueda comprender la generalidad del texto. Si quedan dudas en alguna parte, el texto no será comprendido en la totalidad y puede generar confusiones.

**31- ¿Plantea en sus planificaciones estrategias didácticas para la comprensión de los textos escritos? ¿Cuáles?**

Si. Resolución de planteos, debates, coloquios, etc.

**32- ¿Qué entiende Usted por comprensión lectora?**

Entiendo por comprensión lectora: ENTENDER LO QUE SE LEE, COMPRENDER, DARLE SENTIDO. RELACIONARLO CON SUS SABERES PREVIOS.





---

**ESCUELA ENSEÑANZA  
SECUNDARIA ORIENTADA**

**PLANIFICACIÓN ANUAL**

**DEPARTAMENTO:** Ciencias Económicas

**DISCIPLINA:** Economía I

**CURSO:** 4to año

**DIVISIONES:** "A", "C" y "E"

**ORIENTACIÓN:** "Economía y Gestión de las Organizaciones"

**PROFESORES:**



**CICLO LECTIVO:** 2016



### **FUNDAMENTACIÓN**

En cuarto año el alumno analiza y estudia distintos aspectos internos de las organizaciones y la influencia mutua con el medio. Ahora debe avanzar progresivamente en el conocimiento de la Economía conectando los conceptos básicos de la teoría con los problemas de la vida real. Esto permitirá estudiar el comportamiento de los actores económicos en forma individual y poder prever acciones que se supone pueden realizar.

Estos conocimientos microeconómicos le permitirán conocer como las actividades individuales interactúan en la sociedad por medio de transacciones económicas dando lugar a los mercados donde participaran como consumidores y/o productores.

Es importante el estudio de los comportamientos de estos actores sociales, sus gastos, sus ingresos, para luego, en Economía II, analizarlos en función de aspectos macroeconómicos y tener un panorama global de los problemas que debe afrontar la política económica.

### **EXPECTATIVAS DE LOGRO**

Que el alumno logre:

- Comprender conceptos elementales de economía;
- Entender problemas básicos que debe resolver la economía;
- Interpretar el funcionamiento del mercado y su influencia en los precios.



---

## **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

### **UNIDAD I: "LA CIENCIA ECONÓMICA".**

Economía, Macro y microeconomía. Necesidades, clasificación. Bienes o recursos, clasificación de bienes económicos. La escasez y la necesidad de elegir.

### **UNIDAD II: "LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS AGENTES ECONÓMICOS".**

Actividad económica. Elementos de la actividad económica. Los factores productivos. Retribución de los factores de producción. Agentes económicos. Rol de cada uno.

### **UNIDAD III: "MERCADO".**

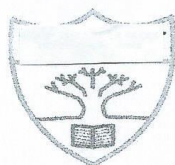
Mercado, clasificación. Organizaciones de los mercados. Competencia perfecta e imperfecta. Circuito económico. Sistema económico. Economía de mercado. Elementos del mercado y su interacción dentro de un sistema de economía de mercado. Economía de planificación centralizada. Economía mixta.

### **UNIDAD IV: "MERCADO Y DEMANDA".**

Demanda. Concepto. Tabla y curva. Ley fundamental de la demanda. Análisis de las variables que afectan a la curva de demanda. Desplazamiento de la curva de demanda. Movimiento a lo largo de la curva de demanda.

### **UNIDAD V: "MERCADO Y OFERTA".**

Oferta. Concepto. Tabla y curva. Ley fundamental de la oferta. Análisis de las variables que afectan a la curva de oferta. Desplazamiento de la curva de oferta. Movimiento a lo largo de la curva de oferta.



### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Reconocimiento de necesidades según distintos tipos de enfoque.
- Identificación de los problemas básicos que debe resolver la economía.
- Investigación sobre temas actuales.
- Análisis y comentarios de la realidad económica actual a través de recortes periodísticos.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Valoración de los conocimientos económicos como base para comprender los problemas cotidianos relacionados con la economía.
- Interés por participar en el estudio de problemas económicos y en la búsqueda de posibles soluciones.
- Valoración por el uso del lenguaje técnico propio de esta ciencia.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Diálogos.
- Debates sobre los problemas económicos actuales que afectan las familias.
- Lectura y análisis de datos estadísticos de fuentes especializadas.
- Lectura y análisis de información económica.

### **CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

- Exposiciones orales y escritas.
- Presentación de trabajos prácticos.
- Participación activa en clase.
- Responsabilidad y esfuerzo.



---

### **BIBLIOGRAFÍA**

- BECKER, Victor-MOCHON Francisco. Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía. Ed. Mac Graw Hill.
- ZANETTI DE LONDRA, Marta- GORGA DE RAGO. Mirta. Economía. Ed. Gran. Editora.
- CAPUTO DE ASTELARRA, Sara. Microeconomía. AZ Editora.
- ROBERTO Angrisani, MEDINA Cora, RUBBO, Mirta. Economía. Estudio de la Micro y Macroeconomía.
- Francisco Guillermo Eggers. Elementos de Micro y Macroeconomía. Ed. Maipue. Buenos Aires 2016.

**ESCUELA ENSEÑANZA  
SECUNDARIA ORIENTADA**

**PLANIFICACIÓN ANUAL**

**DEPARTAMENTO:** Ciencias Económicas

**DISCIPLINA:** Economía II

**CURSO:** 5to año

**DIVISIONES:** “A”, “E” y “C”

**ORIENTACIÓN:** “Economía y Gestión de las Organizaciones”

**PROFESORES:**

**CICLO LECTIVO:** 2016

## **FUNDAMENTACIÓN**

En el curso anterior (Economía I) se ha estudiado el comportamiento de los actores económicos en forma individual, haciendo abstracción del contexto social y previendo una serie de comportamientos racionales que se presuponen van a realizar.

A través de la microeconomía se ha ido conociendo como las actividades individuales interactúan en la sociedad, cuyas transacciones económicas dan lugar a la formación de los mercados. En estos mercados actúan dos grupos sociales: el público consumidor y los empresarios.

Por otro lado, es necesario estudiar el comportamiento de esos grupos sociales en función del conjunto total de productos ofrecidos (oferta agregada) y el conjunto total de productos demandados (demanda agregada) por medio de la macroeconomía.

De allí la importancia de la adquisición de estos saberes que permitan conocer qué sucede con los ingresos de los distintos actores sociales: cómo pagan sus impuestos; cómo es el gasto que realiza el Estado para corregir algunos problemas y cómo son los créditos y las inversiones en el conjunto de la economía.

Para resolver los problemas que plantea la economía global, se necesitan políticas económicas marcadas por otro agente económico: el Estado.

El Estado maneja un conjunto de instrumentos de política macroeconómica que servirán de guía para las decisiones de las empresas individuales de carácter macroeconómico.

Por ello es importante el estudio de la macroeconomía como complemento de la microeconomía, porque lo que afecta a uno de estos ámbitos repercute en el otro.

## **EXPECTATIVAS DE LOGRO**

Que el alumno logre:

- Comprender los principales problemas que estudia la economía como ciencia social.
- Comprender el comportamiento de los distintos agentes económicos.

- Entender lo esencial del análisis macro y microeconómico y las distintas variables que lo componen.
- Comprender la actuación del Estado en la aplicación de las políticas macroeconómicas.
- Interpretar los principales problemas económicos actuales en su análisis macroeconómico.
- Localizar, organizar e interpretar información económica.

## **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

### **UNIDAD I: “Análisis Macroeconómico”**

Análisis macroeconómico. Producción, ingresos y gastos.

Contabilidad nacional: El producto o ingreso nacional. Origen y flujo circular.

El producto nacional: productos intermedios y productos finales. El producto nacional, nominal y real.

Los principales agregados de la contabilidad nacional: consumo privado, consumo público, inversión, exportaciones netas de bienes y servicios. La oferta y demanda agregada de bienes y servicios.

### **UNIDAD II: “La intervención del Estado en la actividad económica”.**

La intervención del Estado y sus objetivos: las funciones y los objetivos del sector público.

La política fiscal: concepto. Los ingresos públicos. El presupuesto del sector público. El carácter automático de la política fiscal.

La política comercial y cambiaria: El comercio internacional y el mercado de divisas. Sistemas de tipos de cambio: los tipos de cambio flexibles. Los tipos de cambio fijos: el patrón de oro. El tipo de cambio actual en Argentina.



La política de ingresos: La distribución del ingreso. La política distributiva y sus instrumentos.

### **UNIDAD III: “La financiación de la economía”.**

El dinero. Los bancos y el dinero bancario. Los bancos: servicios que ofrecen.

La política monetaria y financiera: La puesta en práctica de la política monetaria. La política monetaria restrictiva y expansiva. La oferta monetaria y la tasa de interés. Los instrumentos de la política monetaria: los encajes legales, redescuentos y operaciones de pase. Las operaciones del mercado abierto. Política monetaria Argentina. Los efectos de la política monetaria.

Deuda interna y externa: Evolución.

### **UNIDAD IV: “Los problemas económicos del mundo actual”.**

El crecimiento económico y el medio ambiente: El crecimiento económico. La medición del crecimiento económico. Los factores condicionantes.

Los beneficios y los costos del crecimiento económico.

Desarrollo y subdesarrollo: Las causas del subdesarrollo. Los obstáculos a superar.

Las fluctuaciones económicas y el desempleo: El ciclo económico. Las fluctuaciones cíclicas y la política estabilizadora. La tasa de desempleo. Tipos de desempleo. Las causas del desempleo.

Los regímenes de comercio vigentes: el MERCOSUR: objetivos, instrumentos y principios institucionales. El tratado de Libre Comercio de Norteamérica (NAFTA). La Unión Europea. ALCA.

### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Formulación de los problemas básicos que debe resolver la economía.
- Identificación del problema económico y sus variables.
- Búsqueda de información económica de diferentes fuentes.
- Selección de datos económicos relevantes.

- Análisis e interpretación de la información económica.
- Interpretación del comportamiento predictivo de la demanda agregada de bienes y servicios.

### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Valoración de los conocimientos económicos como base para comprender los problemas cotidianos relacionados con la economía y en la búsqueda de alternativas de solución.
- Interés por participar en el estudio y resolución de los problemas económicos – sociales.
- Aptitud responsable y constructiva en relación a las actividades en las que participa dentro y fuera del ámbito educacional.
- Capacidad para respetar las diferencias de opinión valorando el debate fundamentado.
- Valoración del lenguaje técnico con la utilización del vocablo propio de la ciencia económica.
- Disposición a interrelacionar y resignificar los conocimientos adquiridos en otras disciplinas.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Diálogos.
- Debates sobre problemas económicos actuales que afecten a las familias por la aplicación de determinadas políticas económicas.
- Resolución de planteos problemáticos en el marco de la macroeconomía.
- Análisis de la información económica para elaborar informes y conclusiones.
- Recolección de datos estadísticos recurriendo a fuentes especializadas.

## **CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

- Exposición oral y escrita
- Presentación de trabajos prácticos.
- Participación áulica
- Responsabilidad y esfuerzo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Becker, Victor, Mochón, Francisco. *Economía. Elementos de micro y macroeconomía.* Editorial Mc Graw-Hill. Madrid 1994
- Zanetti de Londra, Marta; Gorga de Rago, Mirta. *Economía.* Editorial Editex S.A. y Gram Editora. Madrid 2000
- Tobia, Omar. *Economía Hoy. La globalización y la nueva relación sociedad-naturaleza.* Editorial Kapeluz. Cali (Colombia) 1999.

## **PROGRAMA DE EXAMEN**

**DEPARTAMENTO:** Ciencias Económicas

**DISCIPLINA:** Economía II

**CURSO:** 5to año

**DIVISIONES:** “A”, “E” y “C”

**ORIENTACIÓN:** “Economía y Gestión de las Organizaciones”

**PROFESORES:** Daniela Bianchi - Mariela Borbiconi - Nanci Oggero

**CICLO LECTIVO:** 2016

### **UNIDAD I: “Análisis Macroeconómico”**

Análisis macroeconómico. Producción, ingresos y gastos.

Contabilidad nacional: El producto o ingreso nacional. Origen y flujo circular.

El producto nacional: productos intermedios y productos finales. El producto nacional, nominal y real.

Los principales agregados de la contabilidad nacional: consumo privado, consumo público, inversión, exportaciones netas de bienes y servicios. La oferta y demanda agregada de bienes y servicios.

### **UNIDAD II: “La intervención del Estado en la actividad económica”.**

La intervención del Estado y sus objetivos: las funciones y los objetivos del sector público.

La política fiscal: concepto. Los ingresos públicos. El presupuesto del sector público. El carácter automático de la política fiscal.

La política comercial y cambiaria: El comercio internacional y el mercado de divisas. Sistemas de tipos de cambio: los tipos de cambio flexibles. Los tipos de cambio fijos: el patrón de oro. El tipo de cambio actual en Argentina.

La política de ingresos: La distribución del ingreso. La política distributiva y sus instrumentos.

### **UNIDAD III: “La financiación de la economía”.**

El dinero. Los bancos y el dinero bancario. Los bancos: servicios que ofrecen.

La política monetaria y financiera: La puesta en práctica de la política monetaria. La política monetaria restrictiva y expansiva. La oferta monetaria y la tasa de interés. Los instrumentos de la política monetaria: los encajes legales, redescuentos y operaciones de pase. Las operaciones del mercado abierto. Política monetaria Argentina. Los efectos de la política monetaria.

Deuda interna y externa: Evolución.

### **UNIDAD IV: “Los problemas económicos del mundo actual”.**

El crecimiento económico y el medio ambiente: El crecimiento económico. La medición del crecimiento económico. Los factores condicionantes.

Los beneficios y los costos del crecimiento económico.

Desarrollo y subdesarrollo: Las causas del subdesarrollo. Los obstáculos a superar.

Las fluctuaciones económicas y el desempleo: El ciclo económico. Las fluctuaciones cíclicas y la política estabilizadora. La tasa de desempleo. Tipos de desempleo. Las causas del desempleo.

Los regímenes de comercio vigentes: el MERCOSUR: objetivos, instrumentos y principios institucionales. El tratado de Libre Comercio de Norteamérica (NAFTA). La Unión Europea. ALCA.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Becker, Victor, Mochón, Francisco. *Economía. Elementos de micro y macroeconomía.* Editorial Mc Graw-Hill. Madrid 1994.
- Francisco Guillermo Eggers. Elementos de Micro y Macroeconomía. Ed. Maipue. Buenos Aires 2016.

## La oferta y demanda en la economía familiar

Tantas veces escuchamos sobre la oferta y la demanda, pero lo único que entendemos es que de ese fenómeno depende la baja de precios o la carestía de los mismos.

Tantas veces escuchamos sobre la oferta y la demanda, pero lo único que entendemos es que de ese fenómeno depende la baja de precios o la carestía de los mismos. Ya sabemos que en Navidad aumentan los precios de los regalos y después de Navidad, los precios han bajado hasta un 70 según el producto.

En Semana Santa, el precio del pescado sube a como lo decidan los proveedores del producto. En verano, ya sabemos que los precios de los viajes y medios de transporte van a ser más altos y a veces por eso preferimos viajar en invierno aunque sepamos que las condiciones no serán muy favorables.

¿Qué es exactamente la demanda? La demanda consiste en la cantidad de bienes que una persona necesita para satisfacer sus necesidades. Generalmente, esta demanda consiste en los servicios básicos como ropa, renta, alimentación, servicios (luz, agua, gas y teléfono), etc.

Pero, estamos viviendo una época de consumismo en la que los medios publicitarios nos saturan de novedades a las que es difícil resistir la tentación. Esto invariablemente, provoca que la "demanda" de una familia típica se incremente de lo básico a lo superfluo; representando una carga económica pesada para quien se encarga del sustento familiar.

Ahora veamos, ¿qué es la oferta? La oferta no es reducir los precios; sino que en la perspectiva de la economía, la oferta es la disponibilidad en el mercado de los productos o servicios destinados a su consumo por parte de nuestras familias.

Es aquí en donde entra en juego la ley de la "oferta y la demanda". A mayor demanda de productos o servicios, los proveedores se dan el lujo de manipular los precios sabiendo que el consumidor necesita estos productos.

Al bajar la demanda, se incrementa la oferta de productos y servicios, por lo que los proveedores se ven forzados a reducir los precios para hacerlos atractivos al consumidor.

Ahora, ¿qué puede hacer una familia promedio ante este fenómeno para no verse afectada en su presupuesto familiar?

Está bien que somos víctimas del consumismo y que todo se nos antoja comprar, pero debemos encontrar un equilibrio y ser más estratégicos a la hora de hacer nuestro presupuesto. No necesitamos ser expertos en economía o en números para lograrlo.

Simplemente, basémonos en la experiencia de nuestras vidas y siendo más observadores. Sigamos unas pautas que nos pueden ayudar a que este fenómeno de "la oferta y la demanda" esté a nuestro favor:

- Si un producto tiene gran demanda y se incrementan los precios, busquemos una alternativa. Por ejemplo, en Semana Santa es bien sabido el incremento de los pescados y mariscos. Los supermercados, revistas y la televisión nos bombardean con recetas basándose en pescado; sin embargo, existen muchos otros alimentos que pueden sustituir al pescado, como platillos a base de nopales, soya, germinados, hongos (tipo Portobello que hasta pueden reemplazar la carne de la hamburguesa).

- De igual forma, al ir al supermercado de compras, elige la fruta y verdura de temporada. Olvídate de elegir fruta exótica que más bien es para antojo, pero no para surtir nuestra despensa semanal.
- Planifica con anticipación la compra de los regalos de Navidad y aprovecha ofertas u oportunidades de encontrar algo novedoso y original. A veces por las prisas, con tal de comprar un regalo digno, tenemos que desembolsar una mayor cantidad de dinero.
- Hay temporadas como el inicio de clases, vacaciones, etc. que determinan el encarecimiento de productos a los que después de la temporada se les aplican rebajas. Aprovecha esos descuentos y adquiere lo que te podrá servir, siempre y cuando estés segura que lo usarás. No compres de más sabiendo que probablemente el producto perderá su vigencia.
- Lo mismo sucede con la ropa de temporada. Al final de la estación, las tiendas hacen rebajas de las prendas que quedaron para poder tener inventario de ropa de la siguiente temporada. Existen prendas conservadoras que te servirán por lo menos en la siguiente temporada; aprovecha estas ofertas y adquiere parte de tu vestuario.

En fin, solo necesitas estar alerta y conocer el comportamiento de los productos y en cada año que venga, podrás oportunamente aprovechar las mejores opciones sin perjudicar tu economía



## -1.2.2. MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA-



Podemos mencionar entonces:

### A Monopolio:

Caso extremo de competencia imperfecta. donde existe una situación de mercado en la cual la oferta está concentrada en un solo oferente, quien decide cual será la cantidad que está dispuesto a ofrecer, y por consiguiente ejerce poder sobre la determinación del precio de mercado.

Existen monopolios que surgen por diferentes motivos:

> **Monopolio natural:** Es aquel que surge porque no es económicamente provechoso para una empresa competir con otra, debido a que los beneficios que podría obtener nunca cubrirían los costos.

> **Monopolio que surge de innovaciones tecnológicas:** Es aquel que surge porque no hay en el mercado empresas que cuenten con los adelantos tecnológicos adecuados para disminuir sus costos y poder competir.

> **Monopolio que genera el estado por razones de seguridad o conveniencia económica:** Son aquellos servicios prestados por el Estado únicamente, como ser alumbrado público, limpieza de la vía pública o el monopolio entre otros, que tiene el Banco Central para realizar la oferta monetaria.

Así, como hay monopolios naturales, y otros que no lo son, es menester que el gobierno regule el funcionamiento de todos ellos, no sólo en beneficio de los consumidores sino también de las demás empresas competidoras.

Para ello existen leyes que tratan de impedir la formación de monopolios, o bien regular los que ya existen. Son llamadas leyes antimonopolísticas.

Algunas de las formas de regular los ya existentes son:

- > **Establecer impuestos** sobre los bienes que se comercializan ( a la nafta o a los cigarrillos).
- > **Fijar precios** que eliminen beneficios extras.
- > **Fijar un precio** para situar a la empresa en una posición cercana a la competencia perfecta.

Curso: 4º E

### B Duopolio:

Caso extremo de competencia imperfecta, en la que existen solamente dos vendedores. Es un caso particular de oligopolio, por lo que puede decirse que es una situación intermedia entre el monopolio y la economía de competencia perfecta.

### C Monopsonio:

Caso extremo de competencia imperfecta, donde existe una situación de mercado en la cual la demanda está concentrada en un solo demandante. Se da por ejemplo en bienes que requiere el estado, como ser: uniforme de las fuerzas armadas, o bien la construcción de grandes obras públicas (licitación).

### D Oligopolio:

Es un tipo de mercado donde los vendedores son pocos. En estos casos suelen existir determinadas barreras que limitan la entrada al mercado. Estas barreras surgen por causas tecnológicas, protección de patentes, secretos industriales o inversiones muy grandes para poder fabricar un determinado bien.

Los pocos vendedores que existen deben optar por dos caminos para operar en dicho mercado: uno de ellos es que las empresas luchen entre sí, lo que se conoce con el nombre de «guerra de precios o calidades» y el otro camino posible es el de la «concentración», que consiste en acuerdos entre las empresas existentes sobre precios y cantidades para poder actuar como si fuera una sola. (monopolios disfrazados).

### E Competencia Monopolística:

Son mercados donde existen muchos vendedores que compiten por imponer un producto que se diferencia de los otros por diversos motivos: calidad, composición química, tipo de servicios que presta, presentación, etc.

Por éstas diferencias es fundamental la publicidad de dichos bienes, donde los vendedores intentarán convencer a los consumidores que su producto es único o el mejor. A su vez éste tipo de vendedores actúa como monopolista individual en cuanto a la fijación de precios, ya que éste no es el motivo por el cual compiten las empresas que fabrican productos similares. Ejemplo: jabones en polvo, insecticidas, jeans, gaseosas, etc.

**ACTIVIDAD INTEGRADORA 2**

Responder las siguientes preguntas de evaluación.

- 1- ¿Cuál es la diferencia esencial entre las dos estructuras básicas en que se pueden organizar los mercados?  
*En el caso de competencia perfecta, las empresas deben actuar en el mercado de máxima libertad y competitividad como en el mercado de competencia perfecta.*
- 2- ¿Por qué en un mercado de competencia perfecta, las empresas deben actuar con eficiencia?  
*Porque producen y no pueden más del precio, si no puede ganar suficiente en los precios, si obtienen ganancias suficientes de forma competitiva, mejorando la tecnología, la productividad y la productividad.*
- 3- ¿Por qué el monopolio es un caso extremo de competencia imperfecta?  
*Porque hay un único vendedor que controla el suministro de un determinado mercado.*

Unir con líneas las siguientes referencias.

- Monopolio  Un sólo comprador
- Oligopolio  Productos diferenciados por calidad, envase, presentación, etc.
- Monopolio  Pocos vendedores aliados entre sí
- Competencia  Oferta concentrada en un sólo oferente.
- Monopolística  Pueden existir barreras para entrar al mercado.
- Monopolística  Poder sobre el precio de mercado por parte del vendedor.

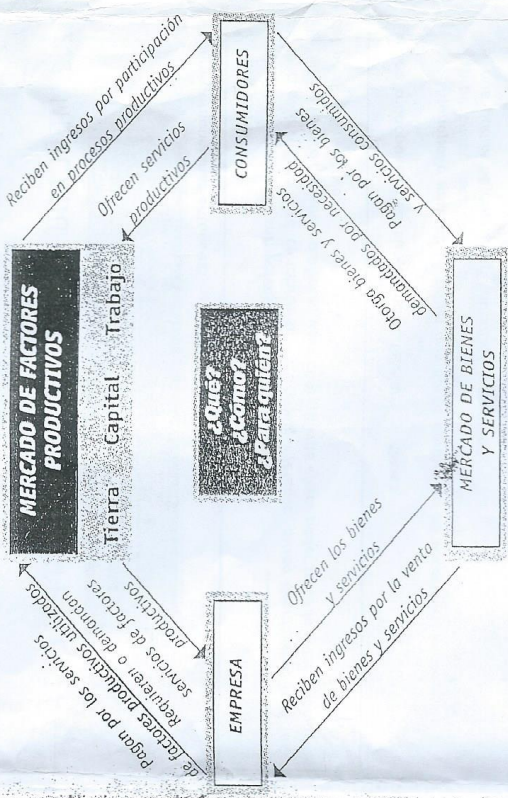
Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar las respuestas falsas.

- 1- En el mercado de competencia perfecta las empresas deben actuar con eficiencia, por lo tanto deben mejorar continuamente sus productos o servicios.  
**VERDADERO**   
**FALSO**
- 2- En el mercado monopolístico existe un sólo comprador; quien ejerce poder para el establecimiento del precio.  
**VERDADERO**   
**FALSO**
- 3- En el mercado oligopolístico los vendedores son pocos y en muchos casos se concentran para actuar.  
**VERDADERO**   
**FALSO**
- 4- Los mercados de competencia imperfecta son aquellos en los cuales no se cumple ninguna característica de competencia perfecta.  
**VERDADERO**   
**FALSO**

*Economía  
 Estudio de la Micro y Macroeconomía (2006), 3 ed., B.S.*

**1.3. CIRCUITO ECONOMICO**

Las diversas operaciones que se realizan en el mercado determinan el circuito económico



Del circuito surgen tres interrogantes que sintetizan una cuestión económica dentro de una sociedad y que deben ser resueltos para la toma de decisiones dentro de los mercados. Estos son:

**¿QUE PRODUCIR?  
 ¿COMO PRODUCIR?  
 ¿PARA QUIEN PRODUCIR?**

El **QUE** producir está dado por las necesidades de los potenciales consumidores y a su vez por los recursos con que cuenta un país.  
 De aquí surgirán entonces otros interrogantes como ser: ¿Qué necesidades tiene la sociedad? ¿Qué tipo o cantidad de bienes o servicios se producirá? ¿Se cuenta con los recursos necesarios para producir?

El **CÓMO** producir depende de la tecnología y la combinación de los recursos con que cuenta cada una de las empresas que se dedicará a la producción de bienes o servicios.

El **PARA QUIEN** producir se determinará no sólo para responder el interrogante de ¿a quiénes se destinará la producción realizada?, sino también para determinar a quiénes o quiénes les corresponden los beneficios obtenidos de dicha producción.

Domingo 04 de Septiembre de 2016

## Creció el número de los que buscan insertarse en el mercado laboral

Cayeron 40 por ciento las consultas de empresas que buscan trabajadores en la Dirección de Empleo. Creció el número de los que buscan insertarse laboralmente.

Los últimos datos oficiales sobre desempleo en la región, que ubicaron al Gran Rosario como el distrito con más alto porcentaje de desocupados con el 11,7 por ciento, encendieron una señal de alerta. Estas dificultades se hacen sentir en el área que tiene la municipalidad para facilitar la inserción en el mercado de trabajo, a través de la orientación, capacitación e intermediación.

Según un informe de la Secretaría de Producción, a la Dirección de Empleo Municipal llegaron 3.791 consultas en el segundo trimestre de 2016, relacionadas con el mercado laboral. El 70 por ciento fueron para búsqueda de empleo y sólo el 17 por ciento para capacitación.

"En la región no se detectaron despidos masivos, y en eso coincidimos con el Indec, pero el gran problema es la poca inserción laboral de los últimos meses", detalló el secretario de Producción local, Ignacio Del Vecchio.

El funcionario destacó la puesta en marcha de distintos planes de inserción laboral propios y otros que pertenecen a la Nación y se direccionan vía local, así como espacios de capacitación para futuros empleos. "La capacitación es muy importante ya que permite estar preparados para cuando se reactive la demanda de empleo", dijo y detalló que en la Dirección de Empleo tienen una base de datos de 25 mil rosarinos que están buscando trabajo que permiten a la dependencia oficial como espacio de "intermediación", entre la oferta y la demanda laboral.

### Menos demanda

El resentimiento en el mercado de trabajo no es sólo de parte de la oferta —a través del aumento de personas que buscan trabajo— sino además por parte de la demanda. El mismo análisis detalla que al comparar el segundo trimestre de este año con el mismo período del año anterior, se observa que la cantidad de empresas que solicitaron personal se mantiene, a pesar de que haya aumentado la cantidad de empresas visitadas por la Secretaría de Producción y también haya más gente buscando trabajo.

En números absolutos, el municipio contactó a 337 empresas en el segundo trimestre de este año contra 205 del mismo período del año pasado, visitó a 62 firmas (contra 38 en 2015) y las que efectivamente solicitaron personal en 2016 fueron 31, mientras que lo habían hecho 32 entre abril y junio del año anterior.

Por otra parte, si bien la cantidad de empresas que solicitaron personal se mantuvo estable "lo que se produjo fue una fuerte caída, cercana al 40 por ciento, en la cantidad de puestos que solicitaron. Así, la demanda de intermediación laboral pasó de 213 a 133 entre el segundo trimestre de 2015 y el mismo período de este año.

Los rubros que durante este primer semestre bajaron considerablemente su demanda laboral están vinculados a la actividad comercial: ventas en general, cajero/a y promotor/ra y repositor/ra, como el de ventas telefónicas. Los que aumentaron sus pedidos de puestos de trabajo son los rubros de actividad administrativo, cocina y vigilancia.

Del Vecchio detalló que el funcionamiento la Secretaría de Producción está dividida en tres grandes áreas de trabajo: las direcciones de Empleo, de Industria y de Comercio, que canalizan distintas actividades. En la primera de ellas, abocada al mercado de trabajo, distinguió tres aspectos sobre los cuales se trabaja y se sistematizan datos: la orientación laboral, la intermediación laboral y la capacitación. "Tenemos la Dirección de Empleo descentralizada y la gente se puede acercar a cada distrito para cualquiera de estas acciones", dijo el titular.

Sobre 3.791 consultas que recibió esa dependencia en el segundo trimestre del año en materia de orientación laboral, el 51 por ciento corresponde a mujeres (1.943) y el 49 por ciento (1.848) son varones. Si se analizan las consultas por distrito, los que más consultas atendieron fueron el Sur y el Noroeste, entre ambos sumaron el 44 por ciento del total.

Pero lo que marca el pulso del empleo en la ciudad está vinculado al dato de que el 70 por ciento de los casos se acercan para búsqueda de empleo y el 17 por ciento para capacitación. En tanto, el 13 por ciento restante corresponde a la suma de otro tipo de consultas que agrupa al Programa Joven con Más y Mejor Trabajo (PJMyMT), al Programa de Empleo Independiente (PEI) así como a diferentes programas de empleo de la Nación.

### **Articulador**

"El rol de la Secretaría es articular entre Nación, provincia y municipio con las empresas, ya sea a través de financiamiento o tratando de unir las puntas entre la necesidad y la búsqueda de empleo", detalló Del Vecchio quien destacó el perfil de los empresarios rosarinos. "A las empresas locales que visitamos les interesa mucho el trabajador, lo consideran como un capital de trabajo forjado en el tiempo y no está en la cabeza de estos empresarios echar gente porque sí, sino que vemos que intentan alternativas como explorar otros nichos de mercado u otras opciones ante la crisis", indicó el funcionario.

La tercera acción que encara la Secretaría de Producción pasa por la capacitación laboral, que concentró el 17 por ciento de las consultas generales en la Dirección de Empleo en el segundo trimestre de este año. Los distritos a los que se acercan la mayor cantidad de interesados en capacitarse son el Sur (21,8 por ciento) y el Oeste (18,4 por ciento); entre ambos suman más del 40 por ciento del total de inscriptos.

Cerca del 50 por ciento de los inscriptos son jóvenes de menos de 25 años, sumados al rango etario siguiente determina que "más del 75 por ciento de los que quieren capacitarse tienen menos de 35 años", indicó el informe de la Dirección de Empleo. "Es la población más joven la que presenta un mayor interés en realizar los cursos de capacitación que se ofrecen", dijo Del Vecchio.

En la primera etapa de cursos 2016 se inscribieron 3.949 personas. Los cursos relacionados con el rubro administrativo son los que más inscriptos tienen con el 33 por ciento; a estos le siguen los relacionados con los oficios (electricidad, carpintería, etc.), más del 20 por ciento. En conjunto despiertan el interés de más del 53 por ciento de los inscriptos. También el gastronómico concentra gran número de inscriptos.

La capacitación es el camino para resolver el principal problema que plantean los inscriptos que es la necesidad de encontrar un trabajo. Cerca del 62 por ciento manifiesta tener esta inquietud y alrededor del 25 por ciento realizan los cursos por que desean desarrollarse personalmente. Actualmente el área de Producción brinda 60 cursos.

Del Vecchio explicó que hay "mucho gente que se suma a los programas de empleo a nivel nacional" y que la Secretaría de Producción actúa como intermediaria para que las empresas se sumen porque "se ven beneficiadas por un subsidio importante tanto en el programa de entrenamiento como de inserción laboral que va de entre 2.000 a 3.000 pesos por cada empleado que se tome", dijo.

### **Jóvenes vulnerables**

El funcionario también recordó que continúan los programas nacionales que vienen del gobierno anterior. "Hay tres programas que continúan pero a mi juicio les faltaría un poco más de volumen", dijo y señaló que están trabajando para lograr que la Nación homologue los cursos que se dan a nivel local de manera de poder ingresar a los programas nacionales como es el caso del llamado "Nueva oportunidad" destinado a jóvenes que no estudian ni trabajan y en situación muy vulnerable. "De esa población que capacitamos, en condiciones de trabajar queda un 25 por ciento, que si bien es un nivel bajo lo importante es que inmediatamente consiguen trabajo con el programa, logrando así la inserción laboral", detalló.

También nombró el plan de Empleo Independiente. "Es para los jóvenes que quieren empezar su propio negocio. Nos presentan un plan y a partir de allí, con universidades, los capacitamos y una vez finalizado el plan y evaluado con Trabajo de la Nación, se le otorga un subsidio 37 mil pesos para que compren lo que necesitan para arrancar que es no reintegrable. Se designa un tutor por un año y si funciona se les otorga luego 17 mil pesos más", indicó Del Vecchio.



**Universidad de  
Concepción del  
Uruguay**

**Centro Regional Rosario**

Rosario, 3 de febrero de 2017

Sra. Directora

Universidad de Concepción del Uruguay – Centro Regional Rosario,

Lic. Ma. Alejandra Saccone

S / D

De mi mayor consideración,

Por la presente, solicito la conformación de mesa de examen para defender mi Tesina, correspondiente a la carrera Profesorado de Enseñanza Superior y cuyo título es “La comprensión de los textos escritos en la disciplina de Economía”.

Sin otro particular, saludo a Ud. muy atte.

Aldana Verónica Laurenti

DNI N°: 26.664.172

Firma:



**Universidad de  
Concepción del  
Uruguay**

**Centro Regional Rosario**

Rosario, viernes 3 de febrero de 2017

Sra. Coordinadora

Profesorado en Enseñanza Superior

Lic. Alejandra Saccone

S                    /                    D

De mi mayor consideración,

Por la presente, dejo constancia de que la Tesina de Aldana Verónica Laurenti, DNI N° 26.664.172, de la cual soy Directora, se encuentra en condiciones de ser defendida. El título de la misma es “La comprensión de los textos escritos en la disciplina de Economía”.

Sin otro particular, saludo a Ud. muy atte.

Claudia Marisa Kocak

DNI N°: 20.264.667

Firma:

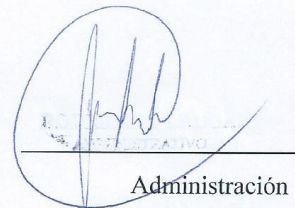


**UNIVERSIDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY**  
**Centro Regional Rosario**

Se deja constancia que LAURENTI, ALDANA VERONICA DNI 26.664.172 alumno/a de la carrera PROFESORADO DE ENS. SUPERIOR que se dicta en el Centro Regional Rosario de la Universidad de Concepción del Uruguay, se encuentra habilitado/a por administración para realizar la defensa de su Tesina.

Se extiende la presente, a solicitud del interesado/a, en la ciudad de Rosario, Pcia. De Santa Fe, a los 21 Días del mes de NOVIEMBRE del año 2016 y para ser presentado ante quien corresponda.

**Válido hasta: DICIEMBRE/17**



Administración

**UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY**  
**Centro Regional Rosario**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Educación**

**INFORME DE SECRETARÍA/BEDELÍA**  
**SOBRE LA ACTUACIÓN ACADÉMICA DEL ALUMNO**

Se deja constancia que el/la alumno/a Laurenti, Aldana.....

DNI N° 26.664.172..., presenta LEGAJO COMPLETO, habiendo aprobado la penúltima asignatura correspondiente al Plan de Estudios de la carrera de Prof. en Enseñanza Superior el 29.5.16., adecudando la Práctica Profesional y la presentación y posterior defensa de Tesina.

Aprobación del proyecto según resolución nro. 128...del 16.....

Se extiende la presente, a solicitud de la parte interesada, en la ciudad de Rosario, a los 18 días del mes de noviembre del año 2016, para ser presentado a la Directora del Centro Regional.

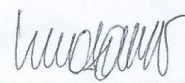
  
\_\_\_\_\_  
Bedelía

  
\_\_\_\_\_  
Secretaría

**HABILITACIÓN DE LA DIRECCIÓN PARA LA PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE TESINA**

Se deja constancia que el/la alumno/a arriba mencionado, se encuentra habilitado/a para realizar la presentación y posterior defensa de Tesina.

Se extiende la presente, a solicitud de la parte interesada, en la ciudad de Rosario, a los 23 días del mes de noviembre del año 2016.

  
\_\_\_\_\_  
Dirección