



Universidad de Concepción del Uruguay

Lic. Comercio Internacional

Materia: Logística Internacional II

Título del proyecto: Pymes Argentinas y su potencial capacidad exportadora

Profesores:

- Roquero, Diego Enrique
- Rodríguez Martorel, Pía

Alumnos:

- Likay, Mateo
- Rodríguez, Mateo

Año: 3ro

2023

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE CÁTEDRAS (Proyectos tipo IV. Ordenanza N.º 13/06 Art. 11º).

Centro Regional Gualeguaychú

I. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. **Cátedra:** Logística internacional II
Núcleo de investigación: Comercio internacional
Área de conocimiento: Cambios estructurales del comercio mundial
Especialidad: Logística internacional
2. **Responsables del proyecto:** Profesor Titular Lic. Diego Roquero
2. **Integrantes del Equipo de investigación:** alumnos 3º año Com. Internacional
 - Likay, Mateo.
 - Rodríguez, Mateo.
3. **Título del proyecto:**

Pymes Argentinas y su potencial capacidad exportadora
5. **Duración del proyecto:** 3 meses
6. **Fecha iniciación de las tareas:** marzo/23

II. CUERPO DEL PROYECTO

1. Tema de investigación

Pyme – contexto económico – financiamiento – exportaciones – Argentina – pandemia – empleo informal – políticas gubernamentales – variables macroeconómicas – inflación – tipo de cambio.

2. Resumen del proyecto

La investigación consiste en un análisis básico, sobre las pymes, su importancia y rol fundamental en Argentina. Además, se habla sobre los problemas internos que puede llegar a tener la pyme, y los factores económicos, políticos, y la influencia de la pandemia en las pequeñas y medianas empresas.

3. Fundamentación

La decisión de llevar a cabo esta investigación fue debido a que creemos que las pymes son un factor clave para poder lograr un gran crecimiento económico en la República Argentina, aunque, en el país no sean consideradas importantes.

4. Objetivos de investigación

Ampliar y profundizar el conocimiento sobre las pymes, con el objetivo de lograr diferenciar las problemáticas que poseen las mismas en la Argentina y como estas afectan al comercio internacional.

5. Objetivos pedagógicos – didácticos

Incentivar la necesidad imprescindible del futuro profesional de investigar lo que ocurre en el mundo a nivel macro y en el ámbito de su carrera, de manera de ir conformando una aptitud y actitud creativa y con capacidad de proyectar ante la realidad del país y la región, para lograr la inserción en un marco altamente competitivo.

Desarrollar la capacidad de aplicar una metodología de investigación y de practicar la presentación de la misma, de manera profesional, tal como le será exigida en el futuro.

6. Metodología

El trabajo requirió una investigación previa para encontrar datos lo más actualizados posibles. El desarrollo de la redacción del trabajo se logró mediante la lectura de diferentes bibliografías, extrayendo la información más relevante, sacando gráficos y también creándolos. Al comienzo se da una explicación de la función de las pymes y su importancia en la economía de un país. Luego, se realiza un análisis de posibles problemáticas internas que pueden llegar a afectar a las mismas. Después se abarca más en la Argentina, sus problemáticas y factores externos que dificultan a las pequeñas y medianas empresas, ya sean, económicas y políticas. Y por último realizar un análisis de las posibles dificultades a la hora de conseguir economías de escala para satisfacer grandes pedidos del

mercado, para poder llegar a deducir por qué las pymes no pueden llegar a su plena capacidad exportadora.

7. Plan de trabajo

Entrega parcial del proyecto: 26/5/23

Entrega final del proyecto: 7/7/23

8. Recursos previstos

Páginas web, noticias de actualidad, documentos y otros.

9. Indicadores de evaluación del Proyecto

Muy interesante el tema elegido, complementa lo que vimos en clase respecto a la Pymes.

Bien la información recopilada y el desarrollo.

Interesantes los gráficos que elaboraron.

Calificación: **8,50 (ocho c/50)**

Lic. Diego Roquero

Índice

Introducción.....	5
1. Importancia y rol fundamental de las pymes.....	6
2. Factores internos problemáticos para las PYMES en Argentina.....	11
2.1 Empleo en las pymes.....	11
2.2 Funcionamiento de la pyme.....	15
3. Factores externos problemáticos para las pymes en Argentina.....	17
3.1 Contexto económico.....	17
3.2 Financiamiento, sus fuentes e importancia en las pymes.....	19
4. Dificultades que tienen las pymes argentinas, a la hora de conseguir economías de escala y las soluciones que podrían presentarse.....	24
Conclusión.....	26
Fuentes de información.....	28

Introducción

Al vivir en un mundo cada día más globalizado y competitivo las PYMES (Pequeñas y Medianas empresas) juegan un papel fundamental en el desarrollo económico de un país. En Argentina, representa una parte importante, generando una cantidad significativa de empleo y crecimiento económico. Sin embargo, muchas Pymes no han logrado llegar a su pleno potencial exportador.

En los últimos años, se ha observado un creciente interés en la internacionalización de las PYMES como una posible estrategia para mejorar la competitividad, encontrar nuevos mercados y acceder a posibilidades en el crecimiento económico de su empresa.

En este trabajo de investigación se realizará un estudio que abarca diferentes aspectos de las Pymes, entre ellos, las posibles barreras que puedan a llegar a tener los mismos para lograr la plena capacidad exportadora, las medidas gubernamentales, financiamiento, el contexto económico... entre otros temas. Los cuales nos darán la respuesta a la siguiente pregunta

- **¿Por qué las PYMES NO pueden llegar a su potencial capacidad exportadora?**

1. Importancia y rol fundamental de las PYMES

Las Pymes (Pequeñas y medianas empresas) representan una de las principales fuerzas del desarrollo económico mundial. Para entender su importancia, estas representan el 50% del PIB mundial y entre el 70/90% en cuanto a generación de empleos en el mundo. En la Argentina, el 99.8% de empresas son PYMES, en tanto el 0.2% son empresas grandes.

En la Economía mundial, se observan tendencias hacia la internalización de los negocios y mercados, liberalización del comercio, intercambios entre bloques regionales... entre otros. Las pymes, bajo estas circunstancias, deben cumplir un nuevo rol fundamental: **“La Flexibilidad”**

Las Pymes son las empresas que poseen mayor capacidad de responder a las constantes variables que tiene el mercado mundial (adaptación a diferentes tipos de bienes, insumos, calidad de mano de obra, etc.), a los posibles cambios tecnológicos y la generación de empleos nuevos, así, obteniendo una gran distribución de la riqueza entre la clase media y baja, fomentando el desarrollo del país.

Las pequeñas y medianas empresas, al ser organizaciones dinámicas y pequeñas, tienen más elasticidad que las grandes empresas para amoldarse a los nuevos cambios en el entorno. De esta forma, los países poseen la capacidad de adaptarse al nuevo ambiente más rápidamente.

Además de su rol fundamental en la dinámica social y económica, las PYMES tienen una gran maniobrabilidad a la hora de entrar y salir en nuevos negocios y poseen la capacidad de incidencia en diferentes sectores, ya sea como posible proveedor de una empresa grande, exportador de bienes y servicios en mercados internacionales, etc.

Según Marcelo Di Ciano “...Desde un punto de vista dinámico, la entrada y salida constante de estas empresas del mercado es lo que contribuye a mantener un entorno de competencia, con niveles de precios y rentabilidad que tienden a los de un mercado competitivo.”

Además, la renovación constante de empresas en un mercado es importante a la hora de hablar de la innovación y avances tecnológicos, al dar nuevas ideas y experimentación, las cuales no serían posibles en las grandes empresas. Las pymes implican cambios en el mercado y también competencia, ya que estas mismas pueden cambiar la estructura del mercado apuntado.

El rol de las pymes es mucho más importante a la hora de hablar de comercio internacional, entre sus aspectos más importantes están

- Promoción de la actividad emprendedora
- Alto contenido en valor agregado a productos y servicios
- Capacidad de diversificación
- **Fomento a la innovación tecnológica** (Fundamental a la hora de generar alto valor agregado en las pymes)

A su vez, el desarrollo de las pymes es importantísimo a la hora de generar un "Equilibrio" entre las regiones del país, generando un crecimiento económico integrado entre las mismas y también del país en general. De esta forma, son importantes a la hora de mantener una economía estable y equilibrada.

Las Pymes contribuyen y se benefician del mismo comercio internacional. Entre los diferentes beneficios podemos mencionar

- La exportación de productos y servicios para diferentes nichos de mercado
- Formar parte de grandes cadenas de valor en empresas con gran capacidad exportadora
- Importación e distribución de productos de pymes extranjeras

Aun así, las pymes tienen muchos obstáculos que superar para lograr la inserción de las pymes en el comercio internacional, por ejemplo, "la falta de regulaciones homogéneas entre países", generando barreras arancelarias; "requerimientos de calidad y conformidad estrictos"; "dificultad a la hora de obtener sistemas/controles de calidad" ... etc.

Según Pablo Orlandi: *"Existe la necesidad de crear un entorno favorable para las Pymes, que sustente en el tiempo el crecimiento de este sector y apunte a la creación de empleo y la innovación, producto de la actividad del sector Pymes en todo el mundo. Para lograr esto, hace falta coordinar el trabajo de agencias de desarrollo dentro de claras políticas gubernamentales, pero también es muy importante la actividad que desarrollan las instituciones privadas, sobre todo las Universidades."*

A continuación, dejaremos gráficos y cuadros los cuales nos darán información de la situación actual de las Pymes y las exportaciones de las mismas en Argentina.

Gráfico 3: Distribución de empresas y empleo por tamaño²

2017, en % del total de empresas y del empleo privado registrado

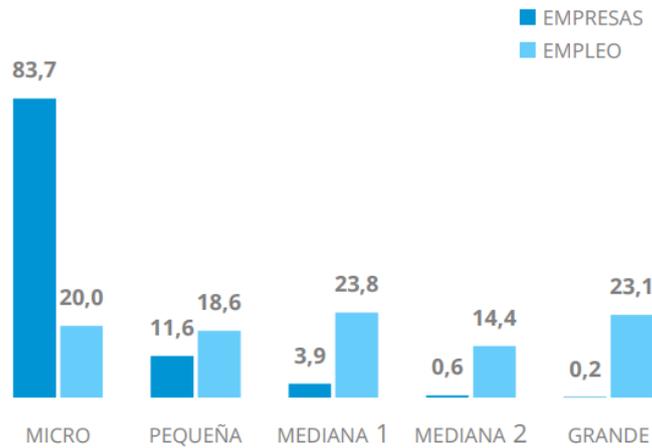


Gráfico 1.1 Recuperado de: <https://biblioteca.produccion.gob.ar/buscar/?fid=15&cid=#content>

Gráfico 4: Distribución de empresas por sector de actividad

2017, % del total de empresas



Fuente: Ministerio de Producción y Trabajo, sobre la base del SIPA (AFIP).

Gráfico 1.2 Recuperado de: <https://biblioteca.produccion.gob.ar/buscar/?fid=15&cid=#content>

Gráfico 5: Distribución de empresas por provincia

2017, total de empresas

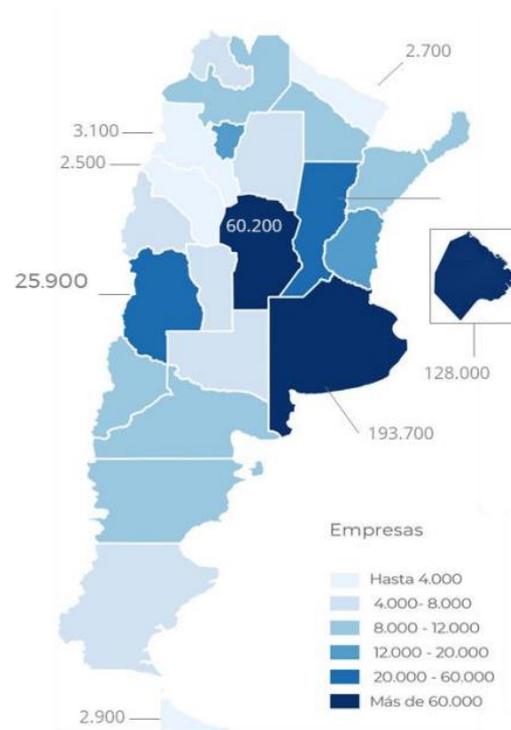
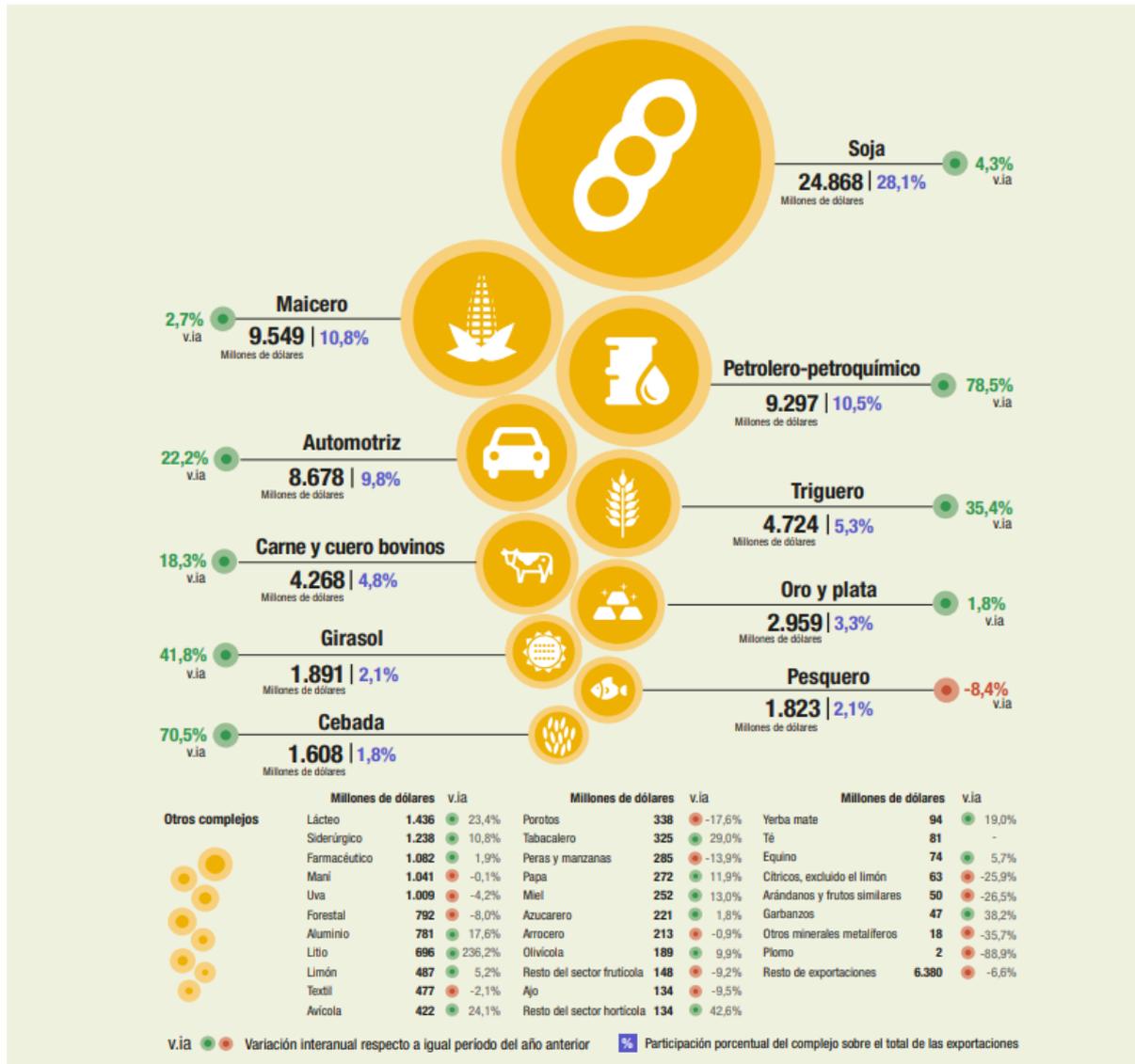


Gráfico 1.3 Recuperado de: <https://biblioteca.produccion.gob.ar/buscar/?fid=15&cid=#content>

Año 2022

Resumen ejecutivo

En millones de dólares, participación porcentual y variación porcentual respecto a 2021



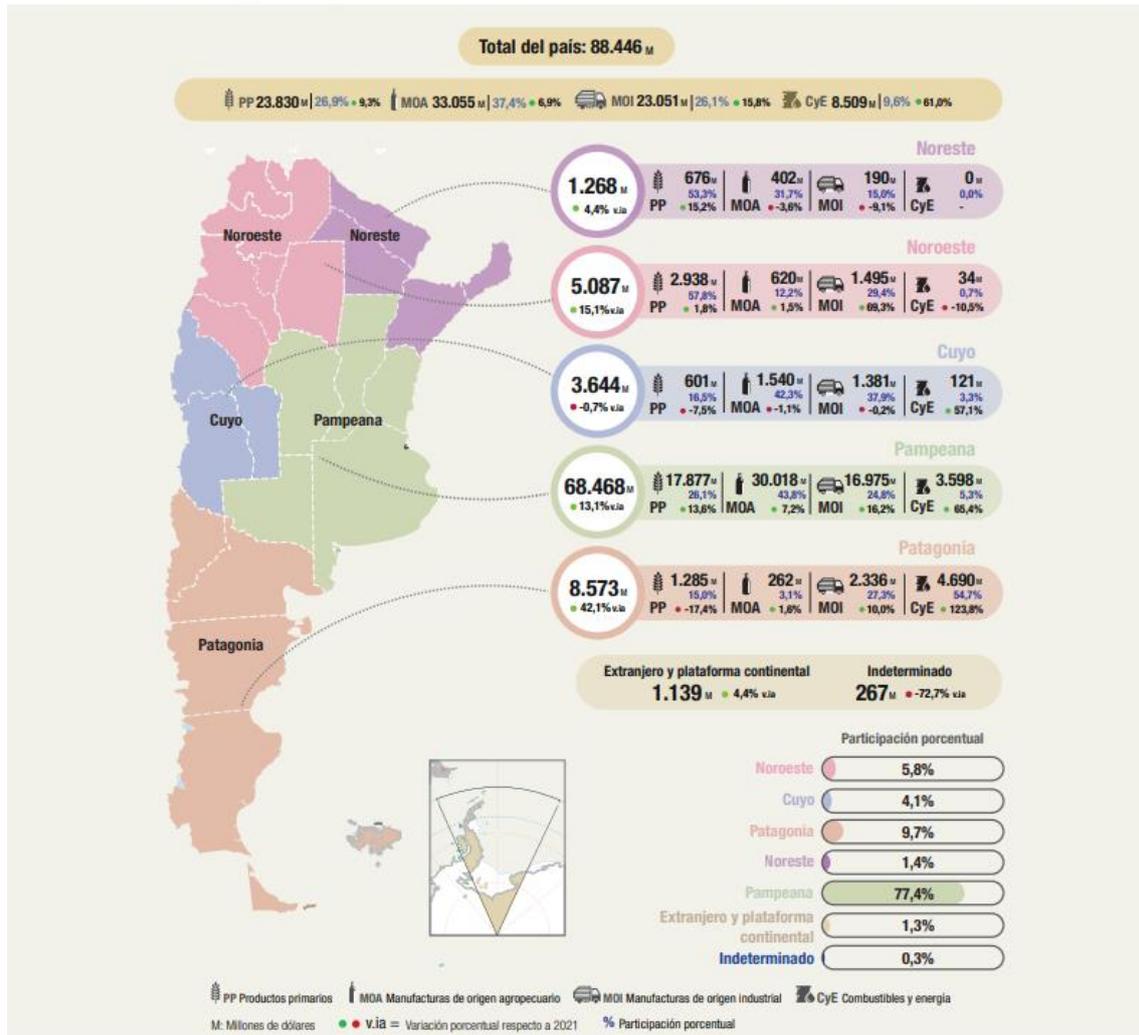
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

Gráfico 1.4 Recuperado de: https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/complejos_03_2309E029401F.pdf

Año 2022

Resumen ejecutivo

Exportaciones por regiones económicas en millones de dólares, participación porcentual y variación porcentual. Año 2022 respecto a 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

Gráfico 1.5 Recuperado de: https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/opex_03_23E165E1E942.pdf

Aclaración: Tanto en el gráfico 1.4 como en el 1.5 se refieren a valores totales de las exportaciones, donde están también comprendidas las *grandes empresas*, generando un alto porcentaje de las exportaciones.

2. Factores Internos Problemáticos para las PYMES en Argentina

2.1 Empleo en las Pymes

Las pequeñas y medianas empresas en Argentina son un factor notorio de crecimiento económico y social, pero, además, poseen un rol importante en cuanto a la generación de empleo, generando alrededor de un 60% de nuevos empleos. Las pymes son generadoras de nuevos destinos laborales para los más jóvenes.

Ante la falta de experiencia de los jóvenes, las pymes son una gran alternativa, no solo por la dificultad de trabajar por primera vez, sino para la adquisición de nuevos conocimientos para la hora de conseguir nuevos trabajos en el futuro.

Sin embargo, la mayoría de estos son “empleados informales”, ósea, no están cubiertos por la legislación nacional a la hora de realizar su trabajo. Esto se debe a la falta de estímulos para formalizarlos, principalmente por la gran pérdida que generarían. Según una encuesta de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME) “El pago de impuestos de este tipo de empresas representaría alrededor del 40% del ingreso de sus ventas, afectando sus economías y sus posibilidades de formalización del empleo.”

A la hora de realizar una comparación entre “el Salario que obtienen los empleados y Productividad” en las “Pequeñas y Medianas empresas”, podemos notar una gran diferencia en este último tiempo en las mismas. Para ejemplificar, vamos a basarnos en un informe del Observatorio PYME (2021), hablando sobre esta diferencia en las empresas medianas y pequeñas **manufactureras**.

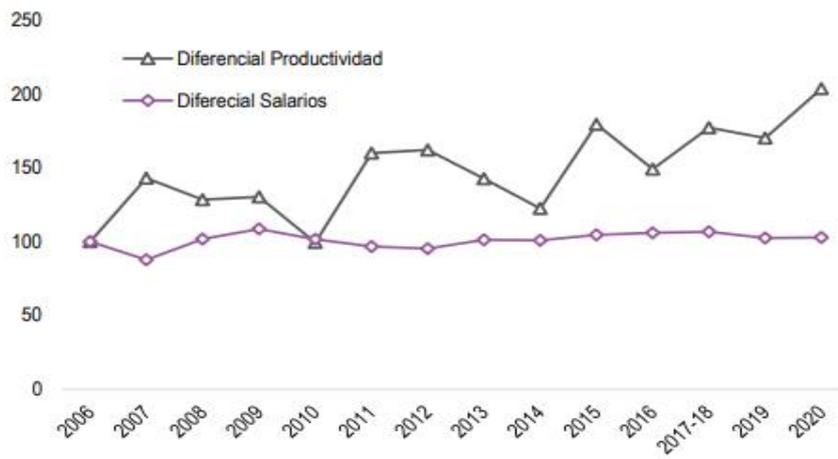
Podemos ver que:

- Según Observatorio PYME (2021) *“En los últimos 15 años, las medianas empresas manufactureras (51-250 ocupados) han podido crear empleo (+42%), a diferencia de las pequeñas (10-50 ocupados) que lo han ido reduciendo (-17%)”*.
- La productividad del trabajo no varió en las medianas (-4%), pero si hubo una gran diferencia en las empresas pequeñas (-52%).
- La diferencia entre el costo real del trabajo salarial y no salarial no ha variado en gran medida. Dando como resultado una pérdida de rentabilidad para las pequeñas empresas.

El aumento de la rentabilidad de las empresas pequeñas es importantísimo para la generación de nuevos empleos, pero tiene que ser a la par de un aumento de productividad en las mismas, intentando un acercamiento al de las medianas empresas.

Pero, según Observatorio PYME (2021) *“Esto requiere la actuación de una política pública bien focalizada orientada a la promoción de la inversión en maquinarias, equipos y tecnología, la capacitación de los recursos humanos y el impulso de cambios organizativos internos en las empresas.”*

Gráfico 3: Evolución de las diferencias de productividad y de salarios en las PyME manufactureras (ratio medianas/pequeñas). Años 2006-2020 (Base 2006 = 100).



Fuente: Encuesta Estructural a PyME y Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 2.1 Recuperado de: https://www.observatoriopyme.org.ar/files/ugd/9f9269_bf075c4048e442c5a4a7e42f2354f08c.pdf

Como conclusión, podemos decir que las empresas pequeñas han resultado menos rentables en cuanto a “Productividad y salarios” ya que afrontan un alto costo laboral en comparación a su productividad. Debido a esta poca rentabilidad, las empresas pequeñas y medianas han decidido reducir sus empleados y recurrir a la informalidad laboral.

A continuación, dejaremos una cierta cantidad de gráficos y cuadros, brindados por la UCEMA (Universidad del Cema) los cuales veremos la evolución del empleo **Formal** en las PYMES a lo largo de los últimos años, junto con los salarios y sus distintas variables.



Fuente: UCEMA en base a datos de la AFIP

*Empresas empleadoras del sector formal

Gráfico 2.2 Recuperado de: https://ucema.edu.ar/sites/default/files/2022-08/IndicadoresCDPYmes_07-2022.pdf

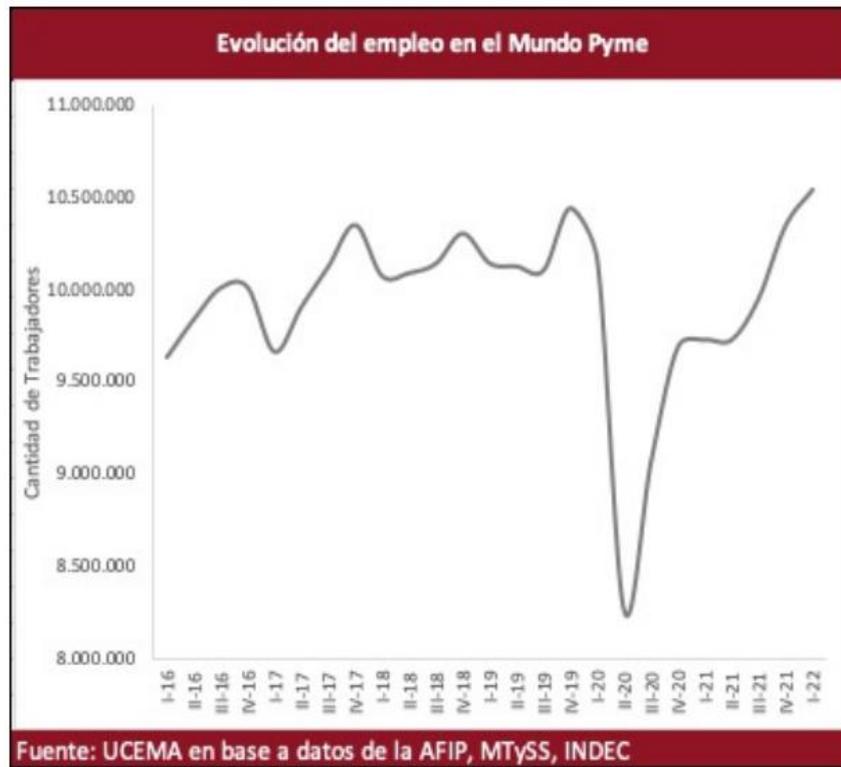


Gráfico 2.3 Recuperado de: https://ucema.edu.ar/sites/default/files/2022-08/IndicadoresCDPymes_07-2022.pdf

Salario Real de las Pymes

Sector Privado Formal

		dic-17	dic-18	dic-19	dic-20	dic-21	mar-22
Salario Nominal*	\$ Corrientes	19.645	26.600	38.629	52.059	80.486	89.566
Salario Nominal*	Var % a/a	29,5	35,4	45,2	34,8	54,6	52,7
Inflación**	Var % a/a	26,3	47,6	53,8	36,1	50,9	55,1
Salario Real	Var % a/a	2,6	-8,3	-5,6	-1,0	2,4	-1,5

Fuente: UCEMA en base a datos de AFIP e INDEC

*Salario nominal promedio de las empresas de hasta 100 trabajadores del sector privado formal (AFIP)

** Inflación minorista (INDEC)

Tabla 2.1 Recuperado de: https://ucema.edu.ar/sites/default/files/2022-08/IndicadoresCDPymes_07-2022.pdf

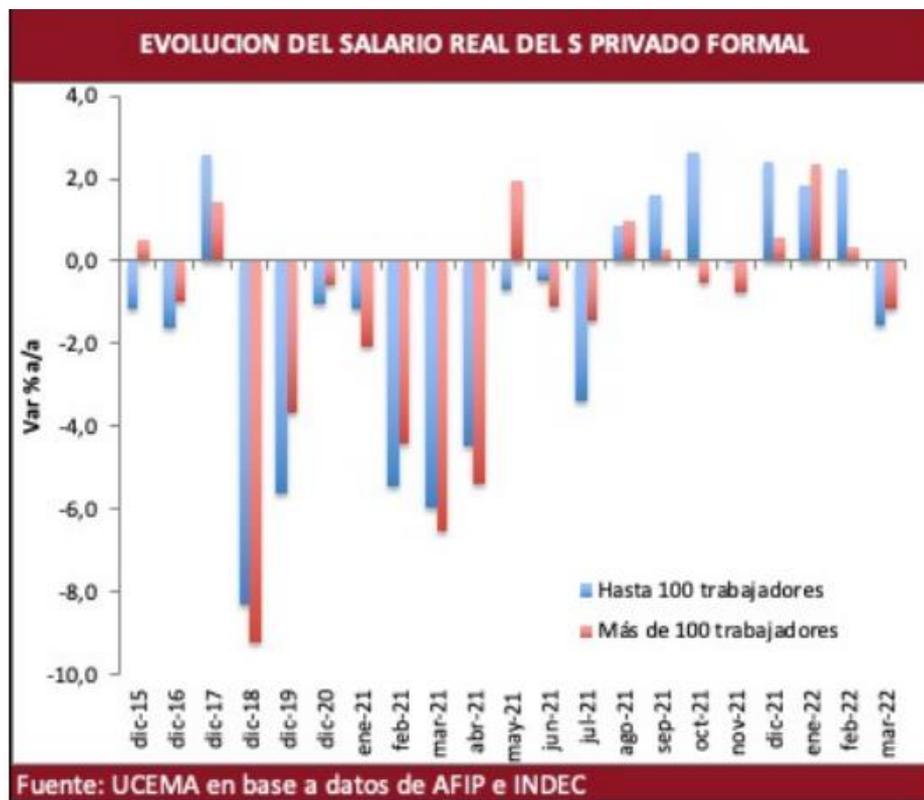


Gráfico 2.4 Recuperado de: https://ucema.edu.ar/sites/default/files/2022-08/IndicadoresCDPymes_07-2022.pdf

2.2 Funcionamiento de la Pyme

La gestión interna de las Pymes suele estar liderada por una persona específica que asumirá la responsabilidad de dirigir su empresa. Para ello, deberá tener capacidades de liderazgo, como asumir riesgos, creatividad para resolver problemas frecuentes, ya sea de su empresa o del país en el cual reside, habilidades y capacidades técnicas... entre otros.

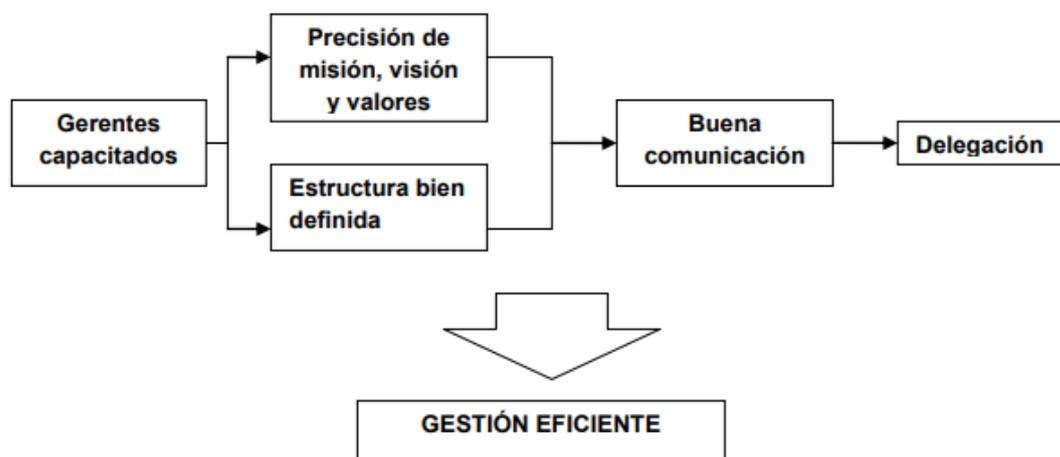
Las pymes cumplen un funcionamiento completamente diferente al de las grandes empresas, no todas las pymes, a largo plazo, se convierten en grandes empresas. Podríamos decir que la pyme puede tomar 2 caminos distintos:

- Crecimiento natural de las mismas (Pequeña a mediana y mediana a grande)
- La pequeña/mediana empresa queda así de por vida.

Según Marcelo Di Ciano *“Una de las principales características que se pueden observar al analizar a las pequeñas y medianas empresas es un problema de base: la vaga definición de dos aspectos fundamentales para toda organización: la misión y la visión...”* obteniendo bien en claro ambos aspectos, aclara la razón de ser y el compromiso según las bases de la organización.”

Una característica principal en la cual poseen fallos las pymes es la **“Falta de delegación y mala distribución de las tareas”**. Los gerentes en lugar de ocuparse de objetivos a futuro u cuestiones estratégicas, se ocupan de cuestiones actuales, del día a día o “de urgencia” (también llamadas tareas operativas). Ante la gran cantidad de tareas que manejan los gerentes, es necesario delegar tareas operativas de la empresa para poseer más libertad y centrarse en el futuro de la empresa.

Según Marcelo Di Ciano: *“La causa fundamental de este problema es que las gerencias de este tipo de empresas están ocupadas por los creadores de la organización. Al haber estado en los comienzos de la misma, empujándola para que salga adelante, les es muy difícil dejar de ocuparse, se les genera un sentimiento inmanejable de querer controlar todos los aspectos y cuestiones de su área, pero esto es insostenible y con el tiempo se generan problemas importantes.”*



Cuadro 2.1 Recuperado de: <https://aduba.org.ar/wp-content/uploads/2016/07/Pymes.pdf>

Las pymes, generalmente, son creadas en base a **grupos familiares** o entre amigos/conocidos, que son gestionadas entre sí.

Esto es más importante de lo que parece, debido a que, según como este gestionada, determina las características del funcionamiento de la empresa. En las empresas, como en todas, surge conflictos empresariales que tiene que resolver el empresario, pero, en las **empresas familiares** (Conducidas por 1 o más miembros de una familia) se les suman los conflictos familiares. Estos conflictos hacen que intereses personales y de la empresa choquen entre sí, generando un ambiente hostil. Esto es solucionable delimitando correctamente el ambiente laboral del ambiente familiar.

Las empresas familiares suelen ser más introvertidas, a diferencia de las empresas no familiares que miran hacia el mundo. También, en cuanto a la adaptación al cambio, suelen no prestar atención y tratar de minimizarlo lo máximo posible, caso completamente contrario a lo de una empresa no familiar.

3. Factores externos problemáticos para las Pymes en Argentina

3.1 Contexto Económico

En los Últimos Años, Las Pymes han abarcado un papel importante en la economía argentina, siendo formadoras de empleo, realizando exportaciones en sectores olvidados por grandes empresas, entre otros. Pero, la gran inestabilidad económica que tiene la República Argentina, hace que las PYMES posean dificultades para sobrevivir.

Históricamente, la Argentina se ha caracterizado por ser una economía muy inestable y frágil, en cuanto a sus variables macroeconómicas (Producto Bruto Interno, el tipo de cambio, Tasa de inflación...) jugando un papel contraproducente en las pymes, impidiendo el crecimiento o hasta incluso la creación de las empresas.

Entre estas variables macroeconómicas, la más importante a resolver para la economía Argentina es la **inflación**, generando dudas a la hora de tomar decisiones, teniendo menos capital disponible y al final, afectando a la inversión y financiamiento. Aumentando los costos en sus materias primas y en maquinarias, disminuyendo indirectamente su rentabilidad en las ventas... entre otras variables.



Gráfico 3.1 Recuperado de: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_05_230D0A3C29E7.pdf

Otra variable muy importante para las pymes es el **tipo de cambio**. La estabilidad del mismo es muy importante para que las mismas puedan continuar realizando exportaciones con resultados positivos, además del mejoramiento de su balanza comercial.

La devaluación del peso argentino frente al dólar estadounidense (o frente a otras monedas extranjeras en general) encarece a grandes rasgos la producción de las pymes aumentando los costos de insumos y materias primas en el mercado interno, provocando una pérdida de poder adquisitivo de los clientes locales.

Aun así, la devaluación de nuestra moneda local no es el único problema que hay que tener en cuenta, sino de la **poca estabilidad** que el peso argentino (principalmente frente al dólar).

Para Observatorio PYME (2021): “Si el valor se modifica asiduamente (y en magnitudes elevadas), no hay negocio exportador -ni tampoco en el mercado doméstico- que sea viable”

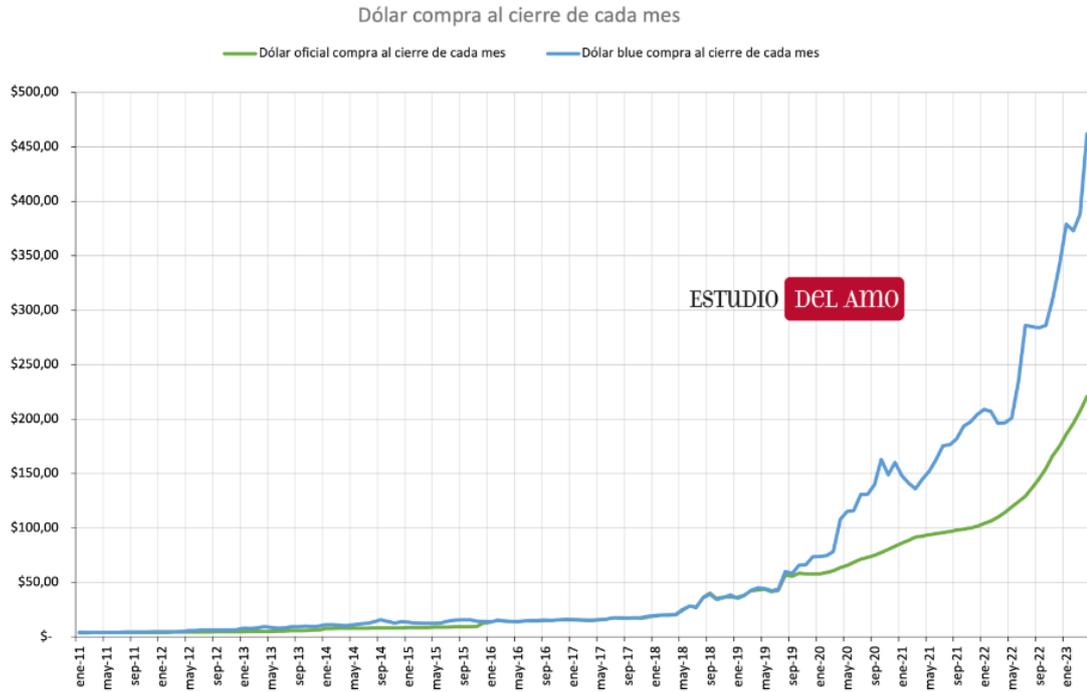


Gráfico 3.2 Recuperado de: <http://estudiodelamo.com/cotizacion-historica-dolar-peso-argentina/>

3.2 Financiamiento, sus fuentes e importancia en las pymes.

El acceso al financiamiento es una de las partes más importantes para las Pymes, la necesidad de obtener financiación para lograr subsidiar las diferentes partes de la comercialización, producción, y adaptación del producto en origen (según el mercado externo) de la pequeña y mediana empresa hace que estas puedan transportar el bien final al mercado en destino.

Aun así, el acceso al crédito de financiación es uno de los obstáculos más importantes a superar para las pymes, ya sea para el crecimiento o hasta incluso, el nacimiento de las mismas.

Según Marcelo Di Ciano, las principales dificultades que pueden encontrar las pymes al acceder al crédito bancario son:

- Presencia de información asimétrica (Una de las partes posee más conocimiento que la otra) respecto de la rentabilidad o riesgos de los proyectos de objeto de financiamiento.
- Oposición de intereses que caracteriza a deudores y acreedores.
- Variedad de dimensiones crediticias.
- Diversidad de habilidades, actitudes y motivaciones que poseen los empresarios.
- Alta tasa de fracaso que poseen en general las pymes.

Según Marcelo Di Ciano: *“Los factores anteriormente enumerados, pueden explicar la presencia del racionamiento del crédito en algunos mercados, entendiéndose por esto la eventualidad de que proyectos relativamente rentables no consiguen financiamiento cuando el resto dispone del mismo.”*

El racionamiento del crédito significaría que el mercado no es capaz de dar acceso al crédito a proyectos de inversión y actividades de las pymes, ya tengan igual capacidad de racionamiento que las grandes empresas, o no.

Es muy necesario para las pymes saber que **fuentes de financiamiento** poseen, ya que es un tema el cual muchas pymes tienen cierto desconocimiento.

Según Guido Baggini (2019) las fuentes de financiamiento se pueden clasificar según los siguientes criterios.

Según su propiedad	Según su vencimiento	Según su procedencia
<ul style="list-style-type: none">• <u>Financiamiento propio</u>: recursos financieros propios de la empresa• <u>Financiamiento de terceros</u>: Recursos prestados por un tercero que no pertenece a la empresa.	<ul style="list-style-type: none">• <u>A corto plazo</u>: el plazo de devolución del financiamiento es menor a 1 año.• <u>A largo plazo</u>: el plazo de devolución del financiamiento mayor a 1 año	<ul style="list-style-type: none">• <u>Fuentes de financiamiento internas</u> (por ej: aporte socios)• <u>Fuentes de financiamiento externas</u>: entre ellas podemos mencionar:<ul style="list-style-type: none">○ Prestamos○ Leasing○ Factoring○ Descuento bancario○ Financiamiento publico

Tabla 3.1 Recuperado de: Elaboración propia

Además de estas fuentes de financiamiento, la Argentina posee una **política promocional** en cuanto al financiamiento, para las exportaciones, ósea, establece los mecanismos de estímulo aplicables exclusivamente para las mismas.

Estas se pueden clasificar en incentivos **directos, indirectos y financieros**

Según material de estudio de UCU¹ (Universidad de concepción del Uruguay) *“Es necesario destacar que en la mayoría de los países que se aplican, las mercaderías beneficiadas son las que tienen un nivel significativo de valor agregado nacional... no percibiéndolos en consecuencia los productos tradicionales (derivados de las actividades agropecuarias, pesca...)”*

Entre los incentivos **directos** podemos mencionar

- Reembolso impositivo: Se basa en la devolución parcial/total y posterior al embarque de la mercadería, de los impuestos interiores y exteriores que abono la misma a lo largo de las diferentes etapas de su producción y comercialización (el reembolso impositivo está excluido del Draw-Back).
- Draw-back: Devolución de los tributos que, al momento de ser importado, hubieran tributado en materias primas, insumos, envases/embalajes... entre otros, incorporados a un producto para exportación.
- Reintegro impositivo: Parecido al “Reembolso Impositivo”, la única diferencia es que solo percibe los impuestos interiores que hubiese pagado la mercadería.
- Reembolsos especiales: Reembolsos que se dan según determinada condición/Acción que realice la empresa. Entre ellas podemos destacar
 - Exportar en determinados puertos
 - Lograr apertura de nuevos mercados en el exterior.
 - Ubicación de la empresa exportadora en el país

¹Autor: Hernán Arévalo

Materia utilizada en el trabajo: Régimen económico y Financiero del Comercio Internacional I

- Compensaciones: Aplicables a las exportaciones de productos cuya elaboración intervengan materias primas o insumos los cuales los precios del mercado interno sean más elevados que los mercados internacionales.

En cuanto a los incentivos **indirectos**, tenemos:

- Exenciones impositivas: Beneficios otorgados a las empresas en cuanto a la eximición del pago de ciertos impuestos.
- Desgravaciones impositivas: Beneficios que permite reducir la base imponible de ciertos impuestos, generando un menor monto de impuestos a pagar.

Acercas de los incentivos **financieros**, podemos encontrar:

- Crédito de prefinanciación: La empresa exportadora recibe recursos para financiar su proceso productivo a una tasa de interés preferencial con relación a la habitual en el mercado, cancelada con el mismo ingreso de divisas que produciría la exportación (por lo cual, eliminaría el riesgo al tipo de cambio). La línea de crédito varía entre un 40-80% según la naturaleza del producto a exportar.
- Crédito de financiación: Línea de crédito la cual facilita al exportador vender a plazos, pero cobrando al contado en base a una línea de redescuento que asume el gobierno. La tasa de interés es más baja que la del mercado internacional. Dependiendo del tipo de producto, la financiación es entre un 70-90% en valor FOB.
- Crédito de post financiación: Apoyo financiero el cual consiste en el otorgamiento de una línea de crédito que equivale a un determinado porcentaje sobre el valor exportado, el cual es cancelado en un determinado periodo. La post financiación brinda la posibilidad para la preparación de futuros embarques, sin perjudicar la liquidez de la empresa exportadora.
- Créditos a otros países: Un país otorga un crédito a otro con la finalidad de promover sus productos nacionales en el mercado del país destino.
- Créditos para otros fines: Líneas de crédito las cuales fomentan la participación de las empresas en el plano internacional, por ej.; ferias u convenciones/exposiciones internacionales.

Para finalizar este tema, veremos cierta cantidad de gráficos, según una encuesta elaborada por la Fundación Observatorio PYMES (2021) realizada a **110 pymes** a nivel nacional, sobre el financiamiento, su utilización, porque no la utilizaron y sus principales temores y dificultades. Los encuestados provienen principalmente del sector de comercio (40%), industria y minería (22%) y servicios (18%)

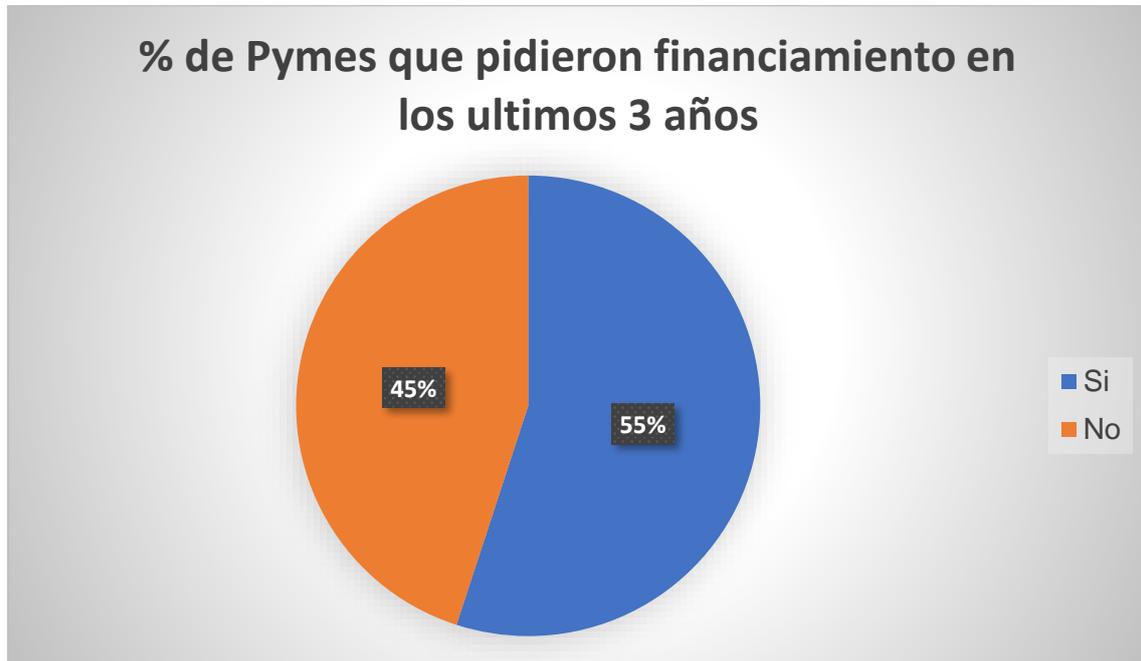


Gráfico 3.3: Elaboracion Propia

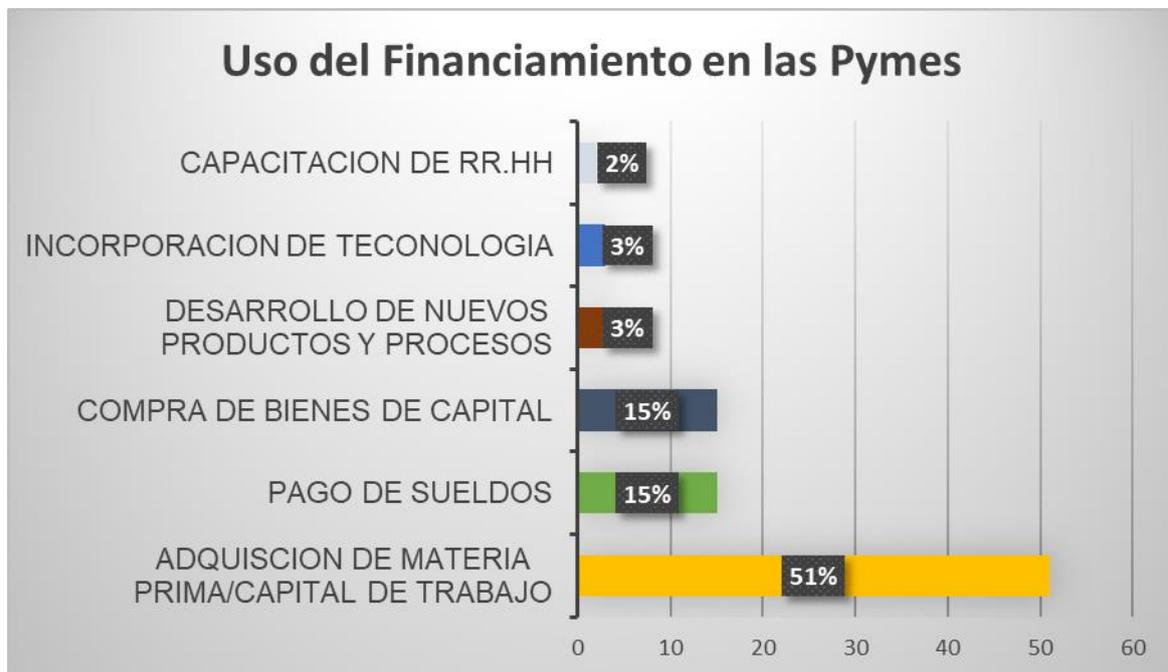


Gráfico 3.4: Elaboración Propia

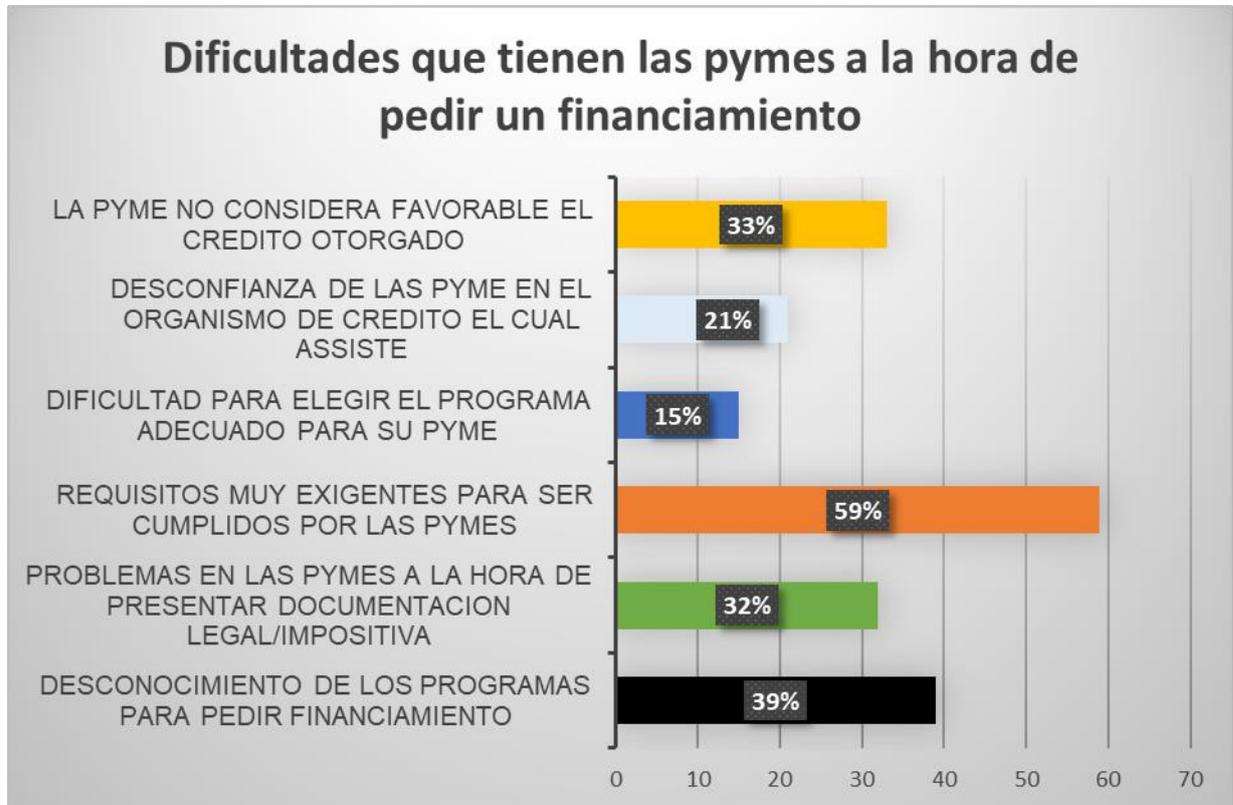


Gráfico 3.5: Elaboración Propia

Como conclusión, podemos decir que, el financiamiento en las pymes es una ayuda proporcionada por el gobierno argentino importantísima en las pymes, pero que no ha podido explotar todo el potencial posible. Las grandes recesiones económicas en los últimos años en la Argentina, y las desconfianzas y problemas que poseen las pymes a la hora de pedir un financiamiento, hacen una tarea difícil lograr llegar nuestros productos nacionales provenientes de las pymes a los mercados exteriores.

4. Dificultades que tienen las pymes argentinas, a la hora de conseguir economías de escala en los grandes mercados y las soluciones que podrían presentarse.

Las pequeñas y medianas empresas enfrentan varias dificultades a la hora de conseguir economías de escala al satisfacer pedidos de grandes mercados. Algunos de las problemáticas que pueden llegar a tener son:

1. Limitaciones en la capacidad de producción: Las pymes argentinas pueden llegar a tener instalaciones y equipos limitados, lo que dificulta la producción a gran escala. No cuentan con la misma capacidad y eficiencia productiva que las grandes empresas, lo que puede llegar a generar dificultades para satisfacer pedidos de grandes mercados.
2. Recursos financieros limitados: Suelen tener restricciones en cuanto a su acceso a financiamiento. Esto limita su capacidad para invertir en tecnología, infraestructura y expansión de capacidad, lo que dificulta alcanzar estas economías de escala. Además, pueden tener dificultades para acceder a líneas de crédito favorables que les permitan aumentar su producción.
3. Falta de poder de negociación: A veces las pymes tienen menos poder de negociación con proveedores y distribuidores en comparación con las grandes empresas. Esto puede resultar en costos más altos para adquirir insumos y materiales, lo que afecta su capacidad para ofrecer precios competitivos en grandes mercados.
4. Limitada capacidad logística: Pueden tener dificultades para gestionar y optimizar la logística necesaria para satisfacer pedidos de grandes volúmenes. El transporte, el almacenamiento y la distribución eficientes pueden ser un desafío, lo que afecta su capacidad para alcanzar economías de escala.

Para superar estas dificultades y poder llegar a lograr las economías de escala, se pueden considerar las siguientes soluciones:

1. Alianzas estratégicas: Pueden establecer alianzas con otras empresas similares para compartir recursos y capacidades, lo que les permite aprovechar economías de escala conjuntas. Esto puede incluir la cooperación en la adquisición de materias primas, el uso compartido de instalaciones de producción o colaboración en la distribución y comercialización (p. ej.: *Cooperativas. Consorcios de exportación, etc.*)
2. Tecnología y automatización: Invertir en tecnología y sistemas de producción automatizados puede aumentar la eficiencia y permitir un aumento en la capacidad de producción.
3. Acceso a financiamiento y apoyo gubernamental: Es fundamental que las pequeñas y medianas empresas tengan acceso a financiamiento adecuado y a tasas favorables para invertir en expansión y modernización. Los gobiernos deben desempeñar un papel importante al proporcionar programas de apoyo financiero y asesoramiento empresarial para las PYMEs.

4. Diversificación de mercados: En lugar de depender únicamente de grandes mercados, pueden considerar la diversificación de sus clientes y explorar mercados internacionales. Esto reduce la dependencia de un solo mercado y proporciona oportunidades para aprovechar economías de escala en diferentes regiones.

Conclusión

En conclusión, las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental en el comercio internacional y en el desarrollo económico de Argentina. Estas empresas representan una gran parte del PIB mundial y son responsables de la generación de empleo en el país. Su flexibilidad les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y contribuir a la distribución de la riqueza, fomentando el desarrollo del país.

Las PYMES son importantes para la promoción de la actividad emprendedora, el alto contenido de valor agregado en productos y servicios, la capacidad de diversificación y el fomento de la innovación tecnológica. Además, su desarrollo contribuye a lograr un equilibrio económico entre las regiones del país, generando un crecimiento integrado y estable.

Sin embargo, en Argentina enfrentan desafíos internos y externos. En cuanto a los factores internos, el empleo en las PYMES es significativo, pero muchos empleados se encuentran en la informalidad debido a la carga fiscal y la falta de estímulos para formalizarlos. Además, se ha observado una brecha en la productividad y los salarios en comparación con las medianas empresas. Para superar estos desafíos, se requiere una política pública enfocada en la promoción de la inversión, la capacitación y los cambios organizativos.

Respecto al funcionamiento interno de las PYMES, la falta de delegación y distribución de tareas puede obstaculizar su crecimiento. La gestión interna liderada por los fundadores puede generar dificultades para el crecimiento y los conflictos familiares pueden afectar su funcionamiento. Es importante definir claramente la misión y la visión de la empresa y fomentar una adecuada delegación de tareas para lograr un crecimiento sostenible.

En cuanto a los factores externos, el contexto económico de Argentina presenta desafíos para las PYMES debido a la inestabilidad macroeconómica, como la inflación y la volatilidad del tipo de cambio. Estas variables afectan la toma de decisiones, el acceso al financiamiento y los costos de producción, dificultando el crecimiento y la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

El acceso al financiamiento también es un desafío importante. La asimetría de información, la diversidad de dimensiones crediticias y la alta tasa de fracaso empresarial son obstáculos que dificultan el acceso al crédito bancario. Superar estos problemas requiere medidas que promuevan la transparencia y la confianza entre los actores financieros y las PYMES. Además, es necesaria una mayor participación del estado en la generación de nuevas políticas de financiamiento para las pymes, o en contraparte, realizar mejoras en las actuales políticas.

En cuanto a las economías de escala, las pymes argentinas enfrentan muchas dificultades a la hora de conseguirlas. Las limitaciones en la capacidad de producción y en la logística, el poco acceso al financiamiento, y el poco poder en la negociación en comparación con las grandes empresas dificultan a las pymes a la hora de reducir sus costos, aumentar su eficacia y lograr mayor presencia en los grandes mercados internacionales.

Aun así, a pesar de todas estas problemáticas que poseen las pequeñas y medianas empresas en la Argentina, existen diversas soluciones que pueden llegar a generar alternativas para forjar economías de escala en las mismas. Las alianzas estratégicas. La diversificación de mercados, el acceso al financiamiento y la inversión en tecnología y sistemas de producción son buenas alternativas para que las PYMES argentinas puedan generar economías de escala en los grandes mercados exteriores.

En resumen, las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel crucial en el comercio internacional y el desarrollo económico de Argentina. Aunque enfrentan desafíos internos y externos, es fundamental promover políticas y medidas que apoyen su crecimiento, brinden acceso al financiamiento y fomenten la productividad y la rentabilidad, para que puedan seguir contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

Fuentes de información

- <https://www.observatoriopyme.org.ar/courses/informe-especial%3A-las-empresas-ante-el-covid-19.-el-impacto-de-la-pandemia-en-el-sector-productivo-argentino>.
- https://www.observatoriopyme.org.ar/files/ugd/9f9269_bf075c4048e442c5a4a7e42f2354f08c.pdf
- <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18263/TFG%20Adolfo%20Guido%20Baggini.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- https://ucema.edu.ar/sites/default/files/2022-08/IndicadoresCDPymes_07-2022.pdf
- <https://aduba.org.ar/wp-content/uploads/2016/07/Pymes.pdf>
- https://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf
- <https://www.redcame.org.ar/advf/documentos/2022/04/625ef3ddb97a1.pdf>