

CONSUMO DE MEDIOS EN CONCEPCIÓN DEL URUGUAY
*Un estudio sobre el uso social de la TV en torno a la
información política local y nacional (2009/2010)*

LATOUR, MARILINA



UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY

**Facultad de Ciencias de la Comunicación
y de la Educación**

Licenciatura en Periodismo

ABRIL 2012



AGRADECIMIENTOS

Gran parte de esta investigación pudo desarrollarse gracias a la colaboración desinteresada de cada uno de los entrevistados que brindaron su testimonio y del Profesor de la cátedra Metodología de la Investigación, Sr. Juan Fraiman, quien realizó un seguimiento constante y preciso del avance del trabajo.

A familiares y amigos porque fueron el principal motor e incentivo para seguir adelante cuando mis fuerzas y ganas parecían decaer.

A todo ellos... Muchas Gracias!

ÍNDICE

<i>Introducción</i>	4
<i>Capítulo I - Apuntes teóricos, conceptuales y metodológicos respecto a la TV y la Política</i>	7
1.1. La Videopolítica	8
1.2. Videopolítica y Pseudoacontecimiento	8
1.3. Factores de la Videopolítica	10
<i>Capítulo II - El Público de la TV y de los Medios</i>	12
2.1. La TV y sus públicos	13
2.2. Las Agendas de los Medios y del Público	14
2.3. Entre la plaza y la platea	15
2.4. Otra mirada sobre la TV	17
2.5. Mediaciones: ¿qué hay entre los Medios y las Audiencias?	19
<i>Capítulo III - El público uruguayense y la TV</i>	21
3.1. Referencias metodológicas adaptadas a este trabajo	22
3.2. El público uruguayense y el medio televisivo	22
3.2.1. ¿Qué entiende el público uruguayense por información política local?	22
3.2.2. TV-Información Política ¿local o nacional?	24
3.3. Consumo de Medios en la Vida Cotidiana	27
3.3.1. Las múltiples mediaciones sociales: formación personal, el vínculo y la actividad social	27
3.3.2. Ojo crítico de la audiencia a los medios	29
3.3.3. Registro comparativo de datos	31
<i>Capítulo IV - El medio televisivo local: pasado y presente de hacer TV en Concepción del Uruguay</i>	36
4.1. La TV en la ciudad	37
4.2. Producir TV en Concepción del Uruguay	39
4.3. Emisión de producciones televisivas en Concepción del Uruguay	40
<i>Conclusión</i>	43
<i>Anexos</i>	45
Estudio de Campo	46
Entrevista al Profesor de Historia, Gustavo Sirota	120
Entrevista al conductor y productor, Loc. Hugo Barreto	133
Fragmento de la "Medición de Audiencia Provincial, Primer Semestre 2004, Grupo Mercado" (Concepción del Uruguay)	137
<i>Bibliografía</i>	157

Introducción

La presente investigación surge a raíz de algunas inquietudes respecto al consumo de medios de comunicación en Concepción del Uruguay. En primer lugar, consideramos que, en su mayoría, el público uruguayense posee escasa información acerca de las noticias que son difundidas por los medios locales, pero que sí tiene conocimiento de las informaciones de otras ciudades de la Argentina, sobretodo de Capital Federal.

En segundo lugar, –estimamos– el público uruguayense consume y elige, preferentemente, a la hora de informarse al medio televisivo, cuya programación a nivel local denota ser escasa. Debido a esta situación, creemos necesario atender específicamente el consumo de la TV, puntualizando la investigación en *el uso social de la TV en torno a la información política local y nacional*. Así, focalizamos esta inquietud en el siguiente problema: Predominio de la información política nacional por sobre la local en el consumo televisivo del público uruguayense.

Como punto de inicio recurrimos al antecedente que brinda la investigación de Grupo Mercado de la ciudad de Paraná (Medición de Audiencia Provincial 1° Semestre 2004). Esta investigación aborda el tema que desarrollará este trabajo: consumo de medios y consumo de la TV. Dicho relevamiento es de tipo cuantitativo lo que quizás no permite obtener suficiente profundidad en relación con el modo de consumo y su contextualización. Tal apreciación conlleva a que sea necesario realizar una exploración de carácter cualitativo, la cual brindará un panorama más complejo que incorporará la consideración de distintos factores sociales en mutua relación de influencias, las que escapan a cualquier posible medición cuantitativa. Sólo es posible mostrar algún grado de profundidad si el registro no intenta ser extensivo, sino más bien se basa sobre un número reducido de casos tratados con una mayor minuciosidad.

Si bien ambos estudios tienen diferencias entre sí, este antecedente muestra, algo que formaría parte de los supuestos iniciales de este trabajo, el predominio del consumo de la TV en relación a los demás medios de comunicación en ciudades cabeceras de la provincia de Entre Ríos –Paraná; Diamante; Victoria– y, particularmente, en Concepción del Uruguay¹, lugar donde se llevará adelante la investigación.

¹ Según el Estudio (2004) el 70% de los encuestados en Concepción del Uruguay afirma leer algún medio gráfico, el 85,2 % escucha alguna emisora radial, mientras que el 87,4% asegura mirar televisión.

Como se especificaba anteriormente, el trabajo está focalizado en el consumo de información política difundida por el medio televisivo. Por tal motivo, plantearémos el interrogante de cómo se consume la TV en torno a la información política local y nacional e indagaremos en qué medida un tipo de consumo puede predominar por sobre el otro. Asimismo, cuestionaremos qué importancia tienen los diversos factores sociales en relación al consumo del medio televisivo. Para tales fines se llevará a cabo una exploración del consumo que realiza el público en relación con los medios y la TV, en particular, y con la información política local y nacional, el contexto en que lo hace y el sentido que le atribuye a dicho consumo.

Dicha exploración se constituye a partir de la hipótesis planteada para este trabajo, cuya formulación es la siguiente: *el consumo de informaciones nacionales a través de la TV limita el conocimiento de informaciones políticas locales del público uruguayense.*

Para ratificar esta hipótesis nos hemos propuesto como objetivos analizar el uso social que se hace particularmente de la TV en relación con la información política local y nacional; si el consumo de la TV disminuye el nivel de información política local de los uruguayenses, teniendo en cuenta otros factores sociales que van a estar involucrados; y, finalmente, si la TV es realmente gravitante en la conformación de la información política que posee el público y en qué sentido.

En este trabajo se encontrarán con un primer capítulo ("Apuntes teóricos, conceptuales y metodológicos respecto a la TV y la Política") en el que se expondrán los distintos autores estudiados con sus teorías relacionadas con la televisión, la política y la información política.

A continuación, en el Capítulo II ("El Público de la TV y de los Medios") se desarrollarán algunos aspectos teóricos referidos al público del medio televisivo y a las mediaciones que existen entre los medios y sus audiencias.

En ambos Capítulos (I y II) los autores propuestos nos proporcionarán algunas categorías importantes para un análisis posterior, tales como: consumo, mediaciones, etc.

Asimismo, en el Capítulo III ("El público uruguayense y la TV") se darán a conocer las referencias metodológicas utilizadas para esta investigación, se analizará el consumo de Medios –de la TV particularmente– y de información política del universo seleccionado, como así también los distintos factores sociales que están presentes en el vínculo medios-audiencia. Dicho capítulo incluirá fragmentos de testimonios, sistematizados y analizados desde

determinadas conceptualizaciones y posicionamientos teóricos explicitados en los Capitulo I y II.

Por su parte, el Capítulo IV ("El medio televisivo local: pasado y presente de hacer TV en Concepción del Uruguay") se ocupa de hacer un repaso histórico y social del medio televisivo en Concepción del Uruguay. Además, expone la visión de uno de los periodistas y productores que hace a la TV uruguayense de nuestros días.

Finalmente, como último paso de este trabajo, en la Conclusión se reflexionará sobre el análisis realizado; surgirán nuevos interrogantes, que podrían dar lugar a futuras investigaciones.

CAPÍTULO I

**Apuntes teóricos, conceptuales y metodológicos
respecto a la TV y la Política**

1.1. La Videopolítica

Cuando se habla de la televisión como medio de comunicación hay que recordar que una de las cuestiones más debatidas y cuestionadas en relación a la política es el tema de la *videopolítica*.

El término videopolítica fue acuñado por Giovanni Sartori en su libro *Homo Videns*, en el cual el autor plantea –a grandes rasgos– que la televisión produce un efecto regresivo en la democracia, debilitando la capacidad crítica de la opinión pública, que constituye su soporte o fundamento. Esto se relaciona con que la democracia ha sido definida, con frecuencia, como el gobierno de la opinión. Esta definición se adapta perfectamente a la aparición de la videopolítica, explica Sartori.

“El pueblo soberano «opina» sobre todo en función de cómo la televisión le induce a opinar. Y en el hecho de conducir la opinión, el poder de la imagen se coloca en el centro de todos los procesos de la política contemporánea”².

Con la televisión se alteran algunas pautas en los criterios de selección de las noticias; la información que cuenta es la que se puede filmar mejor, y si no hay filmación no hay noticia, ya que la misma no es «video-digna». Así, la fuerza de la TV, que consiste en poder hablar por medio de imágenes, representa, al mismo tiempo, un problema para este medio. Los periódicos y la radio para informar no deben, necesariamente, estar en el lugar de los hechos; la televisión sí y esto puede generar serias dificultades.

1.2. Videopolítica y Pseudoacontecimiento

Otra característica de la televisión es la que plantea la autora Beatriz Sarlo que, en su libro *Escenas de la vida posmoderna*, habla acerca del registro directo unido a la transmisión en directo –también lo llama *happening*, el suceso en su sucederse–. Con respecto al *happening*, sostiene que la ilusión de verdad del discurso directo es, por el momento, la estrategia más fuerte de producción, reproducción, presentación y representación de «lo real».

“El público pasa por alto las posibles intervenciones y la institución televisiva refuerza su credibilidad en el borramiento de cualquier deformación de lo sucedido cuando se recurre al registro directo transmitido en directo”³.

² Sartori, Giovanni, *Homo Videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998, pág. 66.

³ Sarlo, Beatriz, *Escenas de la vida posmoderna*, Seix Barral, Bs. As., 2004, pág. 75.

En una cultura sostenida en la visión, señala Sarlo, la imagen tiene más fuerza probatoria porque no se limita a ser simplemente verosímil o coherente como puede ser un discurso, sino que convence como verdadera: alguien lo vio con sus propios ojos, no se lo contaron. El registro directo pone al espectador en los ojos de la cámara y nadie tiene que contarle nada porque es como si hubiera estado allí.

Así, Sarlo sostiene que la verdad de la televisión está en el registro directo en directo, no sólo porque ésa sería su original novedad técnica, sino porque en ella se funda uno de los argumentos de confianza del medio, lográndose esa confiabilidad en la medida en que presenta los hechos de una manera extremadamente simplificada. La televisión posee la voz de una verdad que todo el mundo puede comprender rápidamente.

Por su parte, Sartori expresa que la misión de la televisión es mostrar las cosas de las que se habla. Así, la obligación de mostrar genera el deseo de mostrarse. Esto produce el *pseudo-acontecimiento*, el hecho que acontece sólo porque hay una cámara que lo está filmando; es un evento prefabricado para la televisión y por la televisión.

Esta característica del medio se relaciona con una profunda transformación que sufrió la propia televisión, la cual fue analizada por Umberto Eco en el artículo "TV: la transparencia perdida" publicado en su libro *La estrategia de la ilusión*, donde el autor plantea el cambio de la Paleó a la Neo televisión.

El medio televisivo no siempre funcionó de la misma manera, en un primer momento Eco explica que funcionó como Paleó TV, donde los programas televisivos –principalmente informativos– pretendían reflejar la realidad y distinguirse claramente de las emisiones de ficción. A su vez, trataban de diferenciar con precisión lo que era información de lo que era el comentario o la opinión. En ese sentido, precisamente, se intentaban ocultar todas las estrategias de montaje y construcción de la noticia, es decir, se buscaba el efecto de transparencia en la noticia.

Actualmente, la televisión funciona como Neo TV, la cual utiliza recursos tanto de géneros ficcionales como de géneros informativos tradicionales. A la Neo televisión tampoco le interesa ocultar sus propios mecanismos de construcción de la noticia; se vuelve autoreferencial, es decir, habla de sí misma y del contacto con el público. Así, propone una relación diferente con su público, donde el espectador se incluye en la noticia, es parte de la misma; y además de buscarse asimismo en la TV, se repliega en sí mismo, en lugar de utilizar el medio para conocer otros mundos u otras culturas.

Es importante mencionar que en la política también se producen acontecimientos para aparecer en pantalla, lo cual significa que la política se transforma significativamente en la era de la *neotelevisión*. Por tal motivo, es necesario analizar y revisar la relación entre la TV y la política.

1.3. Factores de la Videopolítica

Al hablar de videopolítica se está hablando de la relación que se da entre el medio televisivo y la política. En este aspecto, Beatriz Sarlo -en *Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo*- sostiene que la política es en la medida en que sea televisión.

En primer lugar, la autora plantea que la videopolítica ofrece formas aparentemente no mediadas de presentación de las cuestiones públicas. Así, se impone la idea de que todo puede ser mostrado de manera inmediata y en directo, y los operadores mediáticos y el público participan de esta ilusión. A este ideal de transparencia se le agrega una modalidad de tratamiento de las cuestiones que se presenta unida a la máxima publicidad y visibilidad. También, en esta relación se crea la ilusión de la inmediatez, ya que todo se desarrolla en un espacio electrónico que, por su proximidad y familiaridad, es visto como una ininterrumpida captación en directo.

A su vez, la videopolítica impone sus reglas sobre las del discurso político, es decir, prefiere un discurso fuertemente marcado por la coloquialidad, por la interpelación directa. El sistema argumentativo de la videopolítica es más simple que el de la política en los medios escritos; al mismo tiempo, es menos prescriptivo y menos intenso que las viejas modalidades de la plaza pública.

Asimismo, la videopolítica parece más persuasiva y accesible que el discurso parlamentario e institucional. En relación con las instituciones deliberativas, cuyos trámites de procedimiento son prolongados, la videopolítica tiene una estrategia de procedimiento simple. Incluso en los programas de opinión más complejos e intelectuales, los hechos y los problemas son presentados, entendidos y resueltos en media hora. Es por eso que la autora plantea que la videopolítica vive en un puro presente, que las cosas aparecen y desaparecen según un ritmo que es completamente mediático.

Por otra parte, Sarlo apunta hacia la política que consume el público diciendo que esa política -massmediatizada-, atrayente para los ciudadanos, está

construida por los comunicadores⁴, por el orden del día propuesto por los noticieros de televisión y por la confiabilidad sustraída de los representantes para ser administrada por los líderes de los mass-media. A su vez, destaca que la cultura de la discusión parlamentaria ha sido sucedida por la de la mesa redonda televisiva donde los periodistas dictan cátedra a los políticos y los políticos quieren pasar por menos inteligentes de lo que son.

Vale destacar que, en la televisividad, los políticos buscan construir sus máscaras a través del estilo del show y, en consecuencia, memorizar líneas de diálogo, gestualidades, ritmos verbales; deben ser expertos en las transiciones rápidas, los cambios de velocidad y de dirección para evitar el tedio de la audiencia. La televisividad es una condición que debe ser dominada por todos los que aparecen en pantalla, inclusive los políticos, quienes a través de la misma se aseguran un reconocimiento inmediato por parte del público.

Sarlo también sostiene que a la hora de aparecer en televisión los políticos están obligados a desarrollar una estrategia doble: la de la máscara del hombre común y la del personaje que, por sus saberes, está colocado en la escena formalizada de las instituciones.

“La familiaridad desacraliza el cuerpo del político y al mismo tiempo lo convierte en uno de sus capitales más valiosos. Nunca, como en la videopolítica, la imagen física tuvo tanta importancia”⁵.

A su vez, la autora agrega que esa imagen es definitoria en la construcción de la máscara política. En esta lógica de la televisión, el político es un animador desesperado porque no se le aplique la ley del *zapping*⁶.

⁴ Por ejemplo, la teoría de la *Agenda Setting*, la cual sostiene que las agendas o temas considerados importantes por los medios pasan a ser destacados también en las agendas del público.

⁵ Sarlo, Beatriz. *Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo.*, Ariel, Bs. As., 1996, pág. 153.

⁶ Sarlo opina que el *zapping* es el gran avance interactivo de las últimas décadas; no fue producto de un desarrollo tecnológico originado en las grandes corporaciones electrónicas sino en los usuarios comunes y corrientes. Además, es resultado de una gran acumulación de imágenes y de baja cantidad de información por unidad de tiempo o alta cantidad de información indiferenciada. Considera que el *zapping* parece la realización plena de la democracia: el montaje autogestionado por el usuario.

CAPÍTULO II

El Público de la TV y de los Medios

2.1. La TV y sus públicos

El medio televisivo juega distintos roles dentro de la sociedad y, por ende, en la relación que mantiene con su público. Así los autores que hablan sobre esta relación eligen distintas direcciones a la hora de analizar el rol que cumple este medio de comunicación.

En primer lugar está la postura de Sarlo, quien propone que la televisión le brinda un espacio al público, donde éste puede lograr cosas que en ámbitos institucionalizados no podría. La nueva televisión se concentra en formatos como el *reality show* y los programas participativos, aquellos que son imposibles sin público en el estudio y frente a las cámaras. En la actualidad:

“la televisión promete que todos entraremos en cámara alguna vez, porque no existen cualidades específicas sino «acontecimientos» que pueden llevarnos a la televisión y, a falta de «acontecimientos», nuestra calidad de ciudadanos es condición suficiente para estar allí”⁷.

En este punto, la televisión comercial vive de un imaginario nivelador e igualitarista. A su vez, la televisión refuerza dicho imaginario, es decir, que el público recurre al medio televisivo para poder peticionar y satisfacer aquellos reclamos y necesidades que las instituciones formales del Estado no garantizan: justicia, atención a la salud, inseguridad, etc.

Por otra parte, la TV juega a ser más transparente, respondiendo a una demanda de rapidez, eficacia, intervención personalizada, atención a las manifestaciones que su público no encuentra en otra parte. Es por esto que los sujetos televisivos aman la proximidad, aunque esa proximidad sea imaginaria.

Además, la autora plantea que la televisión desea la universalidad o la saturación de los espacios fragmentados y, para conseguirlo, instala el nuevo modelo *relacional o participativo* en las grietas dejadas por la disolución de otros lazos sociales. Allí donde la democracia complica los mecanismos institucionales y disuelve las relaciones cara a cara, la televisión encontró un campo donde puede operar como medio a distancia que, paradójicamente, encuentra en la representación de la proximidad una de sus virtudes.

En segundo lugar tenemos la postura de Pierre Bourdieu que, en su libro *Sobre la Televisión*, ve de la siguiente manera la relación entre la televisión y el público: destaca que un sector muy importante de la población, que no lee ningún periódico, está atado de pies y manos al medio televisivo como única fuente de información.

⁷ Sarlo, *Escenas de la vida posmoderna*, op. cit., pág. 80.

“La televisión posee una especie de monopolio de hecho sobre la formación de las mentes de esa parte nada desdeñable de la población”⁸.

Asimismo, advierte que en la TV se dejan de lado las noticias importantes que el ciudadano debería conocer para ejercer sus derechos democráticos.

Por último, Giovanni Sartori sostiene que:

“el video-dependiente tiene menos sentido crítico que quien es aún un animal simbólico⁹ adiestrado en la utilización de los símbolos abstractos. Al perder la capacidad de abstracción perdemos también la capacidad de distinguir entre lo verdadero y lo falso”¹⁰.

A su vez, sostiene que el mundo en imágenes que nos ofrece el video-ver desactiva la capacidad de abstracción y, con ella, la capacidad de comprender los problemas y afrontarlos racionalmente. En conclusión en *Homo Videns*, Sartori plantea que el hombre que pierde la capacidad de abstracción es incapaz de racionalidad y es, por lo tanto:

“un animal simbólico que ya no tiene capacidad para sostener y menos aún para alimentar el mundo construido por el homo sapiens”¹¹.

2.2. Las Agendas de los Medios y del Público

Al hablar de la relación que se establece entre los medios —en este caso la TV— y el público que los consume, es importante mencionar una de las teorías más representativas de los medios de comunicación, la teoría de la *Agenda Setting*. Ésta estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia pública. Si bien el medio no decide por el público cómo tiene que pensar u opinar, sí decide cuáles son las cuestiones y los temas que van a ser objeto de debate en los ámbitos públicos. Con esto se quiere decir que la teoría de la *Agenda Setting* expresa cómo las agendas o temas considerados importantes por los medios pasan a ser destacados también en las agendas del público.

Esta hipótesis teórica incluye una serie de distinciones claves. En ese sentido, se reconocen distintos tipos de agendas: la *agenda setting* de los medios y la *agenda setting* del público. En primer lugar, la agenda de los medios de

⁸ Bourdieu, Pierre, *Sobre la Televisión*, Editorial Anagrama S. A., Barcelona, 1996, pág. 22.

⁹ Sartori toma esta expresión que fue acuñada por el filósofo alemán Ernst Cassirer quien con la misma se refirió al ser humano. Según Cassirer, la capacidad simbólica es el elemento específicamente humano.

¹⁰ Sartori, *op. cit.*, pág. 102.

¹¹ Sartori, *ibidem*, pág. 146.

comunicación es una de las variables más resaltadas a la hora de investigar el índice de contenidos que ocuparán las portadas de los medios durante un tiempo. Así, los medios de comunicación considerarán relevantes a ciertos temas en virtud a la amplia cobertura que se les otorgue.

Dearing y Rogers afirman que el proceso de la *agenda setting* comienza cuando un tema aparece en la agenda de los medios de comunicación. Y para que un tema llegue a esta agenda debe atravesar el proceso llamado *gatekeeper*. Se denomina de esta manera a uno de los elementos importantes en el proceso de selección de la información que es considerada importante.

Por otra parte, hay que hablar de la agenda del público, la cual está integrada por aquellos temas importantes seleccionados entre la audiencia o el público. Para Dearing y Rogers:

“la agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un período de tiempo”¹².

Asimismo, se supone que la audiencia dará relevancia a determinado tema en función de la cobertura que haya tenido el mismo en los medios.

A su vez, estos autores reflexionan sobre la dirección de la influencia que ejerce cada una de las agendas, sosteniendo que la agenda de los medios selecciona la agenda del público. Esta relación entre la agenda de los medios y la del público fue confirmada por numerosos estudios, revelando también un predominio de la influencia de la agenda del medio sobre la agenda pública.

2.3. Entre la plaza y la platea

Los autores presentados hasta el momento entienden que la política está completamente mediatizada y ha sido afectada negativamente por la irrupción de la TV. Debido a esto expondremos una postura menos apocalíptica como es la de la autora María Cristina Mata. En el libro *Política y Comunicación*¹³ –del cual ella es coordinadora– se plantea la consigna de si, realmente, existe un lugar para la política en la cultura mediática, debate en el cual Mata sostiene la siguiente postura.

¹² Dearing y Rogers, 1996, p. 41-42; citados en Raquel Rodríguez Díaz, *Teoría de la Agenda Setting*, Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf.

¹³ Este libro está basado en el Seminario convocado en el año 1991 por el Área de Comunicación del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades y el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, el cual contó con la participación de diversos autores, tales como: Schmucler; Mata; Sarlo; Landi; entre otros.

En primer lugar, señala que para comenzar a discutir acerca del anterior planteo, es necesario tener en claro que considera ella por *plaza* y que por *platea*. Entiende la plaza como lugar público, como espacio material y simbólico de la vida política en la tradición clásica, como centro articulador de los espacios ciudadanos. En suma, la plaza como centro del reconocimiento de la política como mediación y confrontación de intereses. Por otra parte, considera la platea como espacio bivalente, público y privado al mismo tiempo. Público en relación a la oferta genérica que permite acceder a un espacio común de representación, y privado, en tanto lugar de la contemplación, de la producción en recepción. Es decir:

“la platea como ámbito natural del espectáculo y el espectador, no identificable con lo pasivo o meramente asimilador y reproductor, pero constreñido por los límites de lo representado”¹⁴.

La platea, en fin, aludiendo más que a la acción a la actuación.

De esta manera, Mata comienza a responder al cuestionamiento de si existe un lugar para la política en la actual cultura mediática, postulando como posible respuesta la existencia de un espacio virtual, de una tensión construida *entre* la plaza y la platea. Este *entre* que propone la autora no sólo denota ser un lugar en medio de la acción y la representación, sino un lugar construido en cooperación por ambas estrategias. La autora, también, señala que en ese espacio creado *entre* la plaza y la platea, el «dejarse ver y oír» es un sentido clave, el cual:

“no requiere una posterior consumación; el sentido se congela y autoconsume en el propio espacio que lo produce”¹⁵.

Según la escritora, ahí radica la productividad de ese *entre* al que se refiere. Ese espacio, construido cooperativamente por quienes protagonizan la acción – los sujetos de la plaza– y por emisores, mediadores y receptores –los protagonistas de la platea–, permite reconocer una estrategia, la cual orienta a producir un efecto de sentido: el de la visibilidad. En consecuencia, permite asumir que lo que está en crisis son unas formas orgánicas de representación y participación en el poder que:

¹⁴ Schmucler, Héctor, Mata, María Cristina (coord), *Política y Comunicación ¿hay un lugar para la política en la cultura mediática?*, Catálogos, Buenos Aires, 1992, pág. 65.

¹⁵ Schmucler, Mata, *op. cit.*, pág. 73.

92

“aseguraba efectiva o imaginariamente a múltiples actores la visibilidad social que hoy reclaman desde la plaza pero que sólo pareciera realizarse desde la platea”¹⁶,

en ese espacio virtual que la televisión promete y realiza borrando otros sentidos de la acción.

A su vez, Mata señala que frente a ese espacio virtual palidecen o resultan escasamente significativos los objetos de referencia a raíz de los cuales se desarrolla tal acción: los reclamos, las demandas, es decir, las acciones directas que hablan de necesidades, intereses, sueños o proyectos.

Para finalizar su reflexión, la autora sostiene que la política se construye hoy en esa tensión entre la plaza y la platea, y no en virtud de una lisa y total destrucción de la primera bajo el imperio de la segunda. Pero de igual manera esto implica una *cesión* y un sometimiento de la plaza con respecto a la platea, es decir, hay una sensación de participación y un deseo de mostrarse y verse que puede comenzar en la plaza, pero que culmina o tiene su instancia principal en la platea. Mata expresa que ésta es:

“la nueva percepción del mundo que engendra la espectacularización”¹⁷.

2.4. Otra mirada sobre la TV

A la idea de espectacularización –que se ha observado hasta el momento– se contraponen la mirada crítica de Sergio Caletti, quien se enfrenta en cierta medida a aquellos autores que toman este fenómeno como un aspecto solamente negativo de la videopolítica.

En primer lugar, Caletti plantea que el espectáculo es un proceso de construcción de legitimidad; es decir, que la espectacularización es un rasgo constitutivo del ejercicio del poder político en nuestra civilización, en tanto siempre se ejerció en un espacio público para legitimarse y exhibirse, y, a través de ello, espectacularizarse.

Asimismo, Caletti argumenta que aquellos autores que hablan de este proceso espectacular de la política –producida principalmente por la televisión–, de la proliferación de imágenes, de la apelación a la emoción en perjuicio o detrimento del debate argumentativo/racional, sostienen una idea de la política y de la democracia imposible de llevar adelante, y que la misma excluye de los asuntos políticos a la imaginación, el disfrute y los sentimientos.

¹⁶ Schmucler, Mata, *ibidem*, pág. 74.

¹⁷ Schmucler, Mata, *ibid.*, págs. 74-75.

También, el autor insiste en que si se habla de espectacularización de la política hay que suponer que el público es un objeto pasivo de las operaciones/manipulaciones que se realizan desde la televisión, con lo cual no se alcanza a distinguir que ese público también es protagonista, aunque en menor grado. El rol de este público es fundamental en la operación de reconocer y otorgar legitimidad a la escena o al supuesto espectáculo político como tal.

Existen otras críticas importantes respecto a la corriente de pensadores que se posiciona frente a la TV de una manera radicalmente crítica, excesivamente negativista, y son las que formulan los autores Raúl Fuentes Navarro y Néstor García Canclini.

En su postura Canclini plantea que para él lo más serio es que la ausencia de las industrias culturales y de los procesos de comunicación masiva:

“implica una distorsión en el papel que adquieren otros actores sociales –la escuela y la familia– dentro de una teoría de la reproducción social que ignora el lugar de formas posescolares y posfamiliares de socialización”¹⁸.

Por su parte, Fuentes Navarro adhiere su pensamiento a lo que plantea Canclini. Ambos expresan que las críticas negativas hacia la TV intelectualizan la problemática comunicacional, dejando de lado el estudio –como parte del campo– de las funciones lúdicas, del entretenimiento y de los medios. A su vez, señalan que tampoco se preguntan por los problemas específicos del lenguaje televisivo, los tipos de interacción que establece con distintos receptores y la posibilidad de elaborar críticamente esos vínculos.

Otro punto que destaca Canclini es que en esas opiniones la sociedad aparece sólo como un conjunto homogéneo de espectadores. Asimismo, señala que esas críticas tampoco reconocen los varios tipos de audiencia, ni las distintas estrategias llevadas a cabo por los medios con respecto a diversos destinatarios, ni las participaciones –más o menos simuladas y controladas– en los programas que aceptan la discusión del público. Es decir, Canclini sostiene que, esos autores enfrentados a la TV, sólo analizan la desigual distribución de la palabra, la manipulación de la urgencia y del reloj, para interrumpir y controlar.

Por su parte, Fuentes Navarro interpreta que a la TV no se le concede ninguna posibilidad de ser empleada de otra manera que no sea la más criticable de la censura, la banalización y la manipulación. Así, el autor expresa que este desconocimiento de la comunicación que se establece entre la televisión y su

¹⁸ García Canclini, Néstor, De cómo Clifford Geertz y Pierre Bourdieu llegaron al exilio, *Causas y Azares*, Año 5, Nº 7, Editorial ITESO, Guadalajara, México, pág. 33.

audiencia supone un concepto pobre tanto de la televisión como institución cultural, como de la comunicación como mecanismo social de producción de sentido. Por esa razón, se introduce la noción de *consumo* como un elemento teórico clave para dar cuenta de tales procesos sociales. En relación a este planteo, Jesús Martín Barbero propone que:

“el consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos; lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aun más decididamente por los *usos* que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales”¹⁹.

A su vez, Canclini entiende al consumo como:

“el conjunto de los procesos sociales de apropiación de los productos”²⁰.

Por lo tanto, Fuentes Navarro afirma que la televisión puede incluir en su tensión a los ciudadanos televidentes, que son algo más que sujetos que responden anónimamente a los cuestionarios de los índices de audiencia –papel al que los condenan habitualmente–. Por su parte, García Canclini no niega que la televisión se subordina al mercado pero, de todas maneras, sostiene que la crítica intelectualista parece desconocer que el ritmo de la comunicación audiovisual está ligado a un modo de interacción social y de construcción del conocimiento.

2.5. Mediaciones: ¿qué hay entre los Medios y las Audiencias?

La audiencia se ha constituido en un objeto de estudio relevante ya que a partir de ella se puede pensar y estudiar con mayor profundidad los propios límites del poder y la centralidad que frecuentemente se le adjudican a los medios de comunicación. Guillermo Orozco –en su artículo “Medios, audiencias y mediaciones”– propone que, desde una perspectiva comunicacional, se debe considerar a las audiencias como:

“sujetos comunicantes, capaces de realizar escuchas, lecturas y (tele, cine) videncias inteligentes, críticas y productivas, aunque también –como sugiere Kaplún (1996)– capaces de «enchufarse al televisor para desenchufarse del mundo»”²¹.

¹⁹ Martín Barbero, Jesús, *De los Medios a las Mediaciones*, Ed. Gustavo Gili, 2003, pág. 295.

²⁰ García Canclini, Néstor, *Cultura y Poder: ¿dónde está la investigación?*, Mimeo, México, 1985, pág. 25; citado en Martín Barbero, *op. cit.*, pág. 295.

²¹ Citado en Orozco Gómez, Guillermo, “Medios, audiencias y mediaciones”, *Revista Comunicar*, Nº 8, 1997, pág. 27.

Asimismo, Orozco destaca que como audiencia no se nace, es decir, las audiencias se van haciendo de distintas maneras, aunque quizá la predominante sea la manera auspiciada por los mismos medios: audiencias pasivas, acríticas, simplemente *espectadoras*. Además, no siempre se es audiencia de la misma manera, esto se debe a que:

“la interacción que las audiencias entablan con los medios de hecho varía no sólo de medio a medio, sino de acuerdo a los distintos géneros programáticos, y también con relación a diferentes prácticas y hábitos socioculturales. Las audiencias se van constituyendo en lo que son, fundamentalmente a través de sus procesos de recepción-interacción con los diversos medios y como resultado de las mediaciones que ahí intervienen”²².

De esta manera, el autor propone que las siguientes actividades, relaciones y vínculos sociales son fuentes de mediación de los procesos comunicativos, es decir, mediaciones que van conformando el resultado de sus interacciones con los medios: el mundo del trabajo, el de la política, la producción cultural, el género, las identidades de la audiencia, las instituciones sociales a las que pertenece y los movimientos y organizaciones ciudadanas en las que participa.

Orozco afirma que el *juego de la mediación múltiple* tanto en los medios, en las audiencias, como en sus procesos de recepción, es lo que finalmente define lo que los medios logran, lo que las audiencias se apropian, negocian o rechazan de los medios, así como el uso que hacen de ellos.

Finalmente, el autor sostiene que, en consecuencia, son las mediaciones los objetos de estudio en la vinculación medios-audiencias, para lo cual propone que:

“enfocarse en las mediaciones como punto de entrada para explorar los procesos de comunicación y sus componentes significa además cambiar las preguntas y el lugar desde donde se formulan. Así, en lugar de hacer los ya clásicos interrogantes: ¿Qué hacen los medios con la audiencia? y ¿Qué hacen las audiencias con los medios?, habrá que preguntarse: ¿Cómo se manifiestan las mediaciones en los procesos de recepción de determinados segmentos de audiencia? y ¿cómo las mediaciones conforman las negociaciones de significado, las apropiaciones y los usos que las audiencias hacen de los medios y sus mensajes?”²³.

²² Orozco, *op. cit.*, pág. 28.

²³ Orozco, *ibidem*, pág. 29.

CAPÍTULO III

El público uruguayense y la TV

3.1. Referencias metodológicas adaptadas a este trabajo

Retomando la hipótesis de este trabajo –*el consumo de informaciones nacionales a través de la TV limita el conocimiento de informaciones políticas locales del público uruguayense*– y sobre la base de los interrogantes propuestos por Orozco, en la presente investigación pretendemos demostrar un estudio cualitativo de casos donde se pone especial énfasis en la singularidad y complejidad de cada caso, cómo se inserta en un contexto y cómo se interrelaciona con otros sujetos²⁴. Por lo tanto, se utilizará como herramienta fundamental para la recolección de datos: la entrevista en profundidad.

Asimismo, este trabajo se enmarcará en un *estudio colectivo de casos*, donde una persona tomada como caso se la considera en su propia especificidad, aunque el interés de la investigación no se reduzca sólo a ése (como en el *estudio intrínseco de caso*²⁵). Pues, aún siendo una investigación de casos, es posible y se va a intentar formular determinadas generalizaciones²⁶ en base a una especie de procedimiento comparativo, buscando detectar ciertos rasgos recurrentes que resulten significativos para nuestro tema.

A su vez, el conjunto de casos que se va a investigar no intenta ser un muestreo representativo de un universo determinado de población. Sin embargo, para efectuar la selección se tienen en cuenta los criterios de equilibrio y variedad²⁷. No está regido por el mero azar, sino que se busca una cierta diversidad, permitiendo poner en juego determinados factores (género, edad, situación económica, etc.) que interesa articular con el consumo del medio televisivo.

3.2. El público uruguayense y el medio televisivo

3.2.1. ¿Qué entiende el público uruguayense por información política local?

Uno de los autores mencionados en este trabajo, Giovanni Sartori²⁸, propone que la televisión produce desinformación, ya que elude temas de relevancia pública. Así, Sartori asocia la política principalmente con lo públicamente relevante. Sin embargo, no siempre se lo entiende de esa manera. En ese sentido, algunos entrevistados, cuando se refieren a la información política local aluden a ciertas problemáticas relacionadas con su entorno inmediato. Por ejemplo, hacen mayor referencia a la obra pública –desarrollada o no por el

²⁴ Cfr. Stake, Robert E., *Investigación con estudios de casos*, Ediciones Morata, Madrid, 1998, pág. 26.

²⁵ Cfr. Stake, *ibidem*, pág. 17.

²⁶ Cfr. Stake, *ibid.*, pág. 19.

²⁷ Cfr. Stake, *ibid.*, pág. 19.

²⁸ Cfr. Sartori, *op. cit.*, pág. 80.

gobierno local de turno– que a otras informaciones de relevancia pública, pero que se pueden percibir como alejadas de lo que ellos entienden que es su realidad.

Para poder dar cuenta de esto citamos las palabras de nuestros entrevistados. Entre ellos se encuentra **Daniel, de 40 años, fabricante de perfumes**, quien dice tener mayor interés por la información nacional e internacional. Cuando se le consultó acerca de su conocimiento sobre la información política local expresó:

están construyendo calles, están pavimentando, por ahí solucionan el problema de alumbrado (...) pero están arreglando calles y pavimentando²⁹.

También, esta asociación de la información política local con la obra pública se encontró en el caso de **Silvana, mamá de dos chicos y ama de casa de 36 años**, quien se refirió a la información política local diciendo:

el otro día estaba leyendo en el diario y después lo mire por tele, que están asfaltando un montón de bulevares, eso me llamó la atención y me quedé mirando para saber qué bulevares eran³⁰.

Asimismo, **Stella Maris –empleada doméstica de 58 años–**, que vive en una zona semiurbanizada, con población de nivel socioeconómico medio-bajo, relacionó la información política local con la obra pública realizada en su barrio y en la ciudad, señalando que:

según ellos (gobernantes locales) han arreglado las calles, ves las propagandas y todo es una hermosura, pero llueve y acá no se puede salir ni siquiera a pie (...) En vez de arreglar las calles las rompieron (...) Todo es un desastre³¹.

Luego de estas declaraciones vale destacar un fragmento de la entrevista mantenida con uno de los encargados de **Prensa del Municipio local, Adrián – 31 años–**, quien señala y destaca la importancia que se le da a la obra pública como información municipal:

La estrella en realidad de la información central y de acá es la Obra Pública (...) Eso es lo que vende (...) A lo que más importancia se le da es a la obra pública, desde nosotros que somos los que mandamos la información y desde la gente, desde las dos partes. Lo que pasa es que por ahí la obra pública depende de que gestión se haga políticamente, sino se gestiona la obra pública en la provincia o en Buenos Aires

²⁹ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 2, pág. 50-51.

³⁰ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 8, pág. 83.

³¹ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 11, pág. 97.

en definitiva, es decir, por sí sola no llega a la ciudad, hay que buscarla. Desde ese punto de vista es la gestión política³².

De esta manera, podemos ver cómo los entrevistados asocian la política a algunas acciones relacionadas, particularmente, con la Obra Pública. A partir de aquí se puede pensar que la misma hace alusión a sus realidades y problemáticas, las cuales aparecen como inmediatas (por ejemplo: el asfaltado, la rotura de calles, etc.). En un caso esta percepción está alimentada por el consumo de medios, en otros no se hace alusión a los medios para pensar la política local. En principio, podemos admitir que ciertos aspectos de la realidad social pueden ser relevantes para el individuo en tanto y en cuanto tengan un contacto inmediato con él y no necesariamente aparezcan en los medios de comunicación.

3.2.2. TV-*Información Política ¿local o nacional?*

A la hora de hablar sobre la información política que conocían o poseían los entrevistados se mantuvo una tendencia particular. Nos encontramos con que el consumo de la TV está más relacionado con la información política nacional, mientras que el consumo de otros medios de comunicación tiene que ver, en su mayoría, con la información política local.

Uno de los casos que marcó esta tendencia fue el sacerdote **Roberto**³³ –43 años–. Aunque por un lado piensa en voz alta que la televisión ya es un artefacto más, presente en cada rincón de la casa, señala que, si el tiempo se lo permite, existe una selectividad de programas televisivos que consume: informativos, programas políticos, culturales o de deportes. Asimismo, a la hora de confrontar esto con la información política de la cual tenía conocimiento, nos encontramos con que Roberto estaba informado sobre la política a nivel nacional. Esto lo demostró señalando datos específicos y nombres de determinados personajes y sucesos políticos que tenían vigencia en el tiempo que se llevó a cabo la entrevista: conflicto del Campo y el Gobierno, estudio sobre el aumento de la pobreza en Argentina, hizo alusión también a los 600 millones de pesos que el gobierno nacional destinó al Fútbol, entre otros temas. En una de sus declaraciones nos muestra su conocimiento sobre la política nacional:

(...) desde que tengo conciencia, es decir, uno fue tratando de informarse, para lo cual uno fue atravesando la vida, y hay figuras que uno es muy consciente. Desde el

³² Anexo Estudio de Campo, Entrevista 6, págs. 76.

³³ Ver su caracterización en página 28.

punto de vista que se va desarrollando su vida por ejemplo yo tengo conciencia de los últimos años de Perón, el proceso militar, la vuelta a la democracia, hasta los momentos actuales no es cierto. Obviamente uno recuerda quizás las figuras más emblemáticas de los tiempos políticos, quizás algunos gobernadores o algunos ministros³⁴.

Otra de las personas cuyas declaraciones reforzaron el supuesto de que el consumo de TV está fuertemente ligado a la obtención de información sobre política nacional fue **Silvana**. Esta joven madre manifestó que mira noticieros nacionales al mediodía y a la noche, y que presta atención a todo lo que sale emitido en los noticieros, sin interesarse específicamente en alguna temática particular. De todas maneras, a la hora de mencionar un tema político actual –al momento de la entrevista– mencionó un suceso nacional, aunque vale destacar de incidencia provincial y local:

lo que está pasando ahora a nivel nacional es el tema del campo, entonces están todos los días con lo mismo. Entonces uno va escuchando lo que van diciendo día a día y te puedo llegar a contar lo que pasó, pero sino pasa en el noticiero de otra manera no lo puedo saber³⁵.

Uno de los casos consultados tuvo la característica de ser consumidor de varios medios de comunicación. Es el caso de **Giselle –26 años–, estudiante del profesorado de Historia y de Inglés**. Es madre de una niña y trabajadora en el Área Social a raíz de su participación en la Agrupación de Educación Popular "Pocho Lepratti". Giselle sostiene que se considera una persona informada y que consume en mayor medida el medio televisivo:

la TV nacional es el medio que más nos llega porque estamos llenos de canales de Buenos Aires (...) Pero a la hora de consumir medios veo los noticieros que dan la noticia del momento, del día, y además tengo algunos programas que si bien no sigo siempre pero que cuando puedo los miro³⁶.

Entre los programas que consume se encuentran Visión 7 Internacional, algunos del canal TN, Openheimer, CNN. Respecto a esta programación aclara que, si bien algunos de ellos no tienen nada que ver con su manera de pensar, los consume para conocer ciertas informaciones desde otros puntos de vista. En definitiva mira, preferentemente, programación televisiva nacional.

Otra entrevista donde se muestra que a mayor consumo de televisión mayor conocimiento de información política nacional es la de **Lidia, jubilada de 73**

³⁴ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 3, pág. 61.

³⁵ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 8, pág. 83.

³⁶ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 9, pág. 89.

años, quien mira informativos de varios canales nacionales, tales como: Crónica, América y TN.

Asimismo, el esposo de Lidia, **Juan Carlos, un jubilado de 68 años**, que en sus épocas fue empleado metalúrgico, también expresó que habitualmente consume televisión, además de otros medios de comunicación. En uno de los pasajes de la entrevista –al hablar de temas políticos– señaló que a veces le gusta mirar CQC:

que le baja la caña a los políticos³⁷.

Tal como nos ejemplifica este caso y los anteriores, se puede entender que el consumo de televisión hace que tengamos mayor conocimiento de la realidad política nacional (o de Capital Federal), dejando en un segundo plano la situación política local, de la que se toma conocimiento cuando se consumen otros tipos de medios, los cuales ejemplificaremos a continuación.

El primer caso, correspondiente a este supuesto de que el consumo de otros medios permite a la gente conocer las informaciones políticas locales, es el de un **profesor de Educación Física, Leonardo de 28 años**, quien ejerce su profesión en un gimnasio y en la Universidad de Concepción del Uruguay como docente en el profesorado de Educación Física. Cuando se le preguntó si consumía medios de comunicación dijo:

Radio Animal a la mañana. LT11, Radio 9, FM Arenas, que está en LT11. Eso sería lo local, y además leo La Calle y La Prensa Federal³⁸.

Asimismo, a la hora de mencionar el tema principal de la semana, se refirió a un tema de interés político local, diciendo que:

el tema del momento es la Isla del Puerto, las construcciones que se van a hacer en la Isla, que hay muchos que dicen que no conviene por una cuestión ambiental y otros que dicen que sí porque va a atraer el turismo. Ése sería el tema principal y de ahí se desprenden otros, por ejemplo que esa plata se puede usar para otra cosa³⁹.

Este tema relacionado a la política local –Proyecto de la Isla del Puerto– también fue mencionado por **Giselle**, cuando señaló que la mayoría de las

³⁷ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 10, pág. 100.

³⁸ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 7, pág. 79.

³⁹ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 7, pág. 79.

personas desconocen esta información ya que los medios locales no lo difundieron demasiado.

Los medios de comunicación locales que he escuchado, no sé los diarios porque no he leído últimamente, pero los programas de radios no han tratado demasiado ese tema (...) Y es un tema bastante serio, podés estar de acuerdo o no, pero que no se ha dado lugar a un debate serio de esto que es la Isla que van a hacer, la costanera en la Isla, y que va a perjudicar al medio ambiente. Hay gente que piensa distinto, o que tal vez piensa eso pero que no le importa, que está de acuerdo, no es mi posición. Pero en definitiva, estando de acuerdo o no, no es un tema del que la gente de Concepción del Uruguay esté bien informada⁴⁰.

Si bien no estamos seguros de que esta información local de índole política se haya tratado con suficiente profundidad, los casos ejemplificados anteriormente la han conocido a través de diversos medios locales, pero nadie menciona a la TV.

Finalmente, nos encontramos con la declaración de **Juliana, una joven de 20 años**, quien señaló como tema político destacado de los últimos días una información obtenida en un diario de Concepción del Uruguay:

(...) hoy me había llamado la atención justamente un programa que Uribarri iba a lanzar en la provincia como de Obra Social para gente que no tiene. No me acuerdo como era el mecanismo porque recién lo leí y dije «ah, mirá vos». Pero me interesó, está bueno porque hay muchas familias que no tienen obras sociales, obviamente que te evalúan igual la situación en la que vos estás, si realmente no podés (...) en ese caso ellos te brindan la posibilidad de que tengas una obra social, eso me interesó. Y eso salió en el diario de hoy (...)⁴¹.

En este caso, nuevamente, se repite la tendencia señalada anteriormente de que la información política más cercana a la realidad de Concepción del Uruguay está ligada a los medios de comunicación como la Radio y el Diario, y no precisamente a la televisión que consume parte del público uruguayense.

3.3. Consumo de Medios en la Vida Cotidiana

3.3.1. Las múltiples mediaciones sociales: formación personal, el vínculo y la actividad social

En algunos casos el nivel de información política del entrevistado tiene que ver con el tipo de actividad y vínculo social que entabla y/o el nivel de formación, más que con el medio de comunicación que consume.

⁴⁰ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 9, pág. 90.

⁴¹ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 13, pág. 104.

Uno de esos casos es el de **Roberto, cura párroco de una Parroquia de barrio** con casas de clase media, a la cual asisten feligreses con distintas realidades socio-económicas, con quienes el párroco tiene una relación muy estrecha. Este sacerdote demostró un gran conocimiento sobre información política, además de haberse explayado sobre temas y personajes políticos nacionales con alta exposición mediática al momento de aquel encuentro.

A su vez, el Padre Roberto explicó que es importante estar involucrado en los problemas que afectan a la sociedad y, desde su rol pastoral, considera que no se puede ser un buen cristiano si no se lucha por ser un buen ciudadano, es decir, un hombre al que le interesen los temas sociales, entre ellos los asuntos políticos. Por eso, sostiene que hay que:

conocer a quienes nos dirigen, saber qué piensan, no te olvides que la Iglesia tiene un cuerpo de moral-social, viste que muchos dicen la Iglesia se mete en política o se mete en las cuestiones sociales, o a veces tal sacerdote o tal Obispo hablan de determinados temas sociales o políticos, pero es que tienen que hablar porque la fe tiene una dimensión social⁴².

El Padre Roberto justificó su conocimiento sobre la política vinculándolo directamente con su rol pastoral. Evidentemente su actividad social es importante en su preocupación para informarse acerca de temas políticos.

Por otra parte, nos encontramos con **Juliana**, ella debe materias del secundario y, por el momento, dedica su mayor parte del día a participar en una de las murgas de la ciudad –la murga es una actividad social-artístico-cultural, y es frecuente asociarla a diversas ideologías políticas–. Juliana señala que en la murga se relaciona con personas militantes de distintos partidos políticos, principalmente del Partido Socialista. Por este motivo, desde ese lugar de participación social, conoce a varios referentes políticos locales:

Asimismo, Juliana reconoce la necesidad de estar informada ya que a la murga asisten personas de mayor edad que comentan distintas situaciones acontecidas:

y vos no entendés nada, y decís «pero cómo, pará, de que me perdí». Entonces para estar más informada siempre busco un medio para informarme como Internet o la televisión⁴³.

De alguna manera el vínculo social motiva o puede llevar a estimular el interés o la búsqueda de información política y/o alguna forma de participación. De

⁴² Anexo Estudio de Campo, Entrevista 3, pág. 58.

⁴³ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 13, pág. 104.

hecho, esta joven demostró tener conocimiento de referentes políticos locales e incluso formó parte de la Asamblea Ambiental de Concepción del Uruguay, llegando a concurrir a algunas sesiones del Honorable Concejo Deliberante de la ciudad por temas ligados a la Asamblea.

También, tenemos el caso de *Francisco, un ingeniero de 57 años*, encargado de Relaciones Públicas de una importante empresa de producción avícola de la ciudad. Cuando se le consultó con respecto al consumo de información política señaló que cuando lee un diario le da mayor importancia a las noticias relacionadas con lo que él está haciendo en su trabajo.

Francisco sostiene que:

quien cumple un rol gerencial tiene que estar informado, no puede estar al margen de lo que pasa, no puede ser porque eso surge, te vas a una reunión industrial y surgen temas que están ligados netamente a la política, y vos tenés que tener tu opinión, por lo tanto tenés que estar informado⁴⁴.

Francisco, como en el caso del Sacerdote, necesita estar informado por su actividad laboral. De hecho, demostró estar informado, en particular, de cierto acontecimiento local⁴⁵ vinculado directamente con su actividad laboral.

Como plantea Orozco⁴⁶, las diversas actividades que realizan estas personas, las organizaciones en las que participan y el mundo del trabajo, constituyen lo que el autor denomina *mediaciones múltiples* y las mismas van a incidir en el resultado de sus interacciones con los medios. Es decir, estos entrevistados se apropian, rechazan o consumen determinados medios de acuerdo a las mediaciones que intervienen en sus vidas.

3.3.2. Ojo crítico de la audiencia a los medios

Cuando nos referimos a los medios de comunicación y al uso que el público hace de los mismos hablamos del consumo de los medios. En este sentido, y como lo propone Jesús Martín Barbero⁴⁷, el consumo es entendido como lugar de lucha o negociación de sentido. Con esto queremos decir que no hay una mera reproducción del sentido que proponen los medios, sino que el público puede cuestionar, aceptar de manera parcial –haciendo su propia lectura o resignificación–, de acuerdo también a su propia situación y contexto social, los productos que estos ofrecen.

⁴⁴ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 14, pág. 112.

⁴⁵ Conflicto relacionado con los frigoríficos de Concepción del Uruguay.

⁴⁶ Cfr. Orozco, *op. cit.*, pág. 28.

⁴⁷ Cfr. Martín Barbero, *op. cit.*, pág. 295.

En esta investigación hemos encontrado casos que ponen en tela de juicio a los medios de comunicación, pero en especial a los medios gráficos y televisivos, como es el caso de **Mabel** –79 años– quien asegura haber dejado de comprar el periódico local *La Calle* porque:

el editorial del Doctor Young era tan amargo, tan amargo, que vos sabés que con mi marido dejamos de comprarlo. Además, hace varios años el diario tenía mucha información futbolística y deportiva y eso no nos interesaba tanto, por eso es que dejamos de comprarlo⁴⁸.

Contra este medio también cae una crítica, pero en este caso la observación llega a través del encargado de Prensa del Municipio local, **Adrián**, quien manifiesta, desde su visión personal y profesional, cómo ve al medio gráfico más antiguo de la ciudad:

En el Diario “La Calle”, puntualmente, están un poco rebeldes, lo que pasa es que es un desastre puertas adentro, periodísticamente, y en cuanto a la administración, después de lo que fue la muerte del dueño, está la mujer a cargo que demasiado no entiende y es ella la que digita desde Buenos Aires saquen esto o no saquen aquello. Pero el Diario está andando bastante mal, periodísticamente hablando...⁴⁹.

Asimismo, hay otros casos que miran con ojo crítico a la TV. Uno de ellos es **Daniel**, quien señala que consume información a través del canal de noticias TN, pero a veces prefiere escuchar Radio Mitre ya:

que no está repitiendo tantas veces lo mismo como en TN, y hay mayor diálogo entre el repaso de la información que se hace cada media hora. Radio Mitre suele tener como un lenguaje, o una entrevista, o razonamientos mucho más floridos que los que se puedan dar en TN⁵⁰.

Por su parte, **Juliana** hace referencia a la poca variedad de contenido que tiene la TV a la hora de brindar informaciones.

En los noticieros de la televisión siempre te pasan accidentes, casos policiales, algo de política también, pero lo que más te muestran siempre es lo policial. Ayer estaba haciendo zapping y en varios canales estaban pasando lo mismo, un accidente que había pasado con un nene en un parque de diversiones; después un policía que había matado; viste cosas así, siempre me encuentro con esa información⁵¹.

⁴⁸ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 5, pág. 70.

⁴⁹ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 6, pág. 74.

⁵⁰ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 2, pág. 48.

⁵¹ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 13, pág. 105.

Finalmente, nos encontramos con el testimonio de **Giselle**, quien expresa su disconformidad con respecto a los medios en general. En este caso, señala que no son muchos los medios que:

reflejen esa otra realidad que a veces es más importante que la que dan a conocer los medios de comunicación masivos o lo que en la tele, por ejemplo, se ve mucho de estos programas y noticieros que dan a conocer la realidad del momento y a veces no van al fondo de la cuestión. Hay pocos programas donde se debata, se discuta y se llegue al fondo de los problemas⁵².

A su vez, ejemplificó esta situación diciendo:

Informan que la droga y que la falta de trabajo lleva a que las personas delincan, sean delincuentes, y listo y queda ahí y no se escarba más en el tema. Hay muchas cuestiones en el tema de la delincuencia y de la drogadicción, en las que está involucrado el Estado, los medios de comunicación, la sociedad toda, y esto se dice pero nadie se pone el tema al hombro o se hace cargo de la responsabilidad de un tema del que todos somos responsables. Me parece que eso es hoy por hoy algo que está latente en todos y en todos los medios de comunicación que todos consumimos y de lo que todos hablamos, pero hasta ahí⁵³.

3.3.3. Registro comparativo de datos

Incluimos los siguientes cuadros comparativos para aportar algunos datos cuantitativos del consumo de medios, los cuales permiten graficar las diferencias en términos numéricos en relación con algunos aspectos del consumo, en base al trabajo de campo que hemos realizado.

Este muestreo no pretende ser representativo del universo total del público uruguayense, únicamente refuerza ciertas tendencias que se marcan a lo largo de las entrevistas, y que intentan, de alguna manera, poner en juego ciertos supuestos explicitados en la Introducción.

Entrevistado/Edad	Medios Locales/Nacionales que consume el público uruguayense							
	Radio		TV		Diario		Internet	
	Local	Ncial.	Local	Ncial.	Local	Ncial.	Local	Ncial.
1) Joaquín, 22								X
2) Daniel, 40		X		X				
3) Roberto, 43				X				X
4) Gloria, 80	X			X				
5) Mabel, 79				X	X	X		

⁵² Anexo Estudio de Campo, Entrevista 9, pág. 89-90.

⁵³ Anexo Estudio de Campo, Entrevista 9, pág. 91.

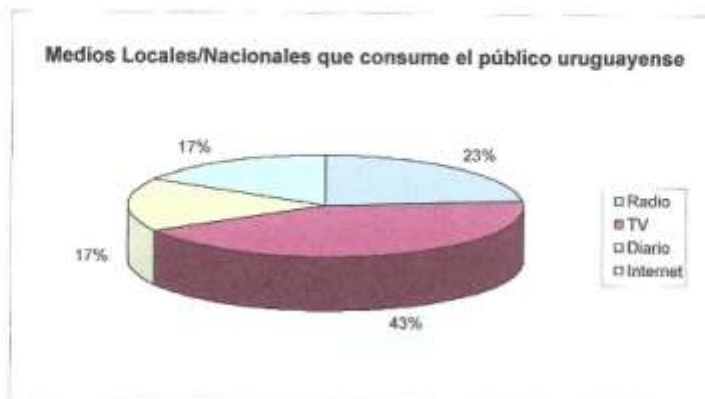
Entrevistado/Edad	Medios Locales/Nacionales que consume el público uruguayense							
	Radio		TV		Diario		Internet	
	Local	Ncial.	Local	Ncial.	Local	Ncial.	Local	Ncial.
6) Adrián, 31	-	-	-	-	-	-	-	-
7) Leonardo, 28	X	X		X	X		X	X
8) Silvana, 36			X	X	X		X	
9) Giselle, 26			X	X				
10) Juan Carlos, 68			X	X				
11) Stella Maris, 58	X		X	X				
12) Lidia, 73			X	X	X	X		
13) Juliana, 20	X		X	X			X	
14) Francisco, 57	X	X		X	X	X		
15) María Esther, 40	X			X				

Entrevistado/Edad	Información Política que consume el público uruguayense		
	Local	Nacional	Internacional
1) Joaquín, 22		X	
2) Daniel, 40		X	X
3) Roberto, 43		X	
4) Gloria, 80	X	X	
5) Mabel, 79		X	
6) Adrián, 31	-	-	-
7) Leonardo, 28	X		
8) Silvana, 36		X	
9) Giselle, 26	X	X	
10) Juan Carlos, 68	X	X	
11) Stella Maris, 58	X	X	
12) Lidia, 73	X	X	
13) Juliana, 20	X	X	
14) Francisco, 57	X	X	
15) María Esther, 40	X	X	

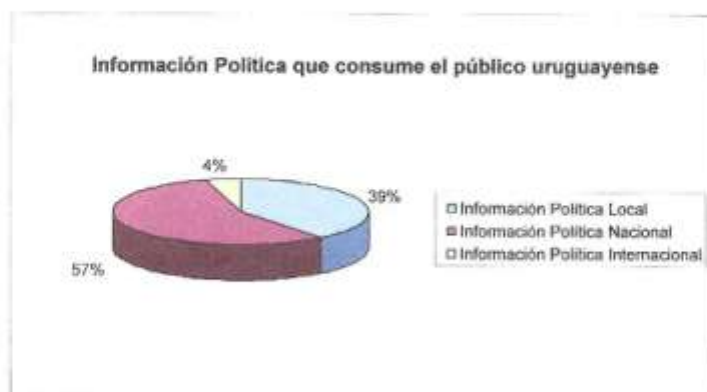
Entrevistado/Edad	Sentido que le atribuyen al Consumo		
	Para informarse	Para entretenerse	Como compañía
1) Joaquín, 22		X	
2) Daniel, 40	X		
3) Roberto, 43	X	X	
4) Gloria, 80			X
5) Mabel, 79	X		
6) Adrián, 31	-	-	-
7) Leonardo, 28	X		

Entrevistado/Edad	Sentido que le atribuyen al Consumo		
	Para informarse	Para entretenerse	Como compañía
8) Silvana, 36	X		
9) Giselle, 26	X		
10) Juan Carlos, 68			
11) Stella Maris, 58		X	
12) Lidia, 73	X		
13) Juliana, 20	X	X	
14) Francisco, 57	X		
15) María Esther, 40	X		

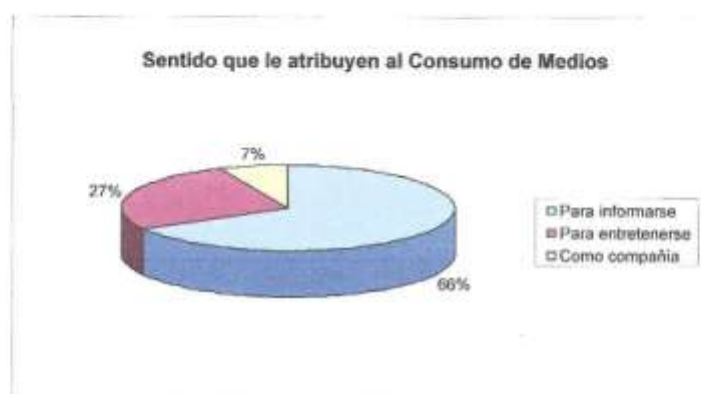
A continuación, analizaremos diversas temáticas puntuales que se incluyen en los anteriores cuadros comparativos, con el objetivo de plasmar distintas características en relación con el consumo de medios que realizan nuestros entrevistados.



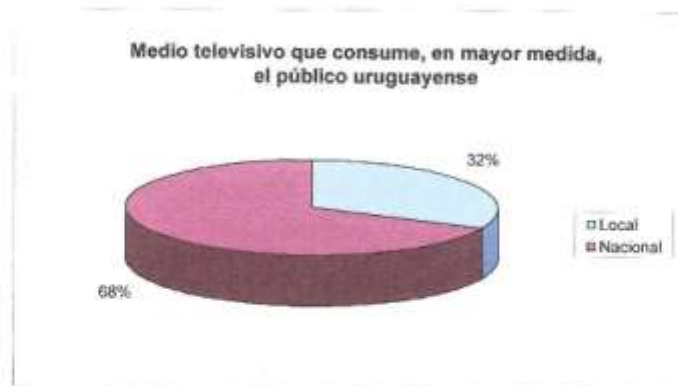
Según se puede visualizar en el gráfico anterior, a la hora de hablar del consumo de determinado medio de comunicación, nos encontramos con que la mayoría de los entrevistados se vuelca al consumo de la **Televisión** (representa el 43% del universo estudiado), sea esta local o nacional –se analizará más adelante–. El medio que aparece en segundo lugar es la **Radio** con un 23% y, por último, se encuentran en iguales condiciones el **Diario** e **Internet** (cada uno con un 17% del total de los entrevistados).



En relación al estilo de información política que consume el público uruguayense, surgen los siguientes datos: el 57% dice consumir, preferentemente, *información política nacional*, en segundo lugar le sigue la *información política local* que está representada por el 39% de los entrevistados; y, finalmente, se ubica la *información política internacional* consumida por el 4% del universo investigado.



Cuando se le consultó a los entrevistados de esta investigación qué sentido le atribuyen al consumo de los medios hubo una tendencia marcada que indicaba que consumían determinado medio *para informarse* (66%). También, aparecieron algunos casos (27%) que consumían ciertos medios con el fin de *entretenerse* y otros (7%) que utilizaban los medios *como compañía*.



Ya vimos que el medio de comunicación con mayor consumo era el televisivo (43%), ahora tenemos que decir que dentro del consumo de TV nuestros entrevistados consumen, en mayor medida, **televisión nacional** (68%) y un porcentaje menor (32%) hacen lo propio con la **televisión local**.

En conclusión, es necesario señalar que el principal consumo mediático del público uruguayense entrevistado está relacionado con la televisión. Queda demostrado que el universo estudiado prefiere a la TV, mayormente, para el consumo de información política nacional. Asimismo, vale destacar que los demás medios de comunicación (Radio, Periódicos, Internet) son requeridos por el público local para informarse sobre los temas políticos locales.

CAPÍTULO IV

**El medio televisivo local:
pasado y presente de hacer TV en Concepción del Uruguay**

4.1. La TV en la ciudad

Desde la década del 70 Concepción del Uruguay comenzó a contar con señales de televisión. El primer medio televisivo fue Canal 2, un circuito cerrado de televisión que casi no contaba con programación local ya que transmitía contenidos producidos desde Buenos Aires y desde el Canal 2 de La Plata.

En relación a los primeros medios y programas televisivos el Profesor de Historia, Gustavo Sirota, recuerda que:

Canal 2 era un noticiero... pero no tenía existencia Canal 2, es decir, llegaba a muy poca gente, llegaba al centro, a una docena de casas... Después desaparece y aparece cuando llegan los cables en el 84. El primer cable fue Video Imagen, con un noticiero con cosas muy interesantes... era un muy buen noticiero (emitido) todos los días. Tenía coberturas especiales de la actividad política; actividades importantes que había, ellos estaban cubriendo: la política, lo que hubiera, en directo en el 84. Después vino Río Cable, pero no tuvo noticiero⁵⁴.

El único cable que sobrevivió al paso del tiempo es el actual CableVisión. En sus inicios, allá por 1991, comenzó siendo Río Cable Visión S.A., una señal que incluía un sistema codificado mediante el cual la zona rural también alcanzaba a recibir el cable.

En esos tiempos eran dos las señales que se disputaban al público uruguayense: Video Imagen y Río Cable. Por este motivo las autoridades de este último aplicaron distintas estrategias para captar mayores clientes: en primer lugar avanzaron con el cable desde las zonas rurales hacia el centro de la ciudad –lugar que sólo abarcaba Video Imagen–, y en segundo lugar, además de las señales populares, comenzaron a televisar partidos de fútbol, algo que la competencia no ofrecía. Así, más tarde, Video Imagen fue comprado por la empresa Río Cable, que, a su vez, en 1997 fue adquirida por el Multimedios CableVisión.

En nuestros días la señal local se emite por el Canal 2 de CableVisión, con una programación que cuenta con programas de producciones propias y producciones independientes –algunas denominadas, corrientemente, como “latas”–⁵⁵. Dicha programación posee una variedad de contenidos, sobretudo, relacionados con la información general, ya que se emiten programas de

⁵⁴ Anexo Entrevista al Profesor de Historia, Gustavo Sirota; pág. 125.

⁵⁵ Vale aclarar que todo canal puede contar con producciones propias, producciones independientes y/o coproducciones técnicas. Los usualmente denominados “enlatados” son las producciones independientes que llegan previamente elaboradas y el canal las emite. Otras producciones independientes son realizadas en vivo utilizando recursos (técnicos y/o humanos) del canal que se contratan para tal fin. Por su parte, las coproducciones técnicas implican un trabajo en conjunto entre el canal y los productores independientes.

distintos géneros: noticias (*Animal TV, Hora de Noticias, Las cosas por su nombre*), salud (*Bien vivo, La salud*), economía (*X más*), servicios (*Canal de servicios, Segundo para todos*), humor (*Me quieren confundir*), deportes (*Super ruedas, Deporte local*), magazine (*India*), turismo (*A toda costa*), institucionales (*Programas universitarios, Espacio Municipal*), e interés general (*Rompecabezas*) (ver Figura 1).

Sin embargo, cuando hablamos de información política local y analizamos la grilla de programación del Canal 2, vemos que este tipo de información no está especialmente destacada ni delimitada de las demás informaciones. Se puede decir entonces que, dentro de la oferta televisiva local, los contenidos dedicados a la política uruguayense no ocupan un lugar preponderante.

CableVisión
GRILLA CANAL-2 (LOCAL) C. del Uruguay
 Mes: MARZO 2010

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:30							
7:00							
7:30							
8:00							
8:30							
9:00							
9:30							
10:00							
10:30							
11:00							
11:30							
12:00							
12:30							
13:00							
13:30							
14:00							
14:30							
15:00							
15:30							
16:00							
16:30							
17:00							
17:30							
18:00							
18:30							
19:00							
19:30							
20:00							
20:30							
21:00							
21:30							
22:00							
22:30							
23:00							
23:30							
0:00							

LE LOCAL POR SU NOMBRE

Figura 1. Grilla de Programación del Canal 2 de Concepción del Uruguay, suministrada por la Empresa CableVisión el 30 de Marzo de 2010.

4.2. Producir TV en Concepción del Uruguay

Con el objetivo de comprender el por qué de la escasa producción de contenidos televisivos referidos a la información política en el Canal local, consideramos importante indagar cuáles son las condiciones y los factores que influyen a la hora de hacer TV en Concepción del Uruguay. Para tal fin es necesario escuchar las voces de los productores locales y uno de ellos es Hugo Barreto, conductor del programa televisivo *Las cosas por su nombre*.

Desde hace 11 años produce contenidos televisivos locales. Su primer programa comenzó en noviembre de 1999 y, a partir de ese momento, se transmitió casi de forma ininterrumpida. *Las cosas por su nombre*, según expresa su autor y director, Hugo Barreto, intenta ser un lugar de discusión de la realidad zonal y local:

en el sentido de construcción de la realidad, en donde se debate, en donde se escucha, donde se propone a los actores sociales a que vayan a exponer los temas que nosotros consideramos de interés para nuestra comunidad⁵⁶.

Al consultarle acerca de cómo es hacer televisión en Concepción del Uruguay, el conductor local destacó las limitaciones con las que se cuenta a la hora de producir un programa señalando que, si bien es posible construir un espacio como producto televisivo:

para poder estar en el aire una persona debe asumir ciertos compromisos, y hoy en el mercado local y zonal esa persona es una sola, es el conductor, productor ejecutivo, comercializador, cobrador y realizador, el que cumple con la figura de toda esa carga⁵⁷.

En este sentido, comparó la realidad de las producciones locales con la de las nacionales, mencionando que:

en programas de similares características en las grandes ciudades aparecen personas dedicadas exclusivamente a un rol de los tantos que a nosotros nos toca hacer. Entonces te das cuenta que estamos compitiendo a un solo clic de un botón del control remoto contra producciones económicamente mucho más sustentables y humanamente mucho más sostenidas en lo profesional⁵⁸.

Barreto considera que estas marcadas diferencias se producen porque en los programas nacionales existen las figuras de productores ejecutivos, periodísticos,

⁵⁶ Anexo Entrevista al Conductor y Productor, Loc. Hugo Barreto; pág. 133

⁵⁷ Anexo Entrevista al Conductor y Productor, Loc. Hugo Barreto; pág. 133

⁵⁸ Anexo Entrevista al Conductor y Productor, Loc. Hugo Barreto; pág. 133

comerciales, además de conductores; es decir que, a nivel nacional, se cuenta con equipos de trabajo en donde cada uno cumple un rol, lográndose así productos con otras características. Además, señala que esos programas tienen la ventaja de tener un alcance nacional, con pautas comerciales que están muy por encima de lo que localmente se maneja.

Frente a este complejo panorama de salir a competir con la programación nacional, el productor local menciona las estrategias que emplea al momento de hacer su producto y ofrecérselo a la audiencia.

Si vos te empezás a detener en cuáles son las desventajas que tenés contra tu competidor que a esa hora sale en otro canal, te diría que si te ponés a pensar en todo eso, no hacés nada. La filosofía con la que encaro este tipo de programas es: cuanto más nacional es la oferta que hay a esa hora, en más local y regional me transformo. Esa es la ecuación con la que trabajo, no intento salir a competir con una agenda temática parecida a la que en ese momento se puede estar emitiendo en los programas nacionales⁵⁹.

Barreto adquiere esta posición porque considera que es imposible competir periodística, comercial y tecnológicamente con los grandes medios televisivos. Por lo tanto, su actitud es mostrar lo que ocurre en su comunidad, los problemas del barrio, de la zona, del departamento, y, en ciertas ocasiones, darle un anclaje local a un tema de interés nacional o mundial.

4.3. Emisión de producciones televisivas en Concepción del Uruguay

Una vez realizada la estructura general y resuelto el contenido del programa, los productores deben ofrecérselo a la audiencia a través de alguna señal televisiva. Según lo señalado por Barreto, en Concepción del Uruguay las posibilidades que existen para mostrar el producto:

son limitadísimas, ya que tenés un canal de cable, que tiene el canal local, y después tenés empresas como DirecTV que son propuestas de señales satelitales que no tienen canal local⁶⁰.

Debido a esta situación, el conductor local expresa que, para poder mostrar su producto, debe negociar el espacio con la empresa CableVisión, la cual impone sus condiciones de negociación.

⁵⁹ Anexo Entrevista al Conductor y Productor, Loc. Hugo Barreto; pág. 133

⁶⁰ Anexo Entrevista al Conductor y Productor, Loc. Hugo Barreto; pág. 134

Respecto a las negociaciones que deben hacer los productores independientes con el Multimedia CableVisión, el periodista local –mediante su experiencia– sostiene que:

Uno tiene poco espacio de discusión (...) dado que ellos te dan un Contrato donde todas las cláusulas son para la empresa, absolutamente todas las cláusulas⁶¹ son para la empresa⁶².

Ante esta situación, Barreto concluye diciendo que:

hoy por hoy para hacer televisión en Concepción del Uruguay y que te vea el público local, el único lugar que te asegura poder llegar masivamente es CableVisión (...) bajo condiciones que te impone la empresa, que vos estás en todo tu derecho de negarte o de firmarlo, ésa es la única alternativa⁶³.

Dejando de lado la cantidad de condiciones que establece el medio para que los productores emitan sus programas por la señal televisiva uruguayense, Barreto admite que el canal local es más visto de lo que uno cree. A él, personalmente, salir por esa señal le sirvió para posicionarse profesionalmente y mantenerse en un nivel de exposición –ser una persona a la que la miraran y la escucharan–. Además, destaca la variedad del público que lo consume, diciendo que:

por ahí creías que algunos solo leían el Diario *La Nación* y tenían *DirectTV*, y no, resulta que miraban tu programa. O el caso de «Doña Rosa» que te encuentra en el supermercado y te dice «Usted no me conoce pero yo a Usted siempre lo veo, es muy lindo su programa». Ésa es la única manera que nosotros tenemos de sondear y chequear la llegada del programa⁶⁴.

De acuerdo a su experiencia personal, el conductor-productor insiste en la gran recepción que tiene el canal local por parte de la audiencia uruguayense. En relación a su postura, afirma que:

si los productores tuviésemos el empuje y el lugar donde poder canalizar nuestros productos, tendríamos mucha más llegada al público uruguayense⁶⁵.

⁶¹ Algunas de las cláusulas que menciona Barreto son: "la empresa tiene todos los derechos de exhibición del producto de por vida; el productor en el único lugar donde puede exhibir y comercializar ese producto es en la empresa CableVisión o en medios pertenecientes al Grupo; la empresa tiene todos los derechos de exhibición y comercialización en Argentina y en el mundo, en cualquier formato tecnológico. En conclusión se te apoderan de tu producto".

⁶² Anexo Entrevista al Conductor y Productor, Loc. Hugo Barreto; pág. 134

⁶³ Anexo Entrevista al Conductor y Productor, Loc. Hugo Barreto; pág. 135

⁶⁴ Anexo Entrevista al Conductor y Productor, Loc. Hugo Barreto; pág. 135

⁶⁵ Anexo Entrevista al Conductor y Productor, Loc. Hugo Barreto; pág. 135

Por tal motivo, el conductor también hace hincapié en la importancia de que existan más producciones locales, considerando que:

se pueden hacer muchos más productos locales (...) pero quizás no se animan porque no pueden enfrentar todo lo que significa hacer una producción televisiva⁶⁶.

⁶⁶ Anexo Entrevista al Conductor y Productor, Loc. Hugo Barreto, pág. 136

Conclusión

En la actualidad los medios juegan, indudablemente, un papel importante a la hora de fijar la agenda de temas e informaciones políticas en los ámbitos públicos. Ahora bien, nuestra investigación se basó en el consumo de medios y no en el tratamiento analítico de los medios en sí mismos. Esto nos permitió visualizar que el público –en mayor medida– está subordinado a la agenda que establecen los medios.

No obstante, el modo de interpretar y/o consumir una información varía de acuerdo a los distintos factores sociales a los que se ve expuesta una persona, tales como: actividad laboral, situación socioeconómica, estudio, edad, sexo, profesión, etc. Todas éstas son las mediaciones sociales, pensadas por Orozco, que debimos introducir necesariamente en este análisis.

De esta manera, vemos que el poder de los medios se relativiza, debido a que hay diversos factores en juego a la hora de establecer el vínculo Medio-Consumidor. Los vecinos –que forman parte del universo estudiado– perciben como problemas importantes a hechos que los medios no toman en cuenta ni destacan con suficiente atención. Por lo cual, en algunas ocasiones, emergen ciertos sucesos no reconocidos como acontecimientos mediáticamente relevantes, pero que sí son considerados significativos por los vecinos.

En contraposición con el planteo de Sartori de identificar a la televisión, principalmente, con el entretenimiento y con un incesante flujo de imágenes que provoca desinformación, nos encontramos con que -en el universo estudiado- la televisión no es "utilizada" exclusivamente para entretenimiento. Por el contrario, la TV genera información que es utilizada de diversas formas por los consumidores; incluso, algunas veces, para argumentar y posicionarse frente a alguna temática o debate político específico.

Retomando la afirmación hipotética -formulada al comienzo de este trabajo- de que *el consumo de informaciones nacionales a través de la TV limita el conocimiento de informaciones políticas locales del público uruguayense*, y habiendo finalizado esta investigación, percibimos una cierta tendencia de la utilización de la TV para acceder a la información política nacional, mientras que los demás medios (Radio, Diarios, Internet) son requeridos para obtener información política local. Tal tendencia se ejemplifica claramente en la muestra cuantitativa graficada en el Capítulo III.

Asimismo, si hacemos una primera y somera comparación únicamente con los casos seleccionados, podemos señalar que este público consume más información política nacional que local y la TV continúa siendo el medio predominante en lo que hace al consumo de medios. Sin embargo, no podemos determinar que el consumo de la TV nacional, por sí sólo, esté relacionado directamente con una disminución de la información política local.

Por otra parte, debemos considerar que en Concepción del Uruguay el desarrollo de este medio es escaso, según vimos, en comparación incluso con el crecimiento de otros tipos de medios locales (diarios y radios). Por tal motivo, si la TV local se desarrollaría de manera, más o menos, análoga que otros medios locales nos surge el siguiente interrogante: ¿podría contribuir a aumentar de manera significativa el consumo del canal local y, por ende, el nivel de información política local en los ciudadanos uruguayenses? Con ello queremos decir que la TV, ocupando un lugar tan relevante en el consumo, se podría potenciar aún más como un instrumento para la producción de programación de información política local.

Cabe recordar, cuando aparecieron las primeras señales de cable, la ciudad contaba con producción de programas e información política local. La mayor parte de los ciudadanos consumía esta programación y, por consecuencia, tenía conocimiento de este tipo de información local. Sin embargo, ese gran momento de la TV uruguayense decayó con el paso de los años, disminuyendo la cantidad de programas relacionados a la información política de la ciudad y dando paso a la creciente oferta y consumo de programas políticos de televisión nacional.

Teniendo en cuenta este antecedente y como reflexión final, consideramos indispensable generar mayores contenidos televisivos locales. Siendo la TV aún hoy en día un medio de gran consumo, es de vital importancia aumentar su producción, con contenidos que incluyan información política de la ciudad, los cuales se instalarían en la agenda pública. De esta manera, gran parte de la comunidad tomaría conocimiento de las cuestiones políticas locales, revirtiéndose la tendencia a la que arribamos en este trabajo.

ANEXOS

Estudio de Campo

CASO 1: Joaquín

Edad: 22 años / Adolescente

Nivel socioeconómico: Medio

Composición familiar: vive con sus padres y 2 hermanas

Situación laboral: estudiante, empleado en un hotel

Situación geográfica: urbano céntrico

Entrevista

- **(Se comenzó la entrevista consultando acerca de la vida en general de la persona)**

"Soy un adolescente de 22 años, actualmente estudio Licenciatura en Turismo, también estudio Peluquería y Cosmetología. Además, los fines de semana trabajo en un Hotel de la ciudad"

- **Fuera de esas actividades que tienen que ver con el trabajo y el estudio, ¿qué te gusta hacer normalmente en tu tiempo libre?**

"Salir los fines de semana con amigos y amigas, estar en la compu, chatear, escuchar música, cantar"

- **¿Realizás alguna actividad social o que tenga una función social?**

"No" (risas)

- **Dijiste que estudiabas una carrera que tiene que ver con actividades sociales como es el Turismo, ¿por qué elegiste esa carrera?**

"Elegí esa carrera más que nada porque en un futuro me gustaría trabajar en un parque nacional, y además para irme de la ciudad en la que estoy porque no se maneja mucho la actividad turística, entonces me gustaría irme al sur o alguno de esos lugares que son turísticos"

- **Otra de las actividades que te gusta hacer es estar en la compu, una de las actividades más frecuentes en los adolescentes, ¿utilizás la computadora como un medio de comunicación, además de comunicarte con tus amigos?**

"Sí, es una forma de estar actualizado de lo que pasa, más que nada en el país y en todo el mundo"

- **¿Qué información consumís a través de Internet?**

"Entro a páginas de diarios y leo la información del país y de lo que está sucediendo"

- **¿Qué tipo de información es la que lees? Por ejemplo: política, social, deportiva, etc.**

"Política casi nada, casi siempre leo noticias sociales y de entretenimiento y espectáculos"

- **A pesar de que no consumis mucha información política ¿conocés algún personaje o suceso político actual?**

"Algunas de las personas que conozco en la política son Cristina Kirchner, el esposo Néstor, Anibal Fernández, Lilita Carrió, Daniel Scioli, Francisco De Narváez"

- **Hablando de medios de comunicación, además de Internet, ¿qué otro medio utilizás para informarte?**

"Y la televisión más que nada, o la radio también"

- **Y en estos medios ¿qué tipo de información consumís?**

"En la televisión miro mucho informativo y ahí me informo de lo que sucede en el país, y también miro programas de entretenimiento como ser novelas y demás, o reality show"

- **¿Y en la radio?**

"Y en la radio escucho programas de música, o sino los informativos como ser LT11"

CASO 2: Daniel

Edad: 40 años / Adulto

Nivel socioeconómico: Medio

Composición familiar: es soltero y vive solo

Situación laboral: empleado

Situación geográfica: urbano céntrico

Entrevista

- **(Se comenzó la entrevista consultando acerca de la vida en general de la persona)**

"Fabrico perfumes, básicamente, y trabajo en una oficina. Eso es lo que hago normalmente"

- **Fuera de lo que es tu trabajo ¿qué actividad te gusta hacer en general?**

"En general la fabricación de perfumes es mi hobby, o sea, si bien ya esa parte está media estudiada, sigo estudiando todo lo que está alrededor de eso, por ejemplo: el packaging, la formas de venta, el estudio de mercado, con respecto a los precios, el tipo de gente que lo compra, o la fragancia que a la gente le

puede interesar. Todo ese tipo de cosas hay que ir mirando, o cómo le gusta a la gente que esté presentado el producto, en qué locales se puede llegar a vender más, de acuerdo al ingreso de la persona que está consumiendo en ese local"

- ¿Hacés alguna actividad social?

"No, no, tengo que empezar gimnasio pero nunca empiezo (risas), ahí conviviría con un poco de gente. No, mi actividad social se da y se activó gracias a la venta de perfumes, o sea conozco gente a través de eso, sino mi vida no era social. No soy sociable. O sea no voy a clubes, no voy a Iglesias, no voy a boliches, no voy a confiterías. Es más cuando voy a hacer compras voy a un horario que no haya gente, abre el supermercado a las cuatro de la tarde y estoy a las cuatro y cinco o afuera esperando. Con la farmacia lo mismo, o cuando voy a una panadería los domingos, voy a las ocho, siete y media de la mañana que no hay nadie en la calle. No soy muy sociable" (risas)

- En el día a día, hablando de lo que son los medios de comunicación, ¿consumís medios, qué tipo de medios?

"Normalmente consumo TN y Televisión Española, la razón es porque, si bien TN es más que nada una compañía, a veces prefiero la Radio Mitre que no está repitiendo tantas veces lo mismo como en TN, y hay mayor diálogo entre el repaso de la información que se hace cada media hora. Radio Mitre suele tener como un lenguaje, o una entrevista, o razonamientos mucho más floridos que los que se puedan dar en TN. Si estoy mirando televisión o con el televisor prendido suele ser TN. Si es a la noche en programas que son políticos. Y si no es televisión española bastante tiempo, por ejemplo los domingos a la mañana, al mediodía los días de semana o tipo once, diez de la mañana, para estar informado de lo que pasa en otros lugares del mundo, porque por lo general no suelen informar de esas noticias, o si no tres días más tarde te informan acá lo que paso en España o en el resto del planeta. Y hay cosas que uno directamente si no es por televisión española ni se entera de lo que pasa en otros lugares como en Rusia, en Islam, en Turquía o en lugares raros, salvo que mires CNN que por lo general tiene una tendencia informativa. Y cuando quiero escuchar boludeces pongo... que sirve más para reírse, despejarse y ver como la gente habla pavadas todo el tiempo, este programa que está en América, después de Mirtha Legrand, "Intrusos" que es un tole tole de nada, o sea están siempre las tetas falsas tirándose con cosas con tal de permanecer en el medio, pero es para reírse, en realidad ni siquiera retengo el nombre de quienes se pelean, más que por ahí las que ya conocés: Moria, Mirtha Legrand, Susana, por ahí la que hace más quilombo es Moria".

- ¿En qué situación consumís el medio, en este caso la TV?

"En mi casa y tengo un solo televisor, o sea cuando estoy en mi pieza no tengo televisión, hay televisión en la cocina. Cuando voy a dormir voy a dormir, y si estoy preparando lo que voy a consumir, que no es cocinando, u ordenando, o lo que sea, prendo el tele. Sino no. Si estoy en la computadora por ahí lo dejo de fondo"

- ¿Y el objetivo por el que consumís el medio?

"Para ver que pasó hoy. Si es televisión española, dependiendo el horario, me interesa mucho la televisión española para ver qué pasó realmente y prestarle atención, porque no son noticias que se van a volver a repetir, o que por ahí las vas a ver de nuevo, entonces prestás atención porque es una sola vez. Y si son, por ejemplo, las once de la mañana que es el programa de los doctores, es porque realmente te interesa aprender algo porque son doctores los que están hablando del tema que en ese momento estén tratando. En cambio, si son informativos locales en todos los canales pasan lo mismo y siempre se trata de gente que matan, o sea que mucho tampoco me interesa, simplemente saber si mataron a mucha gente o no".

- ¿Qué género de información consumís?

"Lo que pasa es que está muy... por ahí podés ver en TN algo de entretenimiento que son los jueves, qué películas se van a estrenar, pero sino es siempre que están matando, siempre es muy policial y muy amarillista"

- En un momento dijiste que consumías información política o programas políticos ¿con qué objetivo consumís esa información? ¿Para saber del tema, para tener una idea general?

"Por lo general para ver cómo se manejan y cómo todo es un juego, digamos, cómo son todos intereses realmente en la política y se van moviendo de un lado para el otro. Y quién tiene más fuerza, quién aprieta a quien, y quién extorsiona a quien para lograr un objetivo, y por lo general siempre es el robo de dinero. Básicamente es eso, es tener más poder para robar más y más impunidad"

- ¿Podés reconocer alguna figura política o algún hecho o suceso político actual?

"Sí, por ejemplo que fue y siempre se supo, sólo que no sé por qué realmente lo hicieron, fue ir al diálogo con la Presidenta los diputados que fueron electos, porque realmente no iban a resolver nada en un diálogo, y por lo general, ya con la forma psicológica que tiene de ser la Presidenta y el ex Presidente, era obvio que no iban a resolver nada hablando, e iban a tener lo contrario a lo que iban a hablar, le iban a decir que sí y le iban a jugar por el otro lado, lo mismo que

hicieron con el campo. O sea, ellos entretienen, entretienen, y ven qué pueden ganar en ese momento de tiempo para hacer alguna que otra cosa, siempre lo que ellos desean y siempre en contra de lo que realmente debería ser. Una cosa que lo tengo en la retina y en el oído es cuando escuché al ex Presidente el otro día, que fueron 10 segundos, decir que él estaba de acuerdo con lo que había dicho el Vaticano de la pobreza, que era humillante, que esto que lo otro, y saltó diciendo que cuando el tomó el gobierno había una desocupación del 60% y que ahora estaba en el 40%, cuando en realidad estaba en el 20 y se fue al 40. O sea, que ni siquiera asumen la realidad de lo que hacen y no les importa realmente. Yo creo que un político tiene el título de político, porque antes eran abogados, cuando realmente aprenden a cagarse en la gente y a no importarles la gente. Y te das cuenta por ahí en otro caso, y también viendo lo que son los humoristas, hay algo que aprendí, una canción que yo escuché en el año 93 más o menos, cuando fui a ver a Enrique Pinti a "Salsa Criolla", que había una canción que se llamaba "Pan y Circo", que dice que a la gilada hay que darle circo, pan y circo y entretenerlos, y vos fijate lo que hizo la Presidente ahora con 600 millones de pesos invertirlos en lo que es fútbol, cuando en realidad si vos te fijás, está bien no es lo correcto porque se desbalancearía todo el sistema económico, pero si vos tenés 60.000.000 de argentinos y se supone que el 50% es pobre, o sea que de 60 millones tenés 30 millones pobres y, a su vez, estás invirtiendo 600 millones, con que vos inviertas 570 millones, te quedés, con 30 en el bolsillo y les des un millón a cada uno de los pobres, dejan de ser pobres, está bien no se los das en la mano te ponés una caja de ahorro que puedan sacar 500 o 600 pesos por mes, resolvés la pobreza, te cagás en el Indec, que no tenés que estar blanqueando los números. Digo yo, está bien se desbalancearía todo porque todo el mundo tendría plata para consumir, habría más inflación porque como todo el mundo tiene plata para consumir, todo el mundo quiere ganar más, los precios subirían, pero que se yo, tendrían que ver de que otra forma manejarlo, y sobretodo, terminar con la pobreza".

- A nivel de política local ¿conocés algo?

"Mmmm, no, no conozco. Realmente no conozco, veo por ahí que están construyendo calles, que están pavimentando, que por ahí solucionan el problema de alumbrado como en mi casa, que antes tardaban una cantidad de tiempo, había que denunciar, había que hablar por teléfono, ahora directamente pasan al tiempo que se dan cuenta que el foco está quemado, pasan. Eso por un lado, pero por otro, la vereda está rota más adelante que es espacio público porque está al lado de la vía, y está rota hace como 8 meses, que la gente se

puede caer tranquilamente ahí adentro porque tiene una profundidad de, fácil, un metro y no lo vienen a arreglar, pero están arreglando calles y pavimentando por otro lado. Antes no se hacía nada, creo que ahora hacen más. De todas formas todo lo que hacen a mi modo de ver está concesionado y la concesión siempre arrastra una cometa para el gobernante, o sea algo que vale 10 lo tasan en 20 y van al 5 y al 5, o sea cuesta 10, y 5 para la empresa y 5 para el que está en el poder, pero entre todo hacen, roban haciendo... siempre van a robar, hasta que no haya justicia y la justicia sea independiente. Pero fíjate hasta qué punto la política no es independiente que, los tres poderes deben ser y siempre a mí me enseñaron que son independientes, cómo el Poder Legislativo, que son los Diputados y los Senadores, le ceden todos los derechos para que administre y haga lo que quiera ella (Presidenta) con las leyes. O sea, eso debería estar prohibido, no puede haber una ley que le dé, y encima ahora la prorrogaron, de la misma forma que le dieron los súper poderes a Cavallo y demás. O sea, eso es imposible, eso no se puede dar nunca en un país que supuestamente tiene democracia. Eso es imperdonable. Lo que pasa que como el pueblo es inculto, es una forma de divertirse que tiene el político”.

CASO 3: Roberto

Edad: 40 años / Adulto

Nivel socioeconómico: Medio

Composición familiar: vive solo en una Parroquia

Situación laboral: Cura Párroco

Situación geográfica: Barrio San Vicente (barrio urbano)

Entrevista

- (Se comenzó la entrevista consultando acerca de la vida en general de la persona)

“Soy el Padre Roberto y soy Sacerdote Diocesano de la Diócesis de Gualaguaychú. Mi función actual es ser párroco de la Parroquia San Vicente de Paúl y también acompaño al Obispo Diocesano como Delegado Episcopal para la educación en la Diócesis de Gualaguaychú, y soy también Capellán Auxiliar de Gendarmería Nacional en el Escuadrón 6 y 56 de la ciudad de Concepción del Uruguay y Gualaguaychú. Así que mi tarea pastoral tiene un espectro bastante amplio en cuanto a la labor de cura párroco, a la labor que junto a otras personas llevo adelante en la educación de la Diócesis, y también, podríamos decir en la vida, en relación a la vida castrense, como es la vida de un gendarme,

su familia, sus hijos. Así que eso es un poco mi vida. Y la tarea pastoral supone conducir y colaborar al Obispo en la tarea evangelizadora, llevando a la gente al encuentro con Cristo y a Cristo al encuentro con la gente, como para decirte en pocas palabras”.

- ¿Realiza alguna otra actividad fuera de lo que es la Parroquia, alguna actividad relacionada a lo social? Si bien la Iglesia tiene un enlace social, pero por ahí realiza otro tipo de actividad fuera de eso...

“En cuanto a la vida personal, digamos... el sacerdocio es una vocación, es un ministerio que tiene a su vez un rol profesional digamos, es decir, que es el ejercicio del ministerio mismo, a diferencia quizás de otro profesional que hizo una carrera académica o una carrera técnica y al final de sus cursos recibe un título. En el ministerio sacerdotal en cambio es una preparación académica, también, para poder ejercer un ministerio que la Iglesia te confía. O sea, no es una carrera de sacerdocio porque esto supone la fe, supone un llamado. Y obviamente que uno como persona tiene sus gustos o sus hobbies no, es decir, yo siempre fui de hacer y realizar deportes, pero lo que muchas veces te va consumiendo el tiempo, que podrías dedicarte al deporte o a otras actividades receptivas o también, es cierto, hay sacerdotes que también lo hacen, hay sacerdotes que hacen paracaidismo, manejan aviones o alguno que otro corre una carrera de autos. A mí me ha ido chupando el tiempo lo que yo hago, es decir, mi actividad parroquial o mi actividad ligada a la educación me implica muchos viajes, muchas reuniones, muchos encuentros con personas, lo cual obviamente me hace muy feliz. Y eso en las circunstancias actuales, es decir, con la complejidad que tiene hoy la sociedad de nuestros tiempos, tan fragmentada, por ahí avanzada en tantos aspectos técnicos, pero tan retrasada en tantos aspectos humanos, es decir, ese divorcio que hay entre la técnica y la ética. Entonces eso significa un desafío continuo, por eso el Papa por ejemplo, no sólo el actual sino los anteriores, ya nos venían introduciendo en el tema de una nueva evangelización, porque la nueva evangelización implica un conocimiento de la realidad del hombre y de la época que a nosotros nos toca vivir. Es decir, hay una tarea o una experiencia pastoral que le sirvió a la Iglesia para determinado tiempo que hoy no alcanza, no digo que sea ni mala ni buena, sino que hoy no alcanza. Por eso se nos habla de una nueva hora evangelizadora, una nueva misión, que implica ver cómo alcanzar a este tipo de hombre moderno para poder conducirlo al encuentro con Cristo, porque el hombre siempre va a tener hambre de Dios, es decir, porque una justamente de las dificultades que tiene nuestra época es que el alejamiento progresivo que se

fue gestando de parte del hombre en relación a Dios fue construyendo una sociedad secularista, que al extremo se llama secularismo, un hombre que pretende construir una sociedad feliz sin Dios, prescindiendo de Dios, con lo cual da por resultado muchas de estas cosas que nos tocan vivir ahora, es decir, la fragmentación del hombre interiormente da por resultado una ruptura de los vínculos sociales, a veces el matrimonio y la familia, en relación los padres a los hijos, los hijos a los padres, en el entorno social y, además, con grados o con picos de mucha frustración que llevan después a experiencias de tipo violento. El Cardenal Bergoglio utiliza un término que se ha popularizado, dice una sociedad crispada, la crispación social, donde encontramos un hombre desanimado, por hombre varón o mujer, desanimado, insatisfecho, frustrado, como así también, por otro lado, con la paradoja de encontrarse a lo mejor rodeado de un montón de bienes que le da la modernidad, entre ellos los medios de comunicación, el teléfono celular, Internet, la misma televisión, el cine que ha recobrado un papel de nuevo, porque por lo menos en nuestro país el cine estaba un poco apagado me parece, pero ahora otra vez a cobrado, con los medios técnicos y con las posibilidades de filmar quizás a muchos que antes no tenían plata para hacerlo, ahora quizás con la posibilidad que brindan los medios técnicos, se puede hacer con poco presupuesto a lo mejor una película. Todo esto viene a la hora de evangelizar, todo esto repercute en la escuela, en la educación, particularmente, nuestras escuelas católicas no son ajenas a los problemas que tiene la sociedad, es decir, la escuela católica hoy también tiene que rediseñarse, repensarse, para tener como un relanzamiento, porque el nuevo chico que va teniendo, es el chico que a lo mejor no tiene papá, o no tiene mamá, o tiene nuevos tipos de hogares o nuevos tipos de familias. Y bueno, y se trata siempre porque el hombre sigue siendo exactamente el mismo que creo Dios con la diferencia que pasan los tiempos. El hombre siempre tiene muchas dimensiones en su naturaleza que atender, viste, y esto quizás por la misma debilidad que tiene la educación y quizás, también, con un rol que no alcanzan todavía a vislumbrar los medios, porque un medio puede ayudar a edificar las dimensiones que tiene un hombre o no, o a arruinarlas, es decir, por decirte qué son las dimensiones, por ejemplo: la inteligencia del hombre se ilumina con la verdad, pero si tenemos la primacía del relativismo en la sociedad, qué quiere decir el relativismo: que no hay verdad. Entonces la vida del hombre se va construyendo sin certeza y cuando no hay certeza no hay nada firme que sostenga la vida un chico, de un joven o de una joven porque no le han ayudado a construir la vida sobre bases sólidas, esos son los valores o las verdades. El hombre también tiene una voluntad, es decir,

tiene una dimensión interior que es libre, que tiene que iluminarse no sólo con la verdad sino también con el bien moral. Un hombre es un ser ético, un ser moral, es el único ser moral, los animales no son morales ni las plantas, entonces hay un bien al cual orientarlo, que la verdad le hace descubrir como cosa cierta y hacia adonde tiene que orientarse, y así puedes ir descubriendo la sociabilidad del hombre, la naturaleza sexual del hombre, varón, mujer, poder ir descubriendo la vocación de construir familia, la vocación a la paternidad y a la maternidad, y también entre otras cosas, así como un ser que juega, que se relaciona, es un ser también religioso, no es que lo religioso se le incorpora desde afuera sino que el hombre ya lo tiene en su propia naturaleza escrito para que le busque al creador. Por lo tanto, la religión se suscita desde afuera pero ya está en el corazón del hombre, ese ser trascendente, el hambre digamos que tiene el corazón del hombre de trascender, el deseo de inmortalidad que de alguna manera se va plasmando después en las cosas de cada día, es decir, cuando salís a trabajar, cuando ponés esfuerzo en la gestación o en la educación de un niño, de los hijos, o ponés esfuerzo en dar vida a lo que sea: en un aspecto social, en los pobres, en los enfermos, en los que tienen la tristeza o el desconsuelo de no encontrar, por ejemplo, el rumbo en su vida, porque eso es uno de los grandes efectos que tiene el relativismo en la sociedad. Algo que ya había anticipado un viejo psiquiatra en los años 50 nos está pasando ahora, es decir, la crisis más profunda que sufre el hombre es la angustia de no tener sentido por el cual vive y sino encuentra respuesta a ese sentido de su existencia cae en una angustia existencial, en el vacío en sí mismo y no encuentra gusto por vivir, por lo tanto se deprime y se suicida, o busca complacencia en lo inmediato, puede ser el placer desordenado, una vida sin proyectos, una vida loca: la droga, el alcohol, y tantas otras cosas que se ponen como alternativas a eso. Entonces en la sociedad moderna el hombre busca las cosas alternativas, en lo religioso busca a lo mejor saciar ese hambre de Dios en nuevas ofertas, no, en movimientos pseudos-religiosos, ciertas ofertas que se nos dan en el plano de la salud y del bienestar, como diciendo si comprás tal aparato, o si recurris a tal método vas a ser feliz, y sabemos que eso no termina por saciar el corazón del hombre. Además, esto no es nuevo, San Agustín decía aquello no tan profundo en las confesiones, porque él ya hizo este recorrido como hombre en su naturaleza humana, la insatisfacción que le daban las cosas del mundo hasta que se encontró con Dios, entonces dice: Señor nos creaste para ti y nuestro corazón estará inquieto hasta que no descanse en ti, porque sólo Dios puede saciar el hambre de trascendencia que hay en el corazón del

hombre, porque nada de lo creado, por ser inferior a la naturaleza del hombre, puede saciar. Por eso hay cosas que uno las quiere tomar como seguridades del mundo, para algunos es el dinero, para otros el poder, no es que no sean importantes, pero no son un fin en sí mismo, son medios, si los tenemos mejor, pero ésa es la función ser medios, y no divinidades o ídolos que van a satisfacer el corazón de un hombre, insisto. En la vida nuestra cuánta gente rica viene, a veces, insatisfecha de su riqueza, porque no sabe para qué la tiene, ni sabe para qué la usa, entonces aún teniéndolo todo materialmente hablando puede ser uno un pobre porque en definitiva no puede encontrar en ello las respuestas para saciar ese hambre”.

- Dentro de las actividades de su vida cotidiana ¿consume medios de comunicación, qué tipo de medios?

“Los medios de comunicación desde siempre en la evangelización han jugado un papel importante. Vos no te olvides nunca que San Pablo, podríamos decir que es el primero, que siguiendo a Jesucristo, que es el gran comunicador de la verdad, se le ocurre poner por escrito el evangelio, en el sentido de poner en sus cartas las consecuencias prácticas que se derivan del evangelio de Jesucristo: la conducta moral de un cristiano, la vida matrimonial, la educación de los hijos, el tema de la justicia, el tema de los valores. A San Pablo se le ocurre realizar un modo de cartas, desde ese tiempo la Iglesia valora y utiliza enormemente las comunicaciones sociales. Es decir, desde los medios de transporte hasta los medios, hoy podríamos decir, audiovisuales para venimos al hoy. El Vaticano hace ya más de 20 años que trabaja con los servicios informáticos, un centro que se llama ELVIS, que lo creó un argentino que ahora es sacerdote, un ingeniero que creó ha pedido del Papa Juan Pablo II, que se llama Pedro Brunori, desarrolló el servicio informativo del Vaticano, al cual puede acceder cualquiera desde su casa por Internet. Casi todas las parroquias que se pueden sostener, más o menos todas tienen acceso a Internet, el mismo Obispado tiene su propia página, dentro de su página tiene algunos links para que cada institución pueda también tener sus accesos informativos a distintas informaciones o documentaciones; la telefonía celular, muchos Obispados por ejemplo utilizan los servicios o prestaciones de los planes de empresa, entonces podemos tener algún sistema de telefonía celular que nos permita comunicarnos a un bajo precio a muchos de los que formamos presbiterio, que somos todos los sacerdotes, con el Obispo, entre nosotros y algunos miembros laicos de las comunidades, ya sean parroquiales o educativas, para poder hablar obviamente sobre las cosas que son necesarias para nosotros. La televisión pienso que ya

es un artefacto más de la casa en todos lados, y, quizás, hay una selectividad de los programas, pienso por ejemplo: en los informativos, los programas políticos, culturales, en el deporte, por decirte en general, que se consume en la medida en que el tiempo te lo permita. También, hay hoy sacerdotes que se graban programas que no los pueden ver pero hay métodos para grabarse programas y poder verlos después tranquilos. Y después va en los gustos no, hay sacerdotes que son cinéfilos, miran películas; otros, algún tipo de programa de ficción. En realidad para mí, por ejemplo, en el medio consumo informativo, programas políticos de distintas vertientes, es decir, canales abiertos aire. Y también, alguna vez me gusta el cine, miro un poco de películas con el fin más recreativo, como dice uno, como para desenchufarse a veces, como medio visual de descanso. Después obviamente me gusta mucho la literatura, los libros de estudio. Así que en el tema de los medios siempre uno está más o menos en el tema.

En algún momento de mi vida tuve mi incursión en el tema televisión en Gualaguaychú junto con otro profesor, hacíamos un programa de interés cultural, podría decirte abordábamos un tema por vez. Supongamos recuerdo alguna vez haber tomado el tema del matrimonio en el programa; después el tema de matrimonio y familia; otras veces en un par de programas tomamos el tema alcoholismo con los propios actores que son los que están haciendo su terapia y otra vez con los familiares, el tema de la educación y los valores; es decir, una serie de programas que los hacíamos con otro profesor y que de a un programa por vez íbamos abordando la temática. Es decir, un programa que a lo mejor era, eso en el sentido de que apuntaba un poco a la cabeza y no tanto como hoy quizás necesitan un programa que sea más dinámico, pero bueno te estoy hablando de 10, 15 años atrás, todavía con videocasete y todas esas cosas que no sé si existen.

Los medios son importantes, sobretodo para lo que nosotros vamos a ejercer que es la comunicación del evangelio y para eso están”.

- Uno de los temas que usted mencionó es la información política ¿le interesa para saber, para tener una idea en general? ¿Ustedes tienen que saber?

“Es importante estar metido en los problemas que afectan a la polis, justamente, a la sociedad. A ver... en principio el hombre por ser de naturaleza social vive en comunidad no es cierto, y el modo en el cual nosotros nos hemos organizado para vivir en comunidad es el sistema democrático, una república con sus tres poderes, podríamos decir. El sacerdote si bien no tiene una identidad partidaria,

porque lo nuestro es ser sacerdote de todos, no es cierto, eso te lo exige la misma vocación. Es decir, yo no soy sacerdote de un sector de la comunidad y ni siquiera soy sacerdote solamente de los fieles cristianos católicos, soy sacerdote para todos. Y eso se encarna viste, por ejemplo cuando uno es párroco, uno es párroco de un espacio territorial y de todos los que están adentro, o sea de los que creen, de los que no creen, de los que creen católicos, de los que creen de otras confesiones. Digamos, el sacerdote tiene que ser el hombre de todos y eso es una exigencia de la propia vocación, después está el desafío de poder encarnar eso, que una cosa es el saberlo intelectualmente. Por lo tanto, el sacerdote no tiene nada que hacer en la política partidaria, ni en el sindicalismo, ni ser testaferra absolutamente de nadie, porque precisamente hay un Código Legislativo, que se llama el Código de Derecho Canónico, donde dice todas estas cosas que yo te estoy diciendo, forman parte del cuerpo Legislativo Jurídico de la Iglesia. Pero eso no quita en nada la responsabilidad que uno también es un ciudadano, yo soy argentino, por lo tanto mi patria me pesa, la quiero, me pesa, en el sentido de que yo también tengo algo que ver con la vida de nuestro pueblo, de nuestra patria desde mi lugar de sacerdote. Entonces, de mi lugar de sacerdote, una de las cosas con las cuales yo puedo contribuir es justamente con la formación y una recta conciencia, porque en la labor pastoral uno al iluminar a los fieles, al formar jóvenes tiene una gravísima responsabilidad, que no es solamente enseñar la dimensión espiritual, individual, personal de la fe, sino que también la fe tiene consecuencias sociales, ser un cristiano también implica ser un ciudadano y yo no puedo ser un buen cristiano sino lucho por ser un buen ciudadano, un hombre al que le interesen las cosas sociales, entre ellas las de la política. Por lo tanto, pienso que en este ahora, una forma de colaborar con el desafío que exige la sociedad es suscitar quizás en los jóvenes, aunque tienen mucho menosprecio por la política en razón de lo que han visto que ha sucedido en estos años de democracia, o muchos malos ejemplos que hemos tenido quizás desde la dirigencia, desde toda la dirigencia diría yo, también ciertos sectores de la Iglesia, porque a veces hay también malos ejemplos de parte de algún que otro sacerdote u obispo. Entonces, eso ha creado una especie de huida del compromiso social de los jóvenes que no quieren saber nada de la política, porque querer suscitar en ellos la vocación por lo político es casi que lo viven como si fuera querer meterlos en la corrupción. La idea que tienen muchos jóvenes de la política es que es meterse en la cosa sucia, como que no es posible abrazar la política como un camino de servicio y de vocación a la sociedad como realmente lo que debe ser. Es decir, entonces, está la idea de

que ser político y de hacer política es algo que no es lo de ellos, entonces la miran pasar a la historia no es cierto, pero alguien tiene que prepararse para dirigir a la sociedad, tenés que suscitar vocaciones de líderes sociales, algunos lo harán no es cierto a lo mejor a través de la política partidaria, otros no necesariamente; es decir, con una vocación por lo social lo harán a lo mejor desde instituciones intermedias: clubes, cooperadoras, instituciones de bien social, de bien público, en la salud, en la educación, en el deporte. Es decir, hay muchos ámbitos donde se puede realizar esta vocación por lo social, en el mismo periodismo, no es cierto, tiene que ver con lo social. Por lo tanto, conocer a quiénes nos dirigen, saber qué piensan, no te olvides que la Iglesia tiene un cuerpo de moral-social, viste que muchos dicen la Iglesia se mete en política o se mete en las cuestiones sociales, o a veces tal sacerdote o tal obispo hablan de determinados temas sociales o políticos, pero es que tienen que hablar porque la fe tiene una dimensión social, y eso se llama la Doctrina Social de la Iglesia, que no es política y tampoco es teoría, sino que se enmarca en lo que llaman las ciencias, podríamos decir, semiprácticas. La política es práctica de lo social, es algo que no es solamente pensar sino que es realizar; en cambio la teoría política es pensamiento, es decir, análisis, reflexión, búsqueda de ideas, de programas, etc., en el fin de lo social. La Doctrina Social de la Iglesia es una ciencia teórica que corresponde a la moral social de la Iglesia, por lo tanto al magisterio de la Iglesia, donde se nos habla a la luz de la verdad y del evangelio de la vocación social del hombre y del desarrollo de los pueblos. Por eso, los Papas en el último siglo han ido desarrollando un magisterio social que cada pontifice va retomando del otro en lo que tiene de válido para el tiempo en que estamos viviendo y encarando nuevos desafíos, por ejemplo: en la época de Jesús no estaba el problema de la manipulación genética, ni estaba el problema de la ecología, ni del medio ambiente, ni estaba el problema a lo mejor de la droga, o el tema de la homosexualidad u otros temas morales que hay que desarrollar a la luz del evangelio y a la luz de la reflexión moral para poder iluminar nuevos caminos en torno a estos nuevos problemas que se van suscitando en la vida de las personas y de los pueblos. Por eso es importante la política no y, además, por el sostenimiento del sistema mismo, o sea cualquier filósofo te va a decir que el sistema democrático es un sistema endeble, y ¿por qué es un sistema endeble y qué hay que fortalecer?, porque depende de la ética de los ciudadanos. Vos vas viendo en la realidad como la democracia nuestra hace agua por todos lados en la medida en que la dirigencia se corrompe. Hay un filósofo ateo, Jean Paul Sartre, que decía que la democracia

no era el sistema, sino que la corrupción era el sistema, era pesimista ¿no? Ahora nos da esa idea no es cierto, como que ha ganado mucho terreno el desorden moral y da todo lo mismo en el marco de este relativismo que vivimos porque parece que no hay verdad, y sí hay verdad moral porque después se sufren las consecuencias si no está esa verdad moral. Y la van a sufrir siempre los más pequeños por la edad, los jóvenes, los adolescentes y los niños, y los más débiles en razón de su lugar social, que son los pobres, los más desvalidos. Por eso, la sociedad ya no sólo tiene pobres, sino tiene marginados y tiene excluidos, y también hoy se puede hablar de un sobrante de la sociedad que ya son irrecuperables para el sistema. A mí me cuesta hablar mucho de este tema porque uno te habla como sacerdote, pensá que ya hay personas que están tan fuera del sistema por el paco, por la droga, por una vida que, con tan pocos años, sólo el milagro del amor puede volver a reconstruirlos como personas, sino pasarán por la historia y morirán. Y eso no es lo que Dios quiere para ellos, porque viste que por ahí dicen, ¿y esa es la voluntad de Dios sobre ellos? No, de ninguna manera, esa es la voluntad de los hombres que quieren que la historia sea así."

- Del sistema que les impone eso...

"Claro, es así, y además muchas veces el marginal o el desvalido, viste, cae en lo que se llama el fatalismo, o sea, estoy condenado a vivir así y lo acepto así. Entonces está quebrado en su esperanza y falta de su dignidad, hasta que alguien lo vaya a despertar, es decir, vos valés porque sos hijo de Dios y porque Dios te ha dado el ser persona para que vos también pases por este mundo. El tema de los bienes, los bienes nos ha confiado Dios a todos los hombres, no hay bienes para unos y para otros no, el mundo es de los hombres, por lo tanto tenemos que, no hacer lo que queremos con él, administrarlos para que todos podamos tener lo que necesitamos para vivir la dignidad de persona, o si vamos al plano de la fe, de los hijos de Dios. Eso es muy importante descubrirlo, entonces la dimensión política es muy importante."

- ¿Qué medios de comunicación consume para informarse acerca del tema de la política?

"Televisión, Internet un poco, también mucho, no es cierto, que nunca hay que descartar la comunicación oral, o sea, las reuniones, los encuentros con las personas. En el ejercicio del sacerdocio una de las cosas que es muy rica para la vida de uno, como persona y como sacerdote, es la variedad o el amplio abanico de las personas con las cuales te vas encontrando en la vida. Es decir, por las edades, desde niños hasta ancianos; por los sexos, varones y mujeres

de todas las edades, casados, solteros, viudos, en situaciones a veces particulares: uniones de hecho, separados y vueltos a nuevas uniones; pobres y ricos; sanos y enfermos; gente culta y, quizás, adinerada como gente pobre y sencilla. O sea, con lo cual esto te da una mirada muy universal sobre lo que pasa a lo mejor en un muestrario social como puede ser, a veces, una parroquia de barrio, donde tenés clase media, tenés pobres, también indigentes. Y eso demanda atención y, a su vez, la devolución, es un enriquecimiento que te va dando la gente, no es cierto, vos aprendés continuamente de la gente, sobretodo si uno está como abierto siempre ha querer enriquecerse como persona a partir de los demás, o sea, el sacerdote no solamente está en función de dar sino también recibe una enorme riqueza en el ejercicio del don. Vos entrás a muchos lugares donde mucha gente no entra. A veces cuando termina un día de uno, un día ordinario, como eso que vos me preguntabas cómo es el día de uno, que se yo, como el de cualquier otra persona, que se levanta a un horario determinado, se acuesta más o menos a determinado horario. Pero son las cosas que se suceden en el día, por ejemplo, a veces he estado en un momento trágico de una familia, quizás, la pérdida de un ser querido o, puede ser a veces, la muerte de un niño o la muerte de un adolescente, y quizás, en el medio haber tenido que celebrar la misa y en la misa a lo mejor habla un cumpleaños de 15, y después del cumpleaños de 15 a lo mejor la celebración de un matrimonio y después el matrimonio que te invita a compartir su fiesta. Entonces, es decir, la adaptación que uno tiene que tener, digamos, a toda esa circunstancia que envuelve la vida de los hombres, la vida misma, que tiene también esto, junto con la vida, la muerte o el dolor. Y bueno cómo podés hacer para hacer eso viste, y eso te lo da la gracia de Dios, porque hay veces que uno pasa por tantos momentos tan intensos en la vida de un hombre que para unos es el dolor, la alegría, el festejo, a veces el desconsuelo ¿Cómo hacés para pasar un día así, no? Y solamente te sostiene Dios y te sostiene la oración, porque vos para todos ellos tenés que tener una palabra, a veces no hay que decir palabras, a veces es la presencia, es decir, el estar. A veces, por ejemplo, en la vida de uno tenés que estar y eso también es comunicación, viste, por ejemplo, al lado de una persona que vos sabes que se está muriendo y él también sabe, y ¿qué le vas a ir a decir?, ¿le vas a ir a contar un mundo de colores si sabés que hay un desenlace que se va a dar en las próximas horas?, y ¿qué tenés que hacer?, tenés que estar, rezar pero estar, a lo mejor tendrás que tomarlo de la mano, sentarte al lado de él, hacerle unas caricias, unos mimos, acompañarlo, a parte puede ser un anciano o una persona joven, no importa. Quizás el anciano un poquito más

debilitado por lo años, más ido digamos no, pero un joven que está lleno de lucidez, con unos oídos perfectos que te está escuchando, aunque no pueda comunicarse. Pero el lenguaje de lo gestual, el lenguaje del estar, eso trae siempre mucho consuelo, bueno son formas de comunicarnos. Entonces eso te da mucha riqueza, la comunicación oral, la comunicación del estar, el recibir tantos sectores sociales que te van iluminando la vida, también te van dando enseñanzas para nuevas situaciones, por eso es muy importante el trato con la gente. Y sobretodo un trato que tiene que estar fundado en el cariño y en el respeto. Uno de partida tiene que estar en que el otro es una persona, sino partimos de ahí estamos ya... En nuestra crisis actual esto se olvidado mucho, la gente hoy sufre mucho de los malos tratos en todos lados, ya está establecido. Vas a un negocio y no te tratan bien, o vas a hacerte atender la salud y no te tratan bien, yo no sé por qué el que te trata mal te trata mal, porque a lo mejor tendrá también sus dramas. La forma de recomponer lo social, lo político y todo esto, implica el volver a recomponer al hombre no."

- Si tiene que referirse o reconocer nombres de figuras o hechos políticos actuales ¿puede hacerlo? Es decir, ¿tiene reconocidas algunas figuras que tienen que ver con la información política?

"Sí, obviamente sí. Desde que tengo conciencia, es decir, uno fue tratando de informarse, para lo cual uno fue atravesando la vida y hay figuras que uno es muy consciente. Desde el punto de vista que se va desarrollando su vida, por ejemplo, yo tengo conciencia de los últimos años de Perón, el proceso militar, la vuelta a la democracia, hasta los momentos actuales no es cierto. Obviamente uno recuerda quizás las figuras más emblemáticas de los tiempos políticos, quizás algunos gobernadores o algunos ministros por ahí. Lo cierto es, por ahí, la insatisfacción que te dan las grandes oportunidades históricas que han tenido los líderes políticos de poder haber puesto en marcha este país y todavía no lo hemos hecho, no. Es decir, todavía seguimos esperando al gran estadista que sepa enhebrar todos los sectores que componen este país y ponemos en marcha para ser un país en serio, donde realmente seamos una unidad como país, donde se atienda a la diversidad y a la inmensa riqueza que tiene este país. Cuando digo la diversidad, digo las provincias, las comunidades étnicas, las comunidades religiosas, cada una proporcionalmente a su número. Somos un país pluricultural, por lo tanto respetando sus raíces históricas, sin imponer ideologías, porque el problema nuestro sea del sector de donde venga siempre ha sido la tentación de imponer el sector y no se trata de eso, la unidad no se construye con la uniformidad, que todos piensen igual. Quizás el esquema actual,

el pensamiento político dominante hoy sea: nosotros ganamos las elecciones, somos mayoría, te imponemos nuestra mayoría, sin dialogar, sin lograr consenso que pueda servirle a toda la comunidad social; si vos querés hacer lo tuyo hacé oposición, ganá las elecciones y cuando ganés las elecciones y seas mayoría hacé lo que vos quieras. Un pensamiento totalmente inmaduro pero es lo que está en el fondo. Anterior a esto había otra cosa incompleta también, que era lo del consenso, es decir, llegar a la verdad por consenso, no importa la verdad tal cual es, sino crear la verdad por consenso, entonces todos convenimos que un mal moral como el aborto, por ejemplo, está bien; entonces como lo ha votado todo el mundo, crean una verdad a partir del consenso, eso sabés que va contraria a la ideología, contraria a la filosofía, contraria al sentido común de la gente, y se impone algo desde lo político como si fuera una verdad, porque todos hemos convenido que esto por el voto es verdad. Ahora si vos crees y querés que eso no sea verdad, júntate, hacé otra mayoría y hacé que no sea verdad, entonces no llegamos así a la verdad y al bien. Y esas cosas fragmentan la sociedad, no ayudan, cuando hay que tener otro tipo de pensamiento y decisiones políticas para ayudar a cambiar la sociedad, por ejemplo ¿qué tipo de política hay hoy para el matrimonio joven en la Argentina?, nada; ¿qué tipo de política hay que ayudan a promover la mujer en situación de riesgo, empezando por las niñas y adolescentes?, nada. Hay muy poca cosa, no hay cosa en serio o de fondo, hay barnices superficiales con los cuales a veces se pretenden contentar algunos oídos y algunos ojos, pensando que porque decimos estamos haciendo, y son anuncios nada más. Entonces la Argentina ha profundizado sus problemas pero ahora los tiene que resolver en democracia. Entonces, yo digo, la esperanza que siempre te va dando, digamos, es que si comparás el país en una persona, 200 años de historia, digamos desde que empezó la revolución, que empezó mucho más para atrás no, vamos a suponer 400 o 500 años, son pocos para la vida de una nación mirando a Europa que tiene sus milenios de cultura y aún así tiene sus problemas y sus dramas. Nosotros todavía somos una nación insipiente no es cierto, entonces hay cosas que a uno no le gusta quizás que esto nos pase, pero estas cosas si las aprendemos nos tendrían que ayudar a madurar, es decir, en el sistema habrá gente, de hecho ya empieza a haber nuevos actores políticos que empiezan a pensar la cosa de otra manera, lo que sucede es que hay estructuras de corrupción difíciles de penetrar, porque están tan aceitados los mecanismos y no te digo solamente en el Ejecutivo, te lo digo en el Legislativo, te lo digo en el Judicial, que es difícil de penetrar. Es más, los mismos medios de comunicación

hoy en manos, a veces, de monopolios o de sociedades anónimas, muchas veces le han quitado mucho de independencia al periodismo, porque el periodismo se ha vuelto dependiente en lo laboral. Y vos para poder expresar o contarme la realidad desde tu perspectiva de periodista necesitás tener independencia económica y necesitás también independencia en cuanto a la libertad de expresión, porque sino viene el dueño del medio y te dice bueno límitese a esto y claro como es tu trabajo, es el trabajo que te permite sostener o acompañar con el esposo o con la esposa la casa, la educación de los hijos, el sostenimiento de la vida, terminás de alguna manera sometiendo tu libertad o achicando la pluma o la palabra digamos, para no expresar lo que hay que expresar. Entonces, así los medios no sé si son tan libres de expresar lo que quieren, porque ya van a expresar lo que piensa ese monopolio o cuáles son los fines que se persiguen desde ese ámbito de expresión. Y por eso hay muchas cosas en el país que no se saben, o en todo caso porque hay intereses creados se propicia ante los medios, por eso hay que tener hoy una mirada crítica de como uno lee”.

CASOS 4 y 5: Gloria y Mabel

Gloria

Edad: 80 años / Jubilada / Viuda

Nivel socioeconómico: medio

Composición familiar: vive sola, tiene 1 hija, yerno y 2 nietos

Situación laboral: fue modista, ahora es jubilada

Situación geográfica: zona urbana

Mabel

Edad: 79 años / Jubilada / Viuda

Nivel socioeconómico: medio

Composición familiar: vive sola con su perro León

Situación laboral: ex profesora de francés, ahora es jubilada

Situación geográfica: zona urbana

Entrevista

- (Se comenzó la entrevista consultando acerca de la vida en general de la persona)

Gloria: "Fuí a la Escuela Profesional de Mujeres, me recibí de modista en el año 46, por ahí, y toda la vida me dediqué a eso"

- ¿Cómo es su nombre?

G: "Gloria, mi bisabuelo era francés verdadero, vino de chico de Francia. Mi bisabuelo es el que vino de Francia a los ocho o diez y se instalaron en la colonia San José. Mi padre era nacido en la Colonia San José y después se vinieron acá a Uruguay. Mi papá fue ferroviario toda la vida. Éramos 8 hermanos, ahora quedamos 2, y él fue ferroviario toda la vida, se jubiló del ferrocarril, era maquinista"

- Usted se dedicaba a la moda y después ¿se jubiló, qué pasó?

G: "De modista no me jubilé nunca. Yo soy viuda hace 10 años. Mi marido era camionero y yo seguí cosiendo, hasta hace poco cosí, ahora ya no, tengo 80 años querida, ahora ya no coso más. Acá a las vecinas nomás les coso algún cierre o algo así"

- Habitualmente ¿qué hace usted en un día normal?

G: "Nada, me la paso sentada en el sillón mirando televisión, que mi hija me rezonga dice: «mamá salí a caminar»"

- Y cuando mira televisión ¿qué es lo que mira, qué tipo de programas?

G: "Según mi hermano el puterío"

- ¿Qué mira, intrusos?

G: "Intrusos, y claro, yo le digo qué querés que haga si no hay otra cosa para ver. Novelas no quiero porque tengo una hija y dos por tres voy y allá con mis nietos se agarran ellos el televisor y yo no existo para ellos con el televisor. Entonces, cuando estoy acá novelas no quiero seguir, miro la de la noche nomás Valientes, viste, y después un rato a Tinelli hasta que me da sueño y apago. Y bueno, y así me paso más sentada en el sillón, voy a hacer un mandado de vez en cuando porque tengo una vecina que me ayuda y me trae ellas las cosas. La Nata pasa todos los días pobre a hacerme los mandados"

- Y además de esos programas como le dicen de puterios...

G: "De puteríos, mi hermano es el que me dice eso. Éramos 8 hermanos, no mi mamá tuvo 11, yo digo que barbaridad no, la primera nena que nació muerta y después de mi hermano Luis y yo hubo mellizos que vivieron unos días, quedamos 8, y ahora quedamos los 2 más chicos"

- Y además de la tele ¿algún otro medio de comunicación?

G: "No, bueno teléfono nomás pero..."

- Radio, diarios, ¿esas cosas no?

G: "Y me encanta leer y tengo como una biblioteca chica y le digo a mi nietos, mis nietos ninguno de los dos lee, están todo el día con la maquina (computadora), y yo les digo ¿qué van a hacer cuando la abuela no esté, qué

van a hacer con esos libros?, pobre de ustedes si no los cuidan, les digo. Ni uno de los dos les gusta leer, la nena todavía, la nena tiene 11 años y Luciano cumple 15 ahora el domingo. Los dos van a la escuela, a la Escuela Normal"

- Y antes cuando eran chicos ¿escuchaban la radio, hasta que estuvo la televisión?

G: "Bueno yo te digo mi madre, viste calculá que éramos 8 hermanos siempre había ropa que remendar y un solo sueldo, y éramos 10, porque 8 y ellos 2, éramos 10. Yo le contaba que en esa época había juego de mimbre, sillones y eso, mi madre se sentaba al lado de la radio y yo iba a la Escuela Avellaneda, venía de tarde eso de... iría a tercer grado por ahí, y por eso me gustaron siempre las novelas, me sentaba con ella a escuchar las novelas, la mayoría ni las entendía porque era chica todavía. Por eso, me gustó siempre escuchar radio, la televisión y leer me encanta. Me encanta leer, ahora el último que leí fue ése de Nelson Castro de la vida de los vicepresidentes, un libraco así. Estábamos mirando un día televisión con mi yerno en la casa de ellos y era justo que estaba Scioli y no sé quien más, estaban hablando del libro de Nelson Castro que recién había salido y yo dije hay como me gustaría leerlo y, bueno, a los poquitos días se aparecen mi yerno y mi hija con el libro, un libraco así. Todo desde que nacieron los vicepresidentes hasta Cobos, todo por qué renunció Cobos, todo ahí, no renunció votó en contra hasta ahí, ahí termina el libro. Me encanta la historia. Fui radical toda la vida, voy a morir radical" (risas)

- Y por ejemplo el libro que trata información política, ¿información política consume en los medios?

G: "Sí, sí, todo lo que puedo leer me encanta"

- Y en la tele programas así informativos que tengan que ver con la política...

G: "Sí, sí, también me gustan. Sí, yo siempre digo que si hubiera sido varón hubiera sido político, no sé porque si era mujer no, pero claro en esa época calculá que una mujer se ponga en política era un acontecimiento, ahora es como tomar agua"

- Por ejemplo, en la información política, en referencia a eso, si tiene que recordar en este momento personajes actuales de la política o algún suceso o alguna noticia política ¿se acuerda?

G: "Sí, siempre, sí. No tengo la memoria que tenía antes, pero hay cosas que me acuerdo. Me acuerdo más siendo chica que lo de ahora, será no sé..."

(Se reanuda la entrevista)

G: "...ahora no podés estar en la calle jugando, antes vivías en la calle, dejábamos la silla afuera, íbamos adentro. Y después lo de los corsos, o ¿vos no sabés lo que son los corsos?..."

- **Si, ahora están un poco más modernos los carnavales, pero es más o menos la misma onda, era disfrazarse...**

G: "Disfrazarse, había serpentina, papel picado. Yo me acuerdo iba mi mamá, mi papá no iba, mi mamá con los 8 gurises, le llevábamos la silla porque no había silla para sentarse y toda la noche te cansabas. Te acordás Mabel el papel picado, la serpentina, era hermoso, las comparsas, todo"

Mabel: "El lanza perfumes..."

G: "El lanza perfumes también"

- **¿Lanza perfumes?**

G: "Era como de plomo"

M: "Viera que lindo perfume y se jugaba así"

- **¿No como la espuma de ahora?...**

G: "No, no existía, se jugaba con agua, pero se jugaba. Después de día jugábamos al carnaval a baldazo limpio (risas) Era lindo eso" (risas)

- **Y en relación a la política local ¿conoce de algo, conoce la gente que está?**

G: "No en realidad de nombre nomás, pero no concuerdo con ellos entonces ni me molesto en saber lo que hacen o dejan de hacer"

- **Ah claro me dijo que era radical...**

G: "Por eso es que te digo, en casa toda la familia es radical, todos mis hermanos, mis cuñados, todos. Que se yo, uno se cría así, a mi papá le gustaba mucho la política, nunca fue nada ni candidato ni nada, pero le gustaba. Y bueno, uno mamó eso viste"

- **Pero ¿conoce algún nombre de una figura política actual?**

G: "Y que se yo, a Bisogni ni lo conozco, lo conozco de nombre. Después te acordás Scelzi, Carlitos Scelzi que estuvo no sé cuanto tiempo. Después escuelas fui siempre a la Avellaneda y después a la Profesional de Mujeres, que ahora se llama EET N°1, creo no. Es la misma, pero en aquel tiempo se llamaba Escuela Profesional de Mujeres"

M: "No lo conocés a Lauritto, al Vicegobernador"

G: "Sí a Lauritto lo conozco, tenés razón. Un día cuando hubo un acto, esta vez no fui ¿qué era que estaba tan descompuesta?, ese día 17 de octubre, iba a decir 17 de agosto, yo siempre voy, me encanta. Vos sabés que yo de mañana a las 6 de la mañana se ríen porque escucho el Himno Nacional cuando empieza LT11, viste que está todos los días el Himno Nacional, y me farrean, me dice mi

hija: «mamá y vos te parás porque tocan el Himno», estás loca lo escucho acostada le digo yo (risas).

Desde las 6 de la mañana hasta las 12:30 que termina el informativo escucho LT11, ya de tarde no, de tarde ya prendo y escucho la Mirtha Legrand y ahí sigue. En casa se ríen, mi hermano se ríe porque dicen vos vivís en América (canal), en casa el televisor vive en América y ahí marcha”

- Y a la mañana en LT11 ¿qué es lo que hay?

G: “Ahí habla toda la gente. Es como tipo informativo, vos podés hablar, te quejás porque no llueve, te quejás porque la calle está rota, es todo eso, de todo un poco, que por qué el Hospital no funciona, que por qué dan turno y no van, todo eso es. De mañana es eso. Y yo le digo a mi hermano, mirá yo no compro un diario y por la radio te enterás al momento, entonces escucho de mañana, de las 6 de la mañana hasta las 12 y 30 vive en LT11...”

- Hasta que está la Víctor Niño...

G: “...hasta que está la Víctor Niño, que ahora no es más Víctor Niño, no”

- No, ahora no sé cómo se llama...

G: “Y no son distintas, no es todos los días la misma propaganda. Y de tarde, apago la radio 12:30, y ya pongo en América hasta que me voy a dormir, no, a dormir no, porque miro Valientes”

- Ah... Valientes cambia al 13

G: “Claro ahí cambio al 13 y después escucho un ratito Tinelli, depende si tengo sueño, escucho más sino tengo sueño. Y al otro día a las 6, a veces son las 5 y yo digo no son las 6 todavía empiezo a ver si... (risas) y puro brasileiro. Hay una que debe ser de esos evangelistas, no sé que son, ah pero habla tan espantoso, es tan espantoso que no la puedo escuchar. Y apago y de a ratos prendo a ver si no son las 6 (risas). Duermo muy poco”

- Con ganas de escuchar la radio...

G: “Con ganas de escuchar la radio, pero ya te digo lo pongo acá y hasta las 12:30 no se apaga”

- ¿Usted vive sola?

G: “Abajo, vivo sola sí”

- Por ahí la radio sirve de compañía también...

G: “Sí, ah yo le digo mire, yo me muero sino tengo televisor o radio no sé que hago. Leería más de lo que leo, antes leía mucho más, pero veo mucha televisión entonces leo menos. Pero el libro ese de los vicepresidentes estuvo lindo, todo lo que pasó, época que uno ha vivido, la época de Frondizi todo eso, bueno vos no sabés quien es Frondzi...” (risas)

- Si de la historia lo conozco, pero en vivo y en directo no (risas)

G: "Claro yo lo he vivido y lo voy recordando, viste a medida que voy leyendo. Por eso digo, yo me acuerdo más de antes que de ahora. Mucho me acuerdo más de antes, de cuando éramos chicos, todo, de cómo nos peleábamos, calculá que éramos 8 hermanos, si nos pelearíamos, cuatro varones y cuatro mujeres, si nos pelearíamos (risas). Claro mi madre estaba en casa, viste que ahora todas las madres, mi hija y mi yerno trabajan viste, yo les digo esos chicos, yo le digo a Nora, mi hija, se crían solos porque... ella tiene una boutique, está todo el día y viene tarde, viene derecho a cocinar, el padre tiene librería, así que viste los chicos prácticamente se crían solos. Y si yo voy, es como cantarle a Gardel, ni pelota que te dan" (risas)

(Se reanuda la entrevista)

G: "Pérez García era por Radio El Mundo, no sé si existe Radio El Mundo todavía, porque como yo no escucho más que LT11... Ah y los Pérez García era un programa de radio de una familia tipo..."

M: "Una familia de clase media"

G: "...tipo de clase media, tenía un hijo y una chica adoptada, que esos 2 hijos se vivían peleando, después al final terminaron casándose (risas) los chicos. Y era todo así, todos los días estaba, después terminaba eso y empezaba un... bueno en aquel tiempo había tango ahora no existen más los tangos casi, aunque la otra noche como a las 3 de la mañana estuve mirando que había un concurso de tango en televisión. Como no podía dormir a las 3 de la mañana me hice prender el televisor..." (risas)

M: "En Buenos Aires concurso internacional de tango, internacional eh!"

G: "No sé cuantas horas estuvo. Y empezaba esa audición de tango que se llamaba "El Glostora Tango Club", ¿cómo era, Alfredo de Ángelis era el que estaba?"

M: "y sí puede ser..."

G: "Sí me parece que era Alfredo De Ángelis que estaba, el conjunto que estaba..."

- ¿Pero no el De Ángelis del campo?

G: "No, no..." (risas)

M: "Ah noooo..."

G: "No nena, yo te hablo del año 1900 ¿cuánto?, ¿50? Yo era soltera, yo me casé en el 61..."

- Ah bueno ¿pero lo conocen a De Ángelis el del campo?

M: "Como no..."

G: "Que novia linda se buscó..."

- No, no la vi...

G: "Ah no la viste, una rubia linda"

- ¿Y adónde la vio, en Intrusos? yo no la vi... (risas)

G: "Ah bueno claro, ella es separada, tiene un chico de 9 años, rubia, bastante buena moza, es diseñadora de modas, de Colón es"

M: "Él es separado también, hace tres años que está separado. Pero no me gusta la actitud de los otros días, de ayer, un desastre, porque estaban reunidas las cámaras o en el Congreso, en Buenos Aires, y él haciendo desórdenes. Así no vamos a ninguna parte. Afuera del Congreso por supuesto no, que había vallas y que se yo. No, a mí no me gusta esa lucha de barricadas, no me gusta, eso para mí no"

G: "Y al santo botón porque igual la Cristina ni pelota, hablando mal y pronto, que les da"

M: "Hay que hacer las cosas de otra manera y protestar de otra manera"

G: "Sí pero de ninguna forma le llevaron el apunte, pensar que hace un año largo que están luchando con eso, calculá que creo fue en junio del año pasado cuando... vos sabés que en el libro ese que yo te digo de los vicepresidentes está todo, todo como el voto, bueno no sé si vos sabés del voto negativo..."

- Sí, el voto no positivo...

G: "Bueno, no positivo, está todo como lo pensó, todo con la familia, todo, todo. Está hasta ahí, donde empieza el primer vicepresidente hasta Cobos que es el actual vicepresidente, termina el libro ahí. Es toda la vida de los vicepresidentes"

(Se reanuda la entrevista)

M: "...por los pueblos, por ejemplo, vos escuchabas una novela de Atilano Ortega Sanz, por decirte, y entonces después ellos salían por todos los pueblos y daban la novela..."

G: "Claro, con la misma novela la daban en los pueblos"

M: "Ajá, representaban..."

Chichita: "Haber si vos te acordás, pero acá había un teatro, que Enrique (esposo) yo sé que los llevaba, los trasladaba, que era cuando tenían que actuar, vamos a decir a los pueblos, en colectivo, pero no me acuerdo ahora quien es. A lo mejor vos Mabel podés acordarte, podés saber..."

M: "Mirá eso es relacionado también con el circo, porque el circo era una cosa muy de todos los pueblo, de todas las ciudades"

G: "Y daban novelas en el circo..."

M: *"Y hay una persona acá que vive todavía que es Manuca Santángelo, que ella hizo radioteatro en Paraná con el marido y después hizo teatro vocacional acá. Manuca Santángelo se inició con los hermanos de ella que tenían un circo, ese es el antecedente de ella"*

G: *"Claro porque antes en los circos daban comedia, ahora no dan más"*

M: *"Sí, comedia, drama, Juan Moreira, todo eso que se daba..."*

G: *"Sí, Juan Moreira"*

M: *"Coco Martínez también..."*

G: *"Ah Coco Martínez sí..."*

M: *"Pero ya de teatro de ciudad más"*

G: *"Sí ya era distinto, era más después de eso..."*

M: *"Pero Manuca sí. Santángelo era el apellido del marido, no me puedo acordar el de ella, de soltera... Tejedor"*

G: *"Ah... Tejedor que tenían circo"*

M: *"No ves por eso que te digo los hermanos Tejedor. Y ella estaba también en el grupo, los Tejedor eran oriundos de Victoria, cercanos de mi pueblo, por eso los recuerdo. Y ahí se inició Manuca, después tuvo radioteatro en Paraná con Santángelo, con el marido"*

G: *"Y acá te acordás, no hace tanto, que hacían novelas, acá en LT11, sí, no hace tanto de esto..."*

(Se reanuda la entrevista)

M: *"Lo único que yo te quiero decir es que el diario para mí es como el pan de cada día, yo necesito leer el diario todos los días, estar informada me gusta. Me gusta la prensa escrita, no me gusta el diario digital, a mí me gusta el impreso, el papel, el olor a tinta fresca, el palpar el papel, esas sensaciones necesito tener yo. Te digo que yo soy nieta de un periodista porque uno de mis abuelos en Nogoyá tenía un periódico, y bueno será que tengo ese amor, heredé de mis abuelos no es cierto. Pero que el diario no me falte, es más importante que la televisión. Entonces uno lee y elabora y retiene o no retiene y que se yo... para mí es otro medio, para mí es muy importante. Es lo que te quería decir del diario. Ahora el diario La Calle..." (risas)*

- ¿El Diario UNO lee Usted?

M: *"El Uno, que viene de Paraná, con otra parte de acá. No, La Calle dejé de leerlo, con mi marido lo leíamos, pero vos sabés que el editorial del Doctor Young que era tan amargo, tan amargo, que vos sabés que con mi marido dejamos de comprarlo. Además, últimamente, pero de esto hace años, era mucha información futbolística o deportiva y eso no nos interesaba tanto, por eso*

es que lo dejamos. También, me gusta leer los diarios de Buenos Aires, La Prensa, La Nación, Clarín, pero no los compro porque ya..."

- No da el presupuesto (risas)

M: "No da el presupuesto"

G: "Y ahora Cristina está enojada con Clarín..."

M: "Pero cuando los puedo leer los leo, porque cuando voy a Nogoyá, mi pueblo, allá mi hermano compra todos los diarios, Paralelo 32, éste, el otro, todos los diarios. Así que yo ahí me siento, en mi cama, porque tengo todavía mi habitación de soltera, entonces me siento y me pongo a leer el diario, porque a mí me gusta leerlo. Ese es mi enamoramiento, el diario"

- Y del Diario UNO ¿qué información rescata?

M: "Bueno éste, el Diario UNO no tiene un editorial eh, no, no es como La Prensa, como Nación, tiene información general, es bastante objetiva la información. Yo voy por la información, porque no solamente es de acá de la ciudad, está también de la costa del Uruguay, está de la provincia, del país y del exterior también. Porque a mí me interesa también la política exterior. Y hay un programa, que ahora fue premiado, programa televisivo, que fue premiado con un Martín Fierro, que es Visión..."

- Ah sí, Internacional...

M: "Internacional"

- De Canal 7...

M: "Visión 7 Internacional en el Canal 7, que está Pedro Brieger, y está Hinde, y está Raúl Dellatorre. Eso viene los sábados a la una de la tarde y a mí me gusta mucho porque me gusta la política internacional, estar al tanto de lo que sucede. Y de los programas de televisión me gustan los programas por ejemplo como el de Nelson Castro que viene los jueves, que es un programa periodístico, me gusta mucho la manera como enfoca los problemas. Pero también me gusta por ejemplo de televisión, novelas no miro porque la novela te obliga a estar a un horario y yo no soy con horarios, ya demasiados tuve en mi vida. Bueno entonces las novelas no, yo no las miro, pero no porque las deseché así, sino por el horario, no me gusta estar atada a un horario. Y me gustan, por ejemplo, programas así, ah los musicales, en Canal 7 tienen los domingos a las 8 de la noche está MP3 con el Bahiano que es hermoso, todas músicas latinoamericanas actuales; después a las 9 está Soledad con el programa de folklore, Pastorutti; y después a las 10 está, también en Canal 7, la parte de ópera y ballet del Teatro Colón. Así que a mí me gustan mucho los programas

musicales. Entonces ahí encuentro algo, porque no es fácil encontrar en televisión programas dedicados a la música, no es cierto...

- Y a la cultura también...

M: *"Y a la cultura también, sí. No me gusta el informativo de Canal 7, no, no, no me parece lo mejor, pero hay programas buenísimos como Estudio País 24, una manera de conocer el país pero hermosa, muy entretenida y muy de gente joven que le interesa eso no, a mí me gusta mucho ese programa. Ah! después también en Todo Noticias suele estar los sábados a la noche, a eso de las 10 está, Gómez Castañón, que tiene un programa..."*

G: *"De música no..."*

M: *"Sin Estribos"*

G: *"Que es del campo"*

- Música folklórica...

M: *"Música folklórica, no Sin Estribos es de música folklórica. Es muy bueno Gómez Castañón, es muy buen crítico y conduce bien y lleva buenos artistas y todo eso, no. Ah y después también está en Crónica los domingos a la tarde, cuando todo el mundo está con el fútbol y las carreras de auto, está Argentinísima en Crónica..."*

G: *"Ah yo lo miro..."*

M: *"Yo también lo miro y hubo homenajes, entre ellos a Eduardo Falú, que es un folklorista de allá, de primera línea, ya grandecito, por eso dice me hacen un homenaje porque estoy viejo..." (risas)*

G: *"Y sí, la verdad que sí..."*

M: *"No, pero es porque está grandecito, sí..."*

G: *"Tiene unas cuantas primaveras..."*

M: *"Si tiene unas cuantas primaveras. Así que ya te digo, a mí me gustaba y me he compaginado cuando estoy en casa, tampoco me ato al programa. Pero los sábados a las 10 de la noche, ese programa de Gómez Castañón es muy bueno, Sin Estribos se llama"*

CASO 6: Adrián

Edad: 31 años / Adulto

Nivel socioeconómico: Medio

Composición familiar: vive solo, soltero

Situación laboral: empleado municipal (Prensa Municipal)

Situación geográfica: urbano céntrico

Entrevista

- ¿Qué actividad desarrollás en el Municipio y, habitualmente, cómo es tu vida laboral?

"En el Municipio, digamos, me encargo de varias cosas relacionadas a lo que es la difusión de la acción de gobierno municipal, empezando por redacción de gacetillas todos los días que mandamos a todos los medios: gráfica, televisión y radio, y páginas web también. Para redactar la gacetilla lo que hacemos es cubrir las actividades que se hacen en las distintas áreas del Municipio, ya sea el Departamento Ejecutivo como las Secretarías o Direcciones del DEM (Departamento Ejecutivo Municipal), de la Municipalidad. Entonces nosotros lo que hacemos es cubrimos cada actividad, es decir, sacamos fotos armamos textos, en base a eso se arma la gacetilla que es la que se manda todas las tardes, tardecitas, noche a los diarios y a la mañana temprano a las radios y al resto de los medios. Para esto también se cubren conferencias de prensa ya sean de cultura, de deportes o de lo que fuere. También se cubren actividades fuera de la Municipalidad, es decir, tiene que ver con áreas municipales que se pueden hacer afuera del Municipio, por ejemplo: una competencia deportiva que se hace en el Centro de Educación Física, o alguna actividad de cultura que se hace en la plaza o lo que fuere. En definitiva se cubre todo, después cubrimos con fotos y filmaciones, después armamos el texto, armamos la gacetilla y mandamos. Las fotos las mandamos a los diarios y las filmaciones las estamos usando para un programa municipal que sale por el canal local todos los miércoles y se repite los viernes, es un programa que dura media hora, los miércoles de 20 a 20:30 y el viernes se repite a las 22"

- Trata de todo el ámbito...

"Lo que trata, digamos, la mayor parte del contenido es lo que se hace dentro del ámbito municipal, pero la idea es reflejar todo lo que hace la ciudad, no limitándose necesariamente a lo que es la Municipalidad. Es decir, si hay una actividad cultural que no es de la Municipalidad pero es de interés para la ciudad se cubre y también se pasa en el programa. Eso en cuanto a lo que son las filmaciones. Básicamente eso es lo que se hace, y también hago la actualización de la parte informativa de la página web, con texto y fotos"

- Ya que mencionás la página web, ¿tienen varias visitas, tienen por ahí un control...?

"Vos sabés que no hay un contador de visitas como en otras páginas. Yo creo que no está lo suficientemente difundida y que los medios no están muy acostumbrados a consultarla, porque muchas veces por ahí nosotros nos

*demoramos, por ejemplo, en enviar la gacetilla y nos reclaman, que se yo, y quizás la información ya está cargada en la página. Entonces parecería quizás hasta más práctico para los medios abrir la página y bajarla, o no, depende, lo que pasa es que nosotros se lo mandamos redactado y casi nunca cambian la redacción, entonces imprimen y lo usan para informativo o para lo que fuere. Pero me parece que no hay tanto uso de la página web**

- Y en relación a las gacetillas que vos decías que le envían ¿qué espacio ves que destinan cada uno de los medios o cuál de ellos difunde, o le da más importancia a la información municipal?

"Por ahí lo que más se puede corroborar son los diarios porque es lo que está en papel y lo que uno ve, aunque también escuchamos toda la mañana las radios para ver qué se dice, qué no. Digamos, en definitiva hacemos una especie de control, no tanto de cómo reproduce la radio lo que nosotros mandamos, sino la verdad, para ser sincero, hay que escuchar si le pegan o no a la gestión, básicamente eso. Y en base a eso se responde o no a través de funcionarios municipales.

En cuanto a los espacios, en realidad hay dos cosas que resumen qué tanto reflejan o no los diarios básicamente. Con tal de que saquen lo que le mandamos, nosotros le mandamos todo súper armado todo el tiempo y casi nunca le decimos que no a lo que nos piden. Y eso implica una comodidad para los diarios que reciben nuestros textos armados, pero por Internet sí tienen que ya están armados y nuestras fotos, casi nunca mandamos sin foto cuando son temas importantes. Entonces para los medios resulta súper cómodo reproducir bastante de lo que mandamos y la gestión se garantiza que sale casi todo lo que mandamos. Es una cuestión como de... es como un acuerdo implícito de conveniencia para las dos partes. Entonces los diarios sacan bastante de lo que mandamos. En La Calle, puntualmente, están un poco rebeldes que se yo, lo que pasa la verdad bueno es que es un desastre puertas adentro, periodísticamente y en cuanto a la administración después de lo que fue la muerte del dueño, está la mujer que demasiado no entiende, y es ella un poco la que digita desde Buenos Aires saquen esto o no saquen aquello, pero el Diario está andando bastante mal, bastante mal, periodísticamente bastante mal y por ahí nos saca poco. De todas formas yo que... lo que pasa es que yo mido no sólo de nuestro lado, sino desde el otro lado, entonces muchas veces no sacaría cosas que nosotros mandamos, pero bueno yo me veo obligado a mandarlas. Pero en síntesis los medios reproducen bastante de lo que nosotros les mandamos".

- Por ejemplo vos decís controlan lo que pasa en la radio, lo que dicen o no...

"Qué se habla, qué no se habla..."

- Y en el tema de la tele uds. tiene un espacio, pero después dentro de la programación –que no es mucha– en la televisión local, le brindan algún espacio a la información...

"Sí digamos, porque nosotros nos mantenemos en contacto bastante fluido con la radio, si queremos que se toque algún tema llamamos «Che, te interesa hablar con tal funcionario o tal otro», lo sacan o no, mayormente sí. Y las radios también nos piden y les decimos «bueno habló con tal, te conseguimos entrevista con tal». Y lo mismo hacemos con la televisión cuando hay conferencias o notas para cubrir de temas puntuales lo llamamos a Diego del Cable y, mayormente, cubren, entonces él después lo pasa en el informativo. Así que básicamente ese tema es el mismo. En cuanto al programa de media hora es un espacio contratado, se paga".

- Ustedes ven, desde la gestión ya sea, que la cobertura de la información política que es lo que a uds. les interesa ¿está bien realizada por los medios?

"Lo que pasa es que... un poco tiene que ver con los medios de los medios, justamente, los recursos de los medios de comunicación, viste, vos sabés que acá poco y nada. Entonces muchas veces no hay mucha capacidad, no tienen mucha capacidad de salir a la calle, de cubrir con móviles por ejemplo. O los diarios, básicamente, tienen poco personal, La Calle hoy en día se está haciendo con dos personas, entonces ni van a la conferencias nuestras, pero ¿por qué? no van porque saben que nosotros les mandamos si o sí el texto y la foto..."

- Ya es una comodidad...

"Es una comodidad, es una comodidad. Cubren lo que pueden, en cuanto a salidas con móviles cubren lo que pueden y sino lo hacen, bueno, telefónicamente. En realidad los temas se cubren, lo que no se cubre mucho es la conferencia, porque pocos medios tienen móviles para salir. En definitiva, a una conferencia nosotros estamos seguros que van y los convocamos porque sabemos que van a ir, LT11 que tiene móvil, Diego Álvarez (canal local) y a veces no van los diarios. Entonces van ellos dos y nosotros que vendríamos a ser todo, diarios, todo porque les mandamos a todos. Pero seguro, seguro hoy en día a una conferencia de prensa van 2 medios, tele y radio".

- La información que difunden los medios, a ustedes ¿les parece que alcanza a cubrir la necesidad y la inquietud del ciudadano uruguayense común que se quiere informar de la información política?

"Lo que pasa es que, en realidad no es solamente... digamos es político o información política en cuanto a que sale del gobierno municipal, pero es de todo, digamos: de acción social, de deportes y cultura, de lo que fuere, turismo. En realidad yo creo que sí, me parece, tengo la sensación de que difundimos lo suficiente y que se reproduce esa información lo suficiente como para que la gente se informe. Es más, a veces, creo que mandamos cosas que no deberíamos mandar, pero bueno la idea que tiene la gestión es estar siempre. Se manda información los siete días de la semana, todos, sábados, domingos y feriados. La gestión es bastante obsesiva de la prensa, de lo que se manda y de lo que se dice a través de la prensa, pero sí creo que se manda bastante, dentro de todo lo que dije recién"

- Y la mayor cantidad de información que se manda tiene que ver con política, digamos lo más importante de la política, porque vos dijiste hay varias áreas más que componen, pero ¿la política es un foco central?

"En realidad esa es la política como gestión de cosas para la ciudad, de beneficios, pero la estrella en realidad de la información central y de acá es la obra pública, aunque sea un caño de agua, que a veces a mí me da vergüenza mandar una cosa así, pero bueno... pero en realidad la estrella..."

- Eso es lo que vende...

"Eso es lo que vende, sí pero a veces se mandan informaciones como si fueran, es decir... yo digo que a veces me da vergüenza mandar una cosa, algunas veces, porque son cosas que la Municipalidad está obligada a hacer, entonces no se puede hacer mucho alarde de eso, porque arreglar un caño que se arregló en la esquina, en realidad es un trabajo menor. Pero ¿qué pasa? como la gente se queja todo el tiempo de esas cosas cuando lee que se hizo parece que tiene cierta importancia, pero en realidad es un trabajo cotidiano, diario. Pero te decía que en realidad a lo que más importancia se le da es a la obra pública, desde nosotros que somos los que mandamos la información y desde la gente, desde las dos partes. Lo que pasa que por ahí la obra pública depende de que gestión se haga políticamente, sino se gestiona la obra pública en la provincia o en Buenos Aires en definitiva, es decir, por sí sola no llega a la ciudad, hay que buscarla. Desde ese punto de vista es la gestión política"

CASO 7: Leonardo

Edad: 28 años / Adulto

Nivel socioeconómico: Medio

Composición familiar: vive con su novia, suegra y cuñada

Situación laboral: Profesor de Educación Física

Situación geográfica: zona urbana

Observación: al llegar estaba prendida la TV en el programa Almorzando con Mirtha Legrand (América), al mencionarle que había televisación de fútbol en ese horario la persona entrevistada cambió a TyC Sports, donde estaban televisando un Campeonato de Atletismo, hasta que llegó la novia del entrevistado y cambió nuevamente a Canal América, donde había comenzado el programa Intrusos.

Entrevista

(Se comenzó la entrevista consultando acerca de la vida en general de la persona)

"Mi nombre es Leonardo, soy profesor de Educación Física. Actualmente ¿qué estoy haciendo?, estoy trabajando en Alerta como Secretario y dando clases en la Facultad (Universidad de Concepción del Uruguay, Profesorado de Educación Física), trabajo en un Gimnasio (Club Zaninetti) y estoy haciendo un curso de Computación. Esas son mis tareas"

- Actividades laborales...

"Así es..."

- Fuera del horario habitual que sea el trabajo, en lo que tiene que ver con lo recreativo o actividades sociales que no sean laborales ¿realizás algo?

"Bueno ése, el tema del curso de computación, eso sería lo único que estoy haciendo fuera de lo mío..."

- Y en la carrera de profesor de Educación Física, ¿cuál es la materia que das?

"Estamos en Atletismo de 1º y 2º Año y en Formación Corporal de 4º Año"

- Si bien trabajás en un club pero ¿deportes realizás algo, como dispersión tuya?

"Hacia bicicleta, ciclismo, mountain bike, pero... hasta que empecé a trabajar y ahí se me acortaron los horarios y no pude hacer más mountain bike. Eso es lo que hacía. Ah y también trabajo como Entrenador Personal, esas son todas las... entrenador, en la facu y en Alerta, son los trabajos"

- Y en eso de Personal Trainer o Entrenador Personal ¿tenés mucha cantidad de gente?

"No, tengo 2 y con eso ya..."

- Ya es suficiente...

"No tengo más horarios, después cuando termine en el club, que termino en noviembre, ahí capaz que se me van a abrir más los horarios y ahí sí puede ser que consiga más gente. Por ahora no puedo porque no tengo tiempo para mí"

- En los horarios libres, ya que tengo que hablar de medios de comunicación, cuando llegás a tu casa ¿qué es lo que hacés habitualmente? para ver digamos si tenés un tiempo de dedicarte a hacer algo...

"Como, me baño y tele poco y nada..."

- Cuando mirás tele ¿qué mirás?

"Tele miro lo que mira mi novia, así que Intrusos..."

- Es la dueña del control remoto... (risas)

"Chimentos y nada más, y Bailando por un Sueño... (risas). Sí, es así!"

- Habitualmente vos de un trabajo tuyo al otro ¿en qué te movilizás?

"En auto y... sí, en auto"

- Está bien los trayectos son cortos, pero ahí ¿te da, por ejemplo, para escuchar algo de radio?

"Sí, escucho Chiche, Chiche Gelblung a la mañana, y después... pero son ratitos así, 2 o 3 minutos y listo, nada más. Eso es lo que escucho"

- Y en los trabajos donde estás no hay una radio permanentemente...

"No, no hay nada de eso. Hay Internet, se puede escuchar radio por Internet pero no dejan las autoridades"

- ¿Y en el tema de diarios? Tele dijiste que mirabas poco y nada, radio escuchabas por ahí como compañía cuando vas viajando, ¿y diarios lees algo?

"Y diarios a la mañana cuando... antes de empezar a trabajar leo por Internet los diarios..."

- ¿Con qué fin? De informarte o de tener una idea...

"De informarme, de saber como está la cosa, para no estar tan en la nada"

- Otra cosa, por ahí me nombraste Internet, en el caso del cine por ahí que algunos lo consideran algo así, dentro de los medios de comunicación ¿sos de ir al cine de consumir películas?

"Sí, películas sí, pero no en el cine, sino en DVD"

- DVD más fácil, como un entretenimiento...

"Claro"

- Dijiste que, en sí, consumís poca información, cuando te informas más que nada ¿qué tipo de información es? Deportiva, política, general, espectáculos, bueno dijiste que mirabas Intrusos... (risas)

"No, general, general y deportes, eso es lo que más consumo. Y por ahí cosas locales, bueno tanta información por ahí de otras partes del mundo. Eso es lo que casi siempre agarro y veo los títulos y los empiezo a leer más..."

- A nivel local...

"Sí"

- Si tenés que digamos reconocer alguien en relación a la información política, por ejemplo, o relacionada a la política local, que vos decís que consumís un poco más de esa información ¿podés reconocer personajes o políticos actuales de acá, nombres de políticos, concejales?

"Sí de políticos conozco un par, así, si lo veo los reconozco en la calle, pero bueno... después también de escucharlos en la radio y todo eso. Sí los reconozco"

- Algún hecho que ahora esté actualmente, algún tema así local, que esté momentáneamente, que sea el tema del momento...

"El tema del momento y... la Isla del Puerto, las construcciones que se van a hacer en la Isla, que hay muchos que dicen que no, que no conviene, después otros que sí, que va a atraer el turismo, otros que va a hacer bolsa la... todo lo que son los animales allá, todo eso. Eso vendría a ser lo del tema... o sea, ese tema es el principal y de ese se desprenden muchos. Por ahí la plata ésa se puede usar para otra cosa, opiniones que hay por ahí"

- Dentro de los medios locales, ¿consumís alguno? Porque me hablaste de Chiche, pero Chiche es a nivel nacional, ya sea Radio, Tele...

"Eh... radio, Radio Animal a la mañana"

- ¿Qué es programa informativo, musical?

"No, es informativo, que sale en la tele y en la radio, con duplex. Ése y después qué más a nivel local... y bueno LT11, la cómo es la FM, Radio 9 96.5 creo que es. Y después la 92.9 la Arenas, FM Arenas, que está en LT11. Eso sería lo local, y bueno y leo La Calle, La Prensa..."

- Pero todo así medio al...

"Sí medio como al paso nomás. Antes tenía más tiempo y por ahí lo escuchaba más, o por ahí estaba de mañana y lo que lo podía escuchar en el gimnasio lo escuchaba, pero si no, ahora no puedo escuchar nada porque no tengo tiempo nomás"

- Así que por ahí en otro tiempo estabas interesado en informarte y ahora por la falta de tiempo no es muy posible...

"No, no dan los tiempos para nada"

- ¿Cómo es el entorno en el que vos vivís, cómo se compone el círculo dónde vos vivís?

"Mi novia, mi suegra y mi cuñada"

- ¿Ellas son de consumir medios?

"Sí"

- Bueno una me dijiste que miraba Intrusos...

"Intrusos, Intrusos e Intrusos (risas)"

- Pero por ahí cuando están acá en la casa ¿está la radio prendida o no es algo habitual?

"Ésa es mi suegra, mi suegra, ella sí escucha radio, pero también Radio Mitre, no de acá. De acá no creo que escuche nada, va no sé yo no la escuché..."

CASO 8: Silvana

Edad: 36 años / Adulta

Nivel socioeconómico: Medio

Composición familiar: separada, dos hijos

Situación laboral: Ama de casa y Estudiante

Situación geográfica: urbano céntrico

Entrevista

(Se comenzó la entrevista consultando acerca de la vida en general de la persona)

"Mi nombre es Silvana, soy separada, tengo 2 chicos, soy ama de casa y estoy haciendo un curso de lunes a jueves de Gestora de Tareas Administrativas"

- Dentro de los hobbies que tenés, esto lo hacés para tener digamos alguna salida por ahí, seguramente lo del curso laboral en lo que es tu vida laboral ¿y después qué cosas te gusta hacer?

"La verdad que no me gustan mucho cosas específicas, pero no sé... hago de todo un poco, que se yo, con el nene más chiquito mío tengo bastantes tareas, y después no, voy al gimnasio, esas cosas nada más, mi vida es bastante rutinaria"

- ¿Realizás alguna actividad social en clubes, algo de eso?

"No, la verdad que no. (Silencio) Ah! lo único que sí, lo acompaño mucho al nene mío en el tema de básquet, todos los fines de semanas juega acá en Concepción o en algún pueblo cercano, así que lo acompaño bastante"

- ¿Te gusta el básquet?

"No, me gusta el fútbol, pero bueno lo acompaño a él en eso, el deporte que él practica. Y siempre también vemos mucho, porque también le gusta mucho, ver fútbol, entonces vamos a la cancha y todas esas cosas, y lo acompaño bastante"

- ¿Son de una familia digamos de raza futbolera por decirlo así?

"Sí, sí, sí, porque mi viejo era, fue director técnico toda su vida, entonces es como que el nene mío creció con eso y bueno, y le gusta mucho, así que nos dedicamos a eso también"

- Bueno, mirás fútbol seguramente...

"Sí, miro..."

- Te gusta el fútbol, mirás fútbol, ¿de qué manera te informás, por ejemplo, de fútbol? Mirarlo lo mirás en la tele, pero ¿estás informada permanentemente de eso?

"Sí, sí, sí me acerco mucho a Internet, entonces lo veo por ahí cuando están los partidos y esas cosas, y después... lo único que no hago es escuchar radio, pero después voy a la cancha y lo veo por Internet"

- Además del fútbol en la tele, por ejemplo, o de Internet ¿qué otro tipo de información por ahí te interesa consumir?

"Eh... miro noticieros todos los mediodías y a la noche, miro todos los noticieros y miro todo lo que hay en los noticieros, no es que miro algo específicamente, miro todo lo que hay en los noticieros"

- ¿Con el objetivo de estar informada?

"Sí, sí, sí, de eso nada más porque no, otra cosa no, porque no soy de mirar mucho tele"

- Y qué canales ¿nacionales o locales?

"Eh... y la verdad que miro de todo un poco porque miro ponele noticiero nacional pero miro también el local, entendés, el local no lo miro entero pero miro bastante, miro bastante"

- Por las dudas si hay algo que te interese...

"Sí, sí, sí, aunque siempre me informo por intermedio del diario local, entendés, pero igual cuando lo puedo ver al noticiero lo veo"

- ¿Y qué diario consumís para informarte de lo local?

"Eh, La Calle, es el único que ocupo..."

- Pero ¿lo lees habitualmente digamos?

"Todos los días, sí, sí, sí... es una rutina ya que tengo"

- Y consideras que la información local que trae ¿es suficiente para estar informada de los temas?

"No, no, no, pero como ya me meto en Internet y ya se más o menos como es el diario, entonces ya se los lugares que tengo que ir a mirar, los lugares que me interesan, y leo eso como para tener un enfoque global de todo. Pero no, para mí hay mucha información que la traen, que vendría a ser que es errónea la información y otra información que no, no me interesa, entendés, me parece que lo hacen tipo para el relleno"

- Así que lo consumís pero a través de Internet...

"Sí, sí..."

- ¿No por papel?

"No, no, no..."

- Y diarios digitales también, y ya que estás en Internet digamos, a nivel nacional...

"No, no, no por ahí nacional por ahí leo Clarín el domingo, ponéle que vaya a algún lado y esté el diario, pero si no, no, por Internet no lo leo"

- Cuando hablabas del fútbol decías que mirabas, lo leías por Internet, pero que no escuchabas radio ¿escuchás radio para informarte de otra cosa o no escuchás?

"No, no, no, no escucho radio nunca, pero porque no tengo el hábito de prender la radio y escuchar, entendés no... como que cuando yo estoy en Internet me siento en la computadora y miro, en la tele me siento a mirar televisión, no es que está la tele prendida y yo voy escuchando, si está la tele prendida ni siquiera le presto atención. Entonces la radio es como que también por ahí si está prendida no le presto atención, entendés me tengo que sentar específicamente a escuchar radio o a mirar tele, sino no lo hago"

- Por ahí sentarte a mirar televisión tiene otra motivación que por ahí puede ser la imagen que la radio no la tiene...

"Claro..."

- Sino es escuchar a alguien que está ahí murmurando...

"Muy pocas veces escucho radio y cuando escucho radio, por ahí, escucho la 100, antes escuchaba un poco más un programa, pero ahora no lo escucho..."

- ¿De información política te informás?

"La verdad que yo miro el noticiero y escucho lo que, día a día, entendés, lo que van diciendo día a día, pero específicamente averiguar sobre algo no"

- Así que medio en términos generales...

"Sí, sí, sí, lo que pasa en el día, entendés, estoy media informada de lo que pasa en el día, después específicamente de algo no"

- Y si tenés por ejemplo, si decís que estás más o menos, medianamente informada del día a día, si tenés que mencionar algún hecho momentáneo, que sea digamos la noticia del día o el personaje del día, ¿podés mencionarlo? Ya sea a nivel local o a nivel nacional...

"Sí, sí, sí, como ser ahora lo que está pasando, ponele, a nivel nacional es el tema del campo, entonces están todos los días con lo mismo. Entonces es como que yo voy escuchando lo que van diciendo día a día y te puedo llegar a decir lo que pasa día a día, y sino pasa el noticiero de otra no lo puedo saber porque no, no lo consumo, entendés. No es que hay una fecha exacta donde, ponele, o ponele con el tema de las elecciones, se que son el tema de las elecciones porque vienen hablando días anteriores, pero no me acuerdo el día específico que son las elecciones o no me preocupo por el tema de las elecciones, entendés? Me informo justo, por ejemplo si hay elecciones en otro país me enteré ese día, no es que yo vengo sabiendo que hay votaciones o alguna de esas cosas"

- Y a nivel local, por ejemplo, ¿tema relevante que tengas conocimiento de ahora?

"No, el otro día estaba leyendo en el diario y después lo mire por tele que por el tema que están asfaltando un montón de bulevares, y que me llamó la atención eso y me quedé mirando a ver qué bulevares eran, pero después otra cosa no. Más que local, más el tema policiales esas cosas que, vendría a ser, lo que más resaltan ellos, otra cosa es como que no, no es noticia"

- Nosé si querés nombrarme, justamente lo que te decía, alguna figura así política o nombres que recuerdes que habitualmente están en las noticias, como vos decís...

"No, ahora, es como que ahora, últimamente, con el tema del campo es como que es lo que se está nombrando ahora, lo que yo escucho y veo. Y no, la verdad que no, estoy más o menos enterada pero la verdad no le doy mucha importancia entendés, es como para saber lo que está pasando. Pero vos me preguntás, ponele, del tema del campo o algún ministro o algo, no te lo puedo llegar a saber porque ni me acuerdo, entendés. Pero eso es como para saber, para informarme, para tener una idea. O me comentan algo y me dicen viste, y te puedo llegar a decir si lo ví, pasó esto o algún tema. Pero específicamente alguna figura en algo no, la verdad que no"

CASO 9: Giselle Vázquez Esponda

Edad: 26 años / Adulta

Nivel socioeconómico: medio-bajo

Composición familiar: vive con sus padres, su hermana, su novio y su bebé

Situación laboral: Estudiante y Trabajadora Social

Situación geográfica: Barrio Sarmiento, zona urbana

Entrevista

(Se comenzó la entrevista consultando acerca de la vida en general de la persona)

"Mi nombre es Giselle, soy estudiante de Historia y de Inglés y trabajo en el área social. Desde hace dos años que integro la Agrupación de Educación Popular "Pocho Lepratti", desde la cual ahora me estoy dedicando al programa del Banco Popular de la Buena Fe, que es un programa del Ministerio de Desarrollo Social, que otorga microcréditos o créditos a microemprendedores. Estamos haciendo eso con la Agrupación en el CIC (Centro de Integración Comunitaria) acá de la ciudad y esa es mi actividad hoy por hoy. Y tengo una bebé que está llorando" (llanto de la bebé y risas)

- ¿Cómo diste, por ahí, con esa actividad?

"Empecé cuando arranqué la facultad, estoy en 3º año del profesorado de Historia, y una compañera que conocía a la gente de la Agrupación "Pocho Lepratti" me invitó para alfabetizar. Y empecé alfabetizando y después, bueno, vi las actividades que hacían en la Agrupación, en los barrios y seguí alfabetizando, y además haciendo otras cosas como talleres con nenes, niños, talleres de lectura y teatro en el Barrio Los Palos. Y bueno, y ahora, hoy por hoy, este año con el programa del Ministerio de Desarrollo Social"

- ¿Qué tipo de actividades realizan, por ejemplo, dentro del programa?

"La Agrupación es de Educación Popular, lo que significa Educación Popular abarca todos los saberes que tiene la gente, no, como puede ser desde un oficio, coser, carpintería o lo que vos sepas hacer, que siempre es valioso, digamos que no tiene que ser un saber universitario..."

- Claro, un título...

"Claro, sino que vos podés vivir, incluso, de lo que vos sabés hacer. Es valorizar lo que uno sabe, que siempre todas las personas, de todas las clases sociales sabemos algo, tenemos un conocimiento previo antes de ingresar a una facultad o incluso al colegio secundario. Y bueno se trata de eso, el programa tiene algo de Educación Popular porque otorga créditos a gente que tiene

microemprendimientos desde, puede ser, desde costura hasta venta de productos sueltos o, no sé, hay gente que, hubo gente que integró grupos que tenía yoga. Bueno muchas cosas, muchas actividades, oficios que la gente sabe hacer y que por ahí no tenían oportunidad de llevarlo a cabo o de empezar a vivir de eso que sabe hacer. Entonces con el programa de microcréditos se le abre esa oportunidad, esa posibilidad, se le financia lo que necesite, se le otorga el crédito y después la persona devuelve en pequeñas cuotas ese crédito, pero sin intereses y además la plata que devuelve sirve para nuevos créditos a nuevas personas que integren los grupos. Y además el objetivo de la Agrupación fuera de eso es seguir trabajando con la gente que se ha sumado, o sea la gente que tiene microemprendimientos o la gente que concurre semana a semana a las reuniones en el CIC. También se ha formado un grupo que más allá de ir a devolver su cuota semanal, trabaja para otras cosas: han armado ferias en conjunto, festivales, uno que se llevó a cabo en el Multieventos, que también lo armaron ellos, con el apoyo de la Agrupación, pero siempre ellos no, tratar de que ellos se unan, la gente que recibió los créditos y que empiecen a trabajar en conjunto, que es algo que hoy por hoy no es muy visto en ningún aspecto no"

- Esto tiene digamos la... es a través del área social, pero ¿por el Municipio o tiene la promoción de algún ente?

"Claro a nosotros nos invita la institución INCA, que es de Gualeguaychú, ellos son los que nos invitan a participar del programa, si bien es del gobierno porque es del Ministerio de Desarrollo Social, no tiene nada que ver con la Municipalidad en este caso. Nos invitan a nosotros como Agrupación, como ONG, y nosotros aceptamos la invitación con la condición de poder trabajar estas otras cuestiones por fuera de lo que significa el programa, como te decía recién, que tiene que ver con la solidaridad, el trabajo en grupo, sobretodo con el trabajo en grupo, y bueno... y la confianza en uno mismo, en lo que uno ya sabe hacer. Como te decía recién, valorizar ese saber que todos tenemos y que por ahí no podemos ejercitar, por decirlo de alguna manera, porque no tenemos tiempo o nos tenemos que dedicar a otras cosas que nos dan más beneficios como otro trabajo porque necesitamos el sueldo, o la casa, la familia, los hijos"

- Me podés comentar también acerca de las actividades que ustedes realizan ahí ¿dónde llevan adelante estos microemprendimientos? el CIC digamos en el lugar...

"Sí, elegimos el CIC como punto estratégico porque confluyen varios barrios de la ciudad, barrios que uno suele llamar marginados por un montón de cuestiones que lo atraviesan en la realidad, por ahí, que es diferente a la de otros barrios de

Concepción del Uruguay. Y bueno, la gente que va a las reuniones, además de devolver su cuota después de haber recibido el crédito, y además de hablar de su emprendimiento, de cómo va, de cómo crece o no día a día, tiene la posibilidad de juntarse con otras personas del barrio, que a veces, a veces hay gente que es del barrio y hay gente que no, que vive en otros barrios más alejados del CIC. Pero que, sin embargo, por más que sean vecinos no tienen comunicación entre ellos, y que tal vez por eso, la vida cotidiana que nos lleva a estar tan incomunicados entre nosotros, que viven al lado, tienen las mismas problemáticas, pero nunca tuvieron la posibilidad de juntarse aunque sea a charlar sobre esas problemáticas, ponerse de acuerdo para luchar por solucionar algún problema. Entonces encuentran acá un espacio en común donde pueden charlar esos temas, ponerse de acuerdo y unirse para reclamar desde el foco que está quemado en la puerta de alguno hasta problemas más serios como puede ser la inseguridad, o la falta de casa, de vivienda, la falta de trabajo. Hay un tema que ahí en el área del CIC los barrios que están ahí cerca, vive mucho la gente del tema de las cooperativas, que es un problema, un problema porque, si bien las cooperativas el fin que tienen está bueno, acá en la ciudad la realidad es otra, se lucra mucho, hay personas que... está la mafia de la cooperativa, ellos lo saben, ellos lo viven, porque también hay mucha gente que está en las cooperativas, que no le queda otra por la falta de trabajo, pero sin embargo nunca han tenido la posibilidad de charlarlo con sus vecinos, de juntarse para hacer algo por ese problema de las cooperativas. Porque sí, porque falta comunicación y porque les faltan esos espacios, entonces el objetivo de la Agrupación también es eso de juntar y de ahí otros objetivos más grandes"

- Y por ejemplo en ese tipo de reuniones donde vos decís que la gente se puede comunicar, todo ese tipo de problemáticas por ahí ¿lo pueden volcar en, obviamente entre ustedes buscarán soluciones, otro nivel digamos para encontrarles soluciones al problema de la inseguridad que tenga el vecino o de otro tipo de problemas? Por ejemplo ustedes van y son un nexa con el Municipio o con alguna autoridad...

"Sí, pero la idea es que ellos. Nosotros acompañamos más que..."

- Gestionar...

"...que gestionar, claro que ellos gestionen desde las ferias que han organizado hasta esas cosas que vos decís, los problemas más específicos que viven ellos en sus barrios. Nosotros podemos apoyar, de hecho lo hemos hecho, los hemos acompañado, pero la idea es que ellos se pongan el problema al hombro y que ellos vean el fruto de esa unión con sus propios vecinos, más que nos vean a

nosotros como una salvación o alguien que está un escalón más arriba, como para que sea nexo como decías vos con el Municipio o con alguna institución"

- Cómo hacen, por ahí, cuando ellos realizan actividades o algo así, por ejemplo para que la gente conozca, es decir ¿cómo difunden o cómo hacen para dar a conocer este tipo de cosas?, que obviamente necesitan que la comunidad se entere para que acuda o que vaya a estos lugares que esta gente organiza ciertas actividades...

"Y es algo muy importante en esta actividad, como en muchas otras, pero nosotros por ejemplo, lo primero que hicimos para sumar gente o para convocar gente a los microcréditos y para informarlos fue dar a conocer en todas las radios y en los lugares que son referentes en los barrios, como pueden ser una Salita, el CIC en ese barrio en el que estamos trabajando ahora, en su momento también fue en San Roque, en la casa del Niño que concurre mucha gente de los barrios aledaños, en la Salita del Barrio La Concepción, después en las radios de acá e incluso mandamos comunicados a los diarios, eso para las convocatorias. Y después también por el boca a boca que la gente invitaba a algún conocido o a los familiares. Y las actividades que ellos organizan, también, son ellos los encargados de darles difusión, van a las radios barriales, FM Concepción, La Ke Buena, Radio Sol, son radios que ellos tienen muy presentes, a las cuales pueden acceder porque son amigos, porque son del barrio, y ahí es donde hacen la mayor difusión. Y después la gente que escucha esos programas, que son gente del barrio y la gente, sí del barrio de las radios, del barrio de ellos, es la que escucha y después concurre a las actividades que ellos realizan"

- Y ustedes desde la organización piensan que los medios por ahí, me estás diciendo que las radios de los barrios que son ellos les dan cabida, ¿los otros medios le dan un poco de bolilla?

"La difusión la hacen todos, por ahí lo que tienen las radios del barrio a las que ellos son más oyentes, es que también aportan lo suyo, le dan mucho más difusión, incluso se comprometen a ayudar para la Feria consiguen manteles por decirte para los puestos, o si hay algún evento como lo hubo en el Multieventos hace un par de meses atrás, fueron los mismos locutores los que se ofrecieron para conducir, entonces tienen un compromiso más fuerte que las otras radios que se limitan a dar la información, nada más. Bueno y otros medios que también difunden pero ya con otro objetivo, son los medios oficiales, como por ejemplo el Boletín Oficial de la Municipalidad, que creo que saca todos los meses, menciona al Banco Popular de la Buena Fe como una actividad que lleva

la Agrupación en el CIC, que lleva a cabo la Agrupación en el CIC dentro de una lista de actividades que ellos son los que organizan, el Municipio. Si vos lees la nota interpretás como que la Municipalidad es la que está llevando a cabo en la ciudad el programa de microcréditos y así en otros medios también, en la televisión, el programa que tiene la Municipalidad, también ha dejado entrever eso, digamos, con otro objetivo dan a conocer eso, pero como para beneficio propio digamos"

- Por ahí algunos medios, que por ahí no les llega la gacetilla que ustedes emiten, toman la información del municipio y queda tal cual, como que la Municipalidad organiza tal actividad...

"Sí exacto, es algo que nos cuestionamos mucho como Agrupación porque sabíamos que al concurrir al CIC iban a pasar estas cosas, porque el CIC tiene un significado muy especial en la gente, porque son muchas actividades que se llevan a cabo en el CIC que organiza la Municipalidad. Sabíamos que íbamos a quedar pegamos, por así decirlo, pero tratamos de igual aprovechar el espacio, y de siempre tratar de aclarar que no tiene nada que ver con la Municipalidad. Si bien usamos el CIC, el resto lo hacemos nosotros con la gente del barrio pero que queda afuera la Municipalidad"

- Pasando un poco a algo más personal, podríamos decir, en tu caso, hablando del tema medios de comunicación, ¿sos de consumir medios de comunicación?

"Sí, antes más que ahora, pero sí, antes estaba mucho más informada, trabajaba en un medio de comunicación, estudiaba la carrera de Locución entonces también un poco era una obligación estar informada. Ahora sí bien estoy informada no soy de estar leyendo todo o escuchando un montón de radios como antes hacía, pero sí creo, me considero una persona informada"

- Y en qué situación por ejemplo los consumís, que se yo, en familia... o con qué objetivos también...

"Me gusta mucho mirar la tele, o escuchar la radio, o leer una nota y compartirla con alguien, siempre es con mi marido que siempre tratamos. Nos gusta mucho la política y consumimos información más que nada política, y discutimos mucho, bien, discutimos o debatimos, me gusta compartir con otro y ver el otro punto de vista, o charlar sobre un tema que sea fruto ese debate de una información"

- ¿Cuáles son los medios por ahí que mayormente consumís?

"Y ahora la que menos es la radio, y creo que sí, la televisión acá en casa vive prendida, entonces es como que aunque yo no esté mirando siempre escucho de rebote o..., sí escucho y por ahí me interesa me siento a mirar, y después de

gk

noche casi siempre miro programas. Sí, creo que es televisión lo que más consumo, Internet no tengo, o sea que cuando voy al cyber puedo entrar en alguna página que me interese, pero no es algo que hago habitualmente. Radio ahora estoy escuchando un poco más porque había dejado de escuchar, las radios locales no me llaman mucho la atención; y diario tampoco, lo que es diario local deja mucho que desear, así que creo que es la televisión lo que más consumo*

- Y ¿televisión local o qué nivel?

"Ambas dos, la nacional es lo que más nos llega porque estamos llenos de canales de Buenos Aires y la local por ahí se limita al noticiero y al programa de Barreto y nada más, creo que eso lo que hay. Pero igual me gusta mirar y escuchar, aunque ideológicamente no coincida con Hugo Barreto, lo miro al programa y siempre trato de mirar otras visiones"

- Y por ejemplo en la información política ¿tenés programas determinados o es donde haya información política la consumís y listo?

"Bueno los noticieros que dan la noticia del momento, del día, y después si tengo algunos programas que sí bien no sigo siempre pero que cuando puedo los miro y hay de todo te digo, está en ATC, no me acuerdo...."

- ¿Cuál?

"Internacional..."

- Ah Visión 7 Internacional...

"Visión 7 Internacional que no me acuerdo el nombre del periodista nunca, que también está en América 24. Me gusta mucho ese programa, pero después, además de coincidir ideológicamente con ese periodista, pero después también consumo como te decía de otras visiones, de otras diferentes, gente de diferentes pensamientos como puede ser programas algunos de TN me gusta mirar, a veces miro Oppenheimer que no tiene absolutamente nada que ver con mi manera de pensar, pero sin embargo hay información que yo veo desde el otro dígame y que me entero, pero bueno sabiendo ya que es otro punto de vista el que me da este periodista. Después CNN también, no tiene nada que ver conmigo pero sin embargo lo miro y me gusta mirarlo para enterarme de algunas cosas. Pero también no hay muchos medios, medios de comunicación que reflejen esa otra realidad que a veces es más importante que la que dan a conocer los medios de comunicación masivos o lo que en la tele, por ejemplo, se ve mucho de estos programas y noticieros que dan a conocer la realidad del momento y a veces no van al fondo de la cuestión. Hay pocos programas donde se debata, se discuta y se llegue al fondo de los problemas"

- Por ejemplo, si decís que relativamente estás informada, de tener que nombrar el tema del momento ya sea local o nacional, o personajes que estén actualmente, referidos no a la cuestión política...

"¿Un tema?"

- Sí, para ver si estás informada justamente...

"Bueno algo local que, ves esto también es algo que lo saben pocos o el que lo sabe lo sabe muy por arriba y ningún medio de comunicación lo ha tratado bien ni lo ha difundido demasiado, salvo el programa de Hugo Barreto, Las Cosas por su Nombre, a la mañana, que lo ha difundido con un interés que bueno... el cual yo no comparto, pero... y desde un pensamiento que tampoco comparto, pero por lo menos lo ha difundido, que es el tema de la nueva Costanera..."

- Sí la Isla del Puerto...

"Exactamente. Los medios de comunicación locales que yo he escuchado, no sé los diarios porque no he leído últimamente, pero radios, los programas de radios no han tratado demasiado ese tema, y hay gente que se está movilizándose para que esto no ocurra, la Asamblea Ambiental con gente que no pertenece a la Asamblea Ambiental, y sin embargo no es algo que se difunda demasiado, que tampoco se cuenta todo como es la verdad de la historia. Entonces la gente lo ve como un tema de la Asamblea, de los ambientalistas como dicen y se queda ahí, los locos ambientalistas y nada más. Y es un tema bastante serio, podés estar de acuerdo o no, pero que no se ha dado lugar a un debate serio de esto que es la Isla que van a hacer, la costanera en la Isla y que va a perjudicar al medio ambiente, hay gente que piensa distinto, o que tal vez piensa eso pero que no le importa, que está de acuerdo, no es mi posición. Pero en definitiva, estando de acuerdo o no, no es un tema que la gente de Concepción del Uruguay bien informada..."

- Enterada, y por ahí es un tema importante...

"Seguro..."

- Ya que de una u otra manera, para unos bien y para otros mal va a afectar.

¿Y a nivel nacional algo que?...

"Lo de la Alfano y Alé (risas). Bueno programas de espectáculos también consumo, me hice la seria pero también. ¿Algo re actual, de hoy?"

- No, pero de última si no sabés no sabés y listo... (risas)

"Hay diferentes noticias que confluyen en un tema que es lo de la inseguridad y eso también no es un problema que se haya dado, que se le haya dado un lugar o el espacio suficiente como para debatir en los medios de comunicación. Siempre se habla por arriba y hasta los mismos especialistas en el tema lo

charlan por arriba, lo informan por arriba y no se da una discusión más de fondo. Es el tema de la inseguridad, desde la nena de 8 años que mataron por esa pelea narco hasta la detención de este Lorenzo por el tema de la efedrina, el tema de la droga y del narcotráfico terrible, y todo tiene que ver con la inseguridad de la que tanto hablamos, pero tanto hablamos siempre lo mismo, digamos..."

- Si, por ahí pasan el caso policial y no el tema de fondo...

"Claro y que la droga y que la falta de trabajo y esto lleva a que las personas delincan, sean delincuentes y listo y queda ahí y no se escarba más en el tema. Hay muchas cuestiones en el tema de la delincuencia y de la drogadicción, en las que está involucrado el Estado, los medios de comunicación, la sociedad toda, y que se dice pero nadie se pone el tema al hombro, o se hace cargo de la responsabilidad de un tema del que todos somos responsables. Me parece que eso es hoy por hoy algo que está latente en todos y en todos los medios de comunicación que todos consumimos y de lo que todos hablamos, pero hasta ahí."

CASOS 10, 11 y 12: Juan Carlos, Stella Maris y Lidia

Juan Carlos (Caso 10)

Edad: 68 años

Nivel socioeconómico: medio

Composición familiar: vive con su esposa (Caso 12)

Situación laboral: jubilado

Situación geográfica: zona urbana

Stella Maris (Caso 11)

Edad: 58 años

Nivel socioeconómico: medio-bajo

Composición familiar: vive con su esposo

Situación laboral: empleada doméstica

Situación geográfica: zona semiurbanizada

Lidia (Caso 12)

Edad: 73 años

Nivel socioeconómico: medio

Composición familiar: vive con su esposo (Caso 10)

Situación laboral: ex docente, ahora está jubilada

Situación geográfica: zona urbana

Entrevista

- (Se comenzó la entrevista consultando acerca del Consumo de Medios de Comunicación que realizaban estas personas)

Juan Carlos: "Leer yo, leo poco"

Lidia: "Él a veces lee algún diario, lo que veo más es la televisión y los informativos, los programas, todos esos programas políticos, para informarnos viste..."

JC: "Fo, hasta acá me tienen los políticos..."

L: "...y uno de ahí saca sus conclusiones, también de acuerdo a lo que dice cada uno de los políticos, es como para ver qué es lo que piensa cada uno y con cual está de acuerdo uno"

JC: "La Cristina la cuestión es que nos quiere acabar (risas) y se ha encaprichado con la gente del campo y no hay caso, no afloja y no va a aflojar tampoco, y el país se va a empobrecer, se va a empobrecer que..."

Stella Maris: "Y no, cuando ya no haya más nada para comer y se den cuenta que es el campo el que levanta todo..."

JC: "Cuando se empobrezca del todo se van a tener, se van a ir solos, se van a tener que ir solos prácticamente..."

L: "Es muy caprichosa digamos, con el que no la quiere, se acabó"

JC: "El más soberbio es el marido, el más soberbio es el marido"

L: "No tienen diálogo, impone todo, quiere imponer todo..."

SM: "Yo como ser escucho de mañana LT11..."

L: "Ah, sí..."

JC: "LT11, mmm..."

SM: "...a partir de las 9 viste que empieza..."

JC: "Pero es enfermante LT11, porque van para el lado del gobierno, eso siempre (risas), siempre para el lado del gobierno"

SM: "Sí, no, pero yo escucho ese programa, Todos al aire"

L: "Yo escucho todas las mañanas la radio"

- Ah de Moscatelli...

SM: "Sí ése, y después el informativo..."

- ¿Informativo de LT11?

SM: "Informativo de LT11, y bueno, y los fines de semana pongo en alguna FM porque cuando está..."

JK

L: "Ah no, el programa de los sábados..."

SM: "...Galarraga"

JC: "Ese Galarraga..."

SM: "... no me interesa..."

L: "Porque es un programa netamente político y todo a favor del gobierno..."

JC: "Y bueno está como Visagno, ¿A Visagno porqué lo echaron?, porque criticaba a la política, cuando era mala la criticaba y cuando era buena la ponderaba, pero lo rajaron. Si lo echaron a la miércoles y después cambiaron de lugar a este otro muchacho, cómo es, que decía también toda la verdad, cómo era que vos decías, Moscatelli no..."

L: "No, Moscatelli no..."

JC: "¿El otro cómo era?... el que hablaba así nomás como a la que te criaste..."

L: "Ah el que estaba antes, Demaríngue creo que era, ¿no era uno que tenía un programa a la mañana?..."

JC: "Puede ser..."

SM: "¿O Velázquez? Velázquez no había uno..."

JC: "Yo sé que había uno que decía, había que hablar algo del gobierno, él hablaba. Y lo cambiaron de lugar, no sé si no lo echaron. Ah, el que habla mal, vuela"

SM: "Y en la televisión por ahí que se yo, yo de noche como ser miro "Justo a Tiempo"

JC: "Sí, sí, igual, nosotros también"

SM: "Porque es lo que por ahí te entretiene más"

L: "Y de tarde el programa del canal del estado, digamos..."

JC: "Estudio País 24"

L: "que te habla de todo..."

JC: "Estudio País 24 es un programa muy bueno"

L: "... te enterás, conocés, pero si no ese canal..."

JC: "Y sí Estudio País y, el otro ¿cómo es? "Justo a Tiempo", son esos dos programas, otra cosa no se puede mirar"

SM: "Susana por ahí el domingo..."

JC: "Susana pero..."

SM: "Pero hay veces y otras no..."

JC: "Trae mucha gente media rara, yo no sé..."

L: "El otro es el de Talento Argentino"

SM: "Ah, Talento Argentino"

JC: "Talento Argentino, sí, lástima que está un poco tarde"

011

SM: "Sí, pero yo lo miro igual" (risas)

- Y los informativos de la tele ¿los miran?

SM: "Sí, sí..."

JC: "Sí, la mayor parte la miramos, vamos mirando un pedazo, una parte de un canal, de otro"

SM: "Y lo que miro yo también..."

L: "Crónica y América..."

SM: "Bueno yo miro TN"

L: "Ah, TN sí, bueno"

JC: "Yo novelas no quiero mirar más porque me da bronca (risas). No, porque van y van y van y te llevan y el último capítulo se desenredó todo, y termina como las del pato (risas). No, no, no me gustan, es más no va"

SM: "Lo que yo miro, no todos los días, pero es ese Animal TV que hay acá en el Cable de acá, en el Canal de acá..."

- Radio Animal...

SM: "Sí, Radio Animal por radio y Animal TV en la tele, empieza seis y media a ocho y media"

- Y de qué te sirve, por ejemplo, al mirar el programa ese, es informativo o algo...

SM: "Si es informativo, te da informativo de acá, lleva entrevistados, como ser ahora que va a ver Rally, lleva las personas del Rally, va todo, informa sobre lo que pasa en la ciudad. Después leen todos los diarios a nivel nacional, bueno yo no miro a partir de las 6 y media (risas), no sé con qué empiezan, pero está bastante bien por ser..."

JC: "A mí lo que me gustan son las películas nacionales, como ser este el canal..."

L: "Volver"

JC: "Volver, pero resulta que te repiten siempre las mismas y algunas te las dan en blanco y negro..."

- Y por ejemplo que dijiste que en la radio, en el programa digamos, ahí por ejemplo ves cuando leen diarios nacionales o locales ¿diarios consumen?

¿Leen diarios?

JC: "A veces"

L: "Sí, a veces..."

- ¿Locales o nacionales?

L: "Clarín compro a veces, La Calle sí"

JC: "La Calle compramos los fines de semana"

L: "Compramos, sí el fin de semana como para estar... porque la noticia del diario la podés, la ves bien, en la radio se te pasó y se acabó, y ahí la tenés. La cuestión es estar informada..."

JC: "Yo lo compro sábados y domingo al diario"

L: "Es estar informado..."

JC: "Y después compro la revista Saber Vivir que ésa es de todo, cómo se curan las enfermedades con yuyos, todo con yuyos, ésa es linda..."

L: "Pero ya mirando los informativos de la televisión, ya te enterás..."

- Claro, por ahí ¿es lo más completo?

L: "Claro, porque el diario también, pero ya la noticia la tenés ahí todos los días en el momento..."

JC: "Lo que pasa es que ahora los canales, los informativos son todo robo, asalto, secuestros, accidentes, todo eso..."

L: "Y nadie hace nada..."

JC: "No, nadie hace nada. Pero el otro día se mataron 16 en tres choques, se mataron 16 personas"

- Claro como que es casi todo el informativo, prácticamente, un informativo policial...

JC: "Sí, y después todos los canales que vos mirés, todos te están dando lo mismo..."

SM: "Porque buscan todo lo... malo, digamos, lo trágico"

- ¿Televisión nacional o local también?

L: "Sí, el cable de acá también..."

JC: "El cable de acá también..."

SM: "El Río Cable..."

JC: "El Río Cable también se mira..."

L: "Pero más es nacional, bueno acá está una vez al día nomás"

JC: "Sí, pero dan, dan pocas informaciones"

L: "Sí, se lo mira también"

JC: "Sí, a veces sí"

- ¿Qué información les gusta mirar más, o bueno estar informado de determinada información, ya sea política, como decían hoy, deportiva, social...?

JC: "A mí lo que me gusta mucho es estar informado de todo lo que va pasando con el asunto del campo, a ver cómo se va desarrollando, pero no hay caso, no aflojan, no pasa nada, está emperrada esa mujer... (risa) que cosa sería. Pero yo no sé que va a pasar todavía. Y ahora está preocupada porque se le ha

venido abajo la..., no le entra plata ahora, hay poca, poca entrada. Y bueno, y si no hace nada por la gente del campo. Y les ha prometido un montón, no sé cuantos, como 20 puntos la vez pasada cuando se reunieron y no les cumplió ninguno. Ella les promete una cosa y no cumple, no, no cumple"

- Hoy comentabas también lo de la Ley de Medios, que estuviste comentando, de eso ¿estás informado?

JC: "De la Ley de Medios ahora se está tratando, hoy, ayer ese tema, no sé de eso he escuchado poco porque yo no sé hablan..."

L: "Y también, para mí es imposición..."

JC: "Porque en tres días dicen que la van a sacar, pero en tres días no pueden sacarla..."

L: "Está bien que tiene que tratarse, uno no conoce todo lo de los medios no es cierto, pero que tiene que tratarse, que haya una ley, pero que sea para todos, no para el grupo que manda ahora, viste y se acabó. Ahora nomás estaba mirando que había como... que fueron al Diario Clarín..."

JC: "A Clarín, ahora de tarde, 100, 100 inspectores se le fueron al diario Clarín..."

L: "Los de la AFIP"

SM: "Claro ahora están contra Clarín"

JC: "Que iban para entrar, pero no los dejaron entrar, estaban en la puerta"

L: "Estaban esperando que llegue alguien más importante..."

JC: "Pero van a ir con una orden de allanamiento y van a entrar igual"

L: "Y bueno, y era ahí un avasallamiento"

JC: "Y sí, más vale que eso es un atropello"

L: "Porque que vayan tantos inspectores"

JC: "Pero 100, 100 inspectores..."

L: "Y bueno, están contra el Grupo Clarín, pero quieren poner otros grupos que son tan poderosos como Clarín"

SM: "Y vaya a saber si no es alguno de otro país..."

JC: "Lo que pasa es que Clarín les baja la caña, les critica lo malo que hacen, los critica, y eso es lo que no les gusta a ellos"

- ¿Algún tema que hayas visto estos días, que se esté tratando, o que te haya llamado la atención?, ya sea a nivel local, bueno estuvimos hablando del tema del campo, de lo de la Ley de Medios, por ahí se te ocurre algo más que hayas visto...

SM: "Estos días ocurrió mucho también todo ese desastre en Misiones, ese tomado en Misiones, tantas cosas, tanto desastre"

L: "Esperemos que los ayuden, que los ayuden a los misioneros"

JC: "Ah! fue la Cristina y anduvo caminando allá adentro del barro, se embarró y les prometió que los iba a ayudar, pero hay que ver si los ayuda... Mmm, no sé. A los de Salta hace seis meses que les prometió ayuda y no les mandó nada, nada de nada"

- Y a nivel local, algún tema que tenga trascendencia en estos días, ¿tienen conocimiento que hayan visto en el diario, la tele o escuchado en la radio?

JC: "Acá lo que está abundando, lo que se está aumentando mucho son los robos, asalto. Con eso se ve que se viene una maroma, y eso un poco es por los asentamientos que hay acá, es gente que no es de acá. Hay puestos que cuelgan una zapatilla y es donde venden droga..."

SM: "Bueno eso de la droga es una cosa que todo el mundo..."

JC: "Pero si hay un par de zapatillas colgado ahí por qué no va la policía y los mete presos"

SM: "Y bueno y otro tema es que según ellos (gobernantes locales) han arreglado las calles, todo una hermosura, ves la propaganda y llueve y no se puede salir ni siquiera a pie"

JC: "Y en este barrio cada vez estamos peor con la calle"

SM: "En vez de arreglar las calles, las rompieron..."

JC: "Las rompieron todas..."

SM: "Porque yo no sé si los que andan en las máquinas no saben nada o no sé... no hay nadie que los dirija. Todo un desastre"

JC: "Porque acá el otro día anduvieron en esta calle acá y la rompieron toda, al final la dejaron peor"

SM: "En todos los barrios hicieron lo mismo"

JC: "Sí, más vale"

SM: "Y eso de la droga también viste que está un infierno. Por allá, por donde yo vivo es..."

JC: "Hay zapatillas colgadas por todos lados"

SM: "Toda la vuelta venden droga"

JC: "Decían que allá en las 50 viviendas hay zapatillas colgadas..."

L: "Y bueno con la lluviecita del otro día se inundó la Escuela 48"

JC: "Y fue una lluvia chica"

SM: "Claro porque habían arreglado y pagaron no sé cuánto y está todo mal hecho, todo inundado, las maestras mojadas, no pudieron dar clases..."

- ¿Pero la escuela, la instalación de la escuela?

JC: "Adentro se llenó de agua"

SM: "Es como que la empresa que contrataron hizo todo mal"

JC: "Había llovido 20 y algunos milímetros, y eso no puede ser"

L: "No pudieron dar clases, el lunes, el día que llovió no pudieron dar clases"

JC: "No, si mostraban en televisión y había un tanto así de agua adentro de la escuela. De dónde venía el agua no sé, del techo caía para adentro, no sé. Yo digo los ingenieros ¿A dónde están los ingenieros?, todo mal echo"

- Uno de los temas que por ahí está ahora, para ver si lo escucharon en algún lado, es el tema del proyecto ese de la Isla, de hacer una costanera en la Isla del Puerto, ¿lo han escuchado, tienen idea de eso?

JC: "Sí están, pero se está discutiendo mucho, y yo no sé si se va a hacer todavía, porque yo no digo que no es malo eso, pero que yo no sé..."

L: "Tienen que tratarlo más, que la gente conozca realmente cuál es, porque ellos ya tienen todo listo, pero la gente ni sabe de qué se trata..."

JC: "Que arreglen un poco más las calles, en vez de gastar tanta plata que arreglen un poco más las calles..."

SM: "Claro, pero bueno lo que ellos dicen es que esos 90 millones se los dan para hacer eso y que en otra cosa no lo pueden usar"

- Ah para hacer el proyecto ese...

SM: "Eso es lo que se escucha que hablan..."

JC: "A parte vos andás en la ciudad y vos viste los nombres de las calles, hay calles que no, tienen el redondel pintado pero no tienen ni la flecha, ni el nombre de la calle..."

SM: "Ah no, y es lo mismo que los carteles, cuánta gente se pasa de largo porque no sabe que pasó por Concepción del Uruguay, no hay carteles..."

JC: "No, no hay carteles..."

- Entonces en eso sería, que dejan de hacer cosas básicas, que por ahí son necesarias...

SM: "Y que tal vez que con poco se hacen..."

JC: "El otro día vino la Chichita de Rosario. Rosario es un lujo como está indicada, los indicadores esos son una cosa, es impresionante como está indicada. Y vino la Chichita una amiga de Jorge (hijo), vino de Rosario y llegó al Monumento Urquiza y Jorge estaba acá en casa y la llamó por el celular viste, y le dice «estoy en el Monumento Urquiza ¿cómo hago para ir para tu casa?»"

SM: "Claro, porque haya no hay carteles, ni siquiera que digan a 9 de Julio, al Centro..."

JC: "Entonces le digo a Jorge, «decile que se guíe por los indicadores» (risas). Y bueno y Jorge le dijo, le iba indicando, llegó al bulevar y la habló. La habló de

vuelta, le dice «estoy en la punta del bulevar ¿para adónde voy?», bueno le dijo que venga para acá y que se yo, y cuatro cuadras y que doble una cuadra al norte. Resulta que acá está la Ruiz Moreno (calle), es contramano, pero dobla cualquiera ahí, ella no, siguió una cuadra más porque están acostumbrados a andar en Rosario. Después que llegó le digo, «¿cómo no podías llegar, no tenías la dirección?», si tenía la dirección, pero los indicadores, y dice «¿a dónde están los indicadores? que nos los veo», si no hay. Es una vergüenza, acá para Uruguay es una vergüenza los indicadores que tienen, nada hay. Vos andás en el centro a veces, (risas), un día yo casi doblé en contramano y si no hay flechas, no hay nada..."

SM: "No porque a veces uno busca a ver de donde viene un auto y..."

L: "Si vas prestando atención, querés ver si hay una flecha o algo y no hay..."

JC: "En la mayor parte no hay..."

- ¿Conocen por ahí las personas que están en la política, digamos local, por ejemplo, o nacional, personas referentes digamos que me puedan tirar algunos nombres?

SM: "Y a Carrozo..."

JC: "A Carrozo (risas)"

SM: "A Marcelo Bisogni, y después no sé, está la Ana María Díaz en los Concejales"

JC: "Lauritto es Vicegobernador"

L: "Mariela Jiménez..."

- ¿Es concejal?

L: "Sí..."

SM: "Ahora en este momento no me acuerdo..."

JC: "Y nacional, nacional tenés una corrupción, tan grande es la corrupción que ya dan asco de verlos"

SM: "Y nacional está Fernández..."

JC: "Ah el bigotudo, ay, ay... ese prepotente"

SM: "Ah no me acuerdo el ministro de economía como se llama... eh Boudou, Amado Boudou, después está Massa, Scioli, va ya no está más"

JC: "Massa no está más..."

- Volvió a Tigre...

JC: "Sí volvió a Tigre otra vez, es intendente ahí. Massa para mí no era mal tipo... no, no, no"

SM: "No, para mí que no"

- Y quizás por eso lo hicieron ir...

JC: "Por eso a veces me gusta mirar CQC, que le baja la caña a los políticos, ahhh... Ahora tiene lío, hoy estaban dando, tiene un problema, Gonzalito con el intendente de allá del..."

L: "Del Bolsón..."

JC: "Del Bolsón"

- Ah que dicen que lo agredió...

JC: "Están en juicio están, están con problemas graves. Pero había sido un sinvergüenza bárbaro, porque volvió otra vez, no sé que vendió, unos terrenos que no eran de él. Porque el otro día quería vender una calle (risas), sí iba a vender una calle, y ahora no sé unos terrenos que no eran de él, los vendió o los iba a vender y le hicieron lío"

L: "Y estuvo en Paraná también, no, ahí en Santa Elena"

JC: "Ah Rossi. Ah entonces yo digo que está lindo para robar porque Rossi se robó 5 millones y medios de dólares, dólares, y ahora tiene que devolver 90 mil pesos..."

SM: "Claro y le descuentan tres mil por mes, no sé cuanto..."

- Y de la pensión que tiene...

L: "Así que la pagamos todos"

JC: "O sea, devuelve tres mil pesos por mes"

SM: "Hasta llegar a noventa"

L: "Claro, hasta noventa nada más, lo demás nada. Todavía de la pensión o de lo que cobra él por mes"

SM: "Lo que a veces veo, que me había olvidado, es boxeo (risas). Cuando hay por ahí"

JC: "No, yo boxeo no..."

- ¿Deportes algo?

JC: "Deportes miro de a ratos, no me llama mucho la atención. Miro un poquito de deportes, un poquito de informativo, voy intercalando, no sé no me llama. El boxeo no, el boxeo no, no. Y a veces que hay básquet, y eso del básquet yo no lo entiendo, así que no lo miro, para que sí no lo entiendo, sé que corren atrás de una pelota pero no sé para qué"

SM: "Yo Utilísima como ser también miro"

L: "Ah, también"

SM: "Utilísima, El Gourmet"

JC: "El Gourmet, en ése cocinan casi siempre pescado y dale con el pescado (risas)"

(Se reanuda la entrevista)

JC: "Hoy todos los informativos todo de Maradona era"

L: "Ahora, ayer, no el ocho que era el día de los agricultores, que vinieron acá. ¿Cómo en el Palacio no los dejaron entrar? a los que vinieron todos los del campo que se reunieron ahí, llegaron hasta la puerta..."

JC: "Pero eso es orden del gobernador"

L: "Y no los dejan entrar, son argentinos..."

JC: "Mucha gente que había venido, que no lo conocía al Palacio, querían entrar a verlo y no pudieron entrar..."

L: "Tenían miedo que hagan llo..."

JC: "Ah sí que le rompan todo, que lo saqueen, mirá que la gente del campo... los rateros son los otros"

L: "Información política miramos siempre (risas)"

JC: "Es como toda la plata que se llevan afuera, dicen compran dólares y la sacan afuera, la gente del campo no va a comprar dólares y va a sacar la plata afuera, la gente del campo que tiene plata la gasta acá..."

SM: "Que empiecen a investigar a los otros..."

JC: "El que saca la plata es el político"

CASO 13: María Juliana

Edad: 20 años / Adolescente

Nivel socioeconómico: medio-bajo

Composición familiar: vive con sus padres, su hermana, su cuñado

Situación laboral: Estudiante (debe materias del secundario)

Situación geográfica: Barrio Sarmiento (zona urbana)

Entrevista

(Se comenzó la entrevista consultando acerca de la vida en general de la persona)

"Soy Juliana, recién entrada a mis 20 añitos, y estoy terminando de cursar el secundario, o sea ya lo terminé pero estoy por rendir unas materias, y bueno ya el año que viene empezaré a estudiar algo de facultad, todavía no (risas)"

- ¿Tenés pensada alguna carrera en especial?

"Ehhh... tengo un par en vista, pero como pasa que no tengo mucha información sobre ellas, así que tengo que andar buscando, pero como en el secundario no te preparan mucho para eso. Pero sí, tengo un par en vista, más que nada del lado de Recursos Humanos, o del lado comercial, Comercio Exterior. Y bueno, por mientras, he hecho cursos, curso de computación porque no sabía

prácticamente casi nada o lo que se sabe cotidianamente, lo que vas y prendés la computadora y hacés Word y eso, después diseño gráfico. Ehhh que más... bueno no es que no hago nada de nada, tampoco estoy... algo que me ocupa un par de horas a la semana es la Murga, por suerte estoy metida porque si no, no sé qué haría (risas). No, no, tampoco es tan así. Pero sí, como tengo dos días de ensayos semanales, y además no sólo es el ensayo, después lo que te hacen hacer, que se yo... las letras, memorizarte tal parte o cosas así, los trajes también.

- Y ¿qué es lo que hacen en eso de la Murga? ¿En qué consiste?

"Y bueno vos sabés que justamente... claro, la Murga del estilo uruguayo. Generalmente vos decís murga y lo asocian al baile, a los saltos, a la pirueta. No nada que ver... es al estilo uruguayo, con canto y mucha puesta en escena. Y siempre tocamos de, generalmente, Concepción del Uruguay, qué se está tratando en la realidad, qué pasa, y siempre hay una temática igual. El año pasado era la ciudad en sí, cómo la veíamos nosotros, los habitantes de Concepción, que siempre veíamos algo malo y por ahí también tirábamos algo bueno, pero siempre estaba eso que vos decís «no, sí, pero igual es fea» o cosas así. Siempre la mirada del uruguayense hacia la ciudad. Este año justamente es sobre los medios de comunicación, se arma toda una controversia entre el personaje de la radio con la televisión, con Internet que es muy nuevo, viste cosas así. Igual recién estamos viendo la letra..."

- Ah, es como que se está formando recién ese tema...

"La letra escrita la mayor parte está, lo que pasa es que de ahí a que la den a conocer a toda la murga los que la escribieron, viste... Vamos de a poco porque sino ya se empieza a ver a «podemos cambiar esta parte por ésta, ésta con ésta», entonces para qué saberla toda de una si después vas a cambiarla toda. Por ahora empezamos y vamos recién por el principio, pero ya... ya en el principio se arma una controversia entre la televisión y el diario..."

- Eso te iba a preguntar, ¿qué es lo que ven desde la murga, por ahí, acerca de los medios de comunicación?

"Claro, por ejemplo, empieza a hablar el diario de que es el medio más viejo. Nosotros con la murga planteamos, desde el principio para que después se arme toda la historia, por qué la gente lo lee si ya de antes se sabe la noticia por la televisión, por Internet, por la radio, y que lo compra igual. Cosas así viste, cosas de que el diario se defienda el mismo también. Y por allá aparece la televisión, y también, viste como que empieza a decir lo suyo y ahí se empiezan a pelear con

la radio, por lo menos eso es el principio, con el diario perdón, y después empiezan a sumarse los otros medios”

- Y hablando de medios de comunicación, vos en tu caso ¿consumís medios de comunicación?

“Vos sabés que sí, sí, consumo bueno televisión, radio me gusta también, generalmente a la noche, a la mañana si me despierto muy temprano también, pero a la noche me gusta escuchar, y el diario cada tanto, cada tanto lo compramos acá, los domingos, pero diario mucho no. Pero sí, en radio de programas de acá de la ciudad me gusta escuchar Radio Franca, a Abelardo (risas) lo miro por la televisión, lo miro porque viste está en la televisión y prendés la tele y está; vamos a poner ahí, viste las noticias de la ciudad a ver qué pasa. De acá de la ciudad, ahí Radio Animal, después de estar la... ah no me acuerdo cómo se llama el programa, después de Abelardo empieza, creo que “Las mañanas no están perdidas”, cómo es, algo así, no sé no me acuerdo, la cuestión es que está medio por ahí y lo escucho cada tanto”

- ¿Y también es una onda informativo, algo así?

“Sí, sí es una onda informativo, y sino tratan sobre... cómo es, sobre... son muy irónicos los tres que lo conducen justamente, tratan no sólo de noticias sino también de bandas. Pero sí, de radio escucho, perdón de medios escucho, veo más lo de la televisión. Le presto más atención a la televisión, siempre está prendida, siempre está prendida, entonces siempre ves algo”

- ¿Y televisión qué? O sea ¿qué tipo de programas?

“Y... del espectáculo (risas), o sino también en TN por ahí algún programa que esté bueno sobre debates o cosas también. Y ya, viste, ponés y siempre te atrapa algo que dicen, algo y quedás escuchando. Y CNN también me gusta, siempre pongo para ver ahí. Y después... bueno siempre en el noticiero a la tarde siempre a la hora de los noticieros siempre hago un zapping con los noticieros a ver las noticias, América, Telefe, siempre pongo ahí para ver”

- Y en la tele local por ejemplo, bueno me nombraste a Abelardo que tiene ese programa radio-tele...

“Sí, pero después el canal de acá, el informativo de acá también lo miro, siempre ponemos, a las siete solemos poner ahí, para... siempre, por más de que no haya algo muy interesante o... siempre ponemos”

- Por ahí a ver si aparece algo...

“Sí, sí pero siempre, todos los días, sí, todos los días que está, ponemos ahí, mi mamá lo pone entonces yo también miro (risas)”

- Y dijiste, por ahí, diario no mucho, pero en el caso de cuando lo lees, que son ¿locales?

"Por Internet, por Internet los miro, más que nada busco los locales y los sociales, busco los clasificados y esas cosas. Pero sí en La Calle y en La Prensa Federal también me fijo, los miro. Y después por Internet también el Semanario "El Miércoles" también, ese sí, siempre lo busco, es el primero que busco (risas)"

- Y el tema, así en general, ¿qué tipo de información, por ahí, te atrae más de consumir?, en general por ahí en todos los medios...

"En general y... vos sabés que los que me interesan son más de policiales o cosas, viste que siempre. Sí, siempre lo primero que voy a mirar, a ver, policiales (risas). A ver qué pasó, pero bueno sí, sí y sino a lo nacional siempre temas políticos, a lo que pasa para entender un poco más. Pero sí, por ahí me hago un quilombo igual con lo de los temas políticos, porque por ahí como, opiniones de un lado, opiniones del otro, no entiendo nada, pero por ahí..."

- ¿Y con qué objetivo consumís los medios? Ya sea la tele, la radio... para informarte, como compañía, para entretenerte...

"Para estar más informada, porque por ahí, viste, suponte surge, más que nada por ahí en la murga, viste que son gente más grande y van comentando situaciones así y vos no entendés nada, y decís «pero como pará, de qué me perdí». Entonces para estar más informada y eso, me interesa siempre buscar un medio de ése por Internet, por la televisión o siempre..."

- Y en referencia a la información política, por ejemplo, algún hecho o suceso que haya pasado en estos días que recuerdes que me puedas mencionar, ya sea a nivel nacional o a nivel local...

"Ehhh... ah hoy me había llamado la atención justamente un... como un, no sé cómo decirte, no sé si un programa pero algo así, de que Urribarrí iba a lanzar en la provincia como de Obra Social, para la gente que no tenía obra social, eh... no me acuerdo cómo era el mecanismo porque recién lo leí y dije "ah, mirá vos". No sé si era con una tarjeta, no, no sé si era bien eso la información, pero me interesó, está bueno porque hay un montón, muchas familias que no tienen obras sociales, obviamente que te evalúan igual la situación en la que vos estás, si realmente no podés..."

- Pagarte una privada en ese caso...

"Claro, en ese caso ellos te brindan la posibilidad de que tengas una obra social, eso me interesó. Y eso salió en el diario de hoy, no en el de ayer, no sé la cuestión es que... y no, después no, en el ámbito político, en el diario de ahora no sé en estos días porque no lo he comprado..."

- ¿Y en la tele?

"En la tele ah, no bueno, eh... ¿de esta semana? (piensa) la verdad que no, no de esta semana no (risas)..."

- No te llamó nada la atención...

"No, esta semana no porque tampoco es que soy re aficionada de andar mirando todo... recorro y siempre, encima, en los noticieros de la televisión siempre lo que te pasan son cosas viste que... accidentes, casos policiales, algo de política también, pero cada tanto, lo que más te muestran siempre es eso. Yo ayer también estaba haciendo un zapping entre América y estaban pasando lo mismo, encima de que un accidente que había pasado con un nene en un parque de diversiones, después un policía que había matado, viste cosas así, siempre eso agarro. Así que es lo que más, si me preguntás de eso te digo un montón de cosas (risas)"

- Policiales seguro... ¿y a nivel local? También por ahí lo que dijiste vas a policiales a mirar...

"Sí, sí, la verdad que sí, eso igual lo de hoy también, si hay alguna noticia que... algún título que... a mí me entra todo por los títulos. Lo primero que hago es hojear el diario cuando lo tengo y empezar por los títulos, el título que me interesa lo leo (risas), y esto de la obra social me había interesado"

- Si tenés por ahí, además de estos hechos que me nombraste, pero por ahí personas relacionadas a la política, ya sea a nivel local o nacional, nombres que recuerdes para ver si tenés un conocimiento medianamente de la realidad política

"Sí, bueno yo en la murga estoy, me relaciono obviamente con personas que están en distintos, va más que nada los que están en partidos están en el partido socialista. Y ahí tengo varios referentes, por lo menos que están metidos ahí, que militan en el partido socialista hace varios años, está Américo Schvartzman por ejemplo, que ése sí es bastante conocido porque siempre lo escucho en una radio, lo escucho en otra, que escribe columnas acá, que escribe columnas allá. Después a Pablo Pescio, pero pará que no vean que conozco todo el partido socialista (risas), si no van a decir ésta está haciendo propaganda, no nada que ver. Eh... después también el que tengo mucho, (risas) muy presente pero por lo del boliche Frank Zapa por mi edad, es a Carrozo, a Luis Osvaldo Carrozo, a ése hace mucho que lo tengo sabido, desde que abrió Frank Zapa justamente" (risas)

- Pero ¿por qué? ¿Él es quién quiere clausurarlo?

"Claro, él es el que, viste, siempre está ahí... sí, él siempre está a la vuelta de la esquina para (risas) cerrarlo. Y bueno... a Baldoni también lo tengo mucho en vista (risas), no en vista, sino de que lo conozco también"

- Baldoni que fue, se postuló para la Intendencia...

"Se postuló, exactamente, el mismo"

- Por el partido ...

"Por el Justicialismo pero otra rama. Y no sé que más nombrarte, te puedo decir otros nombres si querés, no sé. Después, bueno tengo de cada partido tengo un par de nombres igual, en el tema radical lo tengo al Pepo Artusi, eh... a... no me acuerdo el apellido ahora pero lo tengo, es más ayer salió en la televisión hablando en el cable de acá, no me acuerdo, también es del radicalismo, pero no me acuerdo... Cusinato. Y bueno sí, pocos pero igual te sé decir quiénes son y de qué partido (risas), pero..."

- Concejales ¿conocés alguno?

"Ah, vos sabés que... concejales, eh... vos podés creer que yo los tenía, sabía varios nombres porque yo, justamente, había asistido un par de veces al Concejo, más que nada por lo de la Asamblea Ambiental cuando estaban con el asunto del agua, cuando estaban con el asunto de Tres Arroyos, por una... Viste cuando decís «bueno vamos a asistir a ver qué onda, cómo es», y tenía varios nombres ahí, lo que pasa que ahora realmente me desactualicé. No, no me los acuerdo, sé que si vos me los nombrás, digo «ah, si ya se quien es», pero no, no, ahora no me acuerdo ningún nombre"

- ¿Y a nivel nacional?

"A nivel nacional no (risas), no, no, pero no, la verdad que no"

- ¿Pero ni siquiera la Presidenta?

"Ah sí, yo pensé que era... sí, sí"

- No, no, así en figuras políticas en general...

"Ah, sí, sí, bueno además de la Presidenta y el ex Presidente que ya se sabe quiénes son, sí tengo bueno al Vice Cobos, también a... ¿cómo es? Bueno no es nivel nacional pero digamos que es conocido a nivel nacional y más que nada por Tinelli, que yo te digo que lo conocí más por ahí, más por Tinelli (risas), que... ¿cómo es? el que está con Macri que ahora no me acuerdo el nombre, justamente..."

- ¿De Narváez?

"De Narváez, ahí está, realmente yo lo conocí por ahí (risas)"

- Por el Reality Show...

OK

"Por el reality show, exactamente, sí me enteré de varias figuras que yo, viste Moreno y eso, que yo no los tenía en mente. Es más al principio ni gracia me causaban porque yo, viste cuando decís «va... capaz que son así, que sé yo» (risas)"

- O sea que a través de ese programa, digamos humorístico, te sirvió para conocer parte, también, de la política...

"Claro, sí, sí, y no solo a mí, no solo a mí, porque yo por ejemplo cuando iba al curso, al curso de computación, había, después de mí estaba la hora de niños y también, o sea hasta los imitaban viste, decían mirá te imito a De Narváez y te lo imitaban, mirá te imito a D'Elia y te lo imitaban viste, o sea sabían de quiénes se trataba y encima te los imitaban tal cual. O sea que también me parece que no solamente a mí, sino a un montón de gente le sirvió como para reconocer ciertas figuras que no, que ni idea que estaban por ejemplo. Más que nada a los jóvenes porque el lado humorístico pega mucho más y a todo el mundo, siempre había alguien en alguna reunión, algo, siempre te salían con una imitación de esas, así que me parece que sirvió un poco para eso, sí"

- Vos nombraste la Asamblea Ambiental en un momento, que estuviste en unos debates ¿tenés conocimiento ahora de un tema, por ahí, que está actual en la ciudad, que es el tema del Proyecto de la Isla del Puerto?

"Sí, sí, es más me habían invitado a..., va invitado no, a pasar... me había invitado a pasar una amiga que está, está también, ella sabe que yo participé, no te digo que participé activamente porque fui en un principio para ver de qué se trataba, quiénes estaban, qué mentalidad tenían algunos de los que estaban ahí o los que estaban ahí, y fui más para eso. Te digo fue más por mi hermana que ella ya también conocía un par de gente ahí, entonces me invitaba a ir y yo «bueno, dale vamos». Igual cuando fuimos al Concejo, me dijo «vamos a ver» y «bueno, dale», total yo no sabía cómo se sesionaba ahí, viste, está abierto a todo público pero nadie va, o sea, a nadie le interesa así que, quería ver... Y bueno esta compañera me invitó a, iban a acampar en el Balneario para protestar, es más salieron en el noticiero con carteles y todo también en contra, y bueno no pasé porque al final después se vinieron días feos y al final no acamparon. Iban a acampar, fueron una vez, dos veces nomás, pero después lo del campamento se pinchó, que era a lo que me habían invitado a ir. Pero sí, es más en el tema de... la murga tocó un poquito ese tema el año pasado, no te digo que a grandes rasgos, pero... sí a grandes rasgos en realidad, o sea no muy detalladamente. Fue en un pedacito de una canción que agarramos y

dijimos bueno está para meterlo la verdad al tema y lo metimos, un pedacito chiquito pero que lo nombramos”

- Y por ejemplo, ¿te acordás a que se referían en ese párrafo?

“Sí, sí, que pronto íbamos, iba a tener el puente que une con la Isla y nosotros decíamos, sí y un montón de vecinos que no tienen ni agua, ni cloacas, ni nada, viste, cosas así, sí una crítica constructiva. Pero sí, no estoy al tanto ahora de lo que está haciendo la Asamblea en este momento porque yo cuando veo a esta conocida que viene y comenta por ahí, pero cuando viene ella y comenta sino, no”

CASO 14: Francisco

Edad: 57 años

Nivel socioeconómico: alto

Composición familiar: vive con su señora y sus dos hijos

Situación laboral: Gerente de Ingeniería y Relaciones Públicas de Granja Tres Arroyos

Situación geográfica: urbano céntrico

Entrevista

(Se comenzó la entrevista consultando acerca de la vida en general de la persona)

“Yo soy Ingeniero en construcción y mi nombre es Francisco, actualmente soy Gerente de Ingeniería de toda la empresa de Granja Tres Arroyos, me gradué en el año 1982 en la Regional de la UTN de Concepción del Uruguay y del año 89 que estoy en la firma Granja Tres Arroyos”

- ¿Qué es, más o menos, habitualmente lo que hace dentro de la empresa?

“En realidad mi carrera, digamos, desde que inicié ha cambiado un poco mis funciones por una cuestión de que hoy ya estoy en un nivel de gerenciamiento con todo lo que implica. A parte del gerenciamiento tengo la relación institucional de la empresa y estoy involucrado con el seguimiento día a día de varios sectores de acá, de la planta. Y en cuanto a mi relación con el resto de las unidades de la planta, o sea, o de la empresa, las otras plantas que se encuentran en Montevideo, en Capitán Sarmiento, Santa Elena, Brandsen, todo lo que tiene que ver con la ingeniería de nuevos desarrollos en esos sectores pasa por nuestro departamento. Bueno un poco, el tema como te decía, cuando yo empecé me dedicaba prácticamente a full con todas las cuestiones de obras y nuevos proyectos, y hoy ya es un equipo de ingeniería bastante amplio, que

somos ocho ingenieros, prácticamente, trabajando, no solamente para estos proyectos de Granja Tres Arroyos, sino también alguna consultoría externa e internacional"

- Fuera de lo laboral, en su vida, fuera de lo que es el ámbito de Tres Arroyos ¿desempeña alguna otra función?

"Siempre tuve una vocación de participar en las cuestiones sociales en todo aspecto, alguna vez participé del Centro de Estudiantes en la década del 70, o sea que eso un poco también te marca algunas pautas de estilos de vida, de convivir, de participar y de debatir todos los temas que incumben a nuestra sociedad. Siempre lo tuve, desde generar cambios en una placita, como fue la placita columna, que fue un poco una idea mía, de recuperarla como espacio para todo el barrio, que estaba muy abandonada, a pesar de que hoy se ha vuelto a caer de nuevo, pero bueno... He participado en fútbol, en deportes, y bueno hoy un poco también en lo deportivo estoy muy cerca del automovilismo porque mi hijo corre en TC850 a nivel provincial, y bueno un poco eso me lleva a que un fin de semana por mes me dedique a full al automovilismo y a acompañar a mi hijo. Pero bueno como te decía, también hoy por hoy soy el vicepresidente de la Comisión Autódromo de Concepción del Uruguay. Bueno también generando proyectos, ideas, discusiones y, porque no, dejando un poco de horas de la casa para dedicarse a otros quehaceres sociales que uno tiene interés en participar"

- Y en esas cuestiones, bueno está muy metido en el deporte, ¿le gusta el deporte en general o es solamente, en este caso, el automovilismo?

"No, no, desde chico fui muy..."

- Por ahí desde la empresa se fomenta también..."

"Sí, siempre estamos en eso nosotros. Desde el punto de vista personal desde chico practiqué fútbol, que fue mi deporte preferido hasta que uno por cuestiones de edad y de compromiso un poco lo deja de practicar, por lo menos un día a la semana. A mí me gusta el deporte en general, todos los deportes, los entienda o no los entienda, bueno mi familia es muy deportista, muy de discutir los temas de todo el deporte, tenis, básquet, fútbol, automovilismo. Alguien me decía el otro día «tu hija sabe mucho de fútbol» y será por en casa se habla muchísimo de fútbol y se habla mucho de deporte, y bueno los chicos escuchan los temas que por ahí los padres en determinado momento discuten y debaten. Por ahí, un poco los cambios que ha tenido, cultural y social, el país, hoy veo que los chicos no se interesan por una cuestión de participación social o de trabajar por el prójimo, por así decirlo, no me sale otra expresión. Sí discuten de temas

deportivos y sociales, pero no la veo a la juventud de hoy involucrarse con problemas de la comunidad de manera más firme, por lo menos en el entorno en el que yo me muevo, aunque hubiera querido que sea de otra forma"

- Relacionado ahí a los medios, justamente el tema que tenemos que tratar, cómo ve usted el reflejo, o sea usted dice que por ahí los chicos hoy en día, la sociedad está haciendo que no se involucren en esos temas, los medios por ahí cumplen una función que deberían tratar de insertarlos...

"Yo creo que el tema de que los chicos no se involucren hasta te diría que lo asocio con la docencia..."

- Con la educación...

"Sí con la educación, yo creo que la docencia a perdido el horizonte de cómo formar un chico, de cómo... lo digo con conocimiento porque yo, sobretodo Facundo que es mi hijo que está en la edad del secundario, lo sigo mucho, digamos, nadie hoy me puede adjudicar a mí que no me dedico a mi hijo, si mi hijo anda mal en la escuela, no sé si soy claro en lo que quiero decir. Muchos pueden decir, «sí, tu hijo anda mal en la escuela porque vos no te dedicás», o algún profesor puede decir no tiene apoyo de la familia, en mi caso no lo es, pero noto que tiene poco apego al estudio, un tema bastante delicado. Y volviendo al tema de que... el periodismo creo que tiene que formar o cumplir un rol importante en lo que es atrapar a un chico, es decir, yo creo que hay que agudizar el ingenio para que el chico se sienta integrado a la lectura. Hoy el chico por sí solo no va a leer, no lee, uno en la casa le dice por qué por lo menos no lees la noticia del día y vos te das cuenta como que no tienen interés, ni siquiera tienen apego a la lectura que es más grave, ni siquiera tienen apego a la lectura. Yo creo que todos tenemos parte de culpa en esas cosas, de no saber atrapar al chico, a interesarlo en los diferentes temas. Por ahí los chicos se involucran mucho más fácil con la música que con otra cosa, y bueno... creo que la generación nuestra fue totalmente diferente. Pero yo creo que los diarios con el solo hecho de sacar una nota, que el chico lea el diario no creo que se vaya a integrar, porque el periodismo es una pata del problema me parece, no sé si soy claro en lo que quiero expresar. Yo creo que el docente tiene su parte, los padres tienen su parte, el periodismo tiene su parte, en realidad todos los que formamos parte de esta sociedad tenemos algo de culpa para que el chico no se interiorice por los temas cotidianos"

- En su caso ¿es de consumir medios de comunicación? Usted dice estaría bueno que los chicos se integren a parar y leer una noticia o prestarle un poco de atención... en su caso ¿es de consumir medios?

"Nosotros somos suscriptores de dos diarios locales y los fines de semana..."

- ¿Qué diarios?

"Nosotros somos de... perdón de tres diarios, uno semanal y dos diarios, que serían el Diario La Calle, el Diario UNO y el del domingo que es el Diario El Día. Es decir, por ahí puede venir tu pregunta ¿por qué la elección de esos diarios?, no hay una elección por afinidad, aunque te parezca mentira somos porque nos han ido a ofrecer el diario, no sé si soy claro. Más allá, primero que somos lectores, pero si después somos de ese diario es porque alguna vez alguien nos dijo te querés hacer suscriptor. No es que haya uno elegido por una preferencia..."

- O por algún interés...

"O por algún interés o porque me gusta como escribe fulano de tal, no, no lo hicimos. En mi familia somos consumidores de diarios, la gente grande me refiero. Te digo son tres diarios locales y uno, el fin de semana, un diario de tirada nacional porque bueno, está bien, hoy Internet un poco reemplazó al diario cotidiano, digamos, que leíamos en papel no, también eso ha generado un cambio. Yo creo que se debería seguir con el diario escrito, digamos, no es lo mismo leer un diario que leerlo por Internet, por lo menos me parece a mí. A mí me parece que en diario se reflexionan más las cosas que se leen que cuando las lees por Internet. Me parece que cuando vos lees por Internet, lees todo rápido, lees como que te querés interiorizar pero no analizás"

- Claro, no en profundidad...

"Exactamente, y cuando vos tomás un diario lo tomas porque querés ser muy fino en la lectura, interpretar lecturas entre líneas o cosas por el estilo. Pero bueno, realmente nosotros, yo personalmente soy más ávido a la lectura de diarios que de libros, una cosa que me arrepiento es no tener una formación, no sé si será o por formación o gusto, la verdad que libros leo muy poco"

- ¿Y en el caso de la tele o la radio?

"En la tele solamente miro informativos un rato en determinada hora y nada más, después se consume mucho deporte por televisión en mi casa. Por ahí nosotros mismos, digamos, cuando vemos noticias violentas es como que la consumimos una vez y no la miramos más durante el día, no sé si me explico. Y bueno eso también ya es un estilo de la familia, digamos, a nadie le molesta que vos pongas un canal de deportes, ésa es la realidad"

- La costumbre...

"Exactamente..."

- Y ¿radio escucha, escuchan en su casa?

"Sí, pero radio poco porque no tengo mucho tiempo, solamente cuando viajo y bueno ahí si me meto en programas de radios de periodismo y programas diarios, digamos no"

- ¿Local o nacional?

"De las dos cosas, de las dos cosas, local y nacional"

- Y en el tema, bueno por ahí consumen mucha información deportiva, pero ¿información política le interesa?

"Sí, sí, sí, lo que pasa es que..."

- ¿Tiene que estar informado del tema?

"Sí, no, eso omití decirlo, yo creo que, es decir, primero a mí me motiva la lectura de un diario la parte política y después voy al deporte, que no es lo mismo que hablar de deportes en mi casa, son cosas diferentes. Cuando yo agarro un diario por ahí me entro por el tema de las noticias económicas, sociales, lo que tengan que ver con lo que uno está haciendo en el trabajo. Hoy uno a nivel de gerenciamiento tiene que estar informado mucho, mucho y te diría mucho de lo que pasa en la provincia, porque nosotros tomamos decisiones que tienen que ver mucho con el lugar, con las cosas cotidianas de la provincia y, bueno, y después sí del país, pero tenemos que estar informados por nuestras funciones"

- Y a nivel local también...

"Sí, sí, sí..."

- O por ahí tampoco hay demasiado, por ahí a nivel local hablando de política tampoco hay muchos temas habitualmente, por ahí lo que se relaciona con la política es más la obra pública y no hay temas muy puntuales...

"No, no porque uno tiene que hacer su propio análisis de cómo es el devenir político de la ciudad, de la provincia y del país..."

- Que está ligado también...

"Es claro, ésas son decisiones que en el futuro, si una persona determinada va a cumplir un rol de Intendente, Gobernador o Presidente, por lo menos tenés que estar interiorizado del perfil, qué es lo que le gusta, qué no le gusta, si es una persona netamente política o una persona que primeramente es profesional y después política, hay diferentes lecturas sobre una persona. Entonces uno si cumple un rol gerencial tiene que estar informado, no puede estar al margen de lo que pasa, no puede ser porque eso surge, te vas a una reunión industrial y surgen temas que están ligados netamente a la política, y vos tenés que tener tu opinión, por lo tanto tenés que estar informado, que no quiere decir una opinión"

partidista, no, no simplemente una objetividad política, de decir, bueno, yo creo que esta decisión está mal, esta decisión está bien, o creo que nosotros deberíamos hacer esto o deberíamos hacer lo otro"

- Uno de los temas que estuvo esta semana, para conocer, ustedes estaban informados, pero fue el tema del conflicto entre algunos frigoríficos con sus empleados, por ahí ¿cuál fue la opinión de ustedes? Que ustedes no estaban dentro del conflicto, pero...

"Sí, nosotros no estábamos dentro del conflicto pero tenemos que estar atentos a lo que generaba el conflicto, y como tal..."

- Por que, por ahí, se vieron también ustedes tocados en algo...

"En una primera instancia sí, pero bueno eso pasa por estar informado y estar atento a las actitudes de todos los problemas de la ciudad, no"

(Se reanuda la entrevista)

"La empresa en sí con el deporte. Esto es una idea personal que creo que la empresa por ahí lo interpreta bien. Nosotros ahora generamos un campeonato interno de fútbol que por suerte nos va muy bien, tenemos 12 equipos de fútbol que creo que, por lo menos en mi óptica, que genera mucho la unión de la gente, arrimarse, compartir, convivir cosas, por lo menos un sábado de tarde, que es importante. Y todo eso lleva un análisis, aunque parezca, bastante minucioso porque tuvimos que darle ciertas cosas al campeonato, por ejemplo, que no sea competitivo, viste para no tornarlo y que la competencia traslade a la violencia o al juego brusco. Después un reglamento acorde como para que todos, de diferente edad, puedan participar sin que haya una ventaja deportiva. Bueno son todas cosas que, un poco por mi formación de futbolero, armamos acá con un grupo de chicos que colaboran, y bueno estamos con ese campeonato interno de fútbol. En cuanto a la empresa, una idea mía, que siempre, que yo creo que la empresa debe apoyar al deporte amateur, ésa es una cosa que me parece que no es lo mismo apoyar, como lo estamos haciendo con Magdalena Garro, que es un deporte tan sacrificado y que difícilmente alguien vaya a poner una moneda en un deporte de esos, o por ejemplo el golf. Ojo que son conceptos míos, que no quiere decir que sea el pensamiento de la empresa, no sé si soy claro. Yo, como siempre digo, no soy el dueño de la empresa pero opino lo que me parece que debería ser. Nosotros nos involucramos con la maratón, con el fútbol amateur, con lo que sea que esté... digamos estar donde, donde esa gente no tenga acceso para tener un apoyo, eso es lo fundamental del concepto digamos, porque es muy fácil, digamos, darle un apoyo a un sector si vos sabés que tiene otros medios como para llegar. Nosotros estamos muy contentos con

gpc

lo de Magdalena porque es una chica que hace mucho sacrificio y, bueno, son esas cosas en las que yo creo que algunas empresas tendrían que estar. Y bueno la empresa no lo sabe, pero, bueno, es mi idea de que apostemos a ver si puede llegar a las próximas Olimpiadas, yo creo que sería un buen desafío del deporte de Uruguay, un buen desafío como empresa que tratemos de posicionar a un deportista en las próximas Olimpiadas. Lo sabés vos, es una primicia (risas)"

- Estaría bueno...

"Estaría bueno porque la empresa tiene que tirar el mensaje digamos, y uno de los mensajes es el apoyo al deporte amateur porque todo el mundo se cree con... Nosotros acá tenemos una discusión, en la ciudad sabemos que formamos parte de una discusión, que muchos dicen porque Tres Arroyos no lo apoya a Próspero Bonelli, y bueno la empresa no apoya a deportes muy profesionalizados, eso es una cosa que tiene, y si canaliza esa ayuda, por ahí, en otros sectores como yo te decía. Entonces son posturas que se deben analizar, no es que Próspero Bonelli no existe para nosotros..."

- Claro, no es que se les puso que no y es no...

"No, no..."

- Él por ahí tiene la posibilidad de que otras empresas lleguen...

"Claro, la Río Uruguay, por ejemplo, tienen su perfil netamente automovilístico, bueno porque dentro del negocio le sirve. Si nosotros, por ahí, que se yo a los doscientos equipos que consumen, consumirían 10 pollos cada uno y..."

- También... (risas)

"No sería lo ideal, digamos, porque lo estás haciendo por un interés no por una cuestión de apoyo. Pero bueno..."

- No pero eso lo de apostar, el proyecto ese de llegar a las Olimpiadas, también es importante me parece porque lo hace, sale desde una empresa privada y que es algo que el Gobierno no está haciendo, es una función que está dejando pasar y que no cumple, porque el apoyo que se le da, o sea, uno después ves el rendimiento de los deportistas –a mi también me gusta el deporte– entonces ves el rendimiento en las Olimpiadas y vos decís pobres chicos se hubiesen quedado...

"Mirá Magdalena fue a Canadá... por ejemplo vos fijate Magdalena, es como vos decís, el tema de eso es una carrera que nace tres años antes, ella recién está en otro lugar y conociendo lo que es un bote, digamos, de más nivel de lo que acostumbra correr acá. Entonces, todo eso, o sea si vas a querer llegar a las Olimpiadas, tiene que empezar ya un proyecto para tratar de llegar. Pero bueno

hay que ver el presupuesto, hay que ver un montón de cosas, pero, es como vos decís, no es cuestión de tres meses antes decir bueno me voy a las Olimpiadas, porque los botes no son iguales, las velocidades, el ritmo, el entrenamiento, un montón de cosas, que claro que el Estado tendría que estar presente pero no está"

- Claro, es una lástima que tenga que surgir, por eso le decía, por un lado está bueno que ustedes lo fomenten pero por otro la ausencia...

"Lo que pasa es que yo creería que tendría que haber otra empresa, pero tampoco nosotros no somos... o sea, yo creo que tendrían que ser dos o tres empresas importantes que asuman. Yo no se si Tres Arroyos lo hará solo, es un tema que lo estamos, que lo tenemos que hablar, pero bueno sería lindo, digamos, una cosa que... un desafío lindo. Por lo menos acompañarla y decir bueno llegó"

CASO 15: María Esther

Edad: 40 años

Nivel socioeconómico: bajo

Composición familiar: es viuda y vive con sus 4 hijos

Situación laboral: tiene un kiosco

Situación geográfica: Barrio La Tablada

Entrevista

(Se comenzó la entrevista consultando acerca de la vida en general de la persona)

"Yo me llamo María Esther, soy viuda, estoy sola con mis cuatro nenes, tengo un kiosquito, vendo artículos de limpieza, vendo cosas de bijouterie, artículos de bijouterie, golosina y todo eso, y también algunas mercaderías así comestibles, todo eso. Y bueno y con eso me voy defendiendo. Tengo... la única entrada que tengo es el Plan, el Plan ese Familia que son \$290, ésa es mi única entrada y bueno... Estoy con los cuatro nenes solita, o sea, los llevo a la escuela de mañana, llevo a la más grande, vuelvo, al mediodía salgo con ellos dos..."

- ¿Qué edades tienen tus nenes?

"La más grande tiene 11, él tiene 9, va a escuela especial, aquella tiene 8 y ella va a cumplir 3 ahora en noviembre. Y ésa sería mi labor, lo que hago en mi casa, aparte, fuera del trabajo de la casa, vamos a decir... por ahí hago pan casero también"

- **Distintas cosas como para defenderte y poder estar el día a día digamos...**

"Claro, sí, sí, sí para vivir, tener el día ocupado, vamos a decir"

- **Y así también poder brindarles cosas a los chicos...**

"Claro, más vale..."

- **Y acá al CIC (Centro de Integración Comunitaria) ¿qué actividad venis a hacer?**

"Acá nos reunimos para Pocho Lepratti, ahora nos estamos reuniendo para pagar las cuotas y hacemos reuniones, porque nosotros teníamos una feria pendiente, que no sé en qué va a quedar eso, pero trabajamos lindo. Aparte nos reunimos, un grupo re lindo, muy compañerita, muy compañerismo, vamos a decir, mucho compañerismo, o sea... como te puede decir, son todas dadas, se han dado mucho, mucha comunicación. Se preocupan por ayudarte, en el caso mío ellas se preocupan mucho por ayudarme, se preocupan mucho por ayudarme"

- **Y además, por ahí, también es un momento como para venir a compartir...**

"Sí claro compartimos, compartimos, charlamos, conversamos, nos reimos, es re lindo..."

- **Dónde vivis vos, ¿en qué barrio?**

"Nosotros estamos en el Barrio La Tablada, o sea, entrando para Fepasa, de Fepasa para adentro a la izquierda, nosotros le decimos Planta Asfáltica. Pero son toda gente re humilde, re pobre, un barrio que está re alejado de todo, nos dejaron todo de lado, o sea, no tenemos una luz como la gente, estamos todos enganchados, una baja tensión tremenda. Y bueno, el agua, sí tenemos agua, casita de material que nos hicieron, pero el tema de nosotros sería la luz"

- **Y ¿ustedes han solicitado por ahí ayuda?**

"Sí, sí, sí, pero no nos dan ni cinco de bolilla"

- **¿Adónde gestionaron en el Municipio?**

"En el Municipio y después en ENERSA, pero no nos dan... levantamos firmas y todo pero no, no nos dan bolilla"

- **Y ustedes ¿qué solución le ven o cuál es el pensamiento de ustedes frente a esa situación, de indignación?**

"No, nosotros ya, ya nos cansamos de andar atrás y atrás y no nos dan ninguna respuesta, nos dicen que sí, que sí, que sí... ahora dicen que la máquina no puede pasar tampoco, la calle es un desastre y los días de lluvia no se puede ni salir porque hace de cuenta que estás en un chiquero de chancho y el chiquero que hay ahí, se arman unos charcos, no podés llevar los nenes a la escuela,

nada, y ahí también se complica mucho, es un barrio muy alejado de todo. Pero es tranquilo, el barrio es tranquilo, yo hace 11 años ya que estoy ahí"

- ¿No tienen problemas ahí con los vecinos?

"No, no, son todos compañeros, todos amigos, todos unidos así, no hay problemas"

- Y vos ¿con tu negocio tenés bastantes ventas, te mantiene bastante bien?

"Sí, a pesar de todo, a pesar de que hay competencia por ahí, pero me va bastante bien, más ahora con los artículos de bijouterie me va re bien. La semana pasada bajé las cosas y ya vendí todo, ahora vine, traje plata para que me vayan a comprar, porque me traen de Buenos Aires"

- Vos ese negocio ¿lo arrancaste a través del microcrédito de acá del CIC?

"Sí, sí porque mis compañeras estaban interesadas en ayudarme para que yo pueda salir más adelante, entonces ellas me ofrecieron y bueno yo probé y la primera vez me fue bien y ahora me va bien, entonces voy a seguir. Pero igual sigo con lo otro, con el kiosco, todo. A pesar de todo me va bien, vendo pan también, pan común vamos a decir"

- Si bien vos me dijiste que el problema de ustedes era la luz, ¿tenés manera así de acceder a algún medio de comunicación, ya sea a mirar tele, a escuchar radio, a ver un diario, algo de eso?

"Sí yo tengo la tele, escucho radio todo el día"

- ¿Qué radio escuchás?

"Escucho Radio Sol, sí la escucho todo el día, así que... tele muy poco miro, más ahora que viene el calor, prendo a la 7, vamos a suponerle, para mirar "Nunca es tarde" que siempre noticias lindas y bueno después de ahí arranco sigo hasta las 9, hasta las 10, las 11"

- ¿Ese es un programa de la radio?

"No es un programa, o sea, yo apago el televisor, la radio vamos a suponer a la 7 de la tarde y ahí prendo el televisor"

- Ah... en la tele, a la noche...

"Claro, sí a la noche, ya durante el día escucho todo el día radio"

- Y ahí en Radio Sol ¿que escuchás? O sea, ¿programas de qué?

"Y a la mañana, bueno de mañana está el programa "Predindísimos" que es todas informaciones, todas comunicaciones, todo lo que pasa, y de tarde bueno pasan música, todos programas de música, está el Tino Cumilla que pasa música, todo eso"

- Vos escuchás la radio, si bien vos estás haciendo permanentemente cosas en tu casa, pero ¿te interesa informarte, estar al tanto de lo que pasa en la ciudad?

"Ah sí, sí, sí por ahí cuando escucho y, vamos a suponer, estoy ocupada y escucho algo, alguna información que haya pasado, algún accidente o algo, bueno ahí sí enseguida le paro la oreja. Pero sí por ahí si me gusta informarme porque por ahí hay cosas que no, no me he enterado, y como ser quince días atrás lo asaltaron a mi viejo y no sabía nada, me enteré por el diario que había salido una foto, no sabíamos nada, así que... pero gracias a Dios no pasó nada, solamente lo apuntaron con un cuchillo y le sacaron toda la plata, nada más"
(risas)

- Que linda noticia (risa)

"Sí, no más vale, nosotras salimos volando, yo y mi hermana, la otra, salimos volando al otro día para ver que había pasado"

- ¿De dónde es, vive acá?

"No, es de acá de Uruguay, somos todos de acá de Uruguay, pero gracias a Dios no le paso nada"

- Y ¿qué tipo de información, cualquiera o algún estilo en particular?

"No, cualquiera, como te puedo decir, soy curiosa me encanta..."

- Te interesa estar informada...

"Sí, sí, sí..."

- Y, por ejemplo, ¿a nivel nacional algo o todo local? Siempre tenés Radio Sol...

"No por ahí escucho también nacional, de lo que pasa afuera, en los noticieros vamos a decir del televisor, que es lo que más... porque yo, o sea, todo lo que dan en la radio después lo miro todo por televisión, así que es mejor mirarlo por televisión que uno ve todo, que escucharlo en la radio, por ahí yo le pongo atención a la radio pero después lo miro por televisión"

- Claro la tele es como te deja más fijo un tema...

"Claro, sí, sí"

- Y tenés conocimiento así de, por ejemplo, para ver si conoces un poquito, de los políticos de acá de Concepción del Uruguay, nombres de políticos, algunos de los que están en política...

"Son un desastre... no, cómo te puedo decir, acá como político no hay nadie porque precisás una mano y no te la dan, o le dan a los que le conviene. Vos vas a pedirle algo y ellos te dicen que no lo tienen, o que no pueden. En mi caso en la Municipalidad vos vas a pedir, allá en el barrio nos pertenecía una bolsa de

comestibles, pero vos vas a buscar a la Municipalidad y te dicen que no hay, cuando a los otros barrios les reparten, por eso te digo que es un barrio re olvidado. Así que en cuestión de política..."

- Y la información política, por ahí, también debido a eso como que no te interesa...

"No, no porque no te ayudan ni nada, entonces no vale la pena apoyarlos vamos a decir, entendés... a mí no me simpatiza eso porque... como ser ayer a la tarde yo fui a la reunión del nene a la escuela y bueno me enteré como que habían andado con los subsidios, qué sé yo cuánto, pero a mí ni siquiera, o sea yo no estaba, pero tampoco fueron capaz de ir a avisarme"

- Y ahí en el barrio ¿no hay personas, por ejemplo, asistentes sociales que vayan a hacer alguna entrevista para ver la situación que tienen ustedes?

"No, no, la única que está es la mujer de Ricardo Sánchez que es la manzanera del barrio, que está en la Municipalidad, ahí en Participación Ciudadana. Pero no, desde que hicieron las casas, nos entregaron las casas, ella se borró, no fue nunca más, y cuando vamos a verla, en mi caso cuando nos habían cortado la luz por los palos que se habían caído, cuando fuimos a verla nunca estaba, ahí en la oficina no la encontrás nunca..."

- Desaparecida siempre...

"Sí, siempre está desaparecida"

PC

Entrevista al Profesor de Historia, Gustavo Sirota

"Más de acuerdo a lo que es tu trabajo, de hecho, Entre Ríos y Concepción del Uruguay tienen una larga tradición de medios. El Congreso tuvo una imprenta en 1820, en la época de Ramírez, la primera imprenta que hubo en Entre Ríos. Y después periódicos hay, incluso en Concepción del Uruguay es de la primera mitad del siglo XIV, de hecho el Pronunciamiento se conoce porque uno de los periódicos que había ya en esa época, "La Regeneración", publica antes del Pronunciamiento de 1851 un artículo dedicado a anticipar el Pronunciamiento. Es decir, que había periodismo, y el periodismo históricamente, hasta entrado el siglo XX, sobretodo la prensa gráfica, estuvo muy marcado por lo político. Es decir, los que escribían eran a su vez poetas o escritores, pero generalmente eran hombres vinculados a la política, pero vinculados a la política, la prensa era usada como medio de agitación, esto fue históricamente así. Se suma aparte me parece, digo como para hacer un contexto global y tenerlo claro, lo que fue para Entre Ríos el aislamiento, es decir, hasta 1970 y pico, que estuvieron el Túnel en el 70, después el puente a Buenos Aires, el puente al Uruguay, Entre Ríos estaba aislada, entonces los diarios de Buenos Aires llegaban a la tarde y bueno a esta hora leía el diario que a las 7 de la mañana lo leían en Buenos Aires. Al resto del país llegaba mucho más tarde. Había una cuestión de medios muy limitada, muy limitada.

Ya medios periódicos gráficos que hubo siempre y hubo muy buenos: "Los Principios", "La Juventud", uno vinculado al partido conservador, otro a la Unión Cívica Radical, estuvo siempre a lo largo del siglo XX. Y después un poco empieza a cambiar cuando se instala la cadena Splendid, que va a ser la radio después lo que es LT11, que fue parte de cadenas porque había toda esa idea de que las emisoras de Buenos Aires ponían cadenas en el resto del país, ponían emisoras que las levantaban porque no se podían escuchar desde Buenos Aires a acá, por el alcance que tenían las frecuencias. Que después se transformaron en los medios locales por excelencia, lo que es LT11, que fue junto con los diarios "La Provincia", "Los Principios", "La Calle" los medios por excelencia de la ciudad. Esto va a durar hasta... si a mí me preguntás yo creo que hay que marcar dos etapas, una más o menos hasta entre los 40 y los 50 cuando aparecen las radios, donde ya el periodismo gráfico cobra otra relevancia, que es muy incipiente pero cumple fundamentalmente una función social. Los medios, vos te querías enterar algo y te enterabas por la radio, el informativo de la radio te decía los muertos, los nacimientos, los avisos para el

campo. Hasta el día de hoy en eso LT11 es insustituible, o "La Calle", vos sacás un aviso en "La Calle" lo leen todos, vos sacás un aviso en otro diario y no se lee. Y esto es así y todo lo que te puedan decir es mentira, yo lo corroboro en los diarios con los remates de mi papá, saca en "La Calle" se llena, saca en los otros no va nadie, no se enteran, se enteran por "La Calle". Yo una vez hice eso en un remate judicial y de 30 personas que fueron, 29 se habían enterado por "La Calle", te estoy hablando de hace 6 años.

Y después tenemos una época muy fuerte, a partir de los 90, en los medios locales, entre los 80 y los 90, que es la explosión de la FM, que eso cambia el mapa de medios. Es decir, hasta esa época había una radio AM, el diario, antes había estado "La Provincia" que era el diario de la tarde, pero después estaba "La Calle", bueno antes había habido otro, pero básicamente eso. También había un circuito cerrado de televisión, que estaba donde ahora es la Río Uruguay, en la década del 70, Canal 2, era por circuito cerrado lo que sería ahora televisión por cable pero por circuito cerrado. Casi sin programación local, se transmitía desde Buenos Aires, se transmitía Canal 2 de La Plata, y después, claro pensemos que en esa época qué televisión se veía acá en la década del 70, cuando había mucha humedad y el viento a favor podías ver los canales de Buenos Aires con suerte, y sino los canales del Uruguay, Canal 3 de Paysandú o el 12 de Fray Bentos de 7 de la tarde a 12 de la noche. Todavía nos acordamos... ha llegado la hora de despedirse del Canal 12 de Fray Bentos, que es la señal distintiva de cuando cerraba la programación a las 12 de la noche. Y no había otra cosa... Y esto es un poco el mapa de medios acá, hasta la llegada de las FM.

Si vos querés por ahí ahondar en la cuestión de LT11, LT11 y el diario La Calle cumplieron, y "La Provincia" en otra época, el diario de los Scelzi, del viejo Scelzi, el papá del dueño del peronismo actual tenía La Provincia, pero sino La Calle ahí lo tenés que sé yo al Pelado Sagastume de aquella primera época, y sobretodo LT11, Rosalía y Mary Charriere te pueden contar porque ellas estuvieron en esa época, de cosas. Incluso aquellos que vinieron más tarde o sea el Uruguayo González Cardozo, Carlos Ariel, se venía en moto desde Paysandú todos los días a hacer el programa en una motito chiquita porque LT11 era LT11. Pero eso cambia mucho en los 80 cuando salen las FM, las dos primeras que fueron Universal y Sensaciones, después se sumó Arenas y después vino la explosión ya en los 90 al tener las veintipico que hay hoy acá en la ciudad. Aquellas primeras FM tenían todavía la idea del cometido comunitario, tenían una idea de reemplazar las AM con programación local, con información y con otra música,

OK

que no es lo que tenían, las otras tenían más la programación típica. Yo me acuerdo cuando empezó, uno de los primeros programas que hubo en las FM por suerte lo hicimos con Américo Schwartzman, "Los dos continentes" se llamaba, de música latinoamericana. En aquella época, te estoy hablando 85, 86, que éramos muy gurises nosotros, pasábamos los sábados de mañana Silvio Rodríguez, Mejía Godoy, Mancotal, Cecilia, todos cantantes de la nueva trova latinoamericana, todos de izquierda obviamente (risas). Pero era una cosa curiosa porque nos llamaba un montón de gente de la música uruguaya para felicitarnos el Chamarritero, el Negro Castro, el Chasquí García, tipos que hacía 30 años que estaban con la música, Crosigniani con el Tango, a felicitarnos por la música que pasábamos nosotros, que escuchaban en eso nuevo que eran las FM. Pero vino eso de que empezó a cambiar el mapa, pero las FM nunca pudieron romper eso de ser propagadoras de música hasta la aparición de algunas FM que tienen otro tipo de programación ahora, algunas que se han hecho FM temáticas, pero ésa fue un poco la historia, así muy rápida. Pero fijate vos que pese a eso las FM nunca pudieron reemplazar a LT11, ni nunca pudieron reemplazar los otros medios a "La Calle", hubo algunos intentos de revistas, la Revista "Eco", la Revista "Juntos"..."

- En lo que tiene que ver con gráfica ¿cuáles fueron los intentos después del diario La Calle?

"No, el Diario La Calle es de la década del 40, incluso coexistió con La Provincia hasta los 70. La Provincia estaba, a ver si me acuerdo bien, los talleres en Posadas y Ameghino, donde está la panadería El Sol por ahí... Y el Diario La Calle estaba en Ameghino y 8 de Junio, donde ahora hay una frutería, ahí estaban los talleres de La Calle, hasta los 80 estuvieron ahí. Y después hubo muchos intentos, Uruguay tuvo, lo que yo te decía del libro de Salvarezza, si vos lo vas a hablar a Salvarezza, él tiene un libro adonde trabaja con fotógrafos y con poetas, y descubre todo. Porque a ver acá en Uruguay ha habido más de 200 intentos de hacer publicaciones, de hecho yo participé en una estando en primer año del profesorado, una Revista que se llamó "Anticuerpo". Una revista muy de rebeldía juvenil, un poco de ideología marxista que teníamos en aquella época, que estaba con Américo, el hermano de Américo, Carmelo, que éramos los dos redactores, yo era director, siempre tuvimos inclinaciones de esas cosas. Pablo Pescio que era muy gurí, también con Américo, otro chico Marcelo Tanga, Ariel Martínez que ahora esté en una radio, sacamos 3 o 4 números de "Anticuerpo". Hugo Luna sacó una revista, "Prisma", de poesía en aquella época. Es decir, va todos intentos de revista, hubo un montón, algunas no lo pudieron

desarrollar, la Revista "Eco" en los 80, la Revista "Juntos", que estaba el Gordo Puchulu, Betina Scotto, Américo, Pipo Iglesias. Todo un tema, pero digamos tenían más buenas intenciones que cuestiones comerciales, entonces no pudieron fructificar. Y La Calle se sostuvo como el único medio gráfico desde los 70 en adelante, cerraron Provincia en los setenta y pico, el Diario Provincia salía a la tarde, y quedó La Calle. Y bueno y eran casi los dueños absolutos, o La Calle o LT11, no había otra, y la llegada de esos medios era impresionante. Vos por ejemplo que sos de la zona de Caseros, del campo, el programa que hacía Marcelo Ramón de Urquijo los sábados al mediodía..."

- Ah de deportes...

"De deportes, fue el mejor programa que existió en Uruguay, el Marqués es Dios para nosotros, para los que nos gustaba la radio. Era el único tipo que iba con el programa guionado, vos lo escuchabas y era una maravilla escucharlo. Yo por ahí tengo desgrabado cuando Gimnasia pierde el ascenso contra Nueva Chicago acá por ejemplo, era único el Marqués, pero se paraba el interior del departamento para escucharlo. Y al Pinino Latour lo conocen por Pinino porque le decían, pero el que lo popularizó, y acá lo conocemos por el Pinino, fue el Marqués... yo soy hincha del Depro porque tenía la camiseta del glorioso Matador de Boedo, que es azul y roja la camiseta del Depro, de Huracán de Arroyo Molino, no del Depro, que era la camiseta de San Lorenzo pese a que se llamaba con ese nombre tan horrible de Huracán..."

- (Risas) Ah claro una contradicción...

"De gusto se lo habían puesto, para que nadie se pelee, por Marcelo, por el Marqués, era impresionante. El programa de Visagno, "El Gigante" con Puchulu en los 80, nadie se iba a trabajar sino lo escuchaba. Mary Charriere hasta ahora sale y toda la gente la escucha a Mary, pero Mary era Mary. Barozzi o el Sapo Lacava, vos hacías un baile animado por el Sapo Lacava en la década del 60 y a las tres de la mañana tenías que cerrar la puerta, porque iban a escuchar al Sapo, te arrasaban, la gente quería verlo. Cuando empezó Gustavo Silvestre, en la década del 70 él empezó como notero en Banco Pelay, cuando iba a cuarto, quinto año, de Barozzi que tenía un programa "En el Cambio" a las dos de la tarde, que en verano lo escuchaba toda la ciudad, todo el departamento, todos adonde llegaba LT11 escuchaban "En el cambio". Y Gustavo salía de notero con un grabador de esos grandes que había en aquella época, con cinta todavía, que se apretaban las teclas, en Pelay y, escuchame, que te haga una nota Gustavo Silvestre, el notero de Barozzi, era tocar el cielo con las manos. Ése era un poco el mapa de medios.

Lo que nunca hubo y creo que es una debilidad, y que en alguna época hemos intentado hacer desde distintos lugares, intento de periodismo político, de periodismo de opinión, de otro periodismo más comprometido y que fracasó por cuestiones económicas. El Diario "Hoy", a la tarde, fue un intento con Américo, el Uruguayo Cardozo, Pipo (Iglesias), que el dueño del diario era Roberto Ramón Farabello. No pudimos competir obviamente con "La Calle", "Hora Cero" que yo fui corresponsal y acá hacíamos el Suplemento Uruguay con Américo y con Pipo, y yo era el responsable en la primera época de "Hora Cero" que después lo vendieron y fue el Diario "Uno". En la primera época con Daniel Enz en el 93-94 cambió la historia del periodismo en Entre Ríos, fue el primer diario en serio que hubo en Entre Ríos de periodismo de opinión, una especie de Página/12 en Entre Ríos..."

- ¿Era a nivel provincial?

"Sí, sí, se hacía en Paraná, pero tenía La Paz, en Gualeguay, acá, en Concordia, en Concordia estaba Gastaldi; en Gualeguay está Elizalde que va a ser el primer periodista de Entre Ríos preso por un juicio, está ahí para que lo metan preso; Nahuel Maciel estaba en esa época en La Paz con toda su locura, estaba en La Paz, que ahora está en Gualeguaychú en "El Argentino". Y hacíamos un muy buen diario y después empezamos a sacar un suplemento semanal acá que lo hacíamos, bueno, yo era el director, hacía Américo la parte de diagramación y diseño y Pipo la parte de deportes, bueno. La "Revista Juntos" mucho antes, hubo muchos intentos. "Eco" con un personaje que cayó una vez acá, y donde era la Río Uruguay pero de este lado, frente al templo de la Iglesia Universal ahora, ahí era la revista "Eco" en los 80, trabajaban Ariel González Cardozo, Américo, yo. Bueno hemos estado en casi todos esos intentos, después me retiré del periodismo, pero del periodismo me retiré porque no me pagaban..."

Pero queríamos decir otra cosa, que periodismo de opinión no hay, no hay nadie que haga, y los que pudieran hacer que son Carlos Ariel González Cardozo, que termina haciendo boludeces porque come de Lauritto, y bueno Abelardo pero no tiene tiempo para hacer producción y demás, entonces termina dos horas y media en televisión pobre Abelardo y es insostenible, pero te pasa porque no tenés margen. Pipo se dedicó a hacer deportes, el Enano Sgaglia (Marcelo), que en deportes es brillante también, termina de comentarista cuando podría ser un excepcional periodista en cualquier medio de Buenos Aires, igual que Pipo. Porque la diferencia por ahí de este grupete, que yo lo quiero mucho, es que tiene otro vuelo intelectual, pero no tuvimos la posibilidad, ni tenemos la posibilidad económica de hacerlo. También Betina Scotto, ha habido mucha

gente. Pero no, no ha podido darse ese salto de calidad de una carencia muy grande que tiene el periodismo, que habla de la chatura en general de la ciudad"

- Y en el tema de la tele, por ejemplo vos mencionaste ese Canal 2, y después que...

"Canal 2 era un noticiero"

- ¿Qué surge después de eso?

"No después no aparece más, cierra el Canal 2. Yo me acuerdo del Canal 2, de haber visto alguna vez con alguna gente conocida, pero no tenía existencia Canal 2, es decir, llegaba a muy poca gente, de hecho mis viejos no lo tenían porque la zona de cobertura llegaba al centro, a una docena de casas. Y después desaparece y aparece, cuando llegan los cables, los cables acá llegan en el 84, el primer cable que fue Video Imagen. El primer noticiero fue de Carlos Ariel González Cardozo que tuvo cosas muy interesantes. Y el Uruguayo Cardozo, porque yo trabajé muchas veces, es un tipo también muy, muy bueno para laburar pero andaba siempre atrás de mango. Y él fue el primero que hizo el noticiero en Video Imagen, que era un muy buen noticiero todos los días, pero después tenían coberturas especiales de la actividad, por ejemplo: transmitieron en 1984 y 1985 todas las sesiones del Concejo Deliberante en vivo, todas eh!, todas sin excepción. Actividades importantes que había ellos estaban cubriendo la política, lanzamiento de campaña, cierre de campaña, lo que hubiera en directo en el 84. Después vino Río Cable, que se llamó en aquella época Cablevisión o Río Cable no me acuerdo cómo se llamaba, que es el Río Cable actual, pero no tuvo noticiero y después empezó a hacer, más tarde. El único que sí tenía era Video Imagen, que estaba donde ahora es Victoria Seguros, ahí en la esquina de la Plaza, antes había estado con las oficinas donde está la revistería en calle Perón, después se fue a esa esquina que tenía un estudio lindo. Trabajaba toda la gente que está en Río Cable ahora, incluso los camarógrafos, incluso Sergio Obol, el Flaco, el Chivo Nadal, todos esos eran de Video Imagen. Y después tenían ese programa. Después tuvieron otro noticiero que era un resumen semanal de noticias que dirigía, lo conducían Silvia Argachá y el Gordo Puesta ya en los 90. Y después hacían, siempre Video Imagen se distinguió por eso de las coberturas, por ejemplo yo me acuerdo en el año 93 hicieron la primera cobertura en vivo de una elección, transmitimos toda la elección para convencionales por la reforma de la Constitución 93-94, con Carlos Ariel González Cardozo y yo, los dos conduciendo en vivo de las 8 de la mañana hasta las 12 de la noche, con cosas maravillosas que tiene Carlos Ariel que cuando vos lo contás... Teníamos notero y hacíamos móviles en vivo, pero

hacer móviles en vivo, sin equipos, imposible. Teníamos una cámara entonces salía la cámara con vos, hacía la nota con alguien que iba a votar, le decíamos que no diga la hora, a los candidatos los teníamos ahí, entonces salía «a ver Marilina Latour ¿estás en vivo en el Colegio?», «si acá estoy con Roque Minatta», porque teníamos el casete y lo poníamos, estoy con Roque Minatta y hacías la nota con Roque Minatta y salías, «gracias Marilina» y cortábamos. Y la gente decía que bueno que salió en vivo, con varios noteros, fue fantástico esa vez, fue el único, fue un programa político. En el noticiero Carlos Ariel había empezado con un bloque de cinco minutos de opinión política que lo hacía yo en el 93, yo te estoy hablando del 93, porque hasta ese momento sólo tuvo el noticiero. Después tenía el noticiero y le agregó un programa ya a partir del 93-94 que lo hacíamos juntos, que era de opinión política, que fue antes de la Convención del 94 y que seguimos haciendo con Carlos Ariel, que no me acuerdo el nombre, creo que era "Mesa Política" una cosa así, los jueves una hora a la noche, que producíamos los dos y que duró un año, un año y pico, que estuvo un año y después se fue perdiendo. Y después hubo intentos qué sé yo, Río Cable ha transmitido ahora incluso algunas elecciones, transmite el inicio del período de sesiones del Concejo, transmite cosas, pero ya no con opinión. Creo que el último programa de opinión que ha habido, más allá del de Hugo Barreto ahora, personalmente no me gusta, no me gusta ni Hugo ni Maxit pero bueno es una cuestión de gustos, pero es un buen intento tener un programa de opinión. Nosotros hicimos ahora con Adrián Pino, con Américo, en la época del montielismo todavía, incluso hacíamos programas especiales con temas puntuales, me acuerdo de uno de los más escandalosos que era el tema de educación, porque había comprometido su visita en esa época la Sra. Presidenta del Consejo y no vino y dejamos la silla vacía y te imaginas que el Cable lo veía toda la ciudad y quedó la silla vacía y quedó muy pegado. Pero bueno ha habido intentos pero no ha habido, haber dos cosas: no ha habido plata para hacerlo, y después porque cada vez que aparece alguien con opinión o con ganas de hacer opinión terminan cooptados por el poder de turno. Es decir, con Américo no lo han hecho porque Américo tiene su participación política, conmigo tampoco, pero los otros fueron todos cooptados, qué sé yo Carlos Ariel González Cardozo es promotor del Frente Amplio acá y termina laburando para Lauritto porque le paga, Darío Salazar termina laburando siempre para uno distinto, viste cada uno termina... Maxit hace un programa porque le sobra plata y José Pais es amigo de Hugo y le paga a Hugo, pero no hay, digamos, esto de periodismo político de opinión. Adrián, pero no en televisión, lo hace en el diario, con unas diferencias

que yo personalmente tengo muchas con Adrián. Pero viste hay intentos, lo que pasa es que bueno no se puede sostener por una cuestión económica y porque el poder te termina cooptando. Y el poder sabe en esto de hacer periodismo político, por lo menos esa es mi experiencia, frente al poder hay dos posturas: si aceptás su invitación a la mesa te terminan ocurriendo dos cosas o que te arrodilles y comas de ellos como ha hecho la mayoría, que lo han hecho por necesidad, y sino como hacemos muchos, o los que no lo hemos hecho, no muchos sino los que no lo hemos hecho, de tratarlos de igual a igual. Los que no tenemos ningún problema en pegarnos a Scelzi, Lauritto, Godoy, quien sea, más que tenemos excelente relación con ellos en lo personal pero le cuestionamos cosas; pero obvio que pasa no tenés el lugar para hacer, no sé, qué sé yo, vos vas con una propuesta a Río Cable y le decías mirá tengo ganas de hacer tal cosa y te levantan el tubo y sí, pero no te olvidés que Lauritto pone 5 lucas por mes de publicidad ahí, ellos te van a pagar 200 yo te doy 5 mil. Esto nos ha pasado varias veces con varios, entonces la opción es como hacemos nosotros, por eso te respetan, vienen acá comen asado con vos, después vos los puteás, ellos te putean, pero te respetan. En cambio los otros saben que comen de su mano, entonces los tienen como perritos falderos y te digo en eso ha sido un problema acá.

Y un poco para hacer periodismo político sobretodo necesitas convicción, ideología, porque sin ideología no podés hacer, alguien que no tiene ideología no puede hacer periodismo político. Eso de que soy independiente para hacer periodismo político no existe, porque alguien independiente no puede hacer periodismo político, porque para hacer periodismo político tenés que tener opinión y el que tiene opinión no es independiente (...) En política no hay independiente, es todo mentira, es una mentira de TN que te cae, que vos te das cuenta que de independiente no tiene nada. Y eso está bueno para ustedes que siempre han dicho que tiene que ser independiente la elección y yo digo que el periodismo no es independiente. Pero más allá de eso, y lo otro formación, viste formación, si vos no tenés formación no podés hacer periodismo político. Yo me jacto de mi biblioteca, que esto no es mi biblioteca, esto es el 20% de mi biblioteca porque no pude armar todavía la biblioteca la tengo toda en cajas, y es lo que siempre decimos, vos para eso tenés que leer, tenés que formarte, tenés que escuchar, y sino lo hacés, y entonces ¿qué vas a hacer?, bueno capaz periodista preguntando pero no vas a tener, vos para tener opinión tenés que tener formación..."

- Y sí porque hoy la mayoría de los programas te dan noticias y listo...

"Yo los escucho a mis alumnos acá, o en Buenos Aires, o la gente de los medios en Buenos Aires. A mí me gusta, qué sé yo, Tenembaum o Zlotogwiazda, más allá del medio en el que trabajan, me encanta Víctor Hugo, me encanta Apo, me gusta mucho alguna gente que está en el 7, pero por qué, porque vos los escuchás, Nelson Castro con las diferencias que pueda tener con él en algunas cosas, pero son tipos de una formación notable. Entonces cuando vos los escuchás y decís claro estos tipos tienen la biblioteca encima, no porque los libros te den más o menos, pero los libros o el escuchar, viste uno no puede ser periodista sino te sentás todos los días y lees los diarios. Si vos querés hacer periodismo político y no te sentás todos los días, la primera hora de tu trabajo, a leer en Internet 10-12 diarios de la Argentina, 3 o 4 de América Latina y 1 o 2 de Europa, quedate en tu casa. Lo vas a hacer y te va a salir bien un día, pero al segundo día vas a hacer una boludez, vas a terminar hablando al pedo, entonces no lo hagas, para hacerlo tenés que formarte y en el interior a eso tenés que sumarle que no te lo pagan. Entonces los que nos formamos, ya te digo yo tengo un grupete de gente que respeto mucho por su formación en los medios acá, ya te digo Carlos Ariel; bueno Américo por supuesto, además por una cuestión de amistad, es un tipo brillante; Abelardo; Adrián, con las diferencias que pueda tener; Betina; Pipo Iglesias; el Enano Sgaglia; ellos sé que son buenos, el uruguayito Cardozo con su limitación, yo sé que son buenos, son tipos formados. Vos te sentás a hablar con Pipo, con el Enano Sgaglia, que lo que hacen es deportes, y le decís «che que estás leyendo» y te caés de espaldas; y si vos les hablás de literatura, de política saben porque les da formación, y ni hablar cuando quieren hacer política. Entonces si no tenés eso, y eso no se compra, también ésa es la segunda, eso es natural, si a vos no te gusta leer, escuchar, viste profundizar en eso, vas a ser un mediocre. En cambio si a vos te gusta y decís «la puta che yo quiero hacer periodismo político». Pero yo si no sé lo que es la diferencia entre izquierda y derecha, y para mí Carrío, Cobos, Kirchner son todo lo mismo, me dedico a otra cosa. Si yo no sé la historia del peronismo y no sé la historia del radicalismo, de la izquierda y la derecha me quedo en mi casa, viste, entonces eso me exige. Y la diferencia del interior es que no nos pagan, entonces esas limitaciones están, por eso acá hemos tenido un panorama yo te digo muy limitado por la infraestructura y los medios. Por eso rescató cosas como la revista del Petiso Izaguirre "Siglo XXI" en los 90, yo colaboré, fue un intento mínimo también desde el lugar del Petiso muy limitado intelectualmente pero con algunas ganas; la "Revista Juntos" me parece que es

OK

una cosa muy importante, que ya te digo la dirigió el Tino, estuvo Américo, el Uruguayo, Puchulu, Pipo, muy buena de hacer periodismo de investigación. Ha habido intentos pero, bueno, los intentos llevaban mucha plata.

Y bueno eso es un poco el panorama, yo te hice una melange. Pero bueno qué sé yo, es muy difícil, si a mí me pagan 10 lucas por mes sabés que buen periodista hubiese sido, pero no me lo pagan entonces me dedico a hacer otras cosas y escribo cuando tengo ganas. Pero bueno pese a eso y también le pasa mucho, bueno ustedes lo verán en la facultad, vos te das cuenta un tipo, el Ruso Enz, yo a él le debo haber empezado a escribir en los 90, teníamos diferencias gigantes con el Ruso en un montón de cosas, pero el Ruso es un tipo que tiene una cultura impresionante, que tiene una militancia en esto, impresionante, que te abre la cabeza y que se ha rodeado de gente muy buena, que ha colaborado con gente muy buena, que se ha ganado un espacio, pero claro es un tipo que vos te sentás y podés hablar cualquier cosa. En cambio vos ves a otros que te van a guitarrear porque no saben y ésa es la diferencia entre un periodista, por eso no hay opinión política. Y algunos se creen que hacen opinión política, es decir Galárraga quien yo no quiero, y no hacen periodismo político, repite las dos o tres cosas que escuchó en la unidad básica o en lo de Lauritto, donde se sienta a comer, y eso no es periodismo político, pero bueno es respetable, yo no lo comparto"

- Otras de las cosas a saber es que lugar ocupó históricamente o tradicionalmente cada medio pero más o menos me lo dijiste con el tema del ejemplo de La Calle de que publicaste tal cosa...

"Acá el medio hasta el día de hoy, como dicen los rosarinos el Diario "La Capital" es una mala costumbre, es el Diario "La Calle" que tira tres, cuatro mil diarios; LT11 que sigue siendo casi insustituible; y después el Cable, porque viste vos decís, por ejemplo, yo me peleo muchas veces por el tema de la publicidad, y vos ves su pauta publicitaria, pero la verdad que el Cable lo miran 12 mil tipos. Yo tengo el programa de la UNER ahí y me para gente en la calle y me pasa en cada lugar, es así porque los cables del interior son los mirados. Y acá siempre hay 12 mil familias que miran todos los días el cable y todos miramos el canal local, es mentira el que te dice que no mira el canal local..."

- Yo pensé que nadie lo miraba...

"¿El canal local? En cada lugar mirá (...) al canal local lo miran 12 mil abonados, 12 mil personas; el Diario "La Calle" lo leemos todos, yo entro acá a la mañana y tengo dos páginas primeras "La Calle", me guste o no es una costumbre lamentable, y bueno sanlorenzo.com que es la página oficial de San Lorenzo,

AK

que es la más importante, pero si no es eso. Y viste los fúnebres te enterás por "La Calle", te enterás por "La Calle", que es una mala costumbre, pero en el mundo entero leen "La Calle", comentan mi hermano, mi amigo, «che mira murió fulano», te llega un mail de un amigo que está en Australia. Y LT 11, la Revista Social, Víctor Niño..."

- No es más Víctor Niño pero lo sigue siendo...

"Yo he necesitado dadores de sangre y llamé a LT11 y llamaron 50 personas, y eso que era 0-+, porque la conocen a Fernanda, porque me conocen a mí, pero lo escucharon en LT11. Y son cosas que son muy difíciles crear porque hacen a la idiosincrasia de los pueblos, de los pueblos, de las ciudades no. Y los otros, ahora hay digamos una amplia gama temática, que tenés de la Radio Folk que escuchó yo un rato folklore; Abelardo con su radio pasa rock and roll que me gusta; la 91.5, la Total te pasa muy buena música. Qué sé yo cada uno tiene su música, la 102.7 Cristiana, Evangélica; la de Hugo; digamos se ha fraccionado, pero pese a eso LT11 es insustituible. Y hay gente que ama hasta por decir, Hugo Barreto, Spiro, dos o tres, ha determinado sector, pero LT11 sigue siendo insustituible, La Calle y el Cable. Y todo lo otro que te puedan decir, como diría el ex Intendente Bermúdez, y con esa frase no puedo elogiar a Bermúdez te aclaro, es «jarabe de pico», viste, porque vos decís «que buena nota la denuncia de El Miércoles, la denuncia de "El Día"», la leemos 20, (...) La Revista Social dice que vos te casás y te empiezan a llegar regalos, y la gente grande ya tiene esa tradición, la zona rural mantiene esa tradición. Pero bueno creo que también en eso tiene que ver el papel que han cumplido los medios, de ser un poco, vehicular lo que pasa en la comunidad. Por eso también, sobretodo, y esto lo ha entendido muy bien el peronismo afectado a los medios, hoy ningún medio vive si no come de Lauritto, salvo El Miércoles, El Día, más o menos, pero viste hacen malabares y siempre terminan arreglando con alguno, pero después todos comen de ellos. (...)

- Nosotros lo que estábamos viendo en la investigación, ahora que vos lo decís que no hay periodismo de opinión en lo que tiene que ver con la política, justamente eso: si la sociedad uruguayense conoce información política de acá, al estar expuestos a tantos medios nacionales y al no haber producción en la ciudad...

"Lo que pasa es que hay... haber, hay que segmentar digamos, es decir, si vos tenés información política nacional te chupan los medios nacionales, lo provincial y lo local tienen lugar acá, lo que pasa es que al no haber termina siendo más información que opinión, es decir, cuentan y los formadores son deformadores.

Es decir, por ejemplo, para darte un caso le hacen una nota no sé a Urribarrí y claro los medios conformados por ellos o por gente no formada y qué le van a preguntar a Urribarrí, boludeces, entonces termina siendo nada más que un comunicado de prensa ¿entendés? O a Bisogni, o a quien sea, no hay periodismo político, porque el periodismo político es esencialmente crítico, hay una tradición muy fuerte en la historia política del periodismo, no, político, de que el periodismo tiene que ser crítico y para ser crítico tiene que haber... es decir, hoy por ejemplo si vos lo tenés a Urribarrí o a Busti ¿qué le preguntás? No le podés preguntar boludeces de si va a haber afecciones en Entre Ríos o no. Yo veía con el ferrocarril, le preguntaban a Urribarrí, «ah!! el ferrocarril», ¿cuál es el proyecto del ferrocarril para Entre Ríos?, ¿en qué se sustenta?, ¿qué es lo que lo obliga a exportar?, ¿cuál es el proyecto integral de recuperación rural de Entre Ríos a través del ferrocarril?, nadie le preguntó ¿por qué? porque no les da la cabeza, porque no están formados, pero no porque no les da la cabeza formar, porque están formados y porque los únicos que van saliendo, viste, porque vos tenés un tipo que aparece crítico y lo sacás, lo bajás de un plumazo, pum a la cabeza para que no esté más, si total yo manejo el medio. (...)

- Pero volvemos a lo de siempre, sino hay plata quién lo va a generar...

"Bueno, pero se puede generar con ideas..."

- Con ganas podés ponerle, pero llega un momento que la necesidad te tira, no es que uno se quiera hacer rico con el periodismo...

"No, no, porque si no te pagan no tenés que laburar. Lo que pasa es que obviamente en el interior es muy difícil porque también a los medios les falta dar ese clic de transformarse en opinadores-formadores, en cumplir una función comunitaria más trascendente, qué sé yo vos tenés una radio en Caseros que nunca ha ido a transmitir desde la escuela por darte un ejemplo. Vos tenés acá algunas FM barriales por ejemplo cumplen una función mínima con el barrio, la de San Isidro, la de San Roque, la de la Concepción, que pasan cumbia que no me gusta, que tienen programas que son un desastre, pero cumplen una función..."

- Si la gente por ahí se siente identificada...

"La Sol, yo soy de escuchar mucho las FM así para conocer porque me interesa. Pero sí hay una deuda, hay una deuda muy fuerte. Pero sí es muy difícil y es como un pase de fútbol, vos podés hacer una muy buena, a vos que te gusta el deporte, vos podés hacer una muy buena labor formativa de un pibe y a los 15, 16, 17 años pinta bien ¿qué hacés?, viene San Lorenzo o equipitos que son del montón Boca, River, Racing, Independiente, Central, Banfield, Excursionistas a

llevarlo, o San Lorenzo, el Barcelona, el Real Madrid, el Manchester equipos importantes y ¿vos qué hacés? Y le decís cuánto me podés pagar y no... ni siquiera me podés pagar un seguro al club por si quiebra y para cubrir esa operación. Y vienen y te dicen, vos sos la mamá, mirá tenés 5 mil pesos por mes, lo cargás en el auto y te lo llevás, o no. Y cómo hacés, cómo peleás con eso, y pasa en cualquier disciplina. Vos no tenés una pelota para entrenar y a la noche tenés que hacer a la luz de la vela y los otros tienen 5 pelotas por jugador, tienen un preparador físico para uno, para otro distintos porque hacen diferenciado, paran en hotel cinco estrellas, no se puede pelear contra eso.

Pero bueno es un sistema capitalista y el capitalismo sólo tiene una solución ser reemplazado por el socialismo, eso es una verdad histórica. El capitalismo es menos rico, menos rico, y cada vez más pobres, más pobres; la concentración de medios es un fenómeno que se corresponde con el capitalismo, por eso la Ley de Medios, que tiene muchas cosas importantes e interesantes, trata de romper esa lógica de concentración monopólica que plantea el capitalismo neoliberal, pero que se queda a mitad de camino porque lamentablemente ni el kirchnerismo, ni ningún gobierno que venga del peronismo rompe con el capitalismo°.



Entrevista al Conductor y Productor⁶⁷, Loc. Hugo Barreto

- Opinión como productor independiente de productos televisivos en Concepción del Uruguay

"El producto televisivo intenta ser un lugar de discusión de la realidad zonal y local, de discusión en el sentido de construcción de la realidad, en donde se debate, en donde se escucha, donde se propone a los actores sociales que vayan a exponer los temas que nosotros consideramos que son de interés para una comunidad. Entonces desde ese lugar es que se construye un espacio como producto televisivo ("Las cosas por su nombre") y que, ese espacio para poder estar en el aire, hay una persona que debe asumir ciertos compromisos, en donde hoy en el mercado local y zonal esa persona es una sola y es generalmente el conductor, productor ejecutivo, comercializador, cobrador y realizador, que cumple con la figura de toda esa carga. Cuando uno ve a veces en programas de similares características en las grandes ciudades, en donde aparecen personas dedicadas exclusivamente a un rol de los tantos que a nosotros nos toca hacer, te das cuenta que estamos compitiendo a un solo clic de un botón del control remoto contra producciones económicamente mucho más sustentables y humanamente mucho más sostenidas en lo profesional. ¿Por qué? Y porque ahí hay un productor ejecutivo, hay un productor periodístico, un productor comercial, un conductor, un productor, entonces son equipos de trabajo en donde cada uno cumple un rol y se logra un producto de esas características, que además tiene la ventaja de tener un alcance nacional, con obviamente pautas comerciales que están muy por encima de lo que nosotros manejamos comercialmente.

Entonces como productor si vos te empezás a detener en cuáles son las desventajas que tenés contra tu competidor que, a lo mejor, a esa hora sale en otro canal, te diría que si te ponés a pensar en todo eso no hacés nada. La filosofía con la que uno encara este tipo de programas es que cuanto más nacional es mi competencia, en más local me transformo; cuanto más nacional es la oferta que hay a esa hora, en más local y regional me transformo. Ésa es la ecuación con la que yo trabajo, no intento salir a competir con una agenda temática parecida a la que en ese momento se puede estar emitiendo en los programas nacionales. ¿Por qué? Sencillamente porque es imposible periodísticamente, comercialmente y tecnológicamente. Entonces ésa es la

⁶⁷ Hugo Barreto es conductor y productor del programa televisivo "Las cosas por su Nombre". Hace 11 años que produce contenidos televisivos locales, el primer programa comenzó en noviembre de 1999 y, a partir de ahí, se hizo de forma ininterrumpida.

AC

filosofía con la que trabajo, diciendo lo encaró por ese lado, voy a mostrar las cosas que ocurren en mi comunidad, los problemas de mi barrio, de mi zona, de mi departamento, de mi provincia, y, a lo mejor, a veces se te puede dar que un tema de interés nacional o mundial vos lo podés localizar con referentes locales, dándole un anclaje local. Eso es en lo periodístico.

Y después te encontrás con que decís terminé de idear el producto, terminé más o menos de armar el programa, tengo los clientes que pueden sostenerlo, que les interesa esta propuesta, pero tengo que encontrar ahora adónde lo muestro, cómo hago para mostrar el producto. En Concepción del Uruguay las ofertas son limitadísimas ya que tenés un canal de cable, que tiene el canal local, y después tenés propuestas como DirecTV, que son propuestas de señales satelitales que no tienen canal local. Por lo pronto entonces con quien debo ir a tratar de negociar el espacio es con una empresa que se llama CableVisión, para lo cual esta empresa pone sus condiciones de negociación. Entonces uno, a mi criterio, tiene poco espacio de discusión con empresas de esta magnitud, dado que ellos te dan un contrato donde todas las cláusulas son para la empresa, todas, absolutamente todas las cláusulas son para la empresa (algunas de las cláusulas son: la empresa tiene todos los derechos de exhibición del producto de por vida; el productor en el único lugar donde puede exhibir y comercializar ese producto es en la empresa CableVisión o en medios pertenecientes al Grupo; la empresa tiene todos los derechos de exhibición y comercialización en Argentina y en el mundo, en cualquier formato tecnológico; en conclusión, se te apoderan de tu producto). Y cuando vos te ponés a leer son dos caminos que tenés: o firmás o no firmás.

(...) ¿Quiero competirte a Buenos Aires? Mi manera de competirte a Buenos Aires es siendo cada vez más local y zonal, no tratando de hacerle la nota al mismo tipo que le hizo Buenos Aires”.

- **¿Es casi imposible hacer TV en el canal de Concepción del Uruguay?**

“Imposible no porque si vos lees el contrato y estás de acuerdo, perfecto firmás y pagás lo que te piden”.

- **Quizás no imposible pero ¿es menor la posibilidad de hacer televisión local con las condiciones que hoy impone el medio?**

“Condiciones como para que digas bueno, a ver, dejalo crecer al productor independiente, porque estamos hablando de una mega empresa...”

- **Con esas condiciones ellos están pensando a nivel nacional, no a nivel local, pero con ese pensamiento no se va a generar nunca producción o programación local...**

DF

"Ellos la están generando con productos independientes, que firman esas cláusulas, cada uno tiene una escala de valores o de variables para decir firmo o no firmo. Pero hoy por hoy, para hacer televisión en Concepción del Uruguay y que te vea el público local, el único lugar que te asegura poder llegar masivamente es CableVisión. Hay un canal de aire que es Canal 5. Pero hoy las posibilidades de poder hacer televisión local es en el canal local de CableVisión, bajo condiciones que te impone la empresa, que vos estás en todo tu derecho de negarte o de firmarlo, esa es la única alternativa".

- ¿El canal local tiene llegada, de acuerdo a tu experiencia personal?

"El canal local es más visto de lo que uno cree. Y fundamentalmente a mí me llamaba la atención el target del público, por ahí creías que algunos sólo leían el Diario "La Nación" y tenían DirecTV, y no, resulta que miraban tu programa. O el caso de "doña Rosa" que te encuentra en el supermercado y te dice «Usted no me conoce pero yo a Usted siempre lo veo, es muy lindo su programa», ésa es la única manera que nosotros tenemos de sondear y chequear la llegada del programa.

A mí, personalmente, estar en el canal local me sirvió para posicionarme profesionalmente y me sirvió para mantenerme en un nivel de exposición, de ser una persona a la que la miraran y la escucharan.

Entonces la llegada del canal local, tiene más llegada de lo que uno cree. Al canal local se lo puede comparar con la mortadela, la mortadela si vos vas al almacén te dicen que es el fiambre que más se vende, pero cuando uno le pregunta a la gente nadie come mortadela, todo el mundo come de jamón cocido para arriba. Eso pasa también con la TV local, muy poca gente te dice «miro tu programa, te veo siempre», la mayoría de las veces esa gente es la más humilde y desconocida, sin embargo el que tiene un cierto nivel te dice «uh! de casualidad estaba haciendo zapping y me detuve un ratito para verlo». Entonces eso también tiene una lectura, pero insisto se ve más de lo que uno cree. Entonces nosotros como productores si tuviésemos el empuje y el lugar donde poder canalizar nuestros productos, tendríamos mucha más llegada al público uruguayense".

- ¿Se necesita más producción local?, porque qué mejor que ofrecer más productos locales, siempre teniendo en cuenta que hay un canal de por medio...

"Sí, porque uno hace el producto, pero después decís ¿adónde lo paso?, tengo que ir y ver adónde y cuáles son las condiciones de este canal de cable o de aquel canal de aire, es decir, cómo hago para poder pasar mi producto. Pero sí,

debería haber más producción local, estimo que no se animan a encarar todas esas cosas que fui contando, es decir, cuando empiezan a ver que no era tan simple hacer un programa de televisión. Creo que se pueden hacer muchos más productos locales, hay alumnos que han surgido de la carrera (Locución y Periodismo) que estén absolutamente capacitados para poder realizar muy buenos productos, pero quizás no se animan porque no pueden enfrentar todo lo que significa hacer una producción televisiva".

AL

Fragmento de la "Medición de Audiencia Provincial, Primer Semestre 2004,
Grupo Mercado" (Concepción del Uruguay)



**Medición de Audiencia
Provincial**
Primer semestre 2004



www.grupo-mercado.com.ar
info@grupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

Esta presentación contiene 1.730 opiniones de entrerrianos, sobre que medios de comunicación masiva consumen, prefieren y eligen.

El presente trabajo de investigación se realizó sobre 7 cabeceras de departamentos de la provincia de Entre Ríos en un lapso de 8 días de trabajo de campo, entre el 19 y 27 de Marzo del 2004 -

En todos los casos hay un análisis general de cada medio estudiado, es decir para Radios (AM / FM), Diarios y Canales de Televisión, cuyo valor estadístico es de peso y con bajos márgenes de error, ya que tiene como sustento la totalidad de la representativa muestra seleccionada en las distintas ciudades.

Además, hay un análisis en cada uno de los medios referidos a las audiencias en términos de nivel socio-económico (NSE), y edad, los cuales tienen un valor estadístico mas relativo, en cuanto se va diluyendo el tamaño de la muestra para cada caso. Por ejemplo en Paraná, la participación de los canales de TV se extrapola sobre 340 encuestas / opiniones, que es la totalidad de la muestra, pero las preferencias sobre los canales de TV del NSE Alto, el tamaño de esa sub muestra en particular, se reduce a 34, que es el 10% correspondiente a este NSE para que la muestra sea representativa.

El 100% de estos análisis de NSE y Edad se refieren a la audiencia efectiva del medio. Por ejemplo si en una de las tablas de radios se muestra que una emisora tiene una participación del 50% en el NSE Alto, significa que ese es el porcentaje de los oyentes EFECTIVOS de Radios y no del 50% de la totalidad del NSE Alto.

Por cuestiones de interpretación, consultas o sugerencias, no duden con comunicarse nuestros e-mails, consultas@grupo-mercado.com.ar o info@grupo-mercado.com.ar, o nuestros teléfonos 0343-426820 / 0343-4374195 / 0343-155122186.

Grupo Mercado agradece la confianza depositada y esperamos mantener una próspera relación comercial, abasteciéndolos de la elemental materia prima de las Buenas Decisiones, La Información.



www.grupo-mercado.com.ar
info@grupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004



Volver a inicio

CONCEPCIÓN DEL URUGUAY



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Diciembre 003



Volver a inicio



Características de la muestra



Medios Gráficos



Medios Radiales



Medios Televisivos

OP



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

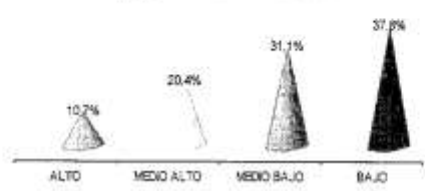
Medición de Audiencia
 Encuesta personal en planta urbana de Concepción del Uruguay

SEXO

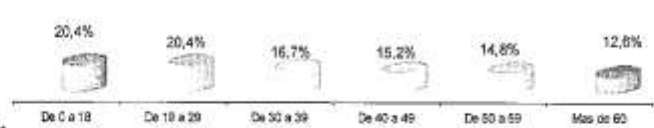


Volver a inicio

NSE



EDADES



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004

Medición de Audiencia
 Encuesta personal en planta urbana de Concepción del Uruguay



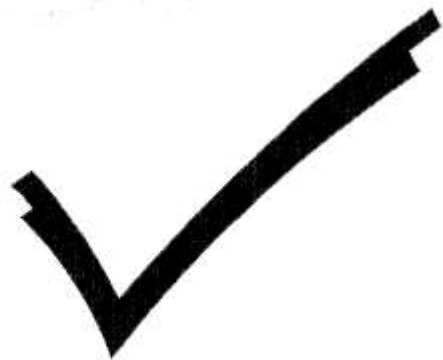
Volver a inicio

- Herramienta de recolección:** Encuestas personales.
- Tipo de preguntas:** cerradas, abiertas.
- Muestra:** Muestreo probabilístico aleatorio con cuotas.
- Cuotas:** NSE, Sexo, Edad.
- Universo en estudio:** Planta urbana de la ciudad de Concepción del Uruguay.
- Tamaño de la muestra:** 270casos.
- Margen de error:** +/- 4 %
- Confiabilidad:** 95%
- Fecha de Campo:** 26 y 27de Marzo de 2004
- Fuente:** Grupo Mercado
- Consultas:** info@grupo-mercado.com.ar



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004



Volver a inicio

Resultados Medios Gráficos

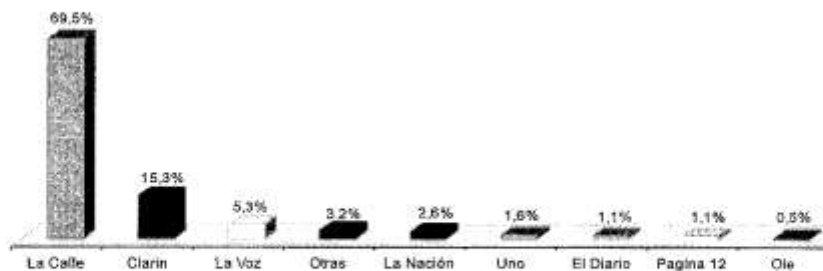


www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004



Volver a inicio



Handwritten initials

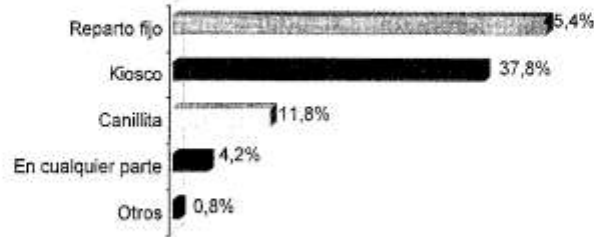


www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

¿Dónde se compra?

¿Dónde se compra?



Volver a inicio

¿Cómo se consigue el periódico? ¿Se compra o se consigue de otra manera?

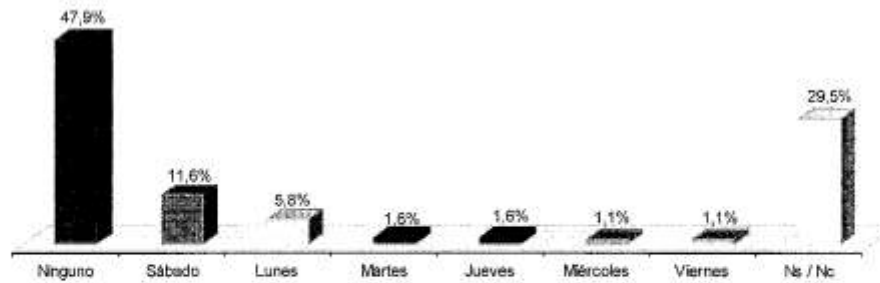


www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

¿Dónde se compra?

¿Dónde se compra?



Volver a inicio

Se preguntó que día se prefiere leer diarios de lunes a sábados., sin evaluar el domingo, ya que se tiene por cierto que este día es el preferido para la lectura o consumo de periódicos.



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

Medición de Audiencia
 Medición de Audiencia
 Medición de Audiencia



Volver a inicio

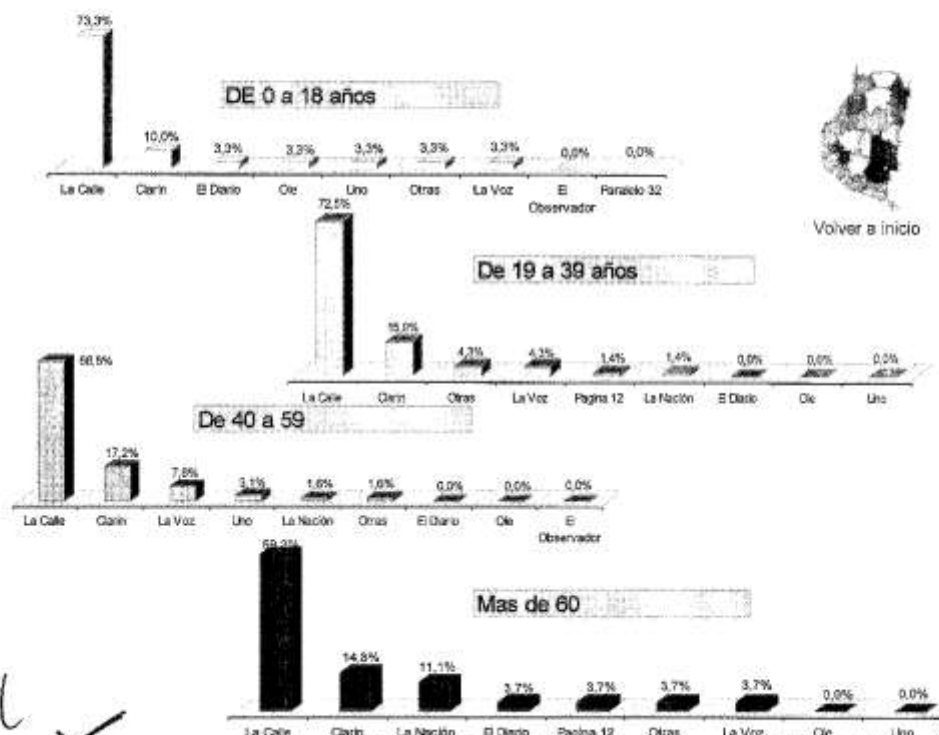
	0 a 18	19 a 39	40 a 59	60 o más
La Calle	73,3%	72,5%	68,8%	59,3%
Clarín	10,0%	15,9%	17,2%	14,8%
El Diario	3,3%	0,0%	0,0%	3,7%
Ole	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Uno	3,3%	0,0%	3,1%	0,0%
Otras	3,3%	4,3%	1,6%	3,7%
La Voz	3,3%	4,3%	7,8%	3,7%
El Observador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paralelo 32	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Página 12	0,0%	1,4%	0,0%	3,7%
La Nación	0,0%	1,4%	1,6%	11,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El 100% de estos análisis se refieren a la audiencia efectiva del medio.



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004



Volver a inicio



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004



Volver a inicio

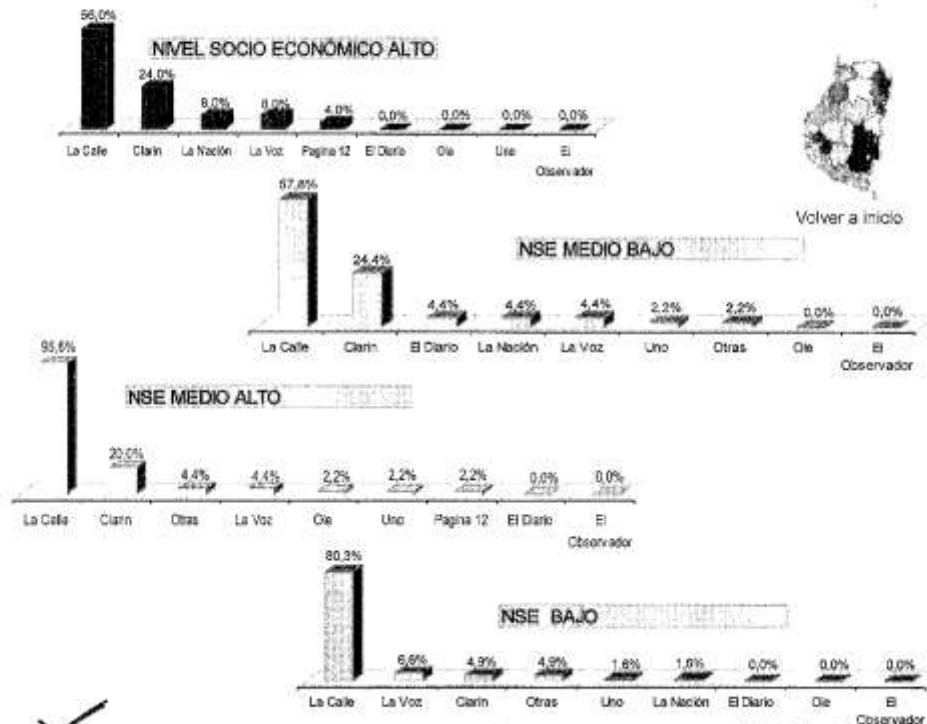
	ALTO	MED.ALTO	MED.BAJO	BAJO
La Calle	56,0%	57,8%	95,6%	80,3%
Clarín	24,0%	24,4%	20,0%	4,9%
La Nación	8,0%	4,4%	0,0%	1,6%
La Voz	8,0%	4,4%	4,4%	6,6%
Página 12	4,0%	0,0%	2,2%	0,0%
El Diario	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%
Ole	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%
Uno	0,0%	2,2%	2,2%	1,6%
El Observador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paralelo 32	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras	0,0%	2,2%	4,4%	4,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El 100% de estos análisis se refieren a la audiencia efectiva del medio.



www.grupo-mercado.com.ar
info@grupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004



Volver a inicio



www.grupo-mercado.com.ar
info@grupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

¿Qué programa escuchas?



Volver a inicio

Resultados Medios Radiales



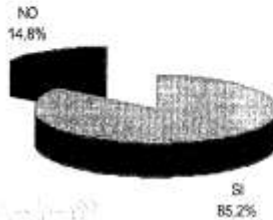
www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

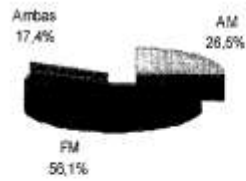
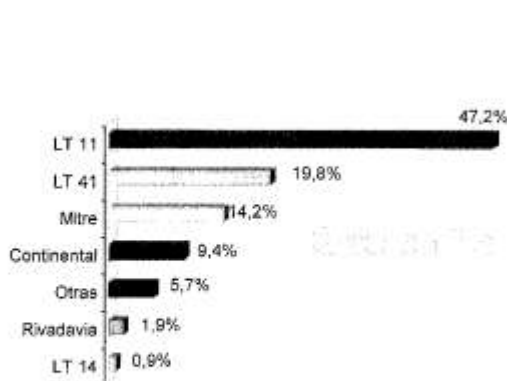
¿Escuchas algún programa?

Si 85,2%

No 14,8%



Volver a inicio



¿Qué tipo de programa escuchas?

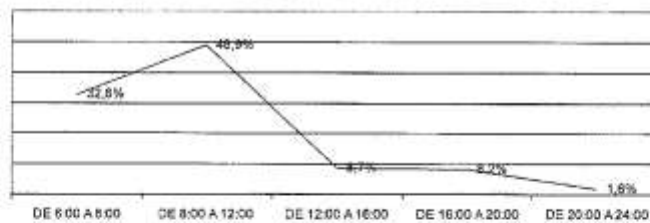
AL



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

	6-8	8-12	12-16	16-20	20-24
LT 14	1,7%	1,1%	0%	0%	0%
Mitre	15,0%	14,4%	19%	27%	0%
Rivadavia	3,3%	1,1%	6%	0%	0%
Continental	11,7%	8,9%	19%	20%	0%
Radio 10	1,7%	1,1%	0%	7%	0%
Otras	3,3%	3,3%	6%	7%	33%
LT 11	43,3%	47,8%	38%	33%	67%
LT 41	20,0%	22,2%	13%	7%	0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100%	100%	100%



www.grupo-mercado.com.ar
info@grupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004



Volver a inicio

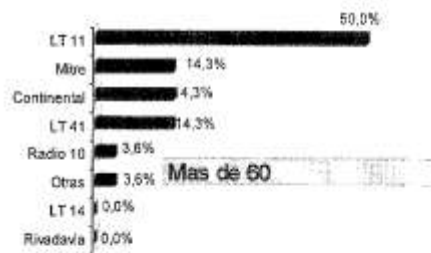
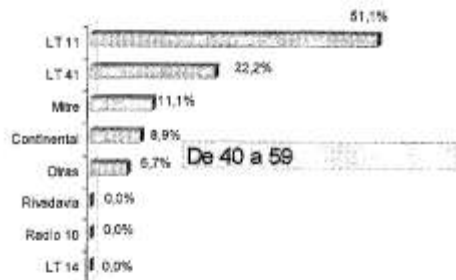
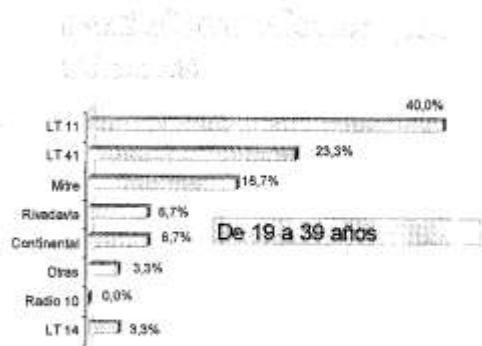
	0 a 18	19 a 39	40 a 59	60 o más
Mitre	33,3%	16,7%	11,1%	14,3%
Otras	33,3%	3,3%	6,7%	3,6%
LT 11	33,3%	40,0%	51,1%	50,0%
LT 14	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%
Rivadavia	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%
Continental	0,0%	6,7%	8,9%	14,3%
Radio 10	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%
LT 41	0,0%	23,3%	22,2%	14,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El 100% de estos análisis se refieren a la audiencia efectiva del medio.



www.grupo-mercado.com.ar
info@grupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004



Volver a inicio

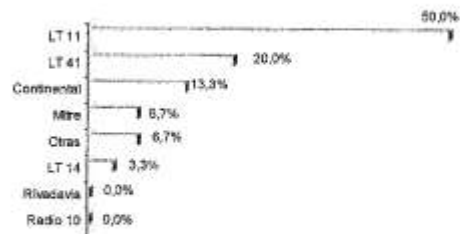
	ALTO	MEDALTO	MEDBAJO	BAJO
Mitre	36,4%	11,5%	6,7%	15,4%
LT 11	36,4%	46,2%	50,0%	48,7%
LT 41	18,2%	23,1%	20,0%	17,9%
Continental	9,1%	7,7%	13,3%	7,7%
Rivadavia	0,0%	3,8%	0,0%	2,6%
Radio 10	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%
LT 14	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%
Otras	0,0%	7,7%	6,7%	5,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El 100% de estos análisis se refieren a la audiencia efectiva del medio.

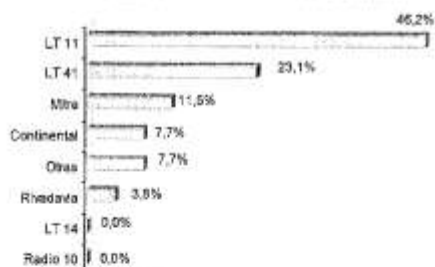
NIVEL SOCIO ECONÓMICO ALTO



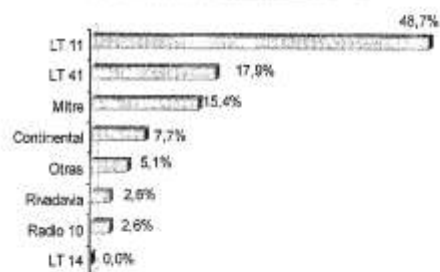
NSE MEDIO BAJO



NSE MEDIO ALTO



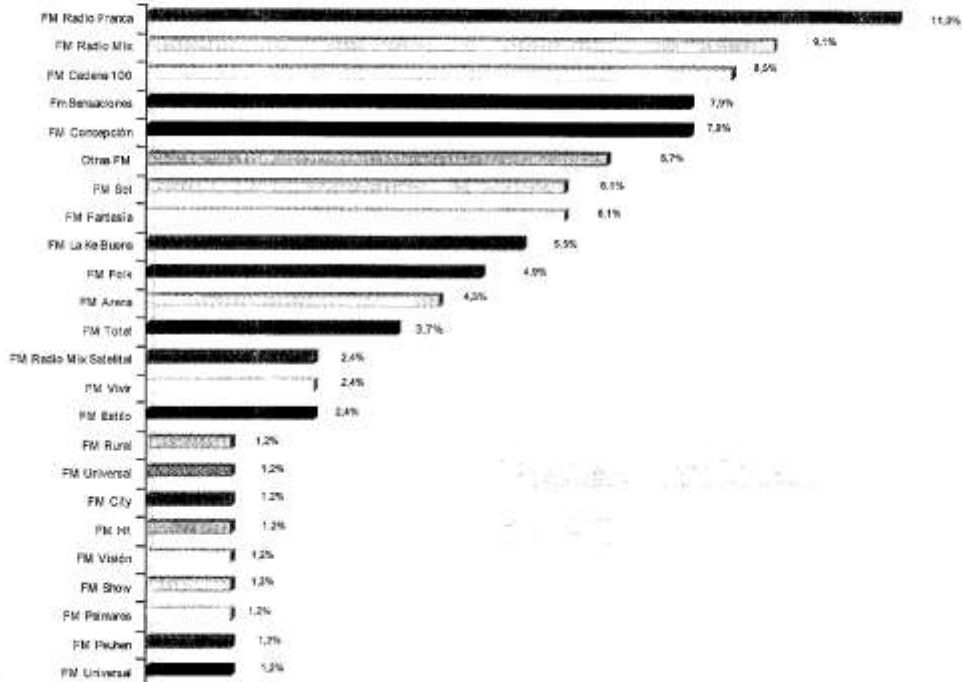
NSE BAJO



Grupo Mercado
INVESTIGACION & MARKETING

www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

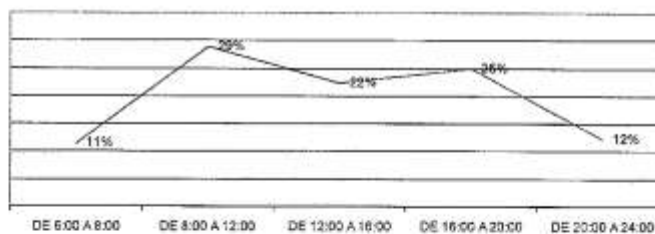


gk
Grupo Mercado
INVESTIGACION & MARKETING

www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

	6 A 8	8-12	12-16	16-20	20-24
Fm Sensaciones	18%	8%	8%	6%	5%
FM Radio Mix	3%	0%	8%	10%	17%
FM Sol	0%	7%	8%	7%	2%
FM Fantasia	5%	4%	5%	6%	7%
FM Radio Mix Satelital	0%	2%	3%	4%	6%
FM Radio Franca	8%	16%	12%	8%	7%
FM Concepción	8%	7%	8%	11%	7%
FM Cadena 100	16%	10%	8%	4%	0%
FM La Ke Buena	11%	4%	4%	8%	12%
FM Total	0%	4%	7%	2%	0%
FM Vnir	3%	2%	3%	2%	5%
FM Arena	3%	5%	0%	6%	5%
FM Estilo	0%	3%	4%	1%	2%
FM Folk	5%	3%	5%	5%	5%
Otras FM	21%	17%	16%	22%	20%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004

	0 a 18	19 a 39	40 a 59	60 o más
FM Radio Mix	27,3%	4,2%	2,3%	0,0%
FM Fantasia	11,4%	9,1%	2,3%	0,0%
FM Concepción	9,1%	7,0%	9,3%	0,0%
FM Radio Franca	6,8%	12,7%	11,6%	16,7%
FM Cadena 100	6,8%	11,3%	4,7%	16,7%
Fm Sensaciones	6,8%	5,6%	9,3%	16,7%
FM Sol	6,8%	11,4%	4,5%	0,0%
Otras FM	25,0%	46,5%	55,8%	50,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

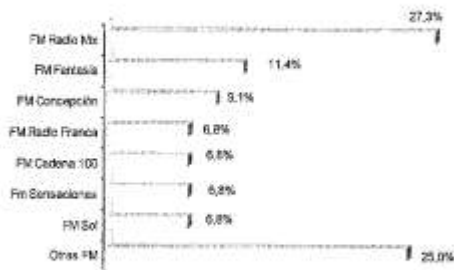
El 100% de estos análisis se refieren a la audiencia efectiva del medio.



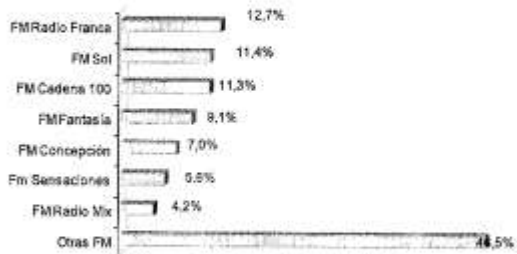
www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004

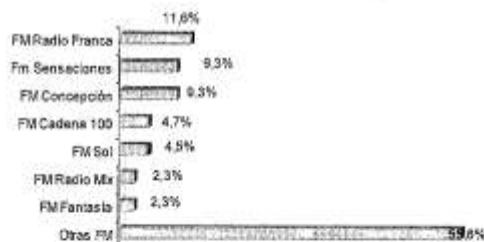
DE 0 a 18 años



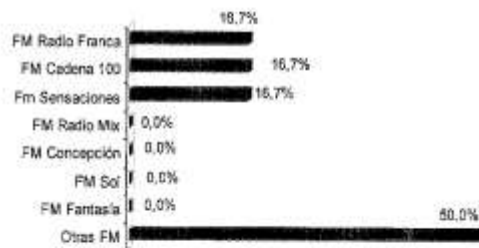
De 19 a 39 años



De 40 a 59



Mas de 60



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004



Volver a inicio

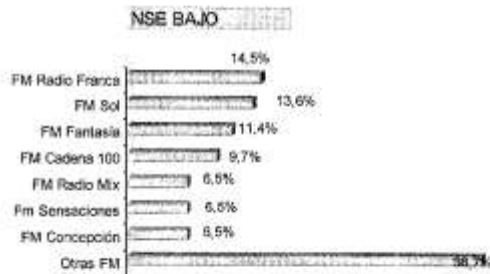
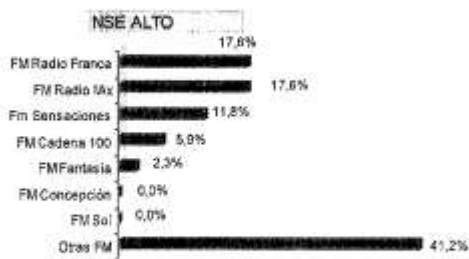
	ALTO	MEDALTO	MEDBAJO	BAJO
FM Radio Franca	17,6%	5,6%	8,0%	14,5%
FM Radio Mix	17,6%	11,1%	10,0%	6,5%
Fm Sensaciones	11,8%	13,9%	4,0%	6,5%
FM Cadena 100	5,9%	8,3%	8,0%	9,7%
FM Fantasía	2,3%	2,3%	6,8%	11,4%
FM Concepción	0,0%	13,9%	8,0%	6,5%
FM Sol	0,0%	4,5%	4,5%	13,6%
Otras FM	41,2%	38,9%	52,0%	38,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El 100% de estos análisis se refieren a la audiencia efectiva del medio.



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004



www.grupo-mercado.com.ar
info@grupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004

Emisora	En %
LT 11	18,7%
LT 41	7,8%
FM Radio Franca	8,7%
Mitre	5,6%
FM Radio Mx	5,6%
FM Cadena 100	5,2%
Fm Sensaciones	4,9%
FM Concepción	4,9%
Otras FM	4,1%
FM Sol	3,7%
FM Fantasia	3,7%
Continental	3,7%
FM La Ke Buena	3,4%
FM Folk	3,0%
FM Arena	2,6%
Otras	2,2%
FM Total	2,2%
FM Vívar	1,5%
FM Radio Mx Satelital	1,5%
FM Estilo	1,5%
Rivadavia	0,7%
FM Visión	0,7%
FM Universal	0,7%
FM Show	0,7%
FM Rural	0,7%
FM peñen	0,7%
FM Palmares	0,7%
FM Hit	0,7%
FM City	0,7%
Radio 10	0,4%
LT 14	0,4%
TOTAL	100,0%



Volver a inicio



www.grupo-mercado.com.ar
info@grupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
 Marzo 2004

12. ¿CÓMO SE SIENTE?

¿CÓMO SE SIENTE? (Continúa)

Solo entre respuestas positivas, N=84

No se incluyen en esta tablas, las contestaciones de: NINGUNO, o NS / Nc



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Andres Visaño	16,7%
Hugo Barreto	15,5%
Mary Charrier	8,3%
Nistor Ibarra	4,6%
Rolando Hanglin	4,6%
Jorge Jeandet	3,6%
Roberto Pettinato	3,6%
Roberto Barossi	3,6%
Medio Sahuje	2,4%
Desayuno continental	2,4%
Alejandro Dalina	2,4%
Américo Schwartzman	1,2%
Magdalena Rutz Guflazú	1,2%
Tangos en domingo	1,2%
Solo para enamorados	1,2%
Sensaciones	1,2%
Romina Ropelato	1,2%
Rancking de Lentos	1,2%
Claudio Perujo	1,2%
Perros de la calle	1,2%
Nora Pete	1,2%
Miguel De Merlengue	1,2%
Marca de radio	1,2%
Héctor Larrea	1,2%
Martin Gonzalez	1,2%
Alejandro Francia	1,2%
Julio fores	1,2%
Miguel A. Espirapulos	1,2%
Horacio Embon	1,2%
Edgardo Miguel	1,2%
Das X Das Barido	1,2%
Descontrolando	1,2%
De mi corazon	1,2%
Contactos	1,2%
Indio Castillo	1,2%
Adolfo Castelo	1,2%
Jorge Benitez	1,2%
An Paluch	1,2%
TOTAL	100,0%

13. ¿CÓMO SE SIENTE?

¿CÓMO SE SIENTE? (Continúa)

Periodista	En %
Hugo Barreto	10,0%
Andres Visaño	9,1%
Diego Alvarez	2,2%
Mary Charrier	1,7%
Roberto Barossi	1,7%
Juan A. Izaguire	1,3%
Enrique Pontelli	0,9%
Jorge Benitez	0,9%
Américo Schwartzman	0,4%
Antonio Benjar	0,4%
Pablo Bianchi	0,4%
Indio Castillo	0,4%
Miguel A. Espirapulos	0,4%
Moscatelli Fabio	0,4%
Roxana Silva	0,4%
Nancy sosa	0,4%
Ns / Nc / Ninguno	68,7%
TOTAL	100,0%



Volver a inicio



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

¿Vive en un hogar con TV?



Volver a inicio

Resultados Medios Televisivos

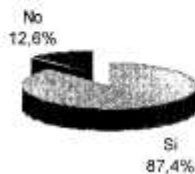


www.grupo-mercado.com.ar
info@grupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

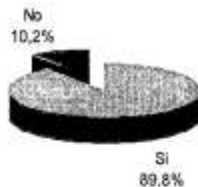
¿Tiene un televisor?

¿Tiene un televisor en su hogar?

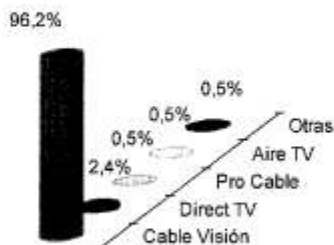


Volver a inicio

¿Tiene un televisor?



¿Tiene un televisor?



www.grupo-mercado.com.ar
info@grupo-mercado.com.ar

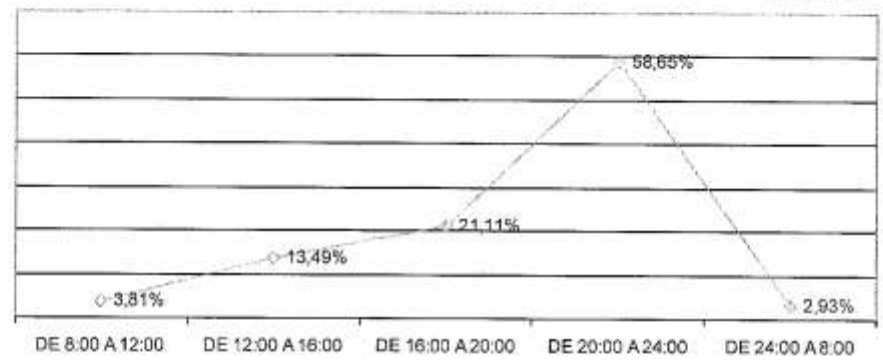
Medición de Audiencia
Marzo 2004

Gráfico de Línea

Medición de Audiencia



Volver a inicio



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

Gráfico de Tabla

Medición de Audiencia

TELEFE	22,0%
Canal 13 Bs. As.	11,2%
Canal 9	9,2%
América	8,2%
T y C Sport	7,1%
TN	6,7%
Cronica TV	5,1%
Cine Canal	4,7%
Fox Sport	4,3%
Cronica Musical	2,9%
MTV	1,6%
ESPN +	1,4%
i-Sat	1,2%
Discovery	1,2%
Utilísima	1,2%
TNT	1,2%
Cartoon	1,2%
ESPN	1,0%
ATC	1,0%
Otros	0,8%
Space	0,8%
Fox	0,8%
Canal 5	0,8%
Infinito	0,6%
Quality	0,6%
C12 Playsandú	0,6%
National geog	0,4%
El canal de las estrellas	0,4%
HBO	0,4%
Sony	0,4%
CNN	0,4%
TOTAL	100,0%



Volver a inicio

Multirespuesta: máximo tres respuestas: N=490
Este posicionamiento no implica rating sino preferencia



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004



Volver a inicio

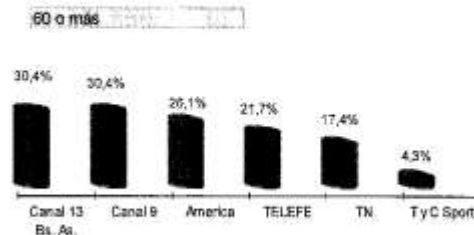
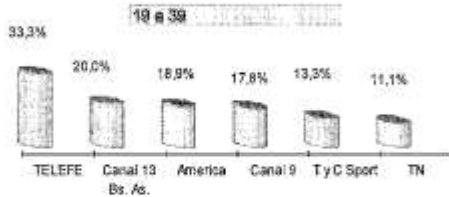
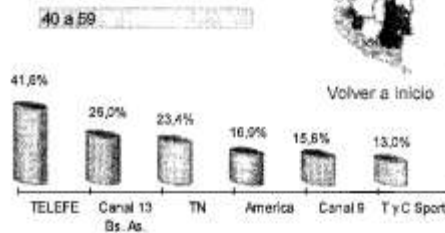
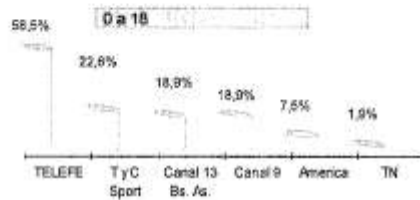
	0 a 18	19 a 39	40 a 59	60 o más
TELEFE	58,5%	33,3%	41,6%	21,7%
T y C Sport	22,6%	13,3%	13,0%	4,3%
Canal 13 Bs. As.	18,9%	20,0%	26,0%	30,4%
Canal 9	18,9%	17,8%	15,6%	30,4%
America	7,5%	18,9%	16,9%	26,1%
TN	1,9%	11,1%	23,4%	17,4%

El 100% de estos análisis se refieren a la audiencia efectiva del medio.



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004



Volver a inicio

	ALTO	MED.ALTO	MED.BAJO	BAJO
TELEFE	52,2%	39,6%	50,7%	45,3%
Canal 13 Bs. As.	39,1%	18,9%	19,7%	25,6%
América	26,1%	18,9%	18,3%	12,8%
T y C Sport	26,1%	9,4%	5,6%	23,3%
TN	13,0%	17,0%	8,5%	17,4%
Canal 9	4,3%	17,0%	22,5%	22,1%

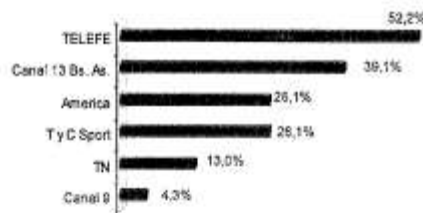
El 100% de estos análisis se refieren a la audiencia efectiva del medio.



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

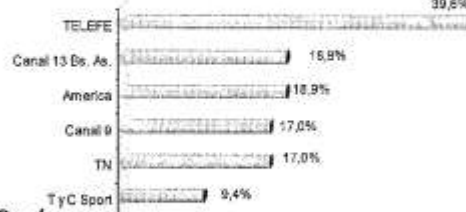
NSE ALTO



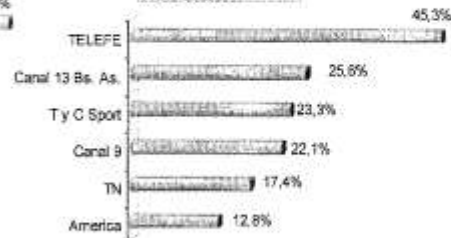
NSE MEDIO BAJO



NSE MEDIO ALTO



NSE BAJO



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

Los Roldán	20,3%
Noticieros	14,5%
Novelas	5,2%
Culpable de este amor	3,5%
Los simuladores	3,5%
Documentales	2,9%
Fútbol de 1ª	2,9%
Peliculas	2,9%
TVR	2,9%
Fútbol para todos	1,7%
Intrusos	1,7%
La niñera	1,7%
Los 10 más pedidos	1,7%
Los Simpson	1,7%
El Diario de la Tarde	1,7%
No hay dos sin tres	1,7%
A dos voces	1,7%
CQC	1,7%
Almorizando con M. Legrand	1,2%
Carburando	1,2%
El día	1,2%
Florescencia	1,2%
Intocables	1,2%
La peluquería	1,2%
Lazos de Fila	1,2%
Mar de fondo	1,2%
Musicales	1,2%
Pensionados	1,2%
Punto Doc	1,2%
TN ciencia	1,2%
Trato hecho	1,2%
Videograma	1,2%
Carburando	1,2%
Otros	8,1%
Total	100,0%



Volver a inicio

Respuesta de 1 opción: N=172
Este posicionamiento no implica rating sino preferencia



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

	en %
Tele Río, canal 2	76,0%
Noticias canal 5	16,0%
Automovilismo, canal 2	4,0%
Guitarra en mano, Canal 5	2,0%
rural	2,0%
TOTAL	100,0%



Volver a inicio

Respuesta de 1 opción: N=50
Este posicionamiento no implica rating sino preferencia



www.grupo-mercado.com.ar
info@gupo-mercado.com.ar

Medición de Audiencia
Marzo 2004

BIBLIOGRAFÍA

- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Editorial Anagrama S.A.
- Eco, U. (1987). *La estrategia de la ilusión*. Buenos Aires: Editorial Lumen.
- Martín Barbero, J. (2003). *De los Medios a las Mediaciones*. S/L: Ed. Gustavo Gili.
- Sario, B. (1996). *Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo*. Bs. As.: Ariel.
- Sario, B. (2004). *Escenas de la vida posmoderna*. Bs. As.: Seix Barral.
- Sartori, G. (1998). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Schmucler, H. & Mata, M. C. (1992). *Política y Comunicación ¿hay un lugar para la política en la cultura mediática?* Bs. As.: Catálogos.
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudios de casos*. Madrid: Ediciones Morata.

Publicaciones periódicas (revistas)

- Caletti, S. (2000, septiembre). Videopolítica, esa región tan oscura. *Revista Constelaciones de la Comunicación*, Año I, N° 1, 40-87, Editorial Fundación Walter Benjamin, Buenos Aires.
- García Canclini, N. (1998, enero), De cómo Clifford Geertz y Pierre Bourdieu llegaron al exilio. *Causas y Azares*, Año 5, N° 7, 26-40, Editorial ITESO, Guadalajara, México.
- Orozco Gómez, G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Revista Comunicar*, N° 8, 25-30.

Publicaciones Web

- Fuentes Navarro, R. (2002, junio). En, sobre, bajo, ante la televisión: Pierre Bourdieu y los estudios socioculturales de la comunicación. *Debate Social. Revista Electrónica del Departamento de Estudios Sociopolíticos y Jurídicos del ITESO*, 3, Tlaquepaque, Jal., México. Recuperado el 24 de Abril de 2009, de: <http://debate.iteso.mx/>
- Rodríguez Díaz, R. (AÑO). Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria. *Observatorio Europeo de Tendencias Sociales*. Recuperado el 12 de Abril de 2009, de: www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf

OK

Antecedentes consultados

- Medición de Audiencia Provincial, Primer Semestre 2004; Grupo Mercado, Investigación & Marketing; Paraná, Entre Ríos.


GABRIEL
LA TOUR.